

# SNSレシピ発信で「行列の味」を全国へ！

人手不足を成長に変える！SNS動画資産化プロジェクト

---

株式会社レイアージュ

# 無限の市場と実証された全国需要

## 実証済みの商品力

TV放映・・・放映後1週間で2万9000本受注  
数日で約2,000万円分の売上

課題・・・「座席数=売上の天井」を打破

解決:・・・自社発信のデジタル資産による発信



# 売り込まない「まかない動画」 インダイレクト・ブランディングの戦略



## 究極の親近感醸成

プロの料理人が本気で作る  
「まかない動画」を配信。

視聴者を「身内」に変える。



## 採用難の根本解決

「この店で働きたい」という  
熱意ある人材を獲得。

企業の透明性が信頼を生む。



## 味噌だれへの導線

レシピに秘伝のタレをさりげ  
なく登場。

ECサイトへ誘導し、購買意欲  
を逃さない。

# 松阪の魅力を 無限の市場へ

## 地域共生型シティプロモーション

松阪の名所や歴史、地元飲食店を動画で紹介。  
「肉の街」松阪市のファンを増やしなが  
ら、  
当社の利益につなげる

### 「FC本部の役割」

- ・・・ 全国の加盟店の認知と売上に直接貢献



# トップ企業との実績と官民連携

## 強力なビジネスパートナーシップ

AEON: 『鶏みそ重』 『鶏みそ丼』 共同開発

トヨタ自動車: 全国社員食堂でのメニュー採用

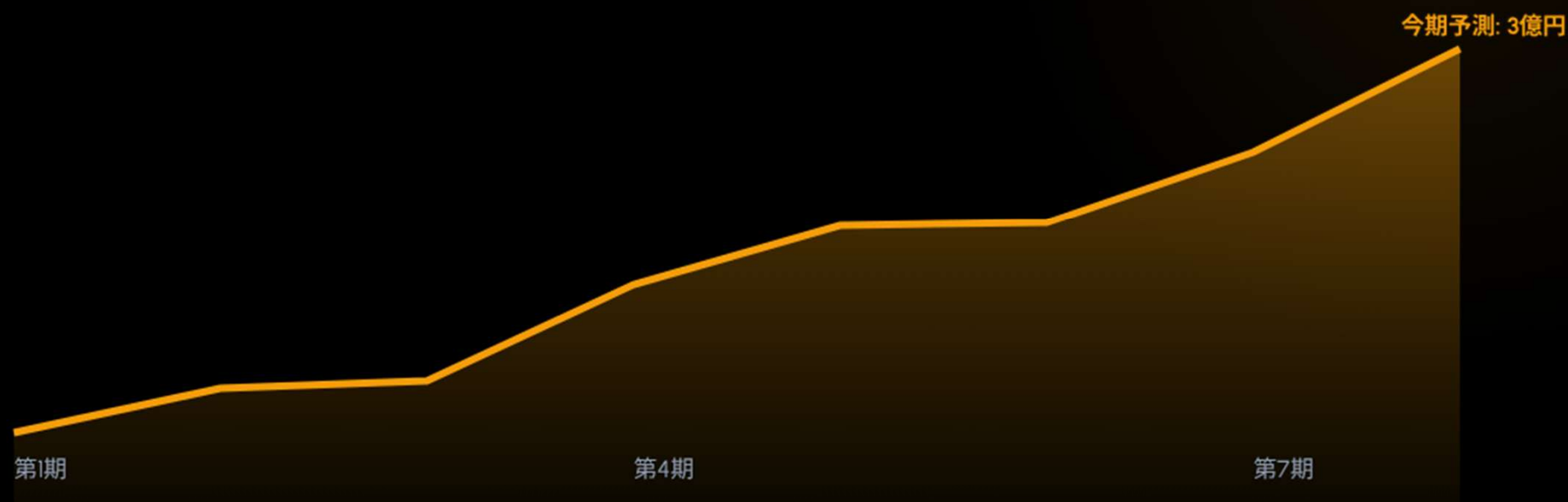
かいだ食品様: 『鶏みそやきうどん』 でのコラボ

### ★ 松阪市公式バックアップ案

市長・観光大使の動画出演協力。市HP・公式SNSでの動画拡散  
援助による官民一体のプロモーション。



# 堅実に右肩上がりを続ける経営実態



創業時売上

6,950万円

前期(第7期)実績

2億2,461万円

成長倍率

3.2倍増

# 立体的な相乗効果と経済循環



## 保守的な購買ロジックのエビデンス:

月間100万回再生 → CTR 1.0% (流入1万人) → CVR 1.0% (1,000人購買)

※既存のイオン・マックスバリュ・生協等に並ぶ「強力な販売網」がSNSの効果を確実に売上へ変換します。

# 人手不足を、成長に変える。

「人がいないからできない」ではなく、  
デジタルと地元の協力があれば、  
地方の小さな店でも無限に成長できる。  
この新しい挑戦を、ここ松阪市から切り拓きます。

**ご清聴、ありがとうございました。**

株式会社レイアージュ | 松阪鶏味噌焼き「とりいち」