

## 平成30年度 秘書広報課の「実行宣言」

作成者 (評価者)	危機管理特命理事	鈴木 政博
--------------	----------	-------

基本方針と使命	
<p>地域主権のもと市民が身近に感じることができる透明性の高い市役所づくりや市政運営への市民参加を促進するため、タイムリーで分かりやすい行政情報を提供するとともに、情報通信技術を活用して情報発信の多重化を図るなど、広報活動を充実します。</p>	

『松阪市総合計画』 との関わり	7 市民のための市役所
--------------------	-------------

平成29年度の評価				
評価基準…A (90%以上)、B (70~89%)、C (50~69%)、D (30~49%)、E (29%以下)				
宣言①	市民に分かりやすい行政情報を発信します！	評価	A	
<p>【主な理由】</p> <p>秘書広報課については、行政情報等の迅速・確実な情報提供をより効率的に行うため、秘書部門と広報広聴部門を統合した組織であり、課題はありますが当該情報提供の部分では、その効果は発揮されていると評価します。</p> <p>松阪市の広報は、より分かりやすく伝わりやすい情報発信をめざし、松阪市の各広報媒体の改善やSNS活用の推進を図っています。</p> <p>主な情報発信媒体である「広報まつさか」、市ホームページ等では、文字・配色・デザインなどの工夫や新たな機能の追加により、より多くの方々に見ていただけるよう努めました。特に、ホームページでは、緊急時にも情報提供を安定して行うため「緊急用トップページ」に切り替える仕組みを追加するなど、市民に分かりやすく伝える工夫をしています。</p> <p>活動指標においては、平成29年度の松阪市ホームページの月平均閲覧数は約134,000件、また、出前講座においては、延7,426人の参加者と目標値に達しませんでした。実施件数では昨年より17件増加の223件となりました。</p> <p>これらの事から宣言については、実行できたと評価します。</p>				
部局マネジメント方針				
広報誌や広報番組、ホームページなど各種媒体を活用し、積極的に市政情報の発信に取り組みます。		評価	A	
ホームページのリニューアルにより、見やすく親しみを感じられるものにするるとともに、最新の情報を掲載します。		評価	B	
『松阪市総合計画』関係施策の進捗度				
	施策名	7-② 市民との情報共有	目標 (H31)	評価
①	活動指標	市ホームページにおける月平均閲覧数	100,000件	A
	活動指標	出前講座参加者数	8,300人	B

【部局長シート】



平成30年度 秘書広報課の「実行宣言」	
宣言①	多様な手法で行政情報を発信し、市民のみなさんの声を市政に生かします。
部局マネジメント方針	
時代に応じた情報媒体の特性を生かし、積極的に市政情報の発信に取り組みます。	

## 【課長シート】

組織名	秘書広報課	作成者（評価者）	課長 浅井 嘉人
関係する 「実行宣言」	平成29年度	市民に分かりやすい行政情報を発信します！	
	平成30年度	多様な手法で行政情報を発信し、市民のみなさんの声を市政に生かします。	
関係する『総合計画』施策	7-① 計画的な行政運営		
	7-② 市民との情報共有		
<b>課の基本方針と使命</b>			
<p>地域主権のもと市民が身近に感じることができる透明性の高い市役所づくりや市政運営への市民参加を促進するため、タイムリーで分かりやすい行政情報を提供するとともに、情報通信技術を活用して情報発信の多重化を図るなど、広報活動を充実します。</p>			

### 平成29年度の総括（個々の事業については次ページ以降をご覧ください。）

#### 【達成できたこと】

・平成28年度末の市ホームページのリニューアルでは、目的であるアクセシビリティの向上を図るため、松阪らしさがありつつ、情報を得やすいホームページとするため、デザインを変更したり、パソコン版・スマートフォン版のデザインを統一しています。平成29年度も引き続き、より分かりやすく伝わりやすいホームページをめざし改善を行っています。

主な内容として、松阪市らしさが感じられるデザインに加え、イベントのカウントダウン機能や「広報まつさか」に掲載している「happy birthday～1歳になったよ」等を新たに掲載するなど改善を図っています。併せて、緊急時にも安定した情報提供を行うため「緊急用トップページ」への切り替えが可能となるなど、利便性等の向上を図りました。

・市民の7割が市の情報を得る「広報まつさか」では、より分かりやすく伝わりやすい広報誌をめざし、文字・配色・デザインなどを工夫し、様々な世代にも見ていただけるよう努めており、結果として三重県広報コンクールにおいて表彰されるなどの一定の評価はいただいています。

・「市長と語る会」として市長と市民が懇談できる場を市内36カ所で設け、教育環境の整備状況や松阪市の現状・将来像等の情報提供とともに、地域課題などの意見交換を行っています。

・市政バスや出前講座の利用については、市民に定着してきたため安定した利用者数が得られています。

#### 【達成できなかったこと】

##### ・秘書一般経費

行政需要の増大から総会やイベント等への出席依頼が集中し、二役（市長、副市長）の効率的なスケジュールの調整管理が目標に達しなかったことによるものです。

##### ・広報広聴業務推進事業費

市全体の課題となっている事案であることから、一部局での調整協議は困難なことから目標には至らなかったものです。

秘書広報課 事務・事業管理シート（予算事業）

No.	事業名	会計	関係施策	平成29年度					平成30年度						
				予算額 (千円)	決算額 (千円)	活動指標			方針	予算額 (千円)	決算額 (千円)	活動指標			方針
1	市長会等事業費	一般	7-①	3,121	/	三重県政及び東海市長会への要望件数			→ 現状維持	2,997	/	三重県政及び東海市長会への要望件数			→ 現状維持
						目標	実績	評価				目標	実績	評価	
						各3件	3件、4件	A				各3件			
2	市政功労等顕彰事業費	一般	7-①	187	/	活動指標			→ 現状維持	198	/	活動指標			→ 現状維持
						市政功労者 (人、団体)						市政功労者 (人、団体)			
						目標	実績	評価				目標	実績	評価	
				8人 (団体)	9人 (団体)	A		10人 (団体)							
3	秘書一般経費	一般	7-①	4,897	/	活動指標			→ 現状維持	5,008	/	活動指標			→ 現状維持
						調整不可の公務の割合						市政等の啓発広告の掲載件数			
						目標	実績	評価				目標	実績	評価	
				5%	14%	E		24件							
4	広報松阪発行事業費	一般	7-②	99,732	/	活動指標			→ 現状維持	99,648	/	活動指標			→ 現状維持
						広報発行部数						広報発行部数			
						目標	実績	評価				目標	実績	評価	
				65,000部/月	65,000部/月	A		65,000部/月							
5	ホームページ管理運営事業費	一般	7-②	4,335	/	活動指標			→ 現状維持	3,741	/	活動指標			→ 現状維持
						情報書き込み件数						情報書き込み件数			
						目標	実績	評価				目標	実績	評価	
				760件	859件	A		780件							
6	市民対話活動事業費	一般	-	1,107	/	活動指標			→ 現状維持	1,107	/	活動指標			→ 現状維持
						①市政バスの利用状況 ②出前講座の利用件数						①市政バスの利用状況 ②出前講座の利用件数			
						目標	実績	評価				目標	実績	評価	
				①40件 ②230件	①54件 ②223件	A		①40件 ②245件							
7	広報広聴業務推進事業費	一般	-	71,367	/	活動指標			→ 現状維持	71,336	/	活動指標			→ 現状維持
						①関係部局との検討会 ②連合自治会との協議						回覧文書、ポスター配布依頼件数			
						目標	実績	評価				目標	実績	評価	
				①1回/月 ②3回	①1回 ②3回	D		4回/月							
8	行政情報番組制作事業費	一般	7-②	43,171	/	活動指標			→ 現状維持	39,489	/	活動指標			→ 現状維持
						自主制作特集本数						自主制作特集本数			
						目標	実績	評価				目標	実績	評価	
				38本	38本	A		39本							

秘書広報課 事務・事業管理シート（予算事業）

No.	事業名	会計	関係施策	平成29年度				平成30年度							
				予算額（千円）	決算額（千円）	活動指標		方針	予算額（千円）	決算額（千円）	活動指標		方針		
9	広報一般経費	一般	7-②	3,189	/	各部局からの情報提供件数		→ 現状維持	7,427	/	各部局からの情報提供件数		→ 現状維持		
						目標	実績				評価	目標		実績	評価
						800件	1,440件				A	1,200件			