

# 大学等誘致基礎調査業務委託仕様書

## 1 委託業務名

大学等誘致基礎調査業務委託

## 2 委託期間

契約締結日から令和3年2月26日（金）まで

## 3 提案上限額

2,500,000円（消費税及び地方消費税相当額を含む）

## 4 委託業務実施範囲

県外アンケート範囲：東海エリア（愛知県、岐阜県、静岡県の3県）、関西エリア（大阪府、京都府、奈良県、兵庫県、滋賀県、和歌山県の6府県）とする。

※三重県内アンケートは松阪市が指定する範囲

## 5 委託業務の目的

松阪市に大学等を誘致する際の基礎資料とするため、三重県内、県外の高校生に対してアンケート調査を行い、松阪市に大学等が設置されることについての意識や要望等を調査し、過去から近年にかけての学生ニーズとその傾向を背景とした状況分析とあわせて専門性の高い調査報告を求めたい。

## 6 委託業務の内容

### （1）アンケート設問設定

三重県内・県外の高校生に対し、大学誘致等の需要の調査（マーケット調査）を行うための設問設定を行い、調査票（Microsoft Office Word/Excel 又はアンケートに適した形式）の設計を行う。

### （2）アンケート実施および回答の分析

三重県内・県外の高校生に対し、アンケート調査の実施、集計及び分析。

①県外アンケートについて、実施、分析を行う。アンケート調査方法及び集計データ数は企画提案書により提案されたい。

②県内アンケートについては、紙によるアンケートを行う。紙の調査票の印刷、回答結果の入力、集計までを行い、分析を行う。対象高校の抽出、配布、回答用紙回収は市で行う。県内の集計データ数は概ね2,800件程度とする。

### (3) 高校生進学意識の傾向分析と併せたアンケート結果分析

高校生の進学意識の傾向分析と(2)のアンケート結果と併せた分析を行い、報告書を作成する。

#### [スケジュール]

- 8月中旬 契約予定
- 8月 調査票等の作成・県内県外アンケート開始
- 10月末 県外アンケート中間報告
- 2月 最終報告

#### [対象者]

令和2年4月時点で高校2年生の生徒

#### [設問設定]

大学等誘致の判断を行うにあたり、より有意な解析をするための効果的な設問数や設問の内容を専門的な見地から委託者に助言を行うこと。

#### [結果の集計および分析]

今回実施の県内・県外アンケートの集計結果に基づいて、単純集計やクロス集計だけでなく専門的な分析技術も用いて行うこと。また、全国並びに調査該当地域における高校生の大学進学に対する近年の意識・意向を背景とした解析・分析を行うこと。

報告書については委託者と協議しながら進め、必要であれば修正を加え、理解しやすい報告書の作成に努めること。

## 7 業務実施上の条件

- (1) 契約期間中、本委託業務に専念して従事のできる者をおき、常に連絡調整ができる体制を整えること。
- (2) 業務は、市との連携を密にして遂行すること。
- (3) 原則として、本委託業務に従事する者を契約期間中、変更できないこと。ただし、事故等の止むを得ない事情がある場合は、事前に市と協議して了承を得ること。
- (4) 受託者の所在地には、インターネットを利用できる環境を受託者の責任において整備すること。その際に必要となる費用については、受託者が負担すること。
- (5) 委託契約金額には、旅費、交通費、通信費、燃料費及び車両費用、消耗品費、印刷製本費等、業務に係る必要経費の一切を含むものであること。
- (6) 本業務により生じる著作権は松阪市に帰属すること

## 8 提出を求める書類(成果品)

- (1) 本業務における成果品等について

- ・三重県内・県外の高校生調査 報告書の電子データ 一式
- ・高校生の進学意識の傾向分析 報告書の電子データ 一式
- ・報告書 10部

※エクセルデータは、入力データのほか、集計・分析にかかる各種データ（集計表やグラフ等を含む）とし、業務終了後に委託者が再利用しやすいよう配慮すること。

## （2）納入場所

松阪市役所企画振興部経営企画課

## 9 選定基準

本プロポーザルの業務事業者選定基準は、大学等誘致基礎調査業務委託プロポーザル審査委員会において審査（書類審査）を行い、以下の審査項目・配点（100点満点）とする。

### （1）内容評価〔配点：80点〕

- ・基礎調査において効果的なデータを得られるアンケート項目を提案できているか (15点)
- ・基礎調査において効果的なデータを得られるサンプル数を確保できるか (5点)
- ・県内の紙アンケート結果とマッチングする効果的な解析ができるか (5点)
- ・過去から現在に至る学生の進学意識のデータが豊富か (10点)
- ・過去から現在に至る学生の進学意識の変化が分析できるか (10点)
- ・東海、関西圏及び県内の大学等高等教育機関のデータが豊富か (5点)
- ・大学等誘致判断に有効な高度な情報解析ができるか (10点)
- ・解析結果から大学等誘致判断に有効な提案を行うことができるか (10点)
- ・大学等誘致に関する学生ニーズ調査および解析の実績は豊富か (10点)

各委員が評価項目に得点をつけ、各項目について平均点を算出し、合計したものを内容点とします。なお、評価項目の平均点に小数点以下の端数がでた場合は、小数点第2位を切り捨て、小数点第1位まで算出します。

### （2）価格評価〔配点：20点〕

- ・価格点＝ $\left(\frac{\text{提案上限額}-\text{提案見積額}}{\text{提案上限額}}\right) \times \text{配点}$ （20点）

端数がでた場合、小数点第2位を四捨五入し、小数点第1位まで算出します。提案上限額は2,500,000円（税込）となります。

## 10 その他

- ・納品後に誤りなどがあつた場合は無償で修正対応を行うものとする。
- ・受託者は、本業務の遂行にあたり知りえた情報を、委託者の許可なく他に漏らしてはならない。契約終了後も同様とする。

- ・ 本仕様書の内容等について疑義が生じた場合はその都度委託者と協議のうえ、その指示に従い業務を進めるとともに、委託者は、契約期間中いつでもその業務状況の報告を求めることができるものとする。
- ・ この仕様書に定めのない事項については、必要に応じて委託者と受託者が協議して定めるものとする。