

松阪ランタンフェスティバル事業業務委託及び松阪・ホイアン交流記念事業業務委託プロポーザル
二次審査結果

評価項目	視点	配点	評価点	
			A社	B社
			株式会社FAMIE	
	本業務の趣旨を理解したわかりやすい提案か。	10	7.8	8.0
	業務完了に至るまでの計画や人員体制は適切か。 また、過去の実績を十分に有するか。	10	7.2	8.6
	市内事業者を活用した提案内容となっているか。	5	3.4	4.6
	ランタンフェスティバルについて、市内外の多くの人が行きたくなるような独自性のある創意工夫が提案されているか。	15	12.0	10.2
	ポスターデザインについて、「イベントに行きたい」と思う魅力的なビジュアルか。	5	3.6	4.2
	効果的なPR方法が提案されているか。	5	4.2	3.6
	事故防止対策や警備体制など、安全対策が万全であるか。	10	7.0	8.6
	桜松閣庭園での交流事業について、市内外の多くの人が行きたくなるような独自性のある創意工夫が具体的に提案されているか。	15	11.2	10.2
	ランタンの展示及び看板の設置は、ホイアン市（区）を想像でき、好感を持てるものであるか。	10	7.4	6.4
	ランタンの調達や設置、イベント終了後の実行委員会への納入の手配は無理のない計画であるか。	5	3.2	3.4
費用評価点＝（提案上限額－提案見積額）／（提案上限額－最低提案見積額）×10点 ※小数点第二位以下切捨		10	10.0	6.9
合計		100	77.0	74.7
順位		-	1	2

上記の審査結果により、最優秀提案者は株式会社FAMIE に決定しました。