



3. 活力ある産業 ①農業の振興


部局長名	令和3年度の評価	☆☆☆☆
農林水産担当 理事 (砂子祐一)	<p>担い手となる中心経営体は、令和3年度において、新規2件、廃止8件となり、結果6件の減少となりました。これは、農家の高齢化などによる離農が主な要因で、集積面積は増加したものの目標は達成できませんでした。</p> <p>獣害対策として猟友会の協力により有害鳥獣の捕獲を実施するとともに、防護柵の設置について支援する等、農作物被害の軽減に向けた取り組みを行いました。</p>	
		
	<p><令和3年度 実行宣言></p> <ul style="list-style-type: none"> ・農業者・漁業者への支援を全力で行います！ ・農業基盤整備により、農村の環境条件を整備します。 	
	令和4年度 実行宣言	
	<ul style="list-style-type: none"> ・担い手の育成や確保に向けた取り組みとして、農業大学のPRや人農地プランの推進による担い手への農地集積の拡大のほか、補助事業など各種支援を図ります。 ・獣害に強いとされる薬用作物の栽培実証などを進め、持続可能な農業の実現を目指します。 ・鳥獣による農作物被害額は年々減少傾向ではありますが未だ被害は続いているため、猟友会の協力のもと有害鳥獣の捕獲を実施するとともに、防護柵設置の支援など獣害対策に取り組みます。 	

部局長名	令和3年度の評価	☆☆☆☆
農業委員会事務局長 (北村充)	<p>農業委員・農地利用最適化推進委員と協働して、農地利用の最適化、担い手の育成、担い手への農地利用集積などに取り組みました。</p>	
		
	<p><令和3年度 実行宣言></p> <p>農地利用の最適化を推し進めていきます。</p>	
	令和4年度 実行宣言	
	タブレット端末を各農地利用最適化推進委員に活用してもらい、農地利用の最適化を効率的に推進していきます。	

施策の進捗状況							
数値目標 ① 【評価】 農林水産 担当理事	項目	市内耕地面積のうち、担い手となる中心経営体への集積率				目標種別	↗
	年度	令和元年度(基準)	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度(目標)	
	目標	—	51.0 %	54.0 %	57.0 %	60.0 %	
	実績	48.1 %	50.8 %	52.6 %	—	—	
	評価	—	A	B	—	—	
今後の方針	担い手の経営規模拡大に向けた支援と人・農地プランの推進を図り集積率を高めます。						
数値目標 ② 【評価】 農林水産 担当理事	項目	実質化された人・農地プラン地区数				目標種別	↗
	年度	令和元年度(基準)	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度(目標)	
	目標	—	105 地区	110 地区	115 地区	120 地区	
	実績	100 地区	104 地区	112 地区	—	—	
	評価	—	B	S	—	—	
今後の方針	地域農業の未来図となる実質化された人・農地プランの作成を推進します。						
数値目標 ③ 【評価】 農林水産 担当理事	項目	野生鳥獣による農作物被害額の半数を占めるイノシシによる稲の被害額				目標種別	↘
	年度	令和元年度(基準)	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度(目標)	
	目標	—	6,476 千円	6,310 千円	6,144 千円	5,978 千円	
	実績	6,643 千円	3,330 千円	2,497 千円	—	—	
	評価	—	S	S	—	—	
今後の方針	猟友会の協力のもと有害鳥獣の捕獲を行い、被害の軽減に努めます。						


関係所属	
農水振興課・農村整備課・農業委員会事務局	

3. 活力ある産業 ②林業の振興

部局長名	令和3年度の評価	☆☆☆
農林水産担当 理事 (砂子祐一)	<p>未利用間伐材の木質バイオマス活用については、並材を中心に木材価格がウッドショックにより上昇したことから市場販売が増え、逆にチップ材の利用が減少し目標に達しませんでした。</p> <p>地域材の需要拡大を図るため、松阪の木を使用した新築木造住宅への支援として、地域材であるスギ・ヒノキの建築構造材に占める割合を高く設定しました（90%）。しかし、梁・桁などの強度の必要な部分に使用しにくく、結果、90%を達成できない建築物が多数あり、目標を下回りました。（目標40棟→16棟）</p>	
		
	<p><令和3年度 実行宣言></p> <p>森林整備の促進と森林資源の活用を図ります！</p>	
	<p>令和4年度 実行宣言</p> <p>・木質バイオマス活用において、林地残材の有効活用をさらに推進するため、「森林活プロジェクト」の周知等を図ります。</p> <p>・木造住宅建築促進事業において、地域材の構造材に占める割合を90%から80%に緩和するとともに、交付対象枠を建築主のほか市外の工務店と建築士を含め、県内外に広くPRを行い、地域材の需要拡大を図ります。（目標100棟）</p> <p>・新たに間伐などの森林整備から生まれたCO2吸収量を、国が認証するJ-クレジット制度で活用し、カーボンニュートラルの実現に取り組みます。</p>	

施策の進捗状況							
数値目標 ① 【評価】 農林水産 担当理事	項目	間伐による森林整備面積（累計）				目標種別	↗
	年度	令和元年度(基準)	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度(目標)	
	目標	—	1,300 ha	2,000 ha	2,700 ha	3,400 ha	
	実績	588 ha	1,365 ha	2,013 ha	—	—	
	評価	—	S	S	—	—	
	今後の方針	未整備森林の公益的機能を発揮できるよう、意向調査に基づく整備面積の確保に努めます。					
数値目標 ② 【評価】 農林水産 担当理事	項目	未利用間伐材の木質バイオマス活用				目標種別	↗
	年度	令和元年度(基準)	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度(目標)	
	目標	—	22,000 t	23,000 t	24,000 t	25,000 t	
	実績	21,730 t	23,800 t	9,219 t	—	—	
	評価	—	S	E	—	—	
	今後の方針	林地残材の有効活用に向け、「森林活プロジェクト」の周知等を推進します。					
数値目標 ③ 【評価】 農林水産 担当理事	指標名	主伐による木材生産量				目標種別	↗
	年度	令和元年度(基準)	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度(目標)	
	目標	—	25,000 m³	27,000 m³	29,000 m³	31,000 m³	
	実績	24,880 m³	24,988 m³	28,982 m³	—	—	
	評価	—	A	S	—	—	
	今後の方針	架線集材と経営計画の樹立が円滑に行えるよう支援を進めます。					
関係所属							
林業振興課							


3. 活力ある産業 ③水産業の振興

部局長名	令和3年度の評価	☆☆☆☆
農林水産担当 理事 (砂子祐一)	ガザミ（ワタリガニ）は、放流してから1年で漁獲サイズに成長します。令和元年度の放流量は5万3千匹、令和2年度が15万匹と増量させていますが、令和3年度の漁獲量は約6トンで目標に達しませんでした。要因の一つに、海水温の上昇を嫌うガザミの外洋への移動等が考えられます。	
		
	<令和3年度 実行宣言> 農業者・漁業者への支援を全力で行います！	
	令和4年度 実行宣言 ガザミ（ワタリガニ）の放流量を増やすとともに、アサリなどの保護増殖を図り、継続的な支援による水産資源の回復に努めます。また、航路等の浚渫による漁港施設の整備を進めます。	

施策の進捗状況							
数値目標 ①	指標名	総水揚金額				目標種別	↑
	年度	平成元年度(基準) (平成30年度 水揚金額)	令和2年度 (令和元年度 水揚金額)	令和3年度 (令和2年度 水揚金額)	令和4年度 (令和3年度 水揚金額)	令和5年度(目標) (令和4年度 水揚金額)	
【評価】 農林水産 担当理事	目標	—	425,000 千円	430,000 千円	435,000 千円	440,000 千円	
	実績	419,690 千円	421,020 千円	488,832 千円	—	—	
	評価	—	E	S	—	—	
	今後の方針	水産物資源の増殖や研究への支援を行い、漁獲量回復に繋がります。					
数値目標 ②	指標名	ガザミ放流による漁獲量の増加				目標種別	↑
	年度	令和元年度(基準)	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度(目標)	
【評価】 農林水産 担当理事	目標	—	4 t	7 t	9 t	10 t	
	実績	3 t	4 t	6 t	—	—	
	評価	—	S	B	—	—	
	今後の方針	ガザミの放流支援を行い漁獲量の増加に繋がります。					

関係課	
農水振興課	


3. 活力ある産業 ④ 商工業の振興

部局長名	令和3年度の評価	☆☆☆
産業文化部長 (川村浩稔)	<p>「産業支援センターへの相談件数」については前年比122%で目標値も超えました。また、商工会議所等商工団体の会員数も前年度から215件の増となっています。これらのことからコロナ禍により高まっている市内中小企業・小規模事業者の相談ニーズにしっかり対応できたとともに、商工団体活動の活性化にも寄与したものと考えます。</p> <p>一方、「相談支援から創業につながった人数」「中心市街地営業店舗数」についてはそれぞれ目標値に届かず、前年度比もマイナスとなっていることから、創業や経営の維持に関しては効果が上がっていないことが伺えます。これは起業を目指す人や個人商店等においては、コロナ禍による負の影響が大きかったことや相談窓口は設定しているものの、ニーズに合った相談や情報が必要な人に届きにくかったものと考えます。</p> <p>また、新型コロナ対策として行った「飲食店営業継続緊急支援金事業」「商品券事業」については申請数や販売数が目標に対して9割近くあり、「キャッシュレス還元事業」における経済波及効果も目標値を上回ったことから、新型コロナウイルス感染症等の影響を受けた商店等の経済的損失に対するニーズには一定量応えられたものと考え、全体として事業は概ね目標どおり進めてこれたものとの考えから評価は星3つとしました。</p>	
	 <令和3年度 実行宣言> 商工業者の元気を取り戻します！	
	令和4年度 実行宣言	
	市内中小企業・小規模事業者に対する経営基盤の強化支援を充実させるとともに、アフターコロナを見据えた新規創業・担い手発掘・女性企業家支援のための環境整備や人的ネットワークの構築を進め、地域経済回復の基盤づくりに努めます。	

施策の進捗状況							
数値目標 ① 【評価】 産業文化 部長	項目	相談支援から創業につながった人数				目標種別	↑
	年度	令和元年度(基準)	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度(目標)	
	目標	—	27 人	28 人	29 人	30 人	
	実績	26 人	22 人	18 人	—	—	
	評価	—	E	E	—	—	
今後の方針	従来の支援制度に加え、店舗改装費補助金の創業者枠の追加、創業再挑戦アシスト資金の保証補給の見直しを行うとともに、女性創業者へのより一層のつながり交流創出をし、積極的な支援を行います。						
数値目標 ② 【評価】 産業文化 部長	項目	産業支援センターへの相談件数				目標種別	↑
	年度	令和元年度(基準)	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度(目標)	
	目標	—	686 件	690 件	695 件	700 件	
	実績	681 件	1,147 件	1,405 件	—	—	
	評価	—	S	S	—	—	
今後の方針	新型コロナウイルス感染症の影響を受けている中小企業・小規模事業者に対し、セミナー等を拡充し、必要な情報・アドバイスを提供していくとともに、個々の現状に応じた支援を行います。						
数値目標 ③ 【評価】 産業文化 部長	項目	中心市街地営業店舗数				目標種別	↑
	年度	令和元年度(基準)	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度(目標)	
	目標	—	238 件	239 件	241 件	242 件	
	実績	237 件	237 件	232 件	—	—	
	評価	—	E	E	—	—	
今後の方針	中心商店街の活性化に取り組む事業に対し支援することで、商店街の振興に寄与するとともに、中心市街地等の活性化を目指します。						

関係課
商工政策課

3. 活力ある産業 ⑤企業誘致・連携の推進

部局長名	令和3年度の評価	☆☆☆☆
産業文化部長 (川村浩稔)	<p>「企業立地件数」及び「市内事業者に対する連携支援件数」はいずれも目標値を超えました。またそれらのバロメータ的指標である「企業等訪問延べ件数」もコロナ禍により現地訪問が制限される中、目標の72%まで引き上げることができました。これはリモートによる面談を積極的に取り入れたり、ハンズオン支援事業に取り組んできたことが効果をあげたものと考えます。</p> <p>また、新型コロナウイルス感染拡大の影響を受けた市内中小企業に対しては、「持続化支援事業補助金」や「ものづくり等支援事業補助金」の制度を創設しましたが、いずれも目標としていた申請者数を上回りました。これらは国の補助事業を補完する形の支援をスピーディーに取り組みしたことによる成果と考え、全体として星4つの評価としました。</p>	
		
	<p><令和3年度 実行宣言></p> <p>企業誘致連携により地域の雇用確保・活性化をめざします。</p>	
	<p>令和4年度 実行宣言</p> <p>新たな産業用地の確保を進めるとともに、市内事業者のカーボンニュートラルに向けた取組を支援します。</p>	

施策の進捗状況							
数値目標 ① 【評価】 産業文化 部長	指標名	企業立地件数（累計）				目標種別	↗
	年度	令和元年度(基準)	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度(目標)	
	目標	—	4 件	6 件	9 件	12 件	
	実績	3 件	7 件	9 件	—	—	
	評価	—	S	S	—	—	
今後の方針	企業動向の情報収集や市の企業立地にかかる情報発信を行い、市内への新規企業進出及び市内企業の再投資を促進します。						
数値目標 ② 【評価】 産業文化 部長	指標名	市内事業者に対する連携支援件数（累計）				目標種別	↗
	年度	令和元年度(基準)	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度(目標)	
	目標	—	12 件	22 件	32 件	40 件	
	実績	11 件	23 件	35 件	—	—	
	評価	—	S	S	—	—	
今後の方針	市内企業に対し、新商品開発、受発注・人材マッチング、販路開拓等に向けた企業間連携及び産学官連携を支援し、経営力向上を促進します。						

関係所属	
企業誘致連携課	

3. 活力ある産業 ⑥ 観光・交流の振興

部局長名	令和3年度の評価	☆☆
産業文化部長 (川村浩稔)	<p>観光・交流振興においては「入込客数」「観光消費額」「宿泊者数」を評価指標としていますが、これらは市内中心部への誘客による成果指標であることから、全般的にコロナ禍による移動制限等が大きく影響するものと考えます。さらに、イベント等についても感染対策を行うなかで可能な限り実施してきましたが、観光協会主催による大量動員が期待されるまつりはほぼすべて中止となるなど、結果としていずれも目標値を達することができなかったものです。ただし、自然環境の良い郊外、山間部のレクリエーション施設などにおける利用者数はそれほど落ち込みが少なく、いわゆる周辺観光やアウトドア需要は一定数あることがわかりました。</p> <p>そのような中で、多言語サイトを除くWEBサイトやSNSなどでの閲覧数は目標値を上回りました。これはWEB等での観光情報発信やロゴフォームを利用したキャンペーン、観光PR動画の作成など、コロナ禍においても実施可能な事業やアフターコロナを見据えた情報発信を積極的に行ったことによるもので、「選ばれ続ける観光地『松阪』」のための先行投資としてプラスの評価と考えます。しかしながら全体としては設定目標にやや及ばないことから評価は星2つとしました。</p>	
	<p>▲</p> <p><令和3年度 実行宣言></p> <p>旅先に選ばれ続ける観光地「松阪」をめざします。</p>	
	令和4年度 実行宣言	
	<p>新型コロナウイルス感染症拡大収束後を見据えた「アフターコロナ観光促進事業」等により観光入込客数の増加を目指しコロナ禍で落ち込んだ観光需要の回復に努めます。</p>	

施策の進捗状況							
数値目標 ① 【評価】 産業文化 部長	指標名	モニタリング対象10施設入込客数増減率(平均)				目標種別	↗
	年度	令和元年度(基準)	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度(目標)	
	目標	—	102 %	105 %	108 %	110 %	
	実績	100 %	77 %	67 %	—	—	
	評価	—	E	E	—	—	
	今後の方針	旅行者が安心かつ満足して松阪の観光を楽しめるよう、受入体制の整備や観光資源の魅力を向上させる取り組みならびにそれらを効果的にPRし、旅先に選ばれるように努めます。					
数値目標 ② 【評価】 産業文化 部長	指標名	観光消費額(推計)増減率				目標種別	↗
	年度	令和元年度(基準)	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度(目標)	
	目標	—	102 %	105 %	108 %	110 %	
	実績	100 %	45 %	46 %	—	—	
	評価	—	E	E	—	—	
	今後の方針	国内・県内・市内観光で松阪を訪れていただけのような仕組みづくりを、観光事業者等と連携し取り組みます。※令和3年度実績については、三重県観光統計数値が未発表のため前年度の数値を用いています。(発表後修正)					
数値目標 ③ 【評価】 産業文化 部長	指標名	モニタリング対象宿泊施設宿泊者数増減率				目標種別	↗
	年度	令和元年度(基準)	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度(目標)	
	目標	—	101 %	102 %	103 %	105 %	
	実績	100 %	73 %	82 %	—	—	
	評価	—	E	E	—	—	
	今後の方針	回復しつつある国内旅行者に松阪を選んでもらうため、付加価値を付けた事業を推進します。					
関係所属							
観光交流課							


3. 活力ある産業 ⑦松阪牛・地域ブランドの振興

部局長名	令和3年度の評価	☆☆
農林水産担当 理事 (砂子祐一)	ふるさと応援寄附金の実績は13億7,769万円で、目標の20億円を達成することが出来ませんでした。要因としては、寄附者が望む返礼品の拡充が出来なく、効果的なPRが展開出来なかったためであると考えます。	
	↑	
	<令和3年度 実行宣言> ・「まつさか食のまち」を全国へPRし特産品の魅力を伝えます！ ・農業者・漁業者への支援を全力で行います！	
	令和4年度 実行宣言 ふるさと納税返礼品の拡充と効果的なweb広告を展開し、目標寄附金額20億円を目指して取り組みます。また、松阪牛ブランドの名声を高めるため、「松阪牛まつり」の開催やSNSを活用したPRを図ります。	

施策の進捗状況							
数値目標 ① 【評価】 農林水産 担当理事	項目	ふるさと応援寄附金の額				目標種別	↑
	年度	令和元年度(基準)	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度(目標)	
	目標	—	15 億円	20 億円	20 億円	20 億円	
	実績	11.71 億円	12.87 億円	13.77 億円	—	—	
	評価	—	D	E	—	—	
	今後の方針	返礼品のブラッシュアップや新規発掘を図るとともに、より効果的なweb広告を展開します。					
数値目標 ② 【評価】 農林水産 担当理事	指標名	ふるさと応援寄附金の返礼品として「松阪牛」を選ばれた方の人数				目標種別	↑
	年度	令和元年度(基準)	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度(目標)	
	目標	—	30,000 人	33,000 人	34,000 人	35,000 人	
	実績	20,366 人	32,297 人	41,090 人	—	—	
	評価	—	S	S	—	—	
	今後の方針	世界のブランド松阪牛をホームページやSNSなどで全国へ発信し、販路拡大と産業振興を図ります。					
数値目標 ③ 【評価】 農林水産 担当理事	指標名	関西茶品評会（深蒸し煎茶）入賞率				目標種別	→
	年度	令和元年度(基準)	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度(目標)	
	目標	—	30%	30%	30%	30%	
	実績	30%	—	31.7%	—	—	
	評価	—	—	S	—	—	
	今後の方針	「松阪茶ティーバック」の配布等によるPRを進め、地産地消を含め販路拡大に繋がります。					

関係所属	
地域ブランド課・農水振興課	

3. 活力ある産業 ⑧雇用・勤労者福祉の充実

部局長名	令和3年度の評価	☆☆
産業文化部長 (川村浩穂)	<p>「高校生の地元就職率」が目標値、前年度比ともに数値が上昇しているのは、ハローワーク松阪管内の各自治体や商工団体等で構成される「松阪地域雇用対策協議会」との連携事業として行っている、地元企業の案内冊子を活用した情報発信や地元就労を促すための管内高等学校への直接訪問などが、地元企業の魅力の提供につながったものと考えます。</p> <p>また「就労の広場からつながった就職者数」が増となっているのは、ハローワークや福祉関係部署との連携により、ノウハウの積み重ね、関係部局とのつながりが年々向上し、一体的な相談業務体制による「就労の広場」の認知度が上がり、市役所の手続きの「ついで」に職業相談や紹介を受ける方が増えているものと考えます。それは「職業相談員による職業相談件数」の数値が1,061件と目標値に対して126%となっていることから推察されます。</p> <p>障がい者雇用については雇用率そのものは前年度より0.04ポイント上昇したものの、法定雇用率には達することができませんでした。これは大口事業所の合併による本店移転、管外への事業所移転によるマイナス影響があったものの、コロナ禍においても障がい者就職面接会や企業向けの障がい者雇用促進セミナー、優良事業所及び優秀勤労障がい者表彰などの事業を行い、毎年途切れなく障がい者雇用の働きかけを行ってきたことから理解いただいた企業が一定数増えたものの、その効果は法定雇用率に達するまでに至らなかったものと考えます。</p> <p>いずれの事業においてもハローワーク等との連携強化を押し進めその効果を高めていますが、法定雇用率に達しなかったことを鑑み星二つの評価としました</p>	
	 <令和3年度 実行宣言> —	
	令和4年度 実行宣言	
	障がい者雇用促進のためハローワークや関係機関との連携をさらに強化し、ニーズに合った情報提供や相談、環境整備などに取り組むなど効果的な周知啓発事業を展開し法定雇用率達成を目指します。	

施策の進捗状況							
数値目標 ① 【評価】 産業文化 部長	項目	高校生の地元就職率				目標種別	↗
	年度	H26-30平均(基準)	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度(目標)	
	目標	—	41.3 %	41.9 %	42.5 %	43.0 %	
	実績	40.7 %	41.7 %	43.5 %	—	—	
	評価	—	S	S	—	—	
今後の方針	卒業予定者の地元就職の促進資料として、地元の求人予定事業所を掲載した紹介冊子「企業案内」を作成し、管内及び周辺各高等学校等へ配布する取り組みを行います。						
数値目標 ② 【評価】 産業文化 部長	指標名	障がい者雇用率				目標種別	↗
	年度	令和元年度(基準)	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度(目標)	
	目標	—	2.20 %	2.30 %	2.30 %	2.30 %	
	実績	1.97 %	2.08 %	2.12 %	—	—	
	評価	—	D	D	—	—	
今後の方針	事業所及び市民に対して障がい者雇用の理解を深める啓発に努めるとともに、障がい者に対して職業生活における自立を実現するための事業を関係機関と連携し取り組みます。						
数値目標 ③ 【評価】 産業文化 部長	指標名	就労の広場からつながった就職者数				目標種別	↗
	年度	令和元年度(基準)	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度(目標)	
	目標	—	37 人/年	38 人/年	39 人/年	40 人/年	
	実績	36 人/年	34 人/年	42 人/年	—	—	
	評価	—	E	S	—	—	
今後の方針	ハローワークや福祉関係の他の部署と連携し、就労相談業務を効果的かつ一体的に実施し、求職者に寄り添った就労支援を実現することで、一人でも多くの相談者を就労に繋げていくよう取り組みます。						

関係所属
商工政策課