

令和2年度 秘書広報課の「実行宣言」

作成者 (評価者)	危機管理特命理事	船木 精二
--------------	----------	-------

組織の概要（主な業務）
<p>秘書広報課は、市長及び副市長の政策形成や政策判断などをサポートする調整的役割を担う適正な秘書業務と情報発信する広報業務並びに市民のみなさまからの意見をお聴きする広聴業務及び市内等で発生した危機管理案件の情報管理や情報発信を適切に行い、市民と行政の情報共有や情報交流を推進することで、市民の市政への関心を高め市政参画を促進する部署です。</p>

1. 令和元年度「実行宣言」の評価

評価基準…S (100%以上)、A (90~99%)、B (70~89%)、C (50~69%)、D (30~49%)、E (29%以下)

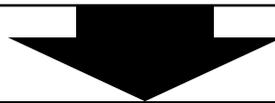
秘書広報課	多様性社会に適応する情報発信を進め、より広く松阪市の情報を届けます。	評価	A
-------	------------------------------------	----	---

【評価理由と今後の方針】

各広報媒体の改善として、外国人の読者層向けに10か国語対応の多言語アプリの導入や公式SNSのフォロワー数増加への取組、また、アイウエブ松阪の新コーナーとして子育て世代向けの番組づくりに努めました。

今後においても、より分かりやすく伝わりやすい情報発信を目指し、創意・工夫を行いながら、市民のみなさまの市政への関心が高められる情報発信を行い、併せて新型コロナウイルス感染症に関する情報や市の対応方針など、状況の変化に応じて速やかな情報発信に努めます。

また、市民との意見交換の場として、市内の保育園・幼稚園の保護者のみなさま及び自治会・住民協議会の役員の方々を対象に「市長と語る会」を開催し、市政に対する貴重なご意見を拝聴することができました。



2. 令和2年度「実行宣言」

秘書広報課	さまざまな媒体を効果的に活用し、市内外に広く市政情報を発信します。
-------	-----------------------------------

【部局長シート】

3. 『松阪市総合計画』 関係施策の進捗度

評価基準…S (100%以上) 、 A (90~99%) 、 B (70~89%) 、 C (50~69%) 、 D (30~49%) 、 E (29%以下)

施策番号	施策名				
7 - ②	市民との情報共有				
関係施策1	指標名	市ホームページにおける月平均閲覧数			
	年度	平成27年度	令和元年度目標に対する評価		4年間の増減・進捗評価
	目標	-	100,000 件	S	22,500 件
	実績	77,500 件	181,892 件		104,392 件
	進捗度の評価				
	市ホームページにおける月平均閲覧数については、毎年セッション数は増加傾向にあり、当該指標については目標に達しているため、次期総合計画では新たな指標を設定します。				
	指標名	出前講座参加者数			
	年度	平成27年度	令和元年度目標に対する評価		4年間の増減・進捗評価
	目標	-	8,300 人	S	263 人
	実績	8,037 人	8,956 人		919 人
進捗度の評価					
出前講座においては、開催回数、参加者数ともに年々増加傾向にあるため、引き続きS評価を維持できるよう取り組みを続けます。					

【課長シート】

組織名	秘書広報課	作成者（評価者）	課長 浅井 嘉人
関係する「実行宣言」	令和元年度	多様性社会に適応する情報発信を進め、より広く松阪市の情報を届けます。	
	令和2年度	さまざまな媒体を効果的に活用し、市内外に広く市政情報を発信します。	
関係する『総合計画』施策	7-① 計画的な行政運営		
	7-② 市民との情報共有		
組織の概要（主な業務）			
<p>秘書広報課は、市長及び副市長の政策形成や政策判断などをサポートする調整的役割を担う適正な秘書業務と情報発信する広報業務並びに市民のみなさんからの意見をお聴きする広聴業務及び市内等で発生した危機管理案件の情報管理や情報発信を適切に行い、市民と行政の情報共有や情報交流を推進することで、市民の市政への関心を高め市政参画を促進する部署です。</p>			

令和元年度の評価（個々の事業については次ページ以降をご覧ください。）

【達成できたこと】

- ・広報まつさかを10か国語に対応する多言語化アプリ「Catalog Pocket」を導入し、外国人の読者層にも対応させました。
- ・松阪市の公式SNSとしてTwitter、Facebook、Instagramのフォロワー数の増加を目指すため、特にInstagramのフォロワー数を増加させるため「松阪の休日」と題し、PRを行い目標のフォロワー数を達成しました。
- ・愛着のあるチャンネルを目指し広く視聴世代を拡大を図るため、行政チャンネルの愛称「松阪ぎゅ〜っとチャンネル」を募集しました。また、アイウエーブ松阪の新コーナーとして、令和元年7月から保育園や幼稚園の給食中の子どもたちの様子を伝えるコーナーや令和2年3月から子育て孫育てのコツを伝えるコーナーを開始し、魅力ある番組づくりに努めました。
- ・若年層とその保護者世代の視聴機会を増やすため、昨年の松阪高校放送部の市民アナウンサー委嘱に続き、三重高校放送部にもアナウンサーを委嘱し、これまで外注のアナウンサー業務を取り止め高校生と職員アナウンサーで補える形を整えました。
- ・氏郷まつりで広報PRブースを設置し、まつりに訪れる幅広い世代に松阪市の広報まつさか・HP・SNS・行政チャンネルをPRするため、ブランド大使でSNSで人気の松阪市出身の双子モデル「りかりこ」さんに出演していただき、広くPRを行うことができました。

【達成できなかったこと・改善すべき点】

- ・市民対話活動事業費
市政バスの利用申込み団体が、実施要綱に定める人員が確保できなかったことから実施できず目標が達成できませんでした。
- ・広報広聴業務推進授業費
回覧文書やポスター配布の依頼件数が前期に比べ後期は依頼件数が少なかったことにより目標が達成できませんでした。

令和2年度の取組・目標について（個々の事業については次ページ以降をご覧ください。）

【重点取組と目標】

スマホやタブレット端末の活用が拡大するなかで、行政チャンネルの特別番組など魅力ある番組づくりに努めるとともにインターネット動画共有サイト「Youtube」を活用して情報発信を行うことで、チャンネル登録者数も同時に増やし広報発信力を高めます。

新たに導入した自治体総合アプリ「松阪ナビ」によりSNSの利用者を増やし、速効性のあるプッシュ通知や双方向性を持った市民とのやりとりができる広報媒体の確立を進めます。

新型コロナウイルス感染症収束後の産業支援を目的として、市内で飲食業を営む店舗のPR動画を作成します。

【秘書広報課】事務・事業管理シート（予算事業）

No.	事業名	会計	関係施策	令和元年度				令和2年度								
				当初予算（千円）	最終予算（千円）	活動指標			方針	当初予算（千円）	活動指標					
1	市長会等事業費	一般	7-①	3,140	2,816	活動指標			継続	2,857	活動指標					
						①三重県政への要望件数					三重県政及び東海市長会への要望件数					
						②東海市長会への要望件数					目標	実績	評価	目標	実績	評価
						①3件	①3件	S			各3件					
			②3件	②9件												
2	市政功労等顕彰事業費	一般	7-①	211	211	活動指標			継続	192	活動指標					
						市政功労者数（人、団体）					市政功労者数（人、団体）					
						目標	実績	評価			目標	実績	評価			
						10人（団体）	12人（団体）	S			10人（団体）					
3	秘書一般経費	一般	7-①	5,003	5,144	活動指標			継続	4,553	活動指標					
						市政等の啓発広告の掲載件数					市政等の啓発広告の掲載件数					
						目標	実績	評価			目標	実績	評価			
						24件	31件	S			25件					
4	広報松阪発行事業費	一般	7-②	98,204	95,114	活動指標			継続	97,361	活動指標					
						広報発行部数					広報発行ページ数					
						目標	実績	評価			目標	実績	評価			
						65,000部/月	65,000部/月	S			32ページ/月					
5	ホームページ管理運営事業費	一般	7-②	4,550	4,550	活動指標			継続	4,285	活動指標					
						情報書き込み件数					情報書き込み件数					
						目標	実績	評価			目標	実績	評価			
						890件	941件	S			900件					
6	市民対話活動事業費	一般	7-②	1,233	1,233	活動指標			継続	1,176	活動指標					
						①市政バスの利用状況					①市政バスの利用状況					
						②出前講座の利用件数					目標	実績	評価	目標	実績	評価
						①50件	①49件	A			①50件					
			②250件	②254件			②250件									
7	広報広聴業務推進事業費	一般	7-②	71,208	69,975	活動指標			継続	70,402	活動指標					
						回覧文書、ポスター配布依頼件数					回覧文書、ポスター配布依頼件数					
						目標	実績	評価			目標	実績	評価			
						4回/月	3.6回/月	A			4回/月					
8	行政情報番組制作事業費	一般	7-②	38,452	35,853	活動指標			継続	34,340	活動指標					
						自主制作特集本数					自主制作特集本数					
						目標	実績	評価			目標	実績	評価			
						40本	42本	S			40本					
9	広報一般経費	一般	7-②	8,136	8,136	活動指標			継続	8,058	活動指標					
						各部局からの情報提供件数					各部局からの情報提供件数					
						目標	実績	評価			目標	実績	評価			
						1,480件	1,540件	S			1,500件					