

CIRコラム5月号

アメリカの中の日本 アニメについての記憶 ②

LAコンベンションセンター
(アニメコンベンションが開催する施設)

皆さん、こんにちは！国際交流員のアレックスです。

私が子供のころにアニメを知っている人は比較的少なかったですが、大学のころには、日本のアニメはアメリカの動画配信サービスに取り上げられるようになり、アメリカ全土に普及しました。子供向けのアニメに限らず、色々なターゲット視聴者向けの、数多くのアニメがアメリカに伝わってきました。10年前より字幕や吹き替えの技術が高まり、最新のアニメも日本の放送後すぐアメリカで観られるようになりました。これまでアニメに興味がなかった知人から「最近のアニメ観た？」という話を聞く機会が多くなり、アニメ鑑賞がもうニッチな趣味ではなくなったと実感しました。



日本のアニメがアメリカで流行してから、日本のアニメだけを指す「anime」という言葉が英語の単語になり、コスプレイヤーが集まるイベントが多くなりました。アニメコンベンションなどが毎年開催され、大人気になっています。

小学校で日本のアニメに出会って12年経ち、ごっこ遊びを通して知ったアニメを探してみました。その理由は、懐かしさもありますが、子供時代の渴望を満たすためだったと思います。そのアニメの知識が仲間たちに溶け込む鍵になる時期がもう過ぎましたが、懐かしい手書きアニメーションと、簡単に印象に残るテーマには大人にとっても価値があると感じました。

必死にアニメを両親のテレビで観ようとしたころの自分が、観たいアニメが全部手元にある、アニメが世界中に広がった未来を知ったらきっと喜ぶでしょう。



アニメのコンベンションでは、アーティストが経営するブースが並んでいます。そこで、アーティスト自身が描いたプリントやバッジなどが販売されています。アニメなどのキャラクターが描いてあるファン向けの商品、またはアーティストの創作キャラクターの商品などの品揃えが豊富です。ファンたちが推しキャラクターの商品を買ったり、ファン同士の交流をしたり、好きなアーティストを支援できる場所です。

CIR Column, May 2025

Anime in America: A Worldwide Phenomenon

LA Convention Center
(One of many Anime Convention Sites)

Hi all! This is Alex, the Matsusaka CIR.

Although the number of people who watched anime was relatively few in my childhood, by the time I started college, anime had become more widespread as American streaming services started to pick them up. People were no longer limited to shows geared towards children and teens as a larger variety of series for different audiences starting making it over to the states. Newer series became available much quicker after their original airing in Japan as subtitling and dubbing got faster and better than they had been ten years ago. A shocking number of people I know who never used to show interest in anime started talking about the latest shows. Anime was no longer considered a niche hobby.



After anime gained traction in the states, the word “anime” became part of the English lexicon, and events where cosplayers gather became more common. Anime conventions are held every year and have gotten extremely popular.



Twelve years after my first exposure to anime, I sought out the anime my elementary school friend loved. Part of it was for the nostalgia, but mostly it was to fulfill my inner child who missed out on this elusive part of childhood. I was long past the age when knowledge of the show would have granted me social leverage, but I nonetheless found immense joy and value from the nostalgic hand-drawn animation and simple, yet resounding moral themes.

That kid who was desperately searching for anime on her parents’ TV would have been excited to know that one day, she would be able to watch all the shows she likes in a future where Japanese animation made its way into the daily lives of people around the world.

Anime conventions usually have spaces lined with booths run by artists. Artists come here to sell prints, buttons, and other merchandise with their art featuring anime characters and their own original characters. This is where fans can meet other fans, buy art of their favorite characters, and support their favorite artists.