

## 令和3年度 産業文化部の「実行宣言」

作成者 (評価者)	部長	内山 次生
	競輪事業担当理事	村林 篤
	農林水産担当理事	砂子 祐一

1. 令和3年度 「実行宣言」		関係課
宣言①	商工業者の元気を取り戻します！	商工政策課
宣言②	交通弱者の移動手段の確保に向け取り組みます！	商工政策課
宣言③	旅先に選ばれ続ける観光地「松阪」をめざします。	観光交流課
宣言④	「まつさか食のまち」を全国へPRし特産品の魅力を伝えます！	地域ブランド課
宣言⑤	市の自主財源を確保します！安定的な経営に努め、一般財源への繰り入れを強化します。	競輪事業課
宣言⑥	企業誘致連携により地域の雇用確保・活性化をめざします。	企業誘致連携課
宣言⑦	農業者・漁業者への支援を全力で行います！	農水振興課
宣言⑧	森林整備の促進と森林資源の活用を図ります！	林業振興課
宣言⑨	農業基盤整備により、農村の環境条件を整備します。	農村整備課
宣言⑩	芸術や文化財に触れる多様な機会を確保し、文化力の向上を目指します。	文化課



2. 令和2年度「実行宣言」の評価			
評価基準…S (100%以上) 、 A (90~99%) 、 B (70~89%) 、 C (50~69%) 、 D (30~49%) 、 E (29%以下)			
宣言①	松阪に“ひとのながれ”と“まちのにぎわい”を創り出し元気を取り戻します。	評価	A
<p>【評価理由と今後の方針】 関係課：商工政策課</p> <p>テイクアウト支援商品券事業、コロナに負けるな！松阪みんなの商品券事業及びコロナに負けるな！キャッシュレス還元事業を実施し、市内事業者に対し迅速に支援に取り組みました。</p> <p>地域公共交通システム事業では、松尾地区に区域運行方式によるコミュニティ交通を導入することができました。</p> <p>今後も新型コロナウイルス感染症の長期的な影響を受けている中小企業・小規模事業者に対し、迅速な支援を行います。また、超高齢者社会における交通弱者の移動手段の確保について取り組みを進めていきます。</p>			

【部局長シート】

<p><b>宣言②</b></p>	<p><b>選ばれる観光地“松阪”をめざします。</b></p>	<p><b>評価</b></p>	<p><b>B</b></p>
<p>【評価理由と今後の方針】 関係課：観光交流課</p> <p>観光・レクリエーション入込客数については、新型コロナウイルス感染症拡大の影響により大幅に減少しました。観光需要の回復後の誘客に繋げるため、Web等を使って松阪の魅力向上に努めました。</p> <p>新型コロナウイルス感染症拡大収束後を見据えて、民間事業者等との協働によるプロモーション事業などにより、松阪の魅力を発信し、地域産業の活性化と持続的な成長につなげるとともに、効果的なPRを行うことで、観光入込客数の増加への取組を強化していきます。</p>			
<p><b>宣言③</b></p>	<p><b>ブランド力を高め全国に松阪の魅力を伝えます！</b></p>	<p><b>評価</b></p>	<p><b>B</b></p>
<p>【評価理由と今後の方針】 関係課：地域ブランド課</p> <p>松阪ブランド認定制度を活用し24品（3事業者）を認定したものの、新型コロナウイルス感染症拡大の影響から、予定していた事業者の販路拡大（目標23カ所）は実現しませんでした。令和3年度は25カ所を目指して取り組みます。</p> <p>ふるさと応援寄附金は、新規事業者や返礼品、申込サイトの拡充などにより、対前年度比約1.1倍の1,287,286千円であったが、目標の15億円にはとどきませんでした。令和3年度は目標20億円を目指し取り組みます。</p>			
<p><b>宣言④</b></p>	<p><b>市の自主財源を確保します！収益の増加に努め、一般財源への繰り入れを強化します</b></p>	<p><b>評価</b></p>	<p><b>S</b></p>
<p>【評価理由と今後の方針】 関係課：競輪事業課</p> <p>令和2年度の一般財源への繰入額は、前年度収益の約10%、6,000万円で包括業務委託開始後最高額となりました。また、令和2年度は、2年連続となる特別競輪・ウイナーズカップや西日本カップ競輪、モーニング競輪、ミッドナイト競輪に加えナイター競輪を開始するなどファンの選択肢を充実し、令和2年度の総売上金額は、207億円で、平成14年度以来18年ぶりに200億円を超えました。</p> <p>今後の方針としては、新型コロナウイルス感染症対策を競輪関係団体と連携し徹底して取り組み、安定的な経営に努め、一般財源への繰り入れを強化します。</p>			
<p><b>宣言⑤</b></p>	<p><b>企業誘致連携により地域の雇用確保・活性化をめざします。</b></p>	<p><b>評価</b></p>	<p><b>S</b></p>
<p>【評価理由と今後の方針】 関係課：企業誘致連携課</p> <p>市内への新規企業進出及び市内企業の設備投資に関して4件の立地協定を締結するとともに、新商品開発や販路開拓等に関して12件の企業間・産学官連携を支援しました。また、延べ231社の企業・団体を訪問（リモート面談含む）し、企業動向の情報収集等を進めました。</p> <p>さらに、新型コロナウイルス感染拡大により影響を受けた市内企業に対し、国の支援制度と連携した補助金を創設し、市内企業約300事業者の取組を支援しました。</p> <p>今後も、戦略的な企業誘致活動の展開や新たな産業用地の確保を進めるとともに、ポストコロナ・ウィズコロナに対応した市内事業者の取組を支援します。</p>			

【部局長シート】

<p><b>宣言⑥</b></p>	<p><b>農業者・漁業者への支援を全力で行います！</b></p>	<p><b>評価</b></p>	<p><b>A</b></p>
<p>【評価理由と今後の方針】 関係課：農水振興課</p> <p>農業の振興のうちジャンボタニシ防除対策について、令和2年度は薬剤・石灰窒素を散布した1,187haの水田に対し支援を行い、被害防止を図りました。中山間地域では、野生鳥獣による農作物被害を軽減するため、防護柵の設置補助や猟友会による有害鳥獣捕獲のほか、獣害に強い作物の作付振興を進めました。</p> <p>松阪牛について、世界のブランドを守るため、特産松阪牛となる兵庫県産子牛の導入補助を行い、生産振興につなげました。</p> <p>今後も、農業者・漁業者への支援に取り組むことで、一次産業の振興を図ります。</p>			
<p><b>宣言⑦</b></p>	<p><b>計画的な森林整備と森林資源の活用を図ります！</b></p>	<p><b>評価</b></p>	<p><b>A</b></p>
<p>【評価理由と今後の方針】 関係課：林業振興課</p> <p>森林整備の促進については、利用間伐への支援をはじめ、森林環境譲与税による未整備森林での切り捨て間伐や環境林整備等の実施により、目標面積を上回ることができました。</p> <p>また、今年度は新型コロナウイルス感染症拡大の影響により木材需要が低迷し、大幅な素材生産量の増加には至りませんでした。今後も、林道、作業路整備をはじめとする基盤整備を進めるとともに、松阪産材の需要拡大に向けた取り組みなどを推進していきます。</p>			
<p><b>宣言⑧</b></p>	<p><b>防災事業に取り組み、優良農地の保全に努めます。</b></p>	<p><b>評価</b></p>	<p><b>A</b></p>
<p>【評価理由と今後の方針】 関係課：農村整備課</p> <p>農作物の湛水被害を未然に防止するため、市内各所に排水機場がありますが、設置してから長期の年数が経過した施設もあり、県営基幹水利施設ストックマネジメントを活用して、老朽化した施設の長寿命化に取り組みました。</p> <p>また、ため池の改修や耐震調査を行い、用水の安定供給や防災の強化に取り組みました。</p> <p>今後も農地保全のために、施設の防災事業に取り組んでいきます。</p>			
<p><b>宣言⑨</b></p>	<p><b>芸術や文化財に触れる機会を充実させ、文化力の向上を目指します。</b></p>	<p><b>評価</b></p>	<p><b>C</b></p>
<p>【評価理由と今後の方針】 関係課：文化課</p> <p>新型コロナウイルス感染症の影響により入館者数や行事数が減少となり、目標数値を大幅に下回りました。</p> <p>県下各市で市展を中止する中、感染防止対策対策を工夫することで開催しました。また、小津安二郎松阪記念館の開設等にむけて、文化財の磨き上げを行いました。</p> <p>動画配信やインターネットの活用により在宅でもその機会を確保し、感染症対策の充実と内容の見直しにより安全を確保し、安心して来館してもらえるよう取り組みます。</p>			

【部局長シート】

3. 『松阪市総合計画』関係施策の数値目標

評価基準…S (100%以上)、A (90~99%)、B (70~89%)、C (50~69%)、D (30~49%)、E (29%以下)

施策番号		施策名					
3 - ①		農業の振興					
関係施策1	指標名	市内耕地面積のうち、担い手となる中心経営体への集積率				目標種別	↑
	年度	令和元年度(基準)	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度(目標)	
	目標 (基準との差)	—	51.0 % ( 2.9 )	54.0 % ( 5.9 )	57.0 % ( 8.9 )	60.0 % ( 11.9 )	
	実績 (基準との差)	48.1 %	50.8 % ( 2.7 )	—	—	—	
	評価	—	A	—	—	—	
	今後の対応方針	担い手に対して、国の事業などを活用した経営規模拡大に向けた支援を行うとともに、人・農地プランと連動した農地集積を推進します。					
	指標名	実質化された人・農地プラン地区数				目標種別	↑
	年度	令和元年度(基準)	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度(目標)	
	目標 (基準との差)	—	105 地区 ( 5 )	110 地区 ( 10 )	115 地区 ( 15 )	120 地区 ( 20 )	
	実績 (基準との差)	100 地区	104 地区 ( 4 )	—	—	—	
評価	—	B	—	—	—		
今後の対応方針	「持続可能な力強い農業」の実現に向けて、地域農業の未来図となる実質化された人・農地プランの作成を推進します。						
指標名	野生鳥獣による農作物被害額の半数を占めるイノシシによる稲の被害額				目標種別	↘	
年度	令和元年度(基準)	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度(目標)		
目標 (基準との差)	—	6,476 千円 ( -167 )	6,310 千円 ( -333 )	6,144 千円 ( -499 )	5,978 千円 ( -665 )		
実績 (基準との差)	6,643 千円	3,330 千円 ( -3,313 )	—	—	—		
評価	—	S	—	—	—		
今後の対応方針	猟友会の協力のもと有害鳥獣の捕獲を推進し、農作物被害の軽減に繋がります。						

【部局長シート】

施策番号		施策名						
3 - ②		林業の振興						
関係施策2	評価指標①	指標名	間伐による森林整備面積（累計）				目標種別	↗
		年度	令和元年度(基準)	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度(目標)	
		目標 (基準との差)	—	1,300 ha ( 712 )	2,000 ha ( 1,412 )	2,700 ha ( 2,112 )	3,400 ha ( 2,812 )	
		実績 (基準との差)	588 ha	1,365 ha ( 777 )	—	—	—	
		評価	—	S	—	—	—	
	今後の対応方針	森林環境譲与税を活用した間伐事業の推進に向け、森林所有者への意向調査を継続して進めるとともに、既に森林組合が把握している未整備森林データをもとに、迅速な施業地の確保、実行につなげていきます。						
	評価指標②	指標名	未利用間伐材の木質バイオマス活用量				目標種別	↗
		年度	令和元年度(基準)	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度(目標)	
		目標 (基準との差)	—	22,000 t ( 270 )	23,000 t ( 1,270 )	24,000 t ( 2,270 )	25,000 t ( 3,270 )	
		実績 (基準との差)	21,730 t	23,800 t ( 2,070 )	—	—	—	
評価		—	S	—	—	—		
今後の対応方針	未利用材等の木質バイオマスへの供給は、市場等における原木価格が低迷する中、重要な林業経営の下支えとなっており、運搬に対する支援を継続することで、再生可能エネルギーとしての有効活用を推進していきます。							
評価指標③	指標名	主伐による木材生産量				目標種別	↗	
	年度	令和元年度(基準)	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度(目標)		
	目標 (基準との差)	—	25,000 m <sup>3</sup> ( 120 )	27,000 m <sup>3</sup> ( 2,120 )	29,000 m <sup>3</sup> ( 4,120 )	31,000 m <sup>3</sup> ( 6,120 )		
	実績 (基準との差)	24,880 m <sup>3</sup>	24,988 m <sup>3</sup> ( 108 )	—	—	—		
	評価	—	A	—	—	—		
今後の対応方針	効率的な森林施業の実施に向け、作業路整備をはじめとする基盤整備や架線集材に対する支援を行い、森林整備の基本となる経営計画に基づく伐採を、林業事業者とともに進めていきます。							

【部局長シート】

施策番号		施策名				
3 - ③		水産業の振興				
関係施策3	指標名	総水揚金額				目標種別 ↑
	年度	平成元年度(基準)	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度(目標)
		(平成30年度 水揚金額)	(令和元年度 水揚金額)	(令和2年度 水揚金額)	(令和3年度 水揚金額)	(令和4年度 水揚金額)
	目標 (基準との差)	—	425,000 千円 ( 5,310 )	430,000 千円 ( 10,310 )	435,000 千円 ( 15,310 )	440,000 千円 ( 20,310 )
	実績 (基準との差)	419,690 千円	421,020 千円 ( 1,330 )	—	—	—
	評価	—	E	—	—	—
	今後の対応方針	アサリの漁獲回復に向けた取組として松阪漁協が実施する覆砂、かぶせ網等について支援を継続するとともに、県水産研究所など関係機関と連携し、新たな水産特産物の研究を進めます。				
関係施策3	指標名	ガザミ放流による漁獲量の増加				目標種別 ↑
	年度	令和元年度(基準)	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度(目標)
	目標 (基準との差)	—	4 t ( 1 )	7 t ( 4 )	9 t ( 6 )	10 t ( 7 )
	実績 (基準との差)	3 t	4 t ( 1 )	—	—	—
	評価	—	S	—	—	—
	今後の対応方針	ガザミの放流を継続的に行うことにより、ガザミの漁獲量の増加に繋がります。				
	施策番号		施策名			
3 - ④		商工業の振興				
関係施策4	指標名	相談支援から創業につながった人数				目標種別 ↑
	年度	令和元年度(基準)	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度(目標)
	目標 (基準との差)	—	27 人 ( 1 )	28 人 ( 2 )	29 人 ( 3 )	30 人 ( 4 )
	実績 (基準との差)	26 人	22 人 ( -4 )	—	—	—
	評価	—	E	—	—	—
	今後の対応方針	窓口での相談支援事業を強化するとともに、創業後の支援についても専門家派遣等を活用し、創業者の継続的な経営支援を実施し、経営力向上に結び付けていきます。				

【部局長シート】

関係施策4	評価指標②	指標名	産業支援センターへの相談件数				目標種別	↗
		年度	令和元年度(基準)	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度(目標)	
		目標 (基準との差)	—	686 件 ( 5 )	690 件 ( 9 )	695 件 ( 14 )	700 件 ( 19 )	
		実績 (基準との差)	681 件	1,147 件 ( 466 )	—	—	—	
		評価	—	S	—	—	—	
	今後の対応方針	新型コロナウイルス感染症の長期的な影響を受けている中小企業・小規模事業者に対し、セミナー等を通じて必要な情報を提供していくとともに、個々の現状に応じた支援を行います。						
	評価指標③	指標名	中心市街地営業店舗数				目標種別	↗
		年度	令和元年度(基準)	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度(目標)	
		目標 (基準との差)	—	238 件 ( 1 )	239 件 ( 2 )	241 件 ( 4 )	242 件 ( 5 )	
		実績 (基準との差)	237 件	237 件 ( 0 )	—	—	—	
評価		—	E	—	—	—		
今後の対応方針	中心商店街の活性化に取り組む事業に対し支援することで、商店街の振興に寄与するとともに、中心市街地等の活性化を目指します。							
関係施策5	施策番号		施策名					
	3 - ⑤		企業誘致・連携の推進					
	評価指標①	指標名	企業立地件数(累計)				目標種別	↗
		年度	令和元年度(基準)	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度(目標)	
		目標 (基準との差)	—	4 件 ( 1 )	6 件 ( 3 )	9 件 ( 6 )	12 件 ( 9 )	
		実績 (基準との差)	3 件	7 件 ( 4 )	—	—	—	
		評価	—	S	—	—	—	
	今後の対応方針	企業動向の情報収集・市の企業立地にかかる情報発信やネットワークの構築等を目的に企業・団体への訪問等を行い、市内への新規企業進出及び市内企業の再投資を促進します。						
	評価指標②	指標名	市内事業者に対する連携支援件数(累計)				目標種別	↗
		年度	令和元年度(基準)	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度(目標)	
目標 (基準との差)		—	12 件 ( 1 )	22 件 ( 11 )	32 件 ( 21 )	40 件 ( 29 )		
実績 (基準との差)		11 件	23 件 ( 12 )	—	—	—		
評価		—	S	—	—	—		
今後の対応方針	市内企業に対し、新商品開発、受発注・人材マッチング、販路開拓等に向けた企業間連携及び産学官連携を支援し、経営力向上を図ります。							

【部局長シート】

施策番号		施策名						
3 - ⑥		観光・交流の振興						
関係施策6	評価指標①	指標名	モニタリング対象10施設入込客数増減率(平均)				目標種別	↑
		年度	令和元年度(基準)	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度(目標)	
		目標 (基準との差)	—	102 % ( 2 )	105 % ( 5 )	108 % ( 8 )	110 % ( 10 )	
		実績 (基準との差)	100 %	77 % ( -23 )	—	—	—	
		評価	—	E	—	—	—	
	今後の対応方針	松阪市を訪れた旅行者が安心して、松阪市の歴史・文化に触れ、食を満喫し、自然を体験することができる環境を提供するため、受入態勢の整備や観光資源の磨き上げなどに取り組み、宿泊者の増加や市内滞在時間の延伸を促進します。						
	評価指標②	指標名	観光消費額(推計)増減率				目標種別	↑
		年度	令和元年度(基準)	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度(目標)	
		目標 (基準との差)	—	102 % ( 2 )	105 % ( 5 )	108 % ( 8 )	110 % ( 10 )	
		実績 (基準との差)	100 %	78 % ( -22 )	—	—	—	
評価		—	E	—	—	—		
今後の対応方針	新型コロナウイルス感染症拡大の影響により、松阪市を訪れる旅行者は大幅な減少傾向にありますが、県内や市内観光で訪れていただけるような仕組みづくりを、観光事業者等と連携し取り組みを行っていきます。							
評価指標③	指標名	モニタリング対象宿泊施設宿泊者数増減率				目標種別	↑	
	年度	令和元年度(基準)	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度(目標)		
	目標 (基準との差)	—	101 % ( 1 )	102 % ( 2 )	103 % ( 3 )	105 % ( 5 )		
	実績 (基準との差)	100 %	73 % ( -27 )	—	—	—		
	評価	—	E	—	—	—		
今後の対応方針	新型コロナウイルス感染症拡大の影響により、海外からの訪日旅行者はゼロに近い状況で、国内からの旅行者の減少もあり、市内宿泊施設の宿泊者は減少傾向にあります。ウィズコロナを見据えて、受け入れ環境の整備等の取り組みを行っていきます。							



【部局長シート】

施策番号		施策名					
3 - ⑦		松阪牛・地域ブランドの振興					
関係施策7	指標名	ふるさと応援寄附金の額				目標種別	↗
	年度	令和元年度(基準)	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度(目標)	
	目標 (基準との差)	—	15 億円 ( 3.29 )	20 億円 ( 8.29 )	20 億円 ( 8.29 )	20 億円 ( 8.29 )	
	実績 (基準との差)	11.71 億円	12.87 億円 ( 1.16 )	—	—	—	
	評価	—	D	—	—	—	
	今後の 対応方針	令和2年度は新規事業者や返礼品の拡充、申込サイトの追加、PR広告などにより前年度を1億1千万円余り上回ったものの目標の15億円にはとどきませんでした。 令和3年度はさらに返礼品の充実やPR広告の強化などに努め目標達成に向けて取り組みます。					
	指標名	ふるさと応援寄附金の返礼品として「松阪牛」を選ばれた方の人数				目標種別	↗
	年度	令和元年度(基準)	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度(目標)	
	目標 (基準との差)	—	30,000 人 ( 9,634 )	33,000 人 ( 12,634 )	34,000 人 ( 13,634 )	35,000 人 ( 14,634 )	
	実績 (基準との差)	20,366 人	32,297 人 ( 11,931 )	—	—	—	
評価	—	S	—	—	—		
今後の 対応方針	松阪牛PRの一環として、ふるさと応援寄附金の返礼品を活用し、広く全国へ情報発信していきます。						
評価指標③	指標名	関西茶品評会（深蒸し煎茶）入賞率				目標種別	→
	年度	令和元年度(基準)	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度(目標)	
	目標	—	30%	30%	30%	30%	
	実績	30%	—	—	—	—	
	評価	—	—	—	—	—	
	今後の 対応方針	令和2年度の関西茶品評会は、新型コロナウイルス感染症拡大の影響により中止となりました。松阪茶PRの取組については、「松阪茶ペットボトル」に替え、「ティーパック」の配布に切り替えます。					

【部局長シート】

施策番号		施策名					
3 - ⑧		雇用・勤労者福祉の充実					
関係施策 8	指標名	高校生の地元就職率				目標種別	↑
	年度	H26-30平均(基準)	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度(目標)	
	目標 (基準との差)	—	41.3 % ( 0.6 )	41.9 % ( 1.2 )	42.5 % ( 1.8 )	43.0 % ( 2.3 )	
	実績 (基準との差)	40.7 %	41.7 % ( 1.0 )	—	—	—	
	評価	—	S	—	—	—	
	今後の対応方針	卒業予定者の地元就職の促進資料として、地元の求人予定事業所の紹介ガイドブックを作成し、管内及び周辺高等学校等に配布する取り組みを行います。					
	指標名	障がい者雇用率				目標種別	↑
	年度	令和元年度(基準)	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度(目標)	
	目標 (基準との差)	—	2.20 % ( 0.23 )	2.30 % ( 0.33 )	2.30 % ( 0.33 )	2.30 % ( 0.33 )	
	実績 (基準との差)	1.97 %	2.08 % ( 0.11 )	—	—	—	
評価	—	D	—	—	—		
今後の対応方針	事業者及び市民に対して障がい者雇用の気運を醸成するとともに、障がい者の職業的自立を支援するための事業に取り組みます。						
指標名	就労の広場からつながった就職者数				目標種別	↑	
年度	令和元年度(基準)	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度(目標)		
目標 (基準との差)	—	37 人/年 ( 1 )	38 人/年 ( 2 )	39 人/年 ( 3 )	40 人/年 ( 4 )		
実績 (基準との差)	36 人/年	34 人/年 ( -2 )	—	—	—		
評価	—	E	—	—	—		
今後の対応方針	ハローワークはじめ、福祉関連の他の部署と連携し、1人でも多くの相談者を就労に繋げていくよう取り組みを進めます。						

【部局長シート】

施策番号		施策名					
4 - ④		文化の振興					
評価指標①	指標名	文化財センター・歴史民俗資料館・松浦武四郎記念館の一日当たりの入館者数（3館合計入館者数／3館合計開館日数）				目標種別	↗
	年度	平成30年度(基準)	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度(目標)	
	目標 (基準との差)	—	104 人 ( 3 )	106 人 ( 5 )	108 人 ( 7 )	110 人 ( 9 )	
	実績 (基準との差)	101 人	46 人 ( -55 )	—	—	—	
	評価	—	E	—	—	—	
	今後の対応方針	市民が地域の歴史文化にふれる機会を増やし、より身近に感じ愛着が持てるよう、魅力のある展示や講座等を開催していきます。					
評価指標②	指標名	松阪市民文化会館・コミュニティ文化センター・嬉野ふるさと会館の一日当たりの利用率（3館合計利用日数／3館合計開館日数）				目標種別	↗
	年度	令和元年度(基準)	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度(目標)	
	目標 (基準との差)	—	80.0 % ( 1.5 )	81.5 % ( 3.0 )	83.0 % ( 4.5 )	85.0 % ( 6.5 )	
	実績 (基準との差)	78.5 %	46.1 % ( -32.4 )	—	—	—	
	評価	—	E	—	—	—	
	今後の対応方針	市民一人ひとりが文化芸術活動に関わることができるよう、創る機会、観る機会、魅せる（見せる）機会を提供していきます。					
評価指標③	指標名	過去一年間に学校以外で文化財施設に一つ以上行ったことのある児童生徒の割合				目標種別	↗
	年度	令和元年度(基準)	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度(目標)	
	目標 (基準との差)	—	児童 62 % ( 4.0 ) 生徒 50 % ( 4.0 )	児童 66 % ( 8.0 ) 生徒 53 % ( 7.0 )	児童 70 % ( 12.0 ) 生徒 57 % ( 11.0 )	児童 75 % ( 17 ) 生徒 60 % ( 14 )	
	実績 (基準との差)	児童58 % 生徒46 %	児童 59 % ( 1.0 ) 生徒 31 % ( -15.0 )	—	—	—	
	評価	—	E	—	—	—	
	今後の対応方針	次世代の地域の文化を担う子どもたちが地域への愛着を持てるよう、歴史文化に親しめる機会を提供していきます。					

関係施策 9

【部局長シート】

施策番号		施策名					
5 - ②		防犯対策と消費者保護の充実					
関係施策 10	指標名	消費生活センター相談件数				目標種別	↗
	年度	令和元年度(基準)	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度(目標)	
	目標 (基準との差)	—	1,287 件 ( 21 )	1,308 件 ( 42 )	1,329 件 ( 63 )	1,350 件 ( 84 )	
	実績 (基準との差)	1,266 件	1,343 件 ( 77 )	—	—	—	
	評価	—	S	—	—	—	
	今後の 対応方針	出前講座や広報等の消費者啓発により消費生活センターの認知度を高め、複雑化・巧妙化する消費者トラブルを未然に防ぐとともに、情報提供を図っていきます。					
	指標名	消費生活センター解決度				目標種別	↗
	年度	令和元年度(基準)	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度(目標)	
	目標 (基準との差)	—	98.7 % ( 0.1 )	98.8 % ( 0.2 )	98.9 % ( 0.3 )	99.0 % ( 0.4 )	
	実績 (基準との差)	98.6 %	98.5 % ( -0.1 )	—	—	—	
評価	—	E	—	—	—		
今後の 対応方針	日頃から専門的な研修等に参加し、知識の向上、及び、スキルアップを図ることで、相談内容に応じた情報提供や助言を行うとともに、適切な専門機関への「つなぎ」を行います。						
施策番号		施策名					
5 - ⑤		浸水対策の充実					
関係施策 11	指標名	浸水対策事業に対する市民満足度				目標種別	↗
	年度	令和元年度(基準)	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度(目標)	
	目標 (基準との差)	—	2.80 /5 ( 0.03 )	2.84 /5 ( 0.07 )	2.87 /5 ( 0.10 )	2.90 /5 ( 0.13 )	
	実績 (基準との差)	2.77 /5	— /5 ( — )	—	—	—	
	評価	—	—	—	—	—	
	今後の 対応方針	農作物の湛水被害を未然に防止するため、設置してから長期の年数が経過した排水機場の長寿命化に取り組みます。					

【部局長シート】

施策番号		施策名					
6 - ③		地域公共交通の充実					
関係施策 1 2	指標名	鉄道、路線バスとコミュニティバスの結節点数				目標種別	↑
	年度	令和元年度(基準)	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度(目標)	
	目標 (基準との差)	—	22 か所 ( 1 )	23 か所 ( 2 )	24 か所 ( 3 )	25 か所 ( 4 )	
	実績 (基準との差)	21 か所	24 か所 ( 3 )	—	—	—	
	評価	—	S	—	—	—	
	今後の 対応方針	利用者の乗り継ぎ利用を促進するため、天白回転場を交通結節点とした乗り継ぎ利用ができるように取り組んでいきます。					
	指標名	住民が主体となってコミュニティ交通を導入した地域				目標種別	↑
	年度	令和元年度(基準)	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度(目標)	
	目標 (基準との差)	—	2 地域 ( 1 )	2 地域 ( 1 )	2 地域 ( 1 )	3 地域 ( 2 )	
	実績 (基準との差)	1 地域	1 地域 ( 0 )	—	—	—	
評価	—	E	—	—	—		
今後の 対応方針	路線バス等が運行されていない地域で、地域住民が主体となって運営するコミュニティ交通を引き続き支援していきます。						
指標名	住民1人あたり公共交通機関年間利用回数				目標種別	↑	
年度	令和元年度(基準)	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度(目標)		
目標 (基準との差)	—	8.00 回 ( 0.05 )	8.00 回 ( 0.05 )	8.00 回 ( 0.05 )	8.00 回 ( 0.05 )		
実績 (基準との差)	7.95 回	6.23 回 ( -1.72 )	—	—	—		
評価	—	E	—	—	—		
今後の 対応方針	広報などによりコミュニティバスの乗り方を広く周知するとともに、地域など関係団体と連携してコミュニティ交通の利用促進を図っていきます。						

【課長シート】

組織名	商工政策課		作成者（評価者）	課長 若山 幸則
関係する「実行宣言」	令和2年度	松阪に“ひとのながれ”と“まちのにぎわい”を創り出し元気を取り戻します。		
	令和3年度	商工業者の元気を取り戻します！ 交通弱者の移動手段の確保に向け取り組みます！		
関係する『総合計画』施策	3－④ 商工業の振興			
	3－⑧ 雇用・勤労者福祉の充実			
	5－② 防犯対策と消費者保護の充実			
	6－③ 地域公共交通の充実			
<b>組織の概要（主な業務）</b>				
<p>商工政策課では「人口減少対策」として、若い世代の人口流出に歯止めをかけ、市民のみなさまが安全・安心で快適な生活が実現できる基盤を築くため、商工業環境の充実、創業支援、中小企業・小規模事業者の事業力向上支援、魅力ある就労環境の整備や雇用機会の創出と安定ならびに勤労者福祉の向上、安心安全な消費生活環境の整備、利便性の高い地域公共交通の確保・維持に取り組めます。</p> <p>さらに新型コロナウイルス感染症の長期的な影響を受けている中小企業・小規模事業者に対し、迅速な支援を行います。</p>				

<b>令和2年度の評価（個々の事業については次ページ以降をご覧ください。）</b>	
<p>【達成できたこと】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・テイクアウト支援商品券では、市内で約10万枚が使用されアンケートに回答した登録店舗の77.8%が支援になったと回答いただきました。</li> <li>・コロナに負けるな！松阪みんなの商品券については、松阪商工会議所、松阪北部商工会、松阪香肌商工会、松阪市観光協会、松阪市商店街連合会とともに発行・販売等の事業を実施し、市内で約14億円の消費効果をあげることができました。</li> <li>・コロナに負けるな！キャッシュレス還元事業では、キャッシュレス決済を通じて約5億3,700万円の消費効果をあげることができました。</li> <li>・地域公共交通システム事業では、松尾地区に区域運行方式によるコミュニティ交通を導入することができました。</li> </ul>	
<p>【達成できなかったこと・改善すべき点】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・長引くコロナ禍の影響により、商店街交通量調査事業及びものづくり技能者育支援事業については事業そのものを実施することができませんでした。次年度については、事業そのものの必要性をあらためて検証した結果、事業を廃止することに至りました。</li> <li>・南三重地域若者地元定着推進事業では、マッチング支援サイトを本年度に運用開始しましたが、コロナ禍で企業周知が十分にできなかったため、予定していた掲載事業所数を大幅に下回りました。</li> </ul>	
<b>令和3年度の重点取組（個々の事業については次ページ以降をご覧ください。）</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>・南三重地域若者地元定着推進事業では、就職マッチング支援サイトの掲載事業所の拡大を図り、県外・地元の就職生に対しても、地元企業への関心を高めてもらうための取り組みを進めていきます。</li> <li>・超高齢者社会における交通弱者の移動手段の確保について調査・検討していきます。また、飯高管内において交通弱者の移動手段の確保・充実に向け取り組みを進めていきます。</li> <li>・「飲食店営業継続緊急支援事業」、第2弾「松阪みんなの商品券事業」の事業を円滑に進めるとともに、新型コロナウイルス感染症で長期的な影響を受けている中小企業・小規模事業者に対し、関係機関と連携して支援に取り組めます。</li> </ul>	

【商工政策課】事務・事業管理シート

No.	事業名	関係施策	令和2年度						令和3年度					
			当初予算(千円)	最終予算(千円)	活動指標			当初予算(千円)	活動指標					
1	勤労者総合福祉推進事業費補助金	3-⑥	28,000	28,000	補助団体登録会員数の維持			27,200	補助団体登録会員数の維持					
					目標	実績	評価		目標	実績	評価			
					±0人	70人	S		±0人					
2	勤労者地域づくり活性化事業費補助金	3-⑥	800	0	行事等参加者数の維持			600	行事等参加者数の維持					
					目標	実績	評価		目標	実績	評価			
					±0人	-	-		±0人					
3	勤労者生活資金貸付金	3-⑥	8,000	8,000	協調融資枠の活用率			8,000	協調融資枠の活用率					
					目標	実績	評価		目標	実績	評価			
					100.0%	52.3%	C		100.0%					
4	高齢者就業機会確保事業費補助金	3-⑥	10,880	10,880	補助団体登録会員数の維持			10,880	補助団体登録会員数の維持					
					目標	実績	評価		目標	実績	評価			
					±0人	-38人	A		±0人					
5	障がい者雇用促進事業費	3-⑥	447	355	障がい者雇用・就労促進フォーラム参加者数			430	障がい者雇用・就労促進フォーラム参加者数					
					目標	実績	評価		目標	実績	評価			
					100人	80人	B		100人					
6	南三重地域若者地元定着推進事業費	3-⑥	3,500	3,500	マッチング支援サイト事業所掲載件数(延べ)			3,500	マッチング支援サイト事業所掲載件数(延べ)					
					目標	実績	評価		目標	実績	評価			
					160社	53社	D		200社					
7	労働一般経費	3-⑥	3,828	3,828	職業相談員による職業相談件数			3,945	職業相談員による職業相談件数					
					目標	実績	評価		目標	実績	評価			
					840件	1,075件	S		840件					
8	ワークセンター松阪管理運営事業費	3-⑥	39,870	42,134	ワークセンター松阪利用者数			40,127	ワークセンター松阪利用者数					
					目標	実績	評価		目標	実績	評価			
					10万人	54,518人	C		10万人					
9	ワークセンター松阪施設整備事業費	3-⑥	1,900	2,381	ワークセンター松阪利用者数			0	-					
					目標	実績	評価		目標	実績	評価			
					10万人	54,518人	C		-					
10	企業内人権啓発事業費	3-⑥	122	52	事業所に対する人権啓発実施率(雇用保険被保険者数30人以上の事業所)			95	事業所に対する人権啓発実施率(雇用保険被保険者数30人以上の事業所)					
					目標	実績	評価		目標	実績	評価			
					100.0%	100.0%	S		100.0%					
11	消費生活関連事業費	5-②	6,841	6,649	消費生活出前講座開催回数			7,090	消費生活出前講座開催回数					
					目標	実績	評価		目標	実績	評価			
					24回	7回	E		24回					
12	商工一般経費	3-⑥	618	618	部局長の実行宣言に掲げる商工政策課の宣言に対する評価			572	部局長の実行宣言に掲げる商工政策課の宣言に対する評価					
					目標	実績	評価		目標	実績	評価			
					A評価	A評価	A		A評価					
13	商店街交通量調査事業費	3-④	478	0	調査結果の提供件数			終了	-					
					目標	実績	評価		目標	実績	評価			
					14件以上	-	-		-					
14	小規模事業資金保証料補給金	3-④	5,400	1,800	周知する媒体数			4,860	周知する媒体数					
					目標	実績	評価		目標	実績	評価			
					3媒体以上	3媒体	S		3媒体以上					
15	松阪市中心商店街活性化促進協議会補助金	3-④	450	450	商店街と連携する団体等の増加			450	商店街と連携する団体等の増加					
					目標	実績	評価		目標	実績	評価			
					1件	1件	S		1件					
16	商店街活性化総合事業費補助金	3-④	6,060	3,546	イベント等による来街者数の増加率(対前年度比)			5,760	営業店舗数の維持					
					目標	実績	評価		目標	実績	評価			
					1.0%	8.0%	S		±0事業所					

No.	事業名	関係施策	令和2年度						令和3年度					
			当初予算(千円)	最終予算(千円)	活動指標			当初予算(千円)	活動指標					
17	商工団体補助金	3-④	27,700	27,700	活動指標			26,100	活動指標					
					会員数の維持				会員数の維持					
					目標	実績	評価		目標	実績	評価			
					±0事業所	161事業所	S							
18	ものづくり技能者育成支援事業費	3-④	111	0	活動指標			終了	活動指標					
					参加定員に対する参加率				参加定員に対する参加率					
					目標	実績	評価		目標	実績	評価			
					100.0%	-	-							
19	豪商のまち店舗改装支援事業費	3-④	5,050	3,496	活動指標			5,050	活動指標					
					補助申請件数				補助申請件数					
					目標	実績	評価		目標	実績	評価			
					25件	17件	C							
20	創業・再挑戦アシスト資金保証料補給金	3-④	2,126	2,126	活動指標			2,072	活動指標					
					創業・再挑戦アシスト資金融資制度利用件数				創業・再挑戦アシスト資金融資制度利用件数					
					目標	実績	評価		目標	実績	評価			
					30件	17件	C							
21	豪商のまち松阪起業家支援事業費	3-④	4,200	4,200	活動指標			4,200	活動指標					
					支援件数				相談支援から創業につながった人数					
					目標	実績	評価		目標	実績	評価			
					300件	273件	A							
22	産業支援センター運営事業費	3-④	23,080	17,492	活動指標			21,885	活動指標					
					相談件数				相談件数					
					目標	実績	評価		目標	実績	評価			
					500件	1,147件	S							
23	商工振興一般経費	3-④	719	567	活動指標			622	活動指標					
					部局長の実行宣言に掲げる商工政策課の宣言に対する評価				部局長の実行宣言に掲げる商工政策課の宣言に対する評価					
					目標	実績	評価		目標	実績	評価			
					A評価	A評価	A							
24	中心市街地活性化複合施設管理運営事業費	3-④	1,036	1,316	活動指標			1,020	活動指標					
					カリヨンビル有料駐車台数				モニタリング回数					
					目標	実績	評価		目標	実績	評価			
					年31,000台	19,395台	C				年12回			
25	産業振興センター管理運営事業費	3-④	15,596	21,225	活動指標			15,331	活動指標					
					年間利用率				年間利用率					
					目標	実績	評価		目標	実績	評価			
					35.0%	32.5%	A				35.0%			
26	産業振興センター施設整備事業費	3-④	33,814	25,985	活動指標			26,180	活動指標					
					年間利用率				年間利用率					
					目標	実績	評価		目標	実績	評価			
					35.0%	32.5%	A				35.0%			
27	地域公共交通システム事業費	6-③	206,143	190,760	活動指標			195,890	活動指標					
					住民1人あたり公共交通年間利用回数				住民1人あたり公共交通年間利用回数					
					目標	実績	評価		目標	実績	評価			
					8.00回	6.23回	B				8.00回			
28	コミュニティ交通運行事業補助金	6-③	1,000	400	活動指標			500	活動指標					
					補助金交付団体数				補助金交付団体数					
					目標	実績	評価		目標	実績	評価			
					2団体	1団体	C				2団体			
29	海上アクセス旅客ターミナル管理事業費	6-③	314	314	活動指標			終了	活動指標					
					ターミナル財産処分				ターミナル財産処分					
					目標	実績	評価		目標	実績	評価			
					1棟	1棟	S							
30	テイクアウト支援商品券事業費	3-④	0	53,998	活動指標			終了	活動指標					
					商品券使用率				商品券使用率					
					目標	実績	評価		目標	実績	評価			
					70.0%	67.8%	A							
31	新型コロナウイルス感染症拡大阻止協力金交付事業費	3-④	0	280,484	活動指標			終了	活動指標					
					協力店舗数				協力店舗数					
					目標	実績	評価		目標	実績	評価			
					1,200件	1,135件	A							
32	コロナに負けるな！松阪みんなの商品券事業費	3-④	0	948,080	活動指標			補正予算(千円) 550,828	活動指標					
					商品券販売率				商品券販売率					
					目標	実績	評価		目標	実績	評価			
					80.0%	86.2%	S				90.0%			



No.	事業名	関係施策	令和2年度				令和3年度				
			当初予算(千円)	最終予算(千円)	活動指標			当初予算(千円)	活動指標		
33	コロナに負けるな！ キャッシュレス還元事業 費	3-④	0	196,374	活動指標			終了	活動指標		
					期間中の対象店舗の取引額						
					目標	実績	評価		目標	実績	評価
					665,000千円	537,000千円	B				
34	今と昔をつなぐ豪商のま ち松阪魅力磨き上げ事業 費	3-④	0	7,941	活動指標			終了	活動指標		
					事業進捗状況(年度内完成)						
					目標	実績	評価		目標	実績	評価
					100.0%	100.0%	S				
35	コロナに負けるな！飲食 店営業継続緊急支援事業 費	3-④	0	0	活動指標			172,174	活動指標		
					-				申請件数		
					目標	実績	評価		目標	実績	評価
					-	-	-	1,275件			
36	中心市街地活性化複合施 設整備事業費	3-④	0	0	活動指標			2,750	活動指標		
					-				モニタリング回数		
					目標	実績	評価		目標	実績	評価
					-	-	-	年12回			
37	超高齢社会交通弱者対策 調査検討事業費	6-③	0	0	活動指標			7,532	活動指標		
					-				飯高管内の移動手段再編進捗率		
					目標	実績	評価		目標	実績	評価
					-	-	-	70.0%			

【商工政策課】事務・事業管理シート（ゼロ予算事業）

No.	事業名	関係施策	令和2年度				令和3年度				
			当初予算(千円)	最終予算(千円)	活動指標			当初予算(千円)	活動指標		
1	セーフティネット保証制度の認 定事務	3-⑧			活動指標				活動指標		
					迅速な認定				迅速な認定		
					目標	実績	評価		目標	実績	評価
					3日以内	3日以内	S	3日以内			

**【課長シート】**

<b>組織名</b>	<b>観光交流課</b>	<b>作成者（評価者）</b>	<b>課長 福山 桂</b>
<b>関係する「実行宣言」</b>	<b>令和2年度</b>	<b>選ばれる観光地“松阪”をめざします。</b>	
	<b>令和3年度</b>	<b>旅先に選ばれ続ける観光地「松阪」をめざします。</b>	
<b>関係する『総合計画』施策</b>	<b>3-⑥ 観光・交流の振興</b>		
<b>組織の概要（主な業務）</b>			
<p>観光交流課は、松阪市の魅力を国内だけでなく海外へと発信し、観光誘客の拡大に取り組むとともに、受け入れ環境の整備を行い、国内外の都市間でのヒト・物・情報の交流を推進しています。</p> <p>昨年度策定した「松阪市観光振興ビジョン」で定めた、市が目指すべき未来像実現のために、観光客の周遊性・滞在性を高め、地域経済が活性化する取り組みを行っています。</p>			

**令和2年度の評価（個々の事業については次ページ以降をご覧ください。）**

**【達成できたこと】**

- ・観光プロモーションサイトで、松阪の観光資源の魅力などを積極的に発信し、サイトの閲覧は目標を達成することができ、昨年に比べて15%増となりました。
- ・中心市街地観光施設への周遊性を高めるため、松阪駅から本町の観光交流センターまでのルート上にタペストリー型の案内標識を設置、要望の高かった原田二郎旧宅の案内標識については、電柱広告の活用、景観配慮を施した木製看板を設置しました。
- ・インスタグラムキャンペーンは、コロナ禍における外出自粛要請によるステイホームの意識の高まりや、政府が実施した「GoToトラベル」などの機会を捉えながら、松阪市観光情報officialインスタグラムアカウント「visit\_matsusaka」を活用し、観光情報の発信・拡散を行うことができ、結果として多くのフォロワーの獲得に繋がりました。
- ・「飯高森林とのふれあい環境整備施設」「飯高総合案内施設」の利用者数は、新型コロナウイルス感染症拡大の影響により減少しましたが、目標の数値内の減少に留まり、目標を達成することができました。

**【達成できなかったこと・改善すべき点】**

- ・豪商エリアの指定管理施設4館の入館者数は、新型コロナウイルス感染症拡大の影響により入館者が昨年と比べ、大幅に減少し目標達成には至りませんでした。
- ・観光協会事業費補助金については、新型コロナウイルス感染症拡大の影響により観光協会主催事業が中止されるなど、大きく影響を受け、目標達成には至りませんでした。
- ・「飯高グリーンライフ山林舎」「飯高ホテルスメール」の利用者数は、新型コロナウイルス感染症拡大の影響により目標の数値以上の減少となり、目標達成には至りませんでした。

**令和3年度の重点取組（個々の事業については次ページ以降をご覧ください。）**

- ・令和3年3月に策定した「松阪市観光振興ビジョン」で定めた市が目指すべき未来像、旅先に選ばれ続ける観光地「松阪」の実現に向けた指標を達成するために、首都圏での観光プロモーションやWeb等を活用し、アフターコロナを見据えた効果的な施策を展開するとともに、観光にかかる各種データの収集、分析を進め旅行者ニーズにあった情報発信を行うことで、コロナ禍により落ち込んだ観光需要の回復、地域産業の活性化と持続的な成長につなげます。

【観光交流課】事務・事業管理シート

No.	事業名	関係施策	令和2年度					令和3年度				
			当初予算(千円)	最終予算(千円)	活動指標			当初予算(千円)	活動指標			
1	国際交流員(CIR)活用事業費	3-⑥	2,929	1,229	外国人観光客への情報発信			4,582	外国人観光客への情報発信			
					目標	実績	評価		目標	実績	評価	
					40回(日)	-	-		60回(日)			
2	地域国際化推進事業費	3-⑥	581	581	地域国際化に係る意見交換会の開催			終了	地域国際化に係る意見交換会の開催			
					目標	実績	評価		目標	実績	評価	
					1回	1回	S					
3	観光客誘致事業費	3-⑥	15,719	12,314	観光プロモーションサイトページビュー数			13,392	観光プロモーションサイトページビュー数			
					目標	実績	評価		目標	実績	評価	
					230,000ビュー	264,548ビュー	S		267,000ビュー			
4	観光協会運営費補助金	3-⑥	9,000	9,000	職員雇用に係る補助割合			9,000	職員雇用に係る補助割合			
					目標	実績	評価		目標	実績	評価	
					50.0%	49.6%	S		50.0%			
5	観光協会事業費補助金	3-⑥	16,826	2,984	観光協会主催4大祭り(初午、宣長、祇園、氏郷)の参加人数			19,826	観光協会主催4大祭り(初午、宣長、祇園、氏郷)の参加人数			
					目標	実績	評価		目標	実績	評価	
					160,000人	-	-		194,500人			
6	都市間交流事業費	3-⑥	6,065	1,090	観光・交流事業の実施回数			4,222	観光・交流事業の実施回数			
					目標	実績	評価		目標	実績	評価	
					10事業	-	-		13事業			
7	インバウンドプロモーション事業費	3-⑥	3,329	2,619	観光情報多言語サイトページビュー数			2,255	観光情報多言語サイトページビュー数			
					目標	実績	評価		目標	実績	評価	
					10,000ビュー	5,356ビュー	C		10,000ビュー			
8	豪商のまち松阪プロモーション事業費	3-⑥	12,070	990	豪商のまち松阪プロモーションサイトページビュー数			11,141	豪商のまち松阪プロモーションサイトページビュー数			
					目標	実績	評価		目標	実績	評価	
					9,500ビュー	-	-		9,700ビュー			
9	リバーサイド茶倉施設管理事業費	3-⑥	14,407	14,340	施設利用者数(対前年比)			12,761	施設利用者数(対前年比)			
					目標	実績	評価		目標	実績	評価	
					20%減	7.5%減	S		110.0%			
10	観光施設管理運営事業費	3-⑥	3,207	3,029	管理施設の観光レクリエーション入込客数(松阪公園、伊勢山上、大石不動院、松名瀬海水浴場)			4,723	管理施設の観光レクリエーション入込客数(松阪公園、伊勢山上、大石不動院、松名瀬海水浴場)(対前年比)			
					目標	実績	評価		目標	実績	評価	
					210,000人	187,834人	B		110.0%			
11	まち歩き促進事業費	3-⑥	2,254	1,448	まちなか観光施設の入込客数の維持(前年比)			終了	まちなか観光施設の入込客数の維持(前年比)			
					目標	実績	評価		目標	実績	評価	
					140,000人	254,510人	S					
12	観光情報センター管理運営事業費	3-⑥	10,146	9,877	施設利用者数(対前年比)			10,205	施設利用者数の維持(対前年比)			
					目標	実績	評価		目標	実績	評価	
					20%減	48.1%減	C		160.0%			
13	観光情報センター施設整備事業費	3-⑥	2,700	981	観光情報センター来館者数の維持(対前年比)			終了	観光情報センター来館者数の維持(対前年比)			
					目標	実績	評価		目標	実績	評価	
					20%減	48.1%減	C					
14	飯高グリーンライフ山林舎施設管理事業費	3-⑥	1,848	2,032	施設利用者数(対前年比)			1,748	施設利用者数(対前年比)			
					目標	実績	評価		目標	実績	評価	
					20.0%減	25.2%減	A		107.0%			
15	飯高森林とのふれあい環境整備施設管理事業費	3-⑥	1,688	1,734	施設利用者数(対前年比)			1,590	施設利用者数(対前年比)			
					目標	実績	評価		目標	実績	評価	
					20.0%減	16.3%減	S		110.0%			

No.	事業名	関係施策	令和2年度						令和3年度					
			当初予算(千円)	最終予算(千円)	活動指標			当初予算(千円)	活動指標					
16	飯高奥香肌峡林間キャンプ場施設管理事業費	3-⑥	16	16	施設活用に向けた事務手続 進捗率			16	施設活用に向けた事務手続 進捗率					
					目標	実績	評価		目標	実績	評価			
					100.0%	100.0%	S		100.0%					
17	飯高ホテルズメール関連施設管理事業費	3-⑥	10,812	11,071	施設利用者数(対前年比)			4,700	施設利用者数(対前年比)					
					目標	実績	評価		目標	実績	評価			
					20.0%減	29.9%減	B		114.0%					
18	飯高ホテルズメール関連施設整備事業費	3-⑥	9,966	0	施設利用者数(対前年比)			19,436	施設利用者数(対前年比)					
					目標	実績	評価		目標	実績	評価			
					20.0%減	29.9%減	B		114.0%					
19	指定管理者等選定委員会事業費	3-⑥	45	45	審査選定委員会 開催回数(1施設あたり)			195	審査選定委員会 開催回数(1施設あたり)					
					目標	実績	評価		目標	実績	評価			
					年2回	年2回	S		年2回					
20	魅力ある観光地づくり支援事業費	3-⑥	10,118	11,510	まつさか交流物産館来館者数(対前年比)			10,193	まつさか交流物産館来館者数(対前年比)					
					目標	実績	評価		目標	実績	評価			
					20.0%減	58.4%減	C		140.0%					
21	飯高総合案内施設管理事業費	3-⑥	1,611	1,593	施設利用者数(H30年比)			2,011	施設利用者数(対前年比)					
					目標	実績	評価		目標	実績	評価			
					20%減	17.7%減	S		110.0%					
22	定住自立圏観光連携事業費	3-⑥	2,100	2,100	定住自立圏の観光レクリエーション入込客数			2,100	定住自立圏の観光レクリエーション入込客数					
					目標	実績	評価		目標	実績	評価			
					2,000,000人	2,481,182人	S		3,000,000人					
23	豪商のまち松阪観光・文化施設管理事業費	3-⑥	82,590	83,165	4施設の入館者数(豪商、長谷川、小津、原田)			82,590	4施設の入館者数(豪商、長谷川、小津、原田)の維持(対前年比)					
					目標	実績	評価		目標	実績	評価			
					81,000人	41,849人	C		190.0%					
24	観光一般経費	3-⑥	3,151	3,151	削減率(前年度予算対比)			3,204	部長長実行宣言に掲げる観光交流課の宣言に対する評価					
					目標	実績	評価		目標	実績	評価			
					1.0%	2.9%増	A		A					
25	観光施設整備事業費	3-⑥	0	44,022	まちなか観光施設の入込客数の維持(前年比60%)			終了	-					
					目標	実績	評価		目標	実績	評価			
					232,000人	254,510人	S							
26	まつさか地域資源魅力発信事業費	3-⑥	0	3,143	サイトへのタイアップ記事掲載本数			3,111	観光インフォメーションサイト「ワクワク」サイトページビュー数					
					目標	実績	評価		目標	実績	評価			
					6本	6本	S		120,000ビュー					
27	地域の魅力再発見Web記事募集事業費	3-⑥	0	403	受賞作品数			終了	-					
					目標	実績	評価		目標	実績	評価			
					4本(*)	4本	S							
28	Go To松阪キャンペーン事業費	3-⑥	0	327	キャンペーン参加者数			終了	-					
					目標	実績	評価		目標	実績	評価			
					10,000人	-	-							
29	インスタグラムキャンペーン事業費	3-⑥	0	888	期間中のリポスト数			統合	-					
					目標	実績	評価		目標	実績	評価			
					1件/日	1.11件/日	S							
30	こどもの松阪観光キャンペーン事業費	3-⑥	0	45	キャンペーン参加者数			終了	-					
					目標	実績	評価		目標	実績	評価			
					600人	-	-							
31	テレワーク推進支援事業補助金	3-⑥	0	333	利用者アンケートでの満足度80%以上			終了	-					
					目標	実績	評価		目標	実績	評価			
					80%以上	96%	S							

No.	事業名	関係施策	令和2年度			令和3年度					
			当初予算(千円)	最終予算(千円)	活動指標	当初予算(千円)	活動指標				
32	松阪観光支援・宿泊施設 飲食店応援クーポン事業 費	3-⑥	0	5,093	クーポン利用枚数			終了			
					目標	実績	評価		目標	実績	評価
					4,000枚(*)	2,423枚	C				
33	市内周遊促進キャン ペーン事業費	3-⑥	0	2,430	期間中のリポ スト数			終了			
					目標	実績	評価		目標	実績	評価
					1件/日	0.5件/日	C				
34	氏郷が築いた松坂城魅力 発信事業費	3-⑥	0	0	-			1,463	PRグッズの作成、歴民での企画展開催、お城 エキスポへの出展(実施出展回数3回)		
					目標	実績	評価		目標	実績	評価
					-	-	-		3回		

**【課長シート】**

組織名	地域ブランド課	作成者（評価者）	課長 三木 敦
関係する 「実行宣言」	令和2年度	ブランド力を高め全国に松阪の魅力を伝えます！	
	令和3年度	「まつさか食のまち」を全国へPRし特産品の魅力を伝えます！	
関係する『総合計画』施策	3-⑦ 松阪牛・地域ブランドの振興		
<b>組織の概要（主な業務）</b>			
地域ブランド課では、特産品の販路拡大のほか、ブランド大使の情報発信とマスコットキャラクター「ちゃちゃも」により市のPRを図っています。また、ふるさと応援寄附金を通じて特産品PRや誘客、地域活性化、財源確保に努めています。			

**令和2年度の評価（個々の事業については次ページ以降をご覧ください。）**

**【達成できたこと】**

- ・ふるさと納税返礼品における新規事業所数は、前年度に比べ27事業所を増やすとともに、返礼品数は87品増やすことができました。また、外部申込サイトの追加及び自主申込サイトの開設、寄附金が最も集まる12月のPR強化により、寄附金は前年度を1億1千万円余り上回る結果となりました。
- ・マスコットキャラクター「ちゃちゃも」のデザインと着ぐるみの利用では、コロナ禍の影響からイベント等が中止になり着ぐるみの利用件数は前年度の7割減となりましたが、デザインについては前年度の2倍となりました。

**【達成できなかったこと・改善すべき点】**

- ・ふるさと応援寄附金は、新規事業者や返礼品の拡充、申込サイトの追加、PR広告などにより前年度を1億1千万円余り上回ったものの目標の15億円には届きませんでした。令和3年度はさらに返礼品の充実やPR広告の強化などに努め目標達成に向けて取り組みます。
- ・地域特産品ブランド戦略では、コロナ禍の影響から特産品プロモーション事業などが実施できず、特産品の販路拡大につなげられませんでした。令和3年度はコロナ禍も意識しながら販路拡大を図っていきます。
- ・マスコットキャラクター「ちゃちゃも」のデザインと着ぐるみの利用では、デザインについては前年度を上回ったものの、コロナ禍の影響からイベント等が中止になり着ぐるみは大幅減となりました。目標達成はできなかったものの、令和3年度はコロナ禍も意識しファンを広げ親しみある松阪のPRに努めていきます。

**令和3年度の重点取組（個々の事業については次ページ以降をご覧ください。）**

- ・新型コロナウイルス感染症の影響を考慮しながら次の重点事業に取り組みます。
- ・ふるさと応援寄附金20億円目標達成に向けて、新規事業者の拡充や食のアドバイザーなどによる魅力ある返礼品の拡充や内容の充実、自主サイトを活用した寄附者獲得、さらに寄附者のニーズに合った効果的なPRなど、SNS等のメディアを活用しながら、目標達成に向けて取り組みます。
- ・食のアドバイザーにより、地場産品の魅力を最大限に引き出したレシピなどをSNSや地場産品特設サイトなどで全国へ発信することで、数多くの魅力ある特産品がある「まつさか食のまち」を知ってもらい、販路拡大、地域活性化を図ります。

【地域ブランド課】事務・事業管理シート

No.	事業名	関係施策	令和2年度			令和3年度					
			当初予算 (千円)	最終予算 (千円)	活動指標	当初予算 (千円)	活動指標				
1	ふるさと特産品PR事業費	3-⑦	688,399	633,289	応援寄附金額	693,616	応援寄附金額				
					目標		実績	評価	目標	実績	評価
					15億円		1,287,286,254円	B	20億円		
2	地域特産品ブランド戦略事業費	3-⑦	11,262	9,037	松阪ブランドの販路確立	9,599	松阪ブランドの販路確立				
					目標		実績	評価	目標	実績	評価
					23か所		-	-	25か所		
3	ブランド大使・マスコットキャラクター活用事業費	3-⑦	1,561	1,448	マスコットキャラクターのデザイン・着ぐるみの利用件数	1,483	マスコットキャラクターのデザイン・着ぐるみの利用件数				
					目標		実績	評価	目標	実績	評価
					160回		85回	C	165回		
4	帰省を控えた学生さんにふるさと松阪からのお便り事業費	3-⑦	0	7,724	学生等へ地域特産品を応援配布	0	-				
					目標		実績	評価	目標	実績	評価
					1,500人		1,044人	C	-		

**【課長シート】**

<b>組織名</b>	<b>競輪事業課</b>	<b>作成者（評価者）</b>	<b>課長 堀川 幸生</b>
<b>関係する「実行宣言」</b>	<b>令和2年度</b>	市の自主財源を確保します！収益の増加に努め、一般財源への繰り入れを強化します	
	<b>令和3年度</b>	市の自主財源を確保します！安定的な経営に努め、一般財源への繰り入れを強化します	
<b>関係する『総合計画』施策</b>	7-⑤ 健全な財政運営		
<b>組織の概要（主な業務）</b>			
<p>競輪事業課では、自転車競技法にもとづき、自転車等の機械振興や体育事業などの公益増進、市の自主財源確保を目的に、自転車競走を行っています。ファンや地域に愛される競輪場をめざすとともに、ネットユーザーから気軽に購入ができるミッドナイト競輪を開催することで、客層の幅を広げております。また、ここ数年は、大きな特別競輪も開催しており、更なる収益増加を図っています。</p>			

**令和2年度の評価（個々の事業については次ページ以降をご覧ください。）**

**【達成できたこと】**

- ・包括業務委託開始後最高額となる前年度競輪事業収益の約10%、6,000万円を一般財源に繰り入れることができました。
- ・財政調整基金に収支黒字の2.9億円を積み上げることができ、目標額の1億円を大きく上回ることができました。
- ・2年連続となる特別競輪、ウィナーズカップにおいては、超一流選手による迫力あるレースが行われ、売上金は、68.6億円となり目標額65億円を上回ることができました。
- ・ミッドナイト、モーニングに続いて、令和2年度からナイター競輪を開始して、さらに幅広くお客様に競輪を提供することができました。
- ・アマチュア競技愛好者や中高生で構成される松阪サイクルクラブに月2回程度バンクを貸し出し、選手会の協力を得ながら試走会やタイムトライアルの実施など、サイクルクラブ活動を支援し競技人口の裾野拡大に努めました。

**【達成できなかったこと・改善すべき点】**

- ・スポーツ振興研修センターは、新型コロナウイルスの影響でGW期間中の一般宿泊の休止や5月下旬までトレーニングジムの利用休止により、市民の健康増進、交流促進事業が滞る結果となりました。
- ・競輪場来場者は、新型コロナウイルスの影響で、4月1日から6月17日まで、車券発売の中止があり、その後も来場促進が行えなくなり、減少の結果となりました。

**令和3年度の重点取組（個々の事業については次ページ以降をご覧ください。）**

- ・新型コロナウイルス感染拡大にともない競輪開催にも大きな影響があるなか、予防対策を強化し、安全安心な競輪開催を実施し、収益の確保に努めます。また、モーニング競輪、ナイター競輪、ミッドナイト競輪、ガールズ競輪を開催し、早朝から深夜まで様々な選択肢を提供することで、ファンや地域に愛される競輪場をめざし、安定した経営に努めます。
- ・スポーツ振興研修センタートレーニングジムの一般開放や自転車競技愛好者へのバンク貸出しを行い、市民の健康増進にも力を入れていきます。



【競輪事業課】事務・事業管理シート

No.	事業名	関係施策	令和2年度						令和3年度					
			当初予算 (千円)	最終予算 (千円)	活動指標			当初予算 (千円)	活動指標					
1	総務一般経費	7-⑤	4,553	15,878	取支差額の財政調整基金積立金額			8,795	取支差額の財政調整基金積立金額					
					目標	実績	評価		目標	実績	評価			
					1億円	2.9億円	S		1億円					
2	普通競輪開催事業費	7-⑤	8,309,451	13,714,651	ミッドナイト競輪の開催			10,616,591	ミッドナイト競輪の開催					
					目標	実績	評価		目標	実績	評価			
					6節18日	8節24日	S		8節24日					
3	日本競輪選手会三重支部補助金	7-⑤	2,240	2,240	三重支部所属選手訓練研修会			2,240	三重支部所属選手訓練研修会					
					目標	実績	評価		目標	実績	評価			
					6回	6回	S		6回					
4	スポーツ振興研修センター補助金	7-⑤	35,984	35,984	①一般宿泊者数 ②トレーニングジム利用者数			16,964	①一般宿泊者数 ②トレーニングジム利用者数					
					目標	実績	評価		目標	実績	評価			
					①1,700人 ②10,000人	①307人 ②3,832人	E		①300人 ②4,000人					
5	記念競輪開催事業費	7-⑤	0	0	-			4,739,374	記念競輪売上金額					
					目標	実績	評価		目標	実績	評価			
					-	-	-		50億円					
6	ウィナーズカップ競輪開催事業費	7-⑤	6,313,001	6,772,012	ウィナーズカップ競輪売上金額			終了						
					目標	実績	評価		目標	実績	評価			
					65億円	68.6億円	S							
7	包括業務委託事業費	7-⑤	387,255	360,847	①包括受託事業者へのモニタリング ②施設整備委託へのモニタリング			384,576	①包括受託事業者へのモニタリング ②施設整備委託へのモニタリング					
					目標	実績	評価		目標	実績	評価			
					①12回 ②6回	①12回 ②6回	S		①12回 ②6回					
8	一般会計繰出金	7-⑤	0	60,000	収益における一般会計への繰出割合			0	収益における一般会計への繰出割合					
					目標	実績	評価		目標	実績	評価			
					前年度収益の5%	前年度収益の約10%	S		前年度収益の5%					

**【課長シート】**

<b>組織名</b>	<b>企業誘致連携課</b>	<b>作成者（評価者）</b>	<b>課長 川本 英司</b>
<b>関係する 「実行宣言」</b>	<b>令和2年度</b>	<b>企業誘致連携により地域の雇用確保・活性化をめざします。</b>	
	<b>令和3年度</b>	<b>企業誘致連携により地域の雇用確保・活性化をめざします。</b>	
<b>関係する『総合計画』施策</b>	<b>3-⑤ 企業誘致・連携の推進</b>		
<b>組織の概要（主な業務）</b>			
<p>市内への新規企業進出や市内企業の工場拡張等の再投資に対し、用地確保・法手続き・操業後に至るワンストップサービスを提供します。また、成長産業や企業重要拠点等の誘致に向けて、都市圏での企業誘致ネットワークの拡充に取り組みます。</p> <p>また、市内中小企業に対しては、切れ目のないハンズオン支援を行い企業経営力の向上を支援するとともに、企業間・産学官金連携を推進します。</p>			

**令和2年度の評価（個々の事業については次ページ以降をご覧ください。）**

**【達成できたこと】**

- ・企業動向の情報収集等のため、のべ231社の企業・団体への訪問あるいはリモート面談を実施し、新規企業進出及び市内企業の新規事業の設備投資に関して4件の立地協定を締結しました。
- ・市内企業が取り組む新商品開発、受発注・人材マッチング、販路開拓等の企業間連携及び産学官連携など、12件の具体的な連携を支援しました。
- ・新型コロナウイルス感染拡大により影響を受けた市内小規模事業者及び中小企業に対し、国の支援制度と連携した補助金を創設するとともに、特に経営計画が優秀であると認められる5社を表彰し、販路拡大活動の支援、及び他の事業者において今後の取組の参考となるよう情報発信を実施しました。

**【達成できなかったこと・改善すべき点】**

- ・毎年度、三大都市圏で開催していた産業人交流会については、新型コロナウイルス感染拡大防止のため開催を中止しました。
- ・新型コロナウイルス感染拡大防止のための移動制限等により、企業間連携や販路拡大活動が困難となったため、中小企業ハンズオン支援事業を中止しました。

**令和3年度の重点取組（個々の事業については次ページ以降をご覧ください。）**

- ・企業誘致活動のベースとなる企業等への訪問やリモート面談を精力的に継続します。  
企業等訪問延べ件数：400件
- ・新型コロナウイルスの収束を前提に、三大都市圏において産業人交流会を開催します。  
交流会参加者数：150人（各会場キャパシティ50人×3回）
- ・ハンズオン支援対象事業の効果的な支援のため、他企業・支援機関・大学等との連携を促進します。  
ハンズオン支援関連企業等訪問延べ件数：25件

【企業誘致連携課】事務・事業管理シート

No.	事業名	関係施策	令和2年度						令和3年度					
			当初予算(千円)	最終予算(千円)	活動指標			当初予算(千円)	活動指標					
1	企業誘致推進事業費	3-⑤	11,856	7,379	企業等訪問延べ件数			9,797	企業等訪問延べ件数					
					目標	実績	評価		目標	実績	評価			
					400社	231社	C		400社					
2	企業立地促進奨励金	3-⑤	83,313	59,313	企業等訪問延べ件数			70,313	企業等訪問延べ件数					
					目標	実績	評価		目標	実績	評価			
					400社	231社	C		400社					
3	産業経済人交流事業費	3-⑤	3,878	511	交流会参加者数			3,680	交流会参加者数					
					目標	実績	評価		目標	実績	評価			
					150人	-	-		150人					
4	企業連携推進事業費	3-⑤	3,434	431	企業等訪問延べ件数			3,244	企業等訪問延べ件数					
					目標	実績	評価		目標	実績	評価			
					400社	231社	C		400社					
5	中小企業伴走型支援事業費	3-⑤	2,000	2,000	ハンズオン支援関連企業等訪問延べ件数			4,500	ハンズオン支援関連企業等訪問延べ件数					
					目標	実績	評価		目標	実績	評価			
					25社	-	-		25社					
6	中小企業伴走型事業補助金	3-⑤	3,000	500	ハンズオン支援関連企業等訪問延べ件数			統合	活動指標					
					目標	実績	評価		目標	実績	評価			
					25社	-	-							
7	中小企業販路拡大支援補助金	3-⑤	2,500	2,500	ハンズオン支援関連企業等訪問延べ件数			2,500	ハンズオン支援関連企業等訪問延べ件数					
					目標	実績	評価		目標	実績	評価			
					25社	-	-		25社					
8	小規模事業者を支える持続化支援事業補助金	3-⑤	0	20,000	活動指標			当初・修正予算(千円)	活動指標					
					本補助金申請事業者数				本補助金申請事業者数					
					目標	実績	評価		目標	実績	評価			
					280事業者	245事業者	B	162事業者						
9	小規模事業者を支える応援・発信事業費	3-⑤	0	2,098	活動指標			終了	活動指標					
					対象事業者(5社)訪問・面談回数				活動指標					
					目標	実績	評価		目標	実績	評価			
					20回	21回	S							
10	中小企業を支えるものづくり等支援事業補助金	3-⑤	0	7,500	活動指標			当初・修正予算(千円)	活動指標					
					本補助金申請事業者数				本補助金申請事業者数					
					目標	実績	評価		目標	実績	評価			
					15事業者	19事業者	S	12事業者						
11	航空宇宙産業製造基盤支援事業補助金	3-⑤	0	3,940	活動指標			当初予算(千円)	活動指標					
					本補助金申請事業者数				本補助金申請事業者数					
					目標	実績	評価		目標	実績	評価			
					10事業者	10事業者	S	10事業者						

【課長シート】

組織名	農水振興課		作成者（評価者）	課長 谷川 英次
関係する 「実行宣言」	令和2年度	農業者・漁業者への支援を全力で行います！		
	令和3年度	農業者・漁業者への支援を全力で行います！		
関係する『総合計画』施策	3－① 農業の振興			
	3－③ 水産業の振興			
	3－⑦ 松阪牛・地域ブランドの振興			
<b>組織の概要（主な業務）</b>				
<p>農業の振興のうち、平坦地域においては、担い手農家を中心に、水稻、小麦、大豆の2年3作の作付を推進し、中山間地域では獣害に強い作物の作付振興に加えて、農地の保全や獣害柵の設置などの支援に取り組んでいます。</p> <p>水産業の振興については、漁業拠点となる狹師漁港の長寿命化に係る改修工事を行うとともに、アサリ、ガザミなどの水産資源の増殖に係る支援に取り組んでいます。</p> <p>松阪牛の振興については、世界のブランド「松阪牛」のPRを国内外で行うとともに、特産松阪牛肥育農家への支援に取り組んでいます。</p>				

**令和2年度の評価（個々の事業については次ページ以降をご覧ください。）**

<p>【達成できたこと】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ジャンボタニシ防除対策について、薬剤・石灰窒素を散布した1,187haの水田に対し支援を行い、被害防止につなげました。</li> <li>・特産松阪牛の素牛となる兵庫県産子牛の導入について、83頭の導入実績があり、特産松阪牛の生産振興につなげました。</li> <li>・防護柵の設置や、狹友会によるシカ、イノシシなどの有害鳥獣の捕獲業務に対し支援を行い、農作物被害の軽減につなげました。</li> <li>・狹師漁港について、漁港機能保全計画の第1期計画として、西護岸、外防波堤、埋立地物揚場、西物揚場の4カ所について、長寿命化を目的とした保全工事が令和2年度に完了しました。</li> </ul>
<p>【達成できなかったこと・改善すべき点】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・中山間地域の農業支援として水田への作物作付・奨励作物の推進を図りましたが、耕作者及び後継者の減少などにより目標達成できませんでした。（〔目標面積〕 2,500a→1,529.9a）</li> <li>・農地中間管理機構を活用した集積面積について14haとなり、目標の20haを達成できませんでした。市全体の農地集積率については、令和元年度末は48.1%、令和2年度末は50.8%と2.7%増となっており、今後も集落営農組織やJA等を通じて、中心経営体への農地集積に協力する農地の出し手の把握に努めます。</li> <li>・飯高地域資源活用交流施設の入込客数について、新型コロナウイルス感染症拡大の影響による客数の減により、目標達成できませんでした。テイクアウト商品の充実や地元住民自治協議会との連携を図り、施設利用者の拡大を図ります。（〔目標入込客数〕 390,600人→270,900人）</li> </ul>

**令和3年度の重点取組（個々の事業については次ページ以降をご覧ください。）**

<ul style="list-style-type: none"> <li>・ジャンボタニシ駆除にかかる緊急的な支援は、令和3年度が最終年度となります。薬剤散布及び石灰窒素散布による駆除に加え、捕獲器の活用や冬季の耕うんなどの取組を推進し、被害の軽減に努めます。</li> <li>・松阪牛の海外輸出については、令和2年8月7日に設置された松阪牛協議会輸出部会を中心に、松阪牛関係者と連携し、松阪牛の商用輸出に向け、新たな販路の開拓やPRなどを進めていきます。</li> </ul>
--

【農水振興課】事務・事業管理シート

No.	事業名	関係施策	令和2年度					令和3年度				
			当初予算(千円)	最終予算(千円)	活動指標			当初予算(千円)	活動指標			
1	松阪牛まつり事業費	3-⑦	20,500	0	活動指標			22,365	活動指標			
					来場者数				来場者数			
					目標	実績	評価		目標	実績	評価	
					35,000人	-	-		35,000人			
2	農業総務一般経費	3-①	3,173	3,046	活動指標			3,580	活動指標			
					部局長の発行宣言に掲げる農水振興課の宣言に対する評価				部局長の発行宣言に掲げる農水振興課の宣言に対する評価			
					目標	実績	評価		目標	実績	評価	
					A	A	A		A			
3	農業後継者対策補助金	3-①	200	0	活動指標			150	活動指標			
					「松阪市農村青少年協議会」新規会員数の増				「松阪地区農村青少年クラブ連絡協議会」のうち市内会員数			
					目標	実績	評価		目標	実績	評価	
					2名	-	-		17名			
4	特産振興補助金	3-①	2,700	2,700	活動指標			2,200	活動指標			
					「JA生産者部会」新規会員数				特産振興作物のうち産地強化計画作物の作付面積(なばな、モロヘイヤ、ブロッコリー)			
					目標	実績	評価		目標	実績	評価	
					2名	3名	S		1,129a			
5	茶防霜施設設置補助金	3-⑦	315	315	活動指標			175	活動指標			
					防霜ファンの設置基数				関西茶品評会(深蒸し煎茶)入賞率			
					目標	実績	評価		目標	実績	評価	
					5基	8基	S		30.0%			
6	茶業組合補助金	3-①	540	90	活動指標			0	活動指標			
					松阪茶のPRイベント及び品評会への品質向上について、茶業組合との会議開催回数				-			
					目標	実績	評価		目標	実績	評価	
					5回	11回	S		-			
7	松阪茶PR推進事業費	3-①	863	863	活動指標			1,263	活動指標			
					市内小学生を対象としたティーバックの配布数				松阪茶グランプリの筆記テスト平均点UP			
					目標	実績	評価		目標	実績	評価	
					8,500個	8,609個	S		80点			
8	茶防霜施設改修事業補助金	3-⑦	900	607	活動指標			0	活動指標			
					老朽化した防霜ファンの改修基数				-			
					目標	実績	評価		目標	実績	評価	
					28基	19基	C		-			
9	アライグマ対策事業費	3-①	766	916	活動指標			712	活動指標			
					捕獲頭数				捕獲頭数			
					目標	実績	評価		目標	実績	評価	
					70頭	200頭	S		150頭			
10	農業振興一般経費	3-①	539	513	活動指標			487	活動指標			
					部局長の発行宣言に掲げる農水振興課の宣言に対する評価				部局長の発行宣言に掲げる農水振興課の宣言に対する評価			
					目標	実績	評価		目標	実績	評価	
					A	A	A		A			
11	農山村振興一般経費	3-①	300	98	活動指標			300	活動指標			
					部局長の発行宣言に掲げる農水振興課の宣言に対する評価				部局長の発行宣言に掲げる農水振興課の宣言に対する評価			
					目標	実績	評価		目標	実績	評価	
					A	A	A		A			
12	松阪肉牛協会補助金	3-⑦	350	350	活動指標			350	活動指標			
					松阪肉牛協会と生産者との意見交換会の開催				枝肉共進会の優秀牛(A-5、B-5)出品率			
					目標	実績	評価		目標	実績	評価	
					1回	2回	S		90.0%			
13	松阪肉牛共進会出品奨励事業補助金	3-⑦	4,000	0	活動指標			4,000	活動指標			
					共進会本選出場牛の頭数				市内農家の共進会本選出品頭数			
					目標	実績	評価		目標	実績	評価	
					50頭	-	-		7頭			
14	特産松阪牛出荷奨励事業補助金	3-⑦	5,600	5,600	活動指標			4,000	活動指標			
					特産松阪牛出荷頭数				特産松阪牛出荷頭数			
					目標	実績	評価		目標	実績	評価	
					70頭	90頭	S		70頭			

No.	事業名	関係施策	令和2年度						令和3年度					
			当初予算(千円)	最終予算(千円)	活動指標			当初予算(千円)	活動指標					
15	松阪牛PR推進事業費	3-⑦	7,000	530	国内外での松阪牛のPR			4,000	松阪牛個体識別管理システムの認知度					
					目標	実績	評価		目標	実績	評価			
					2回	-	-		75.0%					
16	松阪食肉公社食の安全安心対策支援事業負担金	3-⑦	18,904	18,904	「公社のあり方」について、三重県、関係市町との協議回数			18,843	「公社のあり方」について、三重県、関係市町との協議回数					
					目標	実績	評価		目標	実績	評価			
					1回	5回	S		3回					
17	特産松阪牛素牛導入促進事業補助金	3-⑦	12,000	12,000	導入頭数			10,000	導入頭数					
					目標	実績	評価		目標	実績	評価			
					60頭	70頭	S		60頭					
18	畜産振興一般経費	3-⑦	620	620	部局長の実行宣言に掲げる農水振興課の宣言に対する評価			723	部局長の実行宣言に掲げる農水振興課の宣言に対する評価					
					目標	実績	評価		目標	実績	評価			
					A	A	A		A					
19	経営所得安定対策直接支払推進事業費	3-①	14,565	14,380	営農組合会議等参加延べ数			14,368	水田への高収益作物(野菜、花き等)の作付面積					
					目標	実績	評価		目標	実績	評価			
					30回	27回	A		6,210a					
20	水田活用推進対策補助金	3-①	43,400	43,400	人・農地プラン作成集落数			40,500	人・農地プランの実質化					
					目標	実績	評価		目標	実績	評価			
					2集落	4集落	S		110地区					
21	中山間地域水田活用推進対策補助金	3-①	3,250	3,250	作物作付・奨励作物面積			2,475	奨励作物などの作付面積					
					目標	実績	評価		目標	実績	評価			
					2,500a	1,529.9a	C		1,500a					
22	ジャンボタニシ防除対策補助金	3-①	14,700	20,264	薬剤、石灰窒素散布面積			17,000	ジャンボタニシによる被害面積					
					目標	実績	評価		目標	実績	評価			
					450ha	1,187ha	S		0ha					
23	環境保全型農業直接支払交付金	3-①	80	0	有機JAS取組面積			80	市内の「みえの安心食材」認定経営体数					
					目標	実績	評価		目標	実績	評価			
					57a	-	-		70経営体					
24	農業経営基盤強化促進事業費	3-①	2,552	2,552	対前年度比予算削減率			2,643	認定農業者等担い手農家への農地集積率					
					目標	実績	評価		目標	実績	評価			
					3.0%	9.1%	S		54.0%					
25	中山間地域等直接支払交付金	3-①	16,112	16,112	本事業の加入集落数			16,109	本事業の加入集落数					
					目標	実績	評価		目標	実績	評価			
					23集落	21集落	A		21集落					
26	農業経営基盤強化資金等利子補給促進補助金	3-①	1,039	459	本事業の新規活用件数			507	本事業の新規活用件数					
					目標	実績	評価		目標	実績	評価			
					3件	13件	S		3件					
27	新規就農者総合支援補助金	3-①	15,000	13,858	青年新規就農者の増員数			10,500	青年就農計画認定経営体数					
					目標	実績	評価		目標	実績	評価			
					2名	1名	C		19経営体					
28	機構集積協力補助金	3-①	3,000	635	農地中間管理機構を活用した集積面積			6,100	農地中間管理機構を活用した年間新規集積面積					
					目標	実績	評価		目標	実績	評価			
					20ha	14ha	B		20ha					
29	がんばる認定農業者等支援補助金	3-①	6,000	6,000	地域の中心経営体に対する支援数			6,000	成果目標(規模拡大など)の達成度					
					目標	実績	評価		目標	実績	評価			
					10経営体	12経営体	S		100.0%					
30	担い手確保・経営強化支援補助金	3-①	4,500	0	経営体への支援			25,000	成果目標(規模拡大など)の達成度					
					目標	実績	評価		目標	実績	評価			
					1経営体	-	-		100.0%					

No.	事業名	関係施策	令和2年度					令和3年度				
			当初予算(千円)	最終予算(千円)	活動指標			当初予算(千円)	活動指標			
31	強い農業・担い手づくり総合支援交付金	3-①	3,000	2,562	経営体への支援			3,000	成果目標(規模拡大など)の達成度			
					目標	実績	評価		目標	実績	評価	
					1経営体	1経営体	S		100.0%			
32	農業用ハウス強靱化緊急対策事業費補助金	3-①	3,100	0	経営体への支援			0	活動指標			
					目標	実績	評価		目標	実績	評価	
					延べ2,400㎡	-	-		-			
33	ベルファーム施設管理事業費	3-①	41,924	51,306	指定管理者との定期的な協議回数			39,694	指定管理者の「当期純利益>0」達成度			
					目標	実績	評価		目標	実績	評価	
					月1回	月1回	S		100.0%			
34	ベルファーム施設整備事業費	3-①	20,436	16,974	指定管理者との定期的な協議回数			19,340	指定管理者の「当期純利益>0」達成度			
					目標	実績	評価		目標	実績	評価	
					月1回	月1回	S		100.0%			
35	多目的研修集会施設管理事業費	3-①	4,091	3,368	利用者の増			1,417	施設の利用率			
					目標	実績	評価		目標	実績	評価	
					2.0%	-63.6%	E		26.0%			
36	飯南茶業伝承館管理事業費	3-⑦	2,441	2,440	施設の利用者数			2,341	施設の利用者数			
					目標	実績	評価		目標	実績	評価	
					900人	680人	B		900人			
37	飯高産業振興センター管理事業費	3-①	7,762	8,573	生産者グループ合同での商品開発研究会の開催回数			6,163	施設の利用者数			
					目標	実績	評価		目標	実績	評価	
					1回	1回	S		2,323人			
38	飯南和紙和牛センター管理運営事業費	3-①	765	1,607	紙すき体験者数の増			774	深野和紙の保存(紙漉き体験人数)			
					目標	実績	評価		目標	実績	評価	
					5.0%	-44.0%	E		235人			
39	飯高地域資源活用交流施設管理事業費	3-①	22,555	25,896	施設の入込客数			22,491	施設の入込客数			
					目標	実績	評価		目標	実績	評価	
					390,600人	270,900人	C		352,400人			
40	飯高地域資源活用交流施設整備事業費	3-①	0	0	-			0	-			
					目標	実績	評価		目標	実績	評価	
					-	-	-		-			
41	有害鳥獣対策事業費	3-①	5,209	5,209	鳥獣による農作物被害額			5,400	鳥獣による農作物被害額			
					目標	実績	評価		目標	実績	評価	
					14,500千円	11,958千円	S		12,000千円			
42	有害鳥獣捕獲補助金	3-①	22,650	29,267	鳥獣による農作物被害額			24,550	鳥獣による農作物被害額			
					目標	実績	評価		目標	実績	評価	
					14,500千円	11,958千円	S		12,000千円			
43	有害鳥獣防護柵設置補助金	3-①	3,500	3,793	鳥獣による農作物被害額			3,650	鳥獣による農作物被害額			
					目標	実績	評価		目標	実績	評価	
					14,500千円	11,958千円	S		12,000千円			
44	水産業総務一般経費	3-③	582	450	部局長の実行宣言に掲げる農水振興課の宣言に対する評価			584	部局長の実行宣言に掲げる農水振興課の宣言に対する評価			
					目標	実績	評価		目標	実績	評価	
					A	A	A		A			
45	稚鮎等放流事業補助金	3-③	2,600	2,600	目標増殖量の達成率			2,450	目標増殖量の達成度			
					目標	実績	評価		目標	実績	評価	
					100.0%	195.3%	S		100.0%			
46	川鵜対策事業補助金	3-③	140	140	各内水面漁協が掲げる川鵜捕獲(80羽)の達成度			140	各内水面漁協が掲げる川鵜捕獲(70羽)の達成度			
					目標	実績	評価		目標	実績	評価	
					100.0%	100.0%	S		100.0%			

No.	事業名	関係施策	令和2年度				令和3年度				
			当初予算(千円)	最終予算(千円)	活動指標			当初予算(千円)	活動指標		
47	水産資源増殖事業費	3-③	270	270	放流種苗量			300	カザミ放流種苗量		
					目標	実績	評価		目標	実績	評価
					15万尾	15万尾	S		15万尾		
48	アサリ資源増殖事業補助金	3-③	2,500	2,500	アサリ増殖量(対象区比較)			2,400	覆砂の実施面積		
					目標	実績	評価		目標	実績	評価
					200.0%	1500.0%	S		120㎡		
49	水産物消費拡大推進事業費補助金	3-③	500	0	漁業まつりへの出店数			400	市の水産特産品のPR回数		
					目標	実績	評価		目標	実績	評価
					18店	-	-		4回		
50	漁港海岸施設管理事業費	3-③	2,220	2,220	海岸清掃活動の実施			1,770	漁港海岸等の清掃活動等の実施		
					目標	実績	評価		目標	実績	評価
					年2回	年2回	S		年3回		
51	漁港機能保全事業費	3-③	36,578	24,846	漁港機能保全事業(猟師漁港)の進捗率			7,078	整備事業の達成度		
					目標	実績	評価		目標	実績	評価
					95.0%	100.0%	S		100.0%		
52	有害鳥獣対策環境整備事業費	0	0	0	-			11,000	獣害防護柵設置による地元住民の満足度		
					目標	実績	評価		目標	実績	評価
					-	-	-		100.0%		
53	飯高産業振興センター施設整備事業費	0	0	0	-			3,011	施設の利用者数		
					目標	実績	評価		目標	実績	評価
					-	-	-		2,323人		
54	指定管理者選定委員会事業費	0	0	0	-			213	指定管理者選定委員会の開催回数		
					目標	実績	評価		目標	実績	評価
					-	-	-		2回		



**【課長シート】**

組織名	林業振興課	作成者（評価者）	課長 中林 正明
関係する 「実行宣言」	令和2年度	計画的な森林整備と森林資源の活用を図ります！	
	令和3年度	森林整備の促進と森林資源の活用を図ります！	
関係する『総合計画』施策	3-② 林業の振興		
<b>組織の概要（主な業務）</b>			
<p>林業を取り巻く環境は、長期にわたる国産材の需要低迷により、生産活動が停滞し、未整備森林が増加するなど、極めて厳しい状況となっています。このような現状に対応するため、林業振興課では、「木材生産」「森林環境保全」「地域材利用」を施策の3本柱として、森林整備の促進、及び森林資源の活用に向けた取り組みを進めています。</p>			

**令和2年度の評価（個々の事業については次ページ以降をご覧ください。）**

**【達成できたこと】**

- ・木材搬出等の効率化を図るため、作業路整備への支援や舗装工事を実施するとともに、豪雨被害等による林道の復旧についても、重機使用や原材料支給により迅速な対応を図りました。
- ・森林所有者への今後の森林管理に対する意向調査と未整備森林での間伐について、目標面積を達成することができました（意向調査1,134ha/目標300ha）（間伐273ha/前年度比57%増）。
- ・未利用間伐材の有効活用に向けては、木質バイオマス発電利用を目的とする間伐材等の運搬支援を行い、23,800 t（昨年度比9.5%増）の供給につなげることが出来ました。
- ・山腹崩壊等の危険がある斜面上部の森林整備をはじめ、集落に隣接する危険木やライフライン（配電線）を寸断する恐れのある支障木の事前伐採を行い、防災機能の強化を図りました。

**【達成できなかったこと・改善すべき点】**

- ・新型コロナウイルス感染症拡大の影響による原木需要の低迷から、建築材等に使用される良質材の素材生産量は26,048m<sup>3</sup>にとどまりました。今後も森林境界の明確化や作業路整備への支援など、森林施業の効率化に取り組み、主伐や間伐による素材生産量の増大につなげていきます。
- ・松阪の木を使用した新築木造住宅への建築支援については、目標棟数を達成することが出来ませんでした。令和3年度からは、市外の工務店、建築士も支援対象とする要件にリニューアルし、より広域的な松阪の木の需要拡大につなげていきます。

**令和3年度の重点取組（個々の事業については次ページ以降をご覧ください。）**

- ・作業路整備や森林境界の明確化に対する支援により、森林施業の効率化を進めるとともに、利用間伐や架線集材など、木材搬出への支援を行うことで、森林整備の促進及び素材生産量の増大につなげていきます。
- ・森林環境譲与税を活用した森林資源管理事業において、森林所有者への意向調査と未整備森林における間伐を推進していきます。
- ・倒木の恐れのある集落周辺の森林整備や、ライフライン（配電線）を寸断する恐れのある支障木の事前伐採を行い、災害に強い森林づくりに取り組んでいきます。
- ・木造住宅建築促進事業補助金と松阪の木利用推進事業補助金により、松阪の木を使用した木造住宅の建築促進を通じた需要拡大の取り組みを進めていきます。

【林業振興課】事務・事業管理シート

No.	事業名	関係施策	令和2年度						令和3年度					
			当初予算(千円)	最終予算(千円)	活動指標			当初予算(千円)	活動指標					
1	緑化推進事業費	3-②	420	420	活動指標			350	活動指標					
					緑化苗木等の配布自治会数				緑化苗木等の配布自治会数					
					目標	実績	評価		目標	実績	評価			
					10自治会	5自治会	C			10自治会				
2	林業総務一般経費	3-②	3,644	3,442	活動指標			3,508	活動指標					
					道路賠償責任保険の加入路線数				道路賠償責任保険の加入路線数					
					目標	実績	評価		目標	実績	評価			
					222路線	222路線	S			222路線				
3	森林環境創造事業費	3-②	12,350	11,694	活動指標			12,680	活動指標					
					「環境林づくり協定」に基づく間伐面積				「環境林づくり協定」に基づく間伐面積					
					目標	実績	評価		目標	実績	評価			
					60ha	50.36ha	B			60ha				
4	森林環境学習事業費	3-②	2,900	2,888	活動指標			2,900	活動指標					
					森林環境学習実施対象小学校数				森林環境学習実施対象小学校数					
					目標	実績	評価		目標	実績	評価			
					2校	2校	S			2校				
5	里山の森林安全安心対策事業費	3-②	13,700	14,911	活動指標			12,700	活動指標					
					集落や公共施設周辺の間伐及び支障木の伐採箇所				集落や公共施設周辺の間伐及び支障木の伐採箇所					
					目標	実績	評価		目標	実績	評価			
					9箇所	13箇所	S			9箇所				
6	林業労働者退職金共済掛金補助金	3-②	420	420	活動指標			324	活動指標					
					補助を行う飯南・飯高地域の林業事業所数				補助を行う飯南・飯高地域の林業事業所数					
					目標	実績	評価		目標	実績	評価			
					9事業所	9事業所	S			9事業所				
7	森林経営計画作成推進事業費補助金	3-②	6,225	6,647	活動指標			6,225	活動指標					
					森林経営計画作成面積				森林経営計画作成面積					
					目標	実績	評価		目標	実績	評価			
					100ha	74.39ha	B			100ha				
8	木質バイオマス有効活用対策事業補助金	3-②	6,500	8,000	活動指標			6,500	活動指標					
					未利用間伐材などの運搬重量				未利用間伐材などの運搬重量					
					目標	実績	評価		目標	実績	評価			
					22,000t	23,800t	S			22,000t				
9	みなと森と水ネットワーク促進事業費	3-②	212	100	活動指標			184	活動指標					
					東京都港区での地域材のPR活動				東京都港区での地域材のPR活動					
					目標	実績	評価		目標	実績	評価			
					2回以上	1回	C			2回以上				
10	松阪荒滝生活環境保全林管理事業費	3-②	632	495	活動指標			709	活動指標					
					窓口でのパンフレット配布数				窓口でのパンフレット配布数					
					目標	実績	評価		目標	実績	評価			
					100部	100部	S			100部				
11	松阪創造の森施設管理事業費	3-②	3,352	3,086	活動指標			3,304	活動指標					
					施設及び作業路の草刈面積				施設及び作業路の草刈面積					
					目標	実績	評価		目標	実績	評価			
					4.6ha	4.6ha	S			4.6ha				
12	松阪ちとせの森施設管理事業費	3-②	933	933	活動指標			929	活動指標					
					施設内の下草刈面積(年2回)				施設内の下草刈面積(年2回)					
					目標	実績	評価		目標	実績	評価			
					0.9ha/2回	0.85ha/2回	A			0.85ha/2回				
13	林地台帳整備事業費	3-②	649	649	活動指標			1,430	活動指標					
					林業台帳整備				林業台帳整備					
					目標	実績	評価		目標	実績	評価			
					60筆	107筆	S			60筆				
14	嬉野どんぐりの森管理事業費	3-②	50	50	活動指標			50	活動指標					
					施設内の下草刈面積				施設内の下草刈面積					
					目標	実績	評価		目標	実績	評価			
					1,000㎡	1,000㎡	S			1,000㎡				
15	いきいき松阪の森づくり事業補助金	3-②	26,775	26,775	活動指標			25,975	活動指標					
					利用間伐促進事業への支援				利用間伐促進事業への支援					
					目標	実績	評価		目標	実績	評価			
					18,000㎡	15,800㎡	B			16,000㎡				
16	指定管理者選定委員会事業費	3-②	90	90	活動指標			0	活動指標					
					指定管理者の選定				-					
					目標	実績	評価		目標	実績	評価			
					1式	1式	S			-				

No.	事業名	関係施策	令和2年度						令和3年度					
			当初予算(千円)	最終予算(千円)	活動指標			当初予算(千円)	活動指標					
17	林業支援センター運営事業費	3-②	9,402	8,396	活動指標			9,529	活動指標					
					AB材の素材生産量				原木・製材品の販路拡大					
					目標	実績	評価		目標	実績	評価			
					45,000m <sup>3</sup>	26,048m <sup>3</sup>	C		5社					
18	森林資源管理事業費	3-②	105,700	85,700	活動指標			59,250	活動指標					
					森林の経営管理を行う意向調査				森林の経営管理を行う意向調査					
					目標	実績	評価		目標	実績	評価			
					300ha	1,134ha	S		1,000ha					
19	流域防災機能強化対策事業費	3-②	9,500	7,800	活動指標			5,300	活動指標					
					早急な整備が必要とされる森林整備面積				早急な整備が必要とされる森林整備面積					
					目標	実績	評価		目標	実績	評価			
					4ha	4ha	S		10ha					
20	森林再生力強化対策事業費	3-②	7,500	2,201	活動指標			7,500	活動指標					
					獣害防止施設等整備延長				獣害防止施設等整備延長					
					目標	実績	評価		目標	実績	評価			
					12,000m	3,905m	D		12,000m					
21	松阪の木利用推進事業補助金	3-②	4,500	5,400	活動指標			6,750	活動指標					
					支援する「松阪の木」を使用した新築木造住宅数				支援する「松阪の木」を使用した新築木造住宅数					
					目標	実績	評価		目標	実績	評価			
					50棟(*)	28棟	C		25棟					
22	災害からライフラインを守る事前伐採事業費	3-②	12,000	8,400	活動指標			12,200	活動指標					
					支障木の伐採本数				支障木の伐採本数					
					目標	実績	評価		目標	実績	評価			
					1,000本	447本	D		1,000本					
23	森林公園管理運営事業費	3-②	31,029	30,866	活動指標			29,349	活動指標					
					指定管理者によるイベント等実施回数				指定管理者によるイベント等実施回数					
					目標	実績	評価		目標	実績	評価			
					14回	7回	C		14回					
24	森林公園施設整備事業費	3-②	913	462	活動指標			0	活動指標					
					井戸系統の配管洗浄及び井戸底部汚物除去				-					
					目標	実績	評価		目標	実績	評価			
					1式	1式	S		-					
25	飯高林業総合センター管理運営事業費	3-②	5,963	5,314	活動指標			6,124	活動指標					
					適正な施設維持管理等				適正な施設維持管理等					
					目標	実績	評価		目標	実績	評価			
					1式	1式	S		1式					
26	飯高林業総合センター施設整備事業費	3-②	7,722	7,103	活動指標			0	活動指標					
					受変電設備の修繕				-					
					目標	実績	評価		目標	実績	評価			
					1式	1式	S		-					
27	林道・作業道等維持管理事業費	3-②	14,960	16,765	活動指標			13,635	活動指標					
					林道作業道の舗装工事				林道作業道の舗装工事					
					目標	実績	評価		目標	実績	評価			
					2路線	2路線	S		2路線					
28	治山事業費	3-②	3,750	3,750	活動指標			3,563	活動指標					
					要望に基づく治山事業計画書作成				要望に基づく治山事業計画書作成					
					目標	実績	評価		目標	実績	評価			
					8箇所	7箇所	B		8箇所					
29	林道・作業道整備事業費	3-②	17,300	16,700	活動指標			11,700	活動指標					
					嬉野上小川町地内の林道トコセ線開設工事				嬉野上小川町地内の林道トコセ線開設工事					
					目標	実績	評価		目標	実績	評価			
					70m	65m	A		230m					
30	飯南・飯高市有林管理事業費	3-②	2,057	1,357	活動指標			2,003	活動指標					
					市有林の巡視回地数				市有林の巡視回地数					
					目標	実績	評価		目標	実績	評価			
					9回	11回	S		9回					
31	飯南・飯高市有林再造林事業費	3-②	1,000	0	活動指標			4,543	活動指標					
					皆伐跡地へ広葉樹の植林面積				皆伐跡地へ広葉樹の植林面積					
					目標	実績	評価		目標	実績	評価			
					1.5ha	-	-		1.5ha					
32	林業施設災害復旧事業費	3-②	4,500	9,000	活動指標			4,000	活動指標					
					被災林道の復旧工事にかかる迅速な現場対応の実施				被災林道の復旧工事にかかる迅速な現場対応の実施					
					目標	実績	評価		目標	実績	評価			
					100.0%	100.0%	S		100.0%					

No.	事業名	関係施策	令和2年度			令和3年度					
			当初予算(千円)	最終予算(千円)	活動指標	当初予算(千円)	活動指標				
33	松阪の木利用促進緊急対策事業補助金	3-②	0	14,000	活動指標			0	活動指標		
					支援する「松阪の木」を使用した新築木造住宅数				-		
					目標	実績	評価		目標	実績	評価
					50棟	16棟	D	-			
34	森林有害鳥獣被害対策事業補助金	3-②	0	0	活動指標			1,000	活動指標		
					-				防護柵設置、修繕補助に係る交付件数		
					目標	実績	評価		目標	実績	評価
					-	-	-	20件			
35	木造住宅建築促進事業補助金	3-②	0	0	活動指標			16,000	活動指標		
					-				支援する「松阪の木」を使用した新築木造住宅数		
					目標	実績	評価		目標	実績	評価
					-	-	-	40棟			

【林業振興課】事務・事業管理シート（ゼロ予算事業）

No.	事業名	関係施策	令和2年度			令和3年度					
			当初予算(千円)	最終予算(千円)	活動指標	当初予算(千円)	活動指標				
1	森林活プロジェクト	3-②			活動指標				活動指標		
					未利用間伐材等の運搬重量				未利用間伐材等の運搬重量		
					目標	実績	評価		目標	実績	評価
					1,800 t	1,221 t	C	1,800 t			

**【課長シート】**

<b>組織名</b>	<b>農村整備課</b>		<b>作成者（評価者）</b>	<b>課長 森 唯人</b>
<b>関係する「実行宣言」</b>	<b>令和2年度</b>	<b>防災事業に取り組み、優良農地の保全に努めます。</b>		
	<b>令和3年度</b>	<b>農業基盤整備により、農村の環境条件を整備します。</b>		
<b>関係する『総合計画』施策</b>	<b>3－① 農業の振興</b>			
	<b>5－⑤ 浸水対策の充実</b>			
<b>組織の概要（主な業務）</b>				
<p>農村整備課は、農業者とともに自然環境に配慮しながら、安定した農業生産が維持できるように、施設の整備と水環境の保全並びに資源を確保し、生産性の向上を通じて農業の体質強化を図るとともに、多面的な機能を有している農地を保全し、農村に居住する人が快適な生活環境を享受できるように、農業基盤整備事業を行っています。</p>				

**令和2年度の評価（個々の事業については次ページ以降をご覧ください。）**

**【達成できたこと】**

- ・ 県営基幹水利施設ストックマネジメント事業において、松ヶ崎地区・黒部第一地区・黒部第二地区・三雲地区の排水機場施設の長寿命化を行い、耐用年数の延伸とライフサイクルコストの低減に取り組みました。
- ・ 県営ため池等整備事業において、白石池・三雲用水地区の改修工事とため池15箇所の耐震調査業務委託を行い、用水の安定供給と防災の強化に取り組みました。
- ・ 県営ほ場整備事業において、朝見上地区、寺井地区、北谷地区の環境条件整備に取り組みました。
- ・ 令和2年度には、多面的機能支払交付金事業の活動組織が、3組織増えて85組織となりました。組織活動において、地域で共同活動を行い、地域資源を適切に保全管理することによって、農業・農村の有する多面的機能の維持・発揮がされるように図りました。
- ・ その他、各事業において設定した目標値は概ね達成できました。

**【達成できなかったこと・改善すべき点】**

- ・ 市単土地改良事業の用水路改修工事において、地元との調整に時間を要したため、次年度に施工を行うことになりました。今後、綿密な協議を早期に行い、事業の適正な進捗を図ります。

**令和3年度の重点取組（個々の事業については次ページ以降をご覧ください。）**

- ・ 県営基幹水利施設ストックマネジメント事業において、黒部第一地区・黒部第二地区・黒部第三地区の長寿命化に取り組みます。
- ・ 県営ほ場整備事業において、朝見上地区、寺井地区、北谷地区の環境条件整備に取り組みます。
- ・ 県営ため池等整備事業において、白石池の改修工事と坊谷池改修事業の新規採択、ため池4か所の耐震調査業務委託を行い、用水の安定供給と防災の強化に取り組みます。
- ・ 多面的機能支払交付金事業において、地域の共同活動を支援し、農業・農村の有する多面的機能の維持・発揮を図っていきます。

【農村整備課】事務・事業管理シート

No.	事業名	関係施策	令和2年度						令和3年度					
			当初予算(千円)	最終予算(千円)	活動指標			当初予算(千円)	活動指標					
1	市単土地改良事業費	3-①	51,209	32,149	工事実施箇所			38,690	工事実施箇所					
					目標	実績	評価		目標	実績	評価			
					8か所	6か所	B		8か所					
2	公共事業等附帯事業費	3-①	38,500	37,845	工事実施箇所			30,000	工事実施箇所					
					目標	実績	評価		目標	実績	評価			
					1地区	1地区	S		1地区					
3	ふるさと・水と土保全対策事業補助金	3-①	250	250	事業実施箇所			250	事業実施箇所					
					目標	実績	評価		目標	実績	評価			
					1地区	1地区	S		1地区					
4	県営ため池等整備計画事業費	3-①	83,900	62,400	地元と県との調整			20,500	事業実施箇所					
					目標	実績	評価		目標	実績	評価			
					1回	15回	S		4か所					
5	三雲農業集落排水管理事業費	3-①	4,854	4,562	上下水道部と公共下水道供用開始地域の接続状況の確認等の協議			3,092	上下水道部と公共下水道供用開始地域の接続状況の確認等の協議					
					目標	実績	評価		目標	実績	評価			
					1回	1回	S		1回					
6	三雲農業集落排水施設整備事業費	3-①	2,650	2,405	改修に伴う施設の合理化			0	-					
					目標	実績	評価		目標	実績	評価			
					1か所	1か所	S		-					
7	小規模土地改良事業補助金	3-①	900	900	受益者との調整			900	受益者との調整					
					目標	実績	評価		目標	実績	評価			
					10日以内	10日以内	S		10日以内					
8	多面的機能支払交付金事業費	3-①	201,690	187,889	本事業の組織数の維持			195,436	本事業の組織数の維持					
					目標	実績	評価		目標	実績	評価			
					85組織	85組織	S		85組織					
9	県営ため池等整備事業負担金	3-①	7,700	9,400	事業実施箇所			5,540	事業実施箇所					
					目標	実績	評価		目標	実績	評価			
					2地区	2地区	S		1地区					
10	県営特定農業用管路等特別対策事業負担金	3-①	7,840	4,830	用水路工の整備延長			0	-					
					目標	実績	評価		目標	実績	評価			
					269m	269m	S		-					
11	土地改良施設維持管理適正化事業補助金	3-①	1,200	1,200	事業実施箇所			1,500	事業実施箇所					
					目標	実績	評価		目標	実績	評価			
					4か所	4か所	S		4か所					
12	県営基幹水利施設ストックマネジメント事業負担金	3-①	6,365	16,909	水路の改修整備延長			16,450	事業実施箇所					
					目標	実績	評価		目標	実績	評価			
					345m	345m	S		2か所					
13	農業水路等長寿命化・防災減災事業交付金事業費	3-①	33,000	30,000	受益者との調整			0	-					
					目標	実績	評価		目標	実績	評価			
					2回	4回	S		-					
14	農地一般経費	3-①	13,829	12,703	県、三重県土地改良事業団体連合会、土地改良区、地元との協議			12,232	ビーフロードの月例点検					
					目標	実績	評価		目標	実績	評価			
					週1回	週1回	S		月1回					
15	県営ほ場整備事業土地改良区補助金	3-①	6,000	4,006	補助金対象土地改良区数			4,500	補助金対象土地改良区数					
					目標	実績	評価		目標	実績	評価			
					3改良区	3改良区	S		3改良区					
16	県営ほ場整備事業負担金	3-①	69,963	37,510	土地改良区と県との調整			46,562	土地改良区と県との調整					
					目標	実績	評価		目標	実績	評価			
					5回	12回	S		5回					

No.	事業名	関係施策	令和2年度						令和3年度					
			当初予算(千円)	最終予算(千円)	活動指標			当初予算(千円)	活動指標					
17	湛水防除施設管理事業費	5-⑤	60,624	55,577	排水機場の運転管理における指導・援助の実施			55,573	排水機場の月例点検の実施					
					目標	実績	評価		目標	実績	評価			
					月3回	月3回	S		月1回					
18	土地改良施設維持管理適正化事業費	5-⑤	65,735	65,075	整備補修を行う機場数			44,535	整備補修を行う機場数					
					目標	実績	評価		目標	実績	評価			
					3機場	3機場	S		1機場					
19	基幹水利施設技術管理強化特別指導事業費	5-⑤	20,258	20,258	排水機場の運転管理における指導・援助の実施			17,838	排水機場の運転管理における指導・援助の実施					
					目標	実績	評価		目標	実績	評価			
					月3回	月3回	S		月3回					
20	湛水防除施設整備事業費	5-⑤	192,188	174,599	湛水防除施設の機械・電気設備の補修・更新機場数			4,791	湛水防除施設の機械・電気設備の補修・更新機場数					
					目標	実績	評価		目標	実績	評価			
					3機場	3機場	S		2機場					
21	県営基幹水利施設ストックマネジメント事業負担金	5-⑤	66,250	55,150	事業実施箇所地区			44,210	事業実施箇所地区					
					目標	実績	評価		目標	実績	評価			
					3地区	3地区	S		3地区					
22	県営基幹水利施設ストックマネジメント計画事業費	5-⑤	31,633	41,678	県との協議			41,200	県との協議					
					目標	実績	評価		目標	実績	評価			
					4回	5回	S		4回					
23	農地等災害復旧事業費	3-①	1,500	1,730	受益者との調整			1,500	受益者との調整					
					目標	実績	評価		目標	実績	評価			
					30日以内	10日以内	S		30日以内					

**【課長シート】**

組織名	文化課	作成者（評価者）	課長 川村 浩稔
関係する「実行宣言」	令和2年度	芸術や文化財に触れる機会を充実させ、文化力の向上を目指します。	
	令和3年度	芸術や文化財に触れる多様な機会を確保し、文化力の向上を目指します。	
関係する『総合計画』施策	4-④ 文化の振興		
<b>組織の概要（主な業務）</b>			
<p>文化課は文化（芸術）振興と文化財の保存活用に関わる業務を行っています。文化（芸術）振興は文化ホールや文化財センターギャラリーなどを拠点に、文化芸術・芸能の鑑賞や参加の機会の充実、地域や文化団体等と協働しながら文化芸術活動の推進を行っています。また、文化財の保存活用等は文化財センター、松浦武四郎記念館、歴史民俗資料館などを拠点に、地域の歴史文化遺産の保存や活用を通じて市民の文化に対する愛着と誇りを醸成する取組を進め、地域づくり、人づくりにつなげていきます。</p>			

**令和2年度の評価（個々の事業については次ページ以降をご覧ください。）**

**【達成できたこと】**

- ・市美術展覧会においては、出展者や入場者へのコロナ対策の徹底、密のおそれのある公開審査や合評会、表彰式を一部縮小し、安全かつ出品数等も大きな落ち込みもなく、無事開催することができました。
- ・小津安二郎顕彰施設である青春館の閉館に伴い、新たな拠点として歴史民俗資料館2階に「小津安二郎松阪記念館」を整備することができました。
- ・コロナ感染拡大の影響を受けづらい、文化財等の保存整備事業補助金や埋蔵文化財発掘調査事業等に関しては、確実に指標を達成することができました。
- ・各文化財施設では入館者数等が軒並み減少しましたが、動画配信等による普及公開を行いました。このことで、今後の活動の幅を広げることができたと考えています。
- ・各施設の入館者数が減少する中、郷土資料室においてはレファレンス数を伸ばしました。これは、在宅で調べ物をする方々のニーズに着実に応えた結果と受け止めています。

**【達成できなかったこと・改善すべき点】**

- ・コロナ禍において、感染リスクのあるイベント等については取りやめたことから、文化芸術に触れる機会が減少し、また、施設への入館者数も目標数を大きく下回りました。
- ・これまで文化ホールなどで行っていた大規模なイベントについては、来館者数ではなく参加された方にいかに質の高いサービスを提供できるか、また来館せずとも文化芸術に触れる機会を提供できる手法とその成果の測り方を検討していきます。
- ・コロナの影響により、各文化財施設では入館者数等が軒並み減少しました。また、参加体験型の事業も大きく人数を減らしたものの、感染防止対策を行いつつ、少人数でも事業を継続することができました。今後も、感染拡大の状況に応じた手法を取り入れ、文化財の保存や活用につながる活動を維持していきます。

**令和3年度の重点取組（個々の事業については次ページ以降をご覧ください。）**

- ・文化財収蔵庫の建設ならびに松浦武四郎記念館のリニューアル事業を、スケジュール通り着実かつ円滑に進めていきます。
- ・文化ホールの改修を進め、安全安心な施設の整備に努めます。
- ・文化施設での感染対策の徹底、リモートや動画等を活用した事業の展開、グッズの開発などによりコロナ禍においても安心して文化に触れる機会を確保します。
- ・全国の博物館などとの交流連携を進め、松阪市の文化力を広くアピールしていきます。





No.	事業名	関係施策	令和2年度						令和3年度					
			当初予算(千円)		最終予算(千円)		活動指標		当初予算(千円)		活動指標			
17	文化財保存整備事業補助金	4-④	2,840		2,840		活動指標		354		活動指標			
							指定文化財件数の維持				指定文化財件数の維持			
							目標	実績			評価	目標	実績	評価
						270件	279件	S				271件		
18	指定文化財保存修理事業費	4-④	3,634		3,384		活動指標		3,586		活動指標			
							武四郎記念館の資料整理作業実施回数				保存修理の必要性(アンケート)			
							目標	実績			評価	目標	実績	評価
						年10回	年10回	S				必要90%以上		
19	旧長谷川治郎兵衛家保存整備事業費	4-④	446		130		活動指標		1,481		活動指標			
							旧長谷川邸の入館者数				旧長谷川治郎兵衛家の1日当たりの入館者数			
							目標	実績			評価	目標	実績	評価
						20,000人	8,124人	D				55人		
20	松坂城跡保存整備事業費	4-④	23,256		30,313		活動指標		59,367		活動指標			
							松坂城跡入込客数				松坂城跡入込客数			
							目標	実績			評価	目標	実績	評価
						165,000人	140,572人	B				165,000人		
21	松阪市民文化会館管理運営事業費	4-④	64,769		53,365		活動指標		57,991		活動指標			
							会館利用率				会館利用率			
							目標	実績			評価	目標	実績	評価
						77.0%	37.1%	D				77.0%		
22	松阪市民文化会館施設整備事業費	4-④	2,500		2,343		活動指標		13,000		活動指標			
							会館利用率				会館利用率			
							目標	実績			評価	目標	実績	評価
						77.0%	37.1%	D				77.0%		
23	松阪コミュニティ文化センター管理運営事業費	4-④	27,979		21,468		活動指標		24,705		活動指標			
							会館利用率				会館利用率			
							目標	実績			評価	目標	実績	評価
						90.0%	32.8%	D				90.0%		
24	松阪コミュニティ文化センター施設整備事業費	4-④	196,900		170,340		活動指標		260,530		活動指標			
							会館利用率				会館利用率			
							目標	実績			評価	目標	実績	評価
						90.0%	32.8%	D				90.0%		
25	嬉野ふるさと会館管理運営事業費	4-④	36,726		36,362		活動指標		35,719		活動指標			
							会館利用率				会館利用率			
							目標	実績			評価	目標	実績	評価
						85.0%	59.6%	C				85.0%		
26	嬉野ふるさと会館施設整備事業費	4-④	4,172		4,172		活動指標		25,673		活動指標			
							会館利用率				会館利用率			
							目標	実績			評価	目標	実績	評価
						85.0%	59.6%	C				85.0%		
27	文化センター自主事業費	4-④	11,400		4,694		活動指標		12,034		活動指標			
							自主事業の入場者率				催物の満足度			
							目標	実績			評価	目標	実績	評価
						100.0%	84.1%	B				90.0%		
28	文化財センター管理運営事業費	4-④	49,354		48,720		活動指標		50,088		活動指標			
							文化財センターの年間来館者数				文化財センターの年間来館者数			
							目標	実績			評価	目標	実績	評価
						54,000人	21,342人	D				55,000人		
29	文化財センター特別企画展等事業費	4-④	3,886		3,806		活動指標		4,416		活動指標			
							はにわ館の年間入館者数				はにわ館の年間入館者数			
							目標	実績			評価	目標	実績	評価
						11,000人	6,413人	C				7,000人		
30	文化財センター施設整備事業費	4-④	54,800		39,841		活動指標		347,357		活動指標			
							文化財センターの年間来館者数				文化財センターの年間来館者数			
							目標	実績			評価	目標	実績	評価
						55,000人	21,342人	D				55,000人		
31	歴史民俗資料館管理運営事業費	4-④	14,767		13,643		活動指標		13,514		活動指標			
							歴史民俗資料館の年間入館者数				松坂城跡入込客数に対する入館者数			
							目標	実績			評価	目標	実績	評価
						21,400人	10,228人	D				13.4%		
32	松浦武四郎記念館管理運営事業費	4-④	14,553		14,277		活動指標		14,057		活動指標			
							記念館の入館者数(武四郎まつりを除く)				来館者満足度(アンケート)			
							目標	実績			評価	目標	実績	評価
						8,000人	4,619人	C				満足90%以上		

No.	事業名	関係施策	令和2年度						令和3年度					
			当初予算(千円)		最終予算(千円)		活動指標		当初予算(千円)		活動指標			
33	松浦武四郎記念館特別企画展等事業費	4-④	1,468	954	記念館の入館者数(武四郎まつりを除く)			901	来館者満足度(アンケート)					
					目標	実績	評価		目標	実績	評価			
					8,000人	4,619人	C		満足90%以上					
34	松浦武四郎記念館民俗資料収集保管事業費	4-④	569	569	害虫調査の年間実施回数			541	文化財害虫捕獲頭数(年3回調査)					
					目標	実績	評価		目標	実績	評価			
					3回	3回	S		年間20頭以下					
35	松浦武四郎記念館施設整備事業費	4-④	23,000	17,066	記念館の入館者数(武四郎まつりを除く)			210,191	来館者満足度(アンケート)					
					目標	実績	評価		目標	実績	評価			
					8,000人	4,619人	C		満足90%以上					
36	松浦武四郎誕生地管理運営事業費	4-④	3,374	3,294	誕生地の入館者数(武四郎まつりを除く)			3,635	来館者満足度(アンケート)					
					目標	実績	評価		目標	実績	評価			
					4,000人	2,991人	B		満足90%以上					
37	小津安二郎青春のまち松阪等魅力磨き上げ事業費	4-④	0	27,576	小津安二郎松阪記念館リニューアルオープン			終了						
					目標	実績	評価		目標	実績	評価			
					100.0%	100.0%	S							
38	中郷文化財保管庫解体事業費	4-④	0	0	-			20,840	年度内除却					
					目標	実績	評価		目標	実績	評価			
					-	-	-		100.0%					
39	松浦武四郎記念館交流事業費	4-④	0	0	-			3,079	北海道でのイベントの参加者数(3日間)					
					目標	実績	評価		目標	実績	評価			
					-	-	-		5,000人以上					