

令和7年10月16日

報道機関各社 御中

連 絡 先	
課 係 名	経営企画課
電話番号	53-4308

- 発表事項 「松阪市市民意識調査 中間結果(速報値抜粋)」について
- 目 的 本市のまちづくりの指針となる「松阪市総合計画」の進捗や効果をはかり、市民の皆さまが市の政策や行政サービスに対してどのようなご意見やご要望をお持ちなのかをお聞かせいただくために実施。
- 調査対象 市内在住の満15歳以上の男女3,000人(無作為抽出)
- 調査期間 令和7年8月7日(木)～8月22日(金)
- 回収結果 今年度実績 有効回収数 1,416 件 有効回収率 47.2 %
前年度実績 有効回収数 1,379 件 有効回収率 46.0%(参考)
- 調査項目 全130問 (R6 全116問)
- 調査内容 ①市民意識の経年変化をみるための調査(64問)
②市政の課題に関する調査(16項目49問)
1) スポーツのチカラを活用した健康まちづくりについて
2) 観光施策について
3) 伝統産業に対する支援について
4) シビックプライドについて
5) 食品ロス削減の取組みについて
6) フードドライブの推進について
7) ゼロカーボンシティの実現に向けて
8) COPDに係る認知度について
9) 広報全般について
10) 各種手続きのオンライン化について
11) カスタマーハラスメントに対する市の取組みについて
12) 能力不足を理由にした職員の免職処分について
13) 松阪駅西地区に整備する施設について
14) 市施設における使用料について
15) 公民館講座の受講料、公民館の使用料と利用について
16) 人権尊重・男女の地位の平等について
③ 障がい福祉に関する調査(17問)