

指定管理施設の管理運営評価表（評価対象年度：令和6年度）

|             |                |             |
|-------------|----------------|-------------|
| 担当部署名       | 産業文化部観光交流課     |             |
| 評価対象期間      | 令和6年4月1日       | ～ 令和7年3月31日 |
| 評価対象年度指定管理料 | 74, 500, 000 円 |             |

1. 施設の概要等

|       |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 施設の概要 | 名 称   | 豪商のまち松阪 観光交流センター・旧長谷川治郎兵衛家・旧小津清左衛門家・原田二郎旧宅                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|       | 所 在 地 | 松阪市魚町1658番地3 他                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|       | 設置目的  | ・豪商のまち松阪 観光交流センター<br>市民に松阪の歴史・文化の特性を学ぶ機会を提供し、あわせて地域の観光資源の情報発信や紹介を行うことで、市民及び観光客の交流の促進と地域経済の活性化に寄与する。<br>・旧長谷川治郎兵衛家・旧小津清左衛門家・原田二郎旧宅<br>歴史的文化遺産の保存と活用及び郷土の文化に関する意識の向上を図る。                                                                                                                                                                                                                                   |
|       | 設備の概要 | ・豪商のまち松阪 観光交流センター<br>敷地面積：410.84㎡ 延床面積：434.10㎡(2階建て)<br>1階：まちなか観光案内展示、松阪産品展示（物販）<br>2階：街道展示（模型展示）、松阪ものがたり展示（ICT展示）<br>・バス専用駐車場<br>敷地面積：930.62㎡ 駐車場面積748.52㎡（4台分）<br>・旧長谷川治郎兵衛家<br>敷地面積：4,688.40㎡ 延床面積：1,161.15㎡<br>主屋、大正座敷、大蔵、新蔵、米蔵、西蔵、表蔵、離れ座敷、庭園、<br>来館者用トイレ他<br>・旧小津清左衛門家<br>敷地面積：1,118.51㎡ 延床面積： 748.14㎡<br>主屋、向座敷、料理場、内蔵、前蔵、井戸屋形厠、来館者用トイレ、管理棟<br>・原田二郎旧宅<br>敷地面積：1,185.90㎡ 延床面積： 200.87㎡<br>居宅、屋外トイレ |

2. 指定管理者の概要等

|           |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 指定管理者     | 名 称         | 豪商のまち観光文化共同事業体<br>（代表団体：一般社団法人 松阪市観光協会 会長 中西 勉）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|           | 所 在 地       | 松阪市魚町1658番地3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 指定管理業務の内容 |             | ○豪商のまち松阪 観光交流センター<br>・地域の文化財等の観光資源の情報収集とガイダンス及び展示<br>・地域の物販・飲食・宿泊に関する情報収集とガイダンス及び販売<br>・観光客等の誘致・宣伝<br>・観光資源を活用した地域と観光客等の交流促進<br>・観光交流センターの施設及び設備の維持管理<br>○旧長谷川治郎兵衛家、旧小津清左衛門家、原田二郎旧宅<br>・各施設の公開<br>・各施設の資料の保存と活用<br>・文化財保護意識の啓発<br>・各施設に関わる文化活動及び観光交流のための活用                                                                                                                                                                                                                               |
| 業務運営実施状況  | 管理業務の実施状況   | ○窓口での観光案内やパンフレット等の配布<br>○歴史文化を紹介するグラフィック展示やジオラマ、シアター映像の上映<br>○豪商のまち松阪観光交流センターでの連続講座の開催<br>○松阪産品の展示販売<br>○市民団体等との連携による事業の推進<br>○メディアや雑誌・情報誌等による情報発信、プロモーション<br>○旧長谷川治郎兵衛家、旧小津清左衛門家、原田二郎旧宅の公開業務<br>○公開業務に必要な情報収集、発信・提供等<br>○旧長谷川治郎兵衛家、旧小津清左衛門家、原田二郎旧宅での企画展・特別展の開催（各施設3～5回）<br>○旧長谷川治郎兵衛家離れ座敷、旧小津清左衛門家向座敷の活用（貸館業務）<br>○旧長谷川治郎兵衛家での呈茶の有料提供<br>○史資料の閲覧対応業務<br>○旧長谷川治郎兵衛家、旧小津清左衛門家、原田二郎旧宅を活用した自主事業の開催                                                                                          |
|           | サービスの質の向上   | 豪商のまち観光文化共同事業体は、令和4年度から指定管理者として（一社）松阪市観光協会は「豪商のまち松阪 観光交流センター」を、NPO法人松阪歴史文化舎は「旧長谷川治郎兵衛家・旧小津清左衛門家・原田二郎旧宅」の文化財施設を受け持ち、共同して管理業務を行いました。<br>各施設が役割を分担しつつ4施設が連携し一体となった運営を行うことで、それぞれの施設が持つ魅力を効果的に発信し、魅力的な質の高いサービスを提供してきました。しかし、前年度の4施設の入館者数61,336人に対し、本年度は58,139人で、対前年比6.3%の減となりました。7月から10月にかけて猛暑がつづき、天気予報でも不要の外出を控えるようアナウンスがされたことが、入館者減少の原因のひとつであると思われます。<br>そのような状況においても、常に最新の観光情報の収集・提供に努め来館者にお伝えし、また文化財の魅力を感じられるような事業の展開等に努めました。アンケートからは好印象を持っていただく方が多く、職員の励みとなるとともに、来館者の満足度向上に寄与できたと思っています。 |
|           | 施設・設備等の維持管理 | 各施設においては、職員の日々の目視点検をはじめ設備等の法定点検、樹木等の管理など仕様書にもとづき施設、設備等の維持管理を行い、来館者の安全性の確保や利便性の向上に努めました。来館者の意見や要望も反映できるところから改善してきました。<br>特に文化財3施設の修繕では、文化財の保存の観点からその価値が損なわれることが無いよう文化課と綿密な事前協議を行い対応しました。                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|           | 指定期間        | 令和4年4月1日 ～ 令和7年3月31日                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

| (単位：円) |              |         |            |            |            |            |  |
|--------|--------------|---------|------------|------------|------------|------------|--|
|        |              |         | 事業計画       | 事業収支実績     |            |            |  |
|        |              |         |            | 令和4年度      | 令和5年度      | 令和6年度      |  |
| 事業収支推計 | 収入           | 指定管理料   | 74,500,000 | 74,500,000 | 74,500,000 | 74,500,000 |  |
|        |              | 利用料金等収入 | 6,000,000  | 5,264,817  | 6,495,838  | 5,059,172  |  |
|        |              | その他委託料  | 0          | 0          | 0          | 0          |  |
|        |              | 雑収入     | 330,000    | 189,669    | 195,820    | 323,760    |  |
|        |              | その他     | 1,755,900  | 1,380,501  | 1,295,704  | 459,432    |  |
|        |              | 計（A）    | 82,585,900 | 81,334,987 | 82,487,362 | 80,342,364 |  |
|        | 支出           | 人件費     | 52,009,000 | 47,205,071 | 53,165,961 | 53,535,941 |  |
|        |              | 事務費     | 7,446,000  | 7,794,048  | 6,147,893  | 6,891,297  |  |
|        |              | 事業費     | 19,019,000 | 18,964,777 | 17,537,528 | 16,343,819 |  |
|        |              | その他     | 4,111,900  | 4,327,298  | 4,186,788  | 4,606,970  |  |
|        |              | 計（B）    | 82,585,900 | 78,291,194 | 81,038,170 | 81,378,027 |  |
|        | 収支差引額（A）－（B） |         | 0          | 3,043,793  | 1,449,192  | −1,035,663 |  |

3. 指定管理者業務運営項目別評価（総合）

| 評価項目        |                      |                                                                   | 指定管理者自己評価 |    | 担当部署評価 |    |
|-------------|----------------------|-------------------------------------------------------------------|-----------|----|--------|----|
| 業務運営項目      |                      | 内 容                                                               | 採点        | 判定 | 採点     | 判定 |
| 管理業務の実施状況   | ①施設の目的や基本方針の確立       | 施設の設置目的に基づいた管理運営上の基本方針が確立されていたか。<br>また、職員は理解していたか。                | 4         | B  | 3      | B  |
|             | ②施設設置目的の達成度          | 施設の管理運営を通して、施設の設置目的は達成されたか。                                       | 4         |    | 3      |    |
|             | ③利用者数                | 利用者数は当初目標数を達成されたか。                                                | 3         |    | 3      |    |
|             | ④運営状況                | 施設の供用日数・供用時間は守られたか。また、適正な施設の維持管理、運営が行われたか。                        | 4         |    | 3      |    |
|             | ⑤職員の配置状況・勤務実績        | 職員の配置状況・勤務実績は適正であったか。また、業務執行体制（作業責任者・業務担当者）は明確になっていたか。            | 3         |    | 3      |    |
|             | ⑥意思疎通                | 管理運営業務全般について、市と指定管理者の責任者の間で十分な連絡調整がなされていたか。                       | 3         |    | 3      |    |
|             | ⑦各種管理記録等の整備・保管       | 各種業務計画書、点検記録、整備・修繕・事故・故障等の履歴等の各種管理記録等が整備・保管されていたか。                | 3         |    | 3      |    |
|             | ⑧地域の振興・活性化           | 地域や地域住民との交流・連携に関する取組みを実施し、地域交流の支援を行ったか。                           | 4         |    | 3      |    |
| サービスの質の向上   | ①施設利用状況及び利用者数増加への取組み | 自主事業や運営方法の工夫等利用者数増加に向けた具体的な取組みはあったか。（注1）                          | 4         | B  | 3      | B  |
|             | ②利用者の平等な利用           | 個々のサービスについて、対応職員によって格差が生じないよう、施設のサービス水準を確保するための取組みを行ったか。          | 3         |    | 3      |    |
|             | ③適切な情報提供             | 全ての利用者が情報を得ることができるよう適切な利用情報の提供を行ったか。                              | 3         |    | 3      |    |
|             | ④利用促進・PR             | 当該施設・事業について、広報誌やパンフレットを作成するなど、具体的な取組みが実施され、積極的な利用促進が図られたか。        | 4         |    | 3      |    |
|             | ⑤非常時・緊急時の対応          | 事故、災害等の緊急事態発生時の危機管理マニュアルの整備や対応体制の確立はされていたか。                       | 4         |    | 3      |    |
|             | ⑥苦情解決体制及び対応          | 利用者からの意見・苦情等を受けて迅速かつ適切に処理できる体制が整っていたか。<br>また、事故、苦情に対する対応は適切であったか。 | 4         |    | 3      |    |
|             | ⑦自主事業                | 利用者ニーズに即した自主事業が実施されたか。                                            | 3         |    | 4      |    |
|             | ⑧利用者アンケートの実施         | 利用者アンケートを実施し、利用者の意見・要望、満足度の把握に努めたか。<br>課題がある場合は対応策を講じたか。          | 4         |    | 3      |    |
| 施設・設備等の維持管理 | ①建物・設備の保守点検          | 建物・設備が適切に管理され、安全性の確保及び良好な機能の保持がされていたか。                            | 3         | B  | 3      | B  |
|             | ②備品・什器等の保守点検         | 備品・什器等が適切に管理され、良好な機能が保持されていたか。                                    | 4         |    | 3      |    |
|             | ③修繕業務                | 点検によって異常が認められた場合には、速やかに修繕・交換・整備・調整等の適切な処置を講じたか。                   | 3         |    | 3      |    |
|             | ④樹木・植栽等管理業務          | 草取りや除草等を行い、利用者が快適に利用できるような良好な景観が保たれていたか。                          | 3         |    | 3      |    |
|             | ⑤清掃業務                | 敷地内は全て利用者が快適に利用できるよう清潔な状態が保たれていたか。                                | 4         |    | 3      |    |
|             | ⑥鍵管理                 | 鍵の管理は適切であったか。                                                     | 4         |    | 3      |    |

【（注1）のみ指定管理施設の管理運営評価表作成要項の評価基準1-（2）の採点基準にて評価】

4. 総合評価

| 指定管理者自己評価                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 担当部署評価                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 【努力した点・成果等】<br>（豪商のまち松阪 観光交流センター）<br>令和6年度の豪商のまち松阪 観光交流センターの入館者数は31,243人で、昨年度対比101.1%となりました。<br>当施設の主たる業務である観光情報の収集・提供では、周辺の文化施設をはじめ市内の観光スポットや松阪ならではのグルメなどの情報を、チラシやポスターなどを活用して来館者にわかりやすくお知らせできるよう心掛けました。また、最新の情報収集に努め、来館者からの質問にスムーズに答えることができるよう、職員の間での情報共有も積極的に行いました。<br>物産品の売上高は29,659,640円で昨年度対比104.3%となりました。まちなか観光拠点という立地やお客様のご意見を意識し、取り扱いのない商品で話題のものは積極的に仕入れました。季節ごとにギフトコーナーを展開する、2階企画展と連動して他地域の特産品販売を行うなど、観光客だけでなく周辺住民や市民のニーズにも応えられるよう努めました。<br>2階では、歴史街道展示やものがたりシアターの上映により、来館者に松阪の歴史・文化に触れていただく機会を提供しました。特にシアターは、近隣の小中学校の地域学習や松阪に所縁のある企業の研修で活用されており、当施設での研修・学習を定番として毎年決まった時期に来館する学校・企業も多数ありました。<br>企画展示では、松阪の良さを多角的に紹介するとともに、本年度国宝に指定された船形埴輪についてなど、今現在注目を集めている事柄について適時展示を行いました。文化財センターや三雲地域振興局などの周辺施設と連携した展示も多数開催するとともに、本年度は、例年企画展を開催している近江だけではなく、ベトナム・ホイアン市や岩手県陸前高田市など松阪と縁のある市を紹介しました。<br>イベント関係では、京都三井下鴨別邸や近江、日本橋三越など、松阪と縁のある地での物産販売や企画展を開催し、相互交流と松阪のPRを積極的に行い誘客につなげました。今年度は特に共同事業体として協力して企画展や子ども商人塾などを行い、お互いの強みを生かした取り組みができるようになってきました。<br><br>（文化財施設）<br>指定管理の必須事業である企画展示や呈茶の関連事業を着実に推進する一方で、自主事業として旧家で魅力ある事業を展開し各施設の持つ魅力を多くの方に感じていただきました。文化財に触れていただくことで文化財の保存や活用に関心をもっていただくだけでなく、文化財の持つ心のインフラの部分認識してもらう機会になりました。文化財が多くの人々の心を癒やし、日常とは違う空間と接することで明日からの元気に寄与することをなにより実際に体験してもらいました。アンケートからも文化財施設の素晴らしいさとともに接客に対し好印象を持たれる方が多くいました。<br>施設管理では、日々の点検や清掃をはじめメンテナンス等を行い、お客様を迎える環境づくりを行いました。また、建物や設備の劣化や破損は、その状況に応じ管理者で対応できるところは修繕により対応しました。その他、危険個所の回避などお客様が安全に安心して来館できるよう万全な体制で管理を行ってきました。1年間を通じて計画どおり事業を推進しており、事故もなく良好な施設環境を維持しました。全体的に、魅力ある事業の推進と安全に安心して来館いただける環境の構築に努めてきました。<br>企画展では、3施設とも季節にあった展示を行い学芸員によるギャラリートークと展示品の紹介、解説を行いました。また、各展示内容に関わる「ミニ講座」を開催しその魅力を発信しました。<br>呈茶の利用は、4月から6月は順調に推移していましたが、7月、8月、9月は猛暑の影響で来館者も少なく呈茶の利用も低調でした。<br>自主事業は、文化財施設の空間の活用や各施設の特徴を活かしたイベントを行うことで、多くの方が文化財の魅力を実感しつつイベントを楽しんでいただきました。<br>旧長谷川治郎兵衛家の庭で育てた白い綿と茶色の綿の2種類の種を各館130袋（約1300個）配布しました。原田二郎旧宅では、松阪工業高等学校繊維デザイン科の生徒の作成した松阪もめんの作品13点を展示し339人の方が来館されました。旧長谷川治郎兵衛家の離れ座敷で「水引で箸置きをつくろう」の講座を持ちました。大正座敷では笑福亭生喬さんをお招きし、落語の会を開催しました。JRさわやかウォーキングは579名の参加者のうち旧長谷川治郎兵衛家に179人が入館されました。また、原田旧宅では、325人にお茶を振る舞い150人が入館されました。<br>旧長谷川治郎兵衛家離れ座敷では、「旧家で聴こう蓄音機の音色～五輪とSP盤」を開催しました。<br>夏は、豪商のまち松阪 観光交流センターと共催で、ちびっ子商人塾を開催し、第1回は井村屋元社長井村正勝氏をお招きし、子どもたちに「あずきバーの話」をしていただきました。第2回は、「松阪と江戸を結ぶ伊勢商人」をテーマに国分グループ本社株式会社取締役山本栄二氏のお話を企画しました。旧長谷川治郎兵衛家の離れ座敷と裏庭で「藍のたたき染め」を行いました。<br>原田二郎旧宅では、子どもを対象に「武家屋敷を描こう」を開催し、8月11日から25日まで作品を展示しました。<br>「旧家で楽しむ三味線の調べ」を旧長谷川家で行いました。また、「旧家で朗読を聴こう秋の朗読会」も行いました。<br>三井発祥地特定公開が始まった11月の説明利用者は、381人、来訪者は、1159人でした。（11月12月合計1,622人。一般入場者1,458人。児童164人。）。氏郷まつりでは、旧長谷川治郎兵衛家に467人の入館者で呈茶220服出しました。旧小津清左衛門家では、276人で呈茶は200服でした。9日から17日まで松阪カルチャーストリートで1,802人の入館者がありました。原田旧宅では、無料の振る舞い茶をしました。250人参加しました。旧長谷川では火用心札印刷体験をし、外国の人を含め40人の方に体験してもらいました。旧小津家では、干支飾りづくりの講習会を持ちました。 | 【評価すべき点】<br>（豪商のまち松阪観光交流センター）<br>令和6年度は熱中症アラートが発令される猛暑日が続き、外出を控える傾向となったため、来館者数が伸び悩み、目標を大きく下回った。しかしながら、2階企画展と連動したポップや商品陳列を工夫することで、売上高は前年度を上回った。また、観光客だけでなく、周辺住民のニーズにも対応し、地元小中学校の探求学習や企業の研修拠点として、地域に根づいた施設として認知されてきている。<br>今後も多くの方々に親しまれる施設として、企画や来館者対応に努めていただきたい。<br><br>（文化財施設）<br>施設において多様な企画を実施し、旧長谷川治郎兵衛家をはじめとする3施設の広報と周知に取り組んでいる点は評価できます。このような活動を継続することで、さらなる誘客につながる新しい企画が見つかる可能性があると思います。また、観光交流センターとの連携を通じて、京都下鴨別邸での「松阪×京都フェア」、近江商人ゆかりの町連絡協議会との合同事業「松阪商人あきんどセミナー in 近江豊郷」、日本橋三越本店で開催された「第68回旬味まるごと三重展」への出店など、市外・県外での情報発信を積極的に行った点も高く評価されます。これらの取組によって、NHKの「プラタモリ」や民放の番組などでの放映といったメディアを通じた広報活動がさらに相乗効果を生み、次回の企画参加や来訪につながることが期待されます。さらに、今後の式年遷宮に向けて、この地域が全国的な注目を集める絶好の機会となることから、引き続き三重ガーデンツーリズム協議会の庭園巡りへの参画など、市内外・県外への積極的な情報発信を続けることが重要です。 |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>夜間公開の「ナイトウォーク」を12月に持ち、参加者は、194名でした</p> <p>1月は、全員参加の避難訓練とAED研修を行いました。地元自治会と市役所、松阪市観光協会との連携をとることができました。</p> <p>2月は、松阪の冬の滞在型コンテンツ磨き上げ事業「松阪の一夜」がありました。旧長谷川治郎兵衛家と原田二郎旧宅の入館者は併せて1,314人の入館者がありました。</p> <p>3月は、旧小津清左衛門家向座敷で「旧家で朗読を聴こう春の朗読会」持ちました。</p> <p>1年を通して、3館それぞれの特色を活かした企画展の充実や体験講座をはじめ自主事業を積極的に展開し、来館者をはじめ市民のみなさまに当施設の魅力を伝えてきました。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <p>【改善すべき点】</p> <p>（豪商のまち松阪観光交流センター）</p> <p>令和6年度のバス駐車台数は346台で、昨年比では84.4%でした。行楽シーズンであり、例年利用台数が増加する傾向にある9月と3月が大きく落ち込んだためと思われます。団体でのバス旅行からマイカーでの個人旅行へと旅行の形態の変化がますます加速している中、利用台数増加のため旅行会社へ向けた情報発信とPRをより強化していく必要があります。</p> <p>（文化財施設）</p> <p>接客対応は職員各自が自己研鑽に努めており、丁寧な対応からお客様の満足度の向上につながっていますが、歴史文化などの知識の向上に向け、松阪歴史文化舎が実施する事業に積極的に参加を呼びかけ、より研修参加者を増えるようにしていきます。</p> <p>貸館は、旧長谷川治郎兵衛家離れ座敷は44件のご利用があり、うち22件が松阪伝統文化子ども華道教室での利用です。また、旧小津清左衛門家向座敷は39件のご利用があり、うち21件が松阪伝統文化子ども茶道教室での利用です。その他、婚礼の前撮りでの利用です。離れ座敷・向座敷の利用はやや増加していますが、減免が多いので、今後も周知を徹底し、活用事例を載せつつホームページをはじめSNSにより有料の利用を促します。</p> <p>来館者数は特に夏以降伸び悩みました。猛暑など様々な要因が絡んでいると思われますが、周知・広報についてデジタル、アナログ両面から更なる工夫、努力を行っていきたいと考えております。</p> | <p>【指導すべき点】</p> <p>（豪商のまち松阪観光交流センター）</p> <p>旅行の形態が観光バスでの団体旅行から自家用車での個人旅行に変化しています。さらに夏季は猛暑のため、来館者が大幅に減少しています。観光客のニーズを把握するとともに情報を共有し、企画を充実させることで、暑熱避難も兼ねて、行きたいと思ってもらえる施設となるよう、検討をお願いしたい。</p> <p>ほんまもんに出会えるまちとして、ターゲット層にしっかり情報を届け、訪問地として松阪を選択いただけるよう、まち歩きの拠点施設として対応いただきたい。</p> <p>（文化財施設）</p> <p>文化財施設の入館者数の大幅な減少が収支の悪化に直結しており、早急な改善が必要です。短期的には、他の組織との共催イベントや他の集客イベントを活用し、積極的な誘客を図ることが有効だと考えます。また、カルチャーストリートや観光誘客イベントへの継続的な参画に加え、産業振興センターなど中心市街地で開催される集客イベントでの積極的なPRが求められるでしょう。中長期的には、施設やその背景にある歴史文化の情報発信を続けること、魅力的なイベントの企画や資料展示の工夫を通じてリピーター（ファン）の獲得を目指すことが重要です。これらの取組を地道かつ継続的に進めてください。特に夏季の集客が落ち込んでいる点については、夏季に特化した企画を積極的に実施することが求められます。例えば、企業・団体とのコラボレーション（例：井村屋のあずきバーや松阪茶の冷茶の振る舞い）、夏休みに向けた自由研究支援企画などの実施が効果的ではないかと考えます。また、施設管理においては、三重ガーデンツーリズム協議会の庭園巡りへの参画を通じて、旧長谷川治郎兵衛家庭園の活用がさらに進むと考えられます。そのため、実生木の早期除去など、剪定以外の庭園の日常管理をこれまで以上に丁寧に行ってください。</p> |
| <p>【所属長意見（今後の方向性等）】</p> <p>（豪商のまち松阪観光交流センター）</p> <p>観光客だけでなく、市民を含め多くの方が訪れる施設になるよう、松阪の魅力を掘り起こし、再発見するとともにまち歩きの拠点施設として文化施設と連携し、さらなる観光情報の発信に期待します。また、来館者の対応からコロナ後に変化している観光客のニーズ把握をお願いします。</p> <p>（文化財施設）</p> <p>施設における集客企画が着実に実施されている点は評価できますが、前年度に比べて全体として入館者数が減少している状態にあります。入館者数の増加に向けた具体的な取り組みが求められます。文化財施設が持つ誘客能力を十分に発揮するため、これまでに得られた知見を活用しながら、観光交流センターをはじめとする他施設や関係団体との連携をさらに強化してください。加えて、文化財保護と両立する形での活動を今後とも期待しています。</p>                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

| 点数 | 採点基準 |                                                  |
|----|------|--------------------------------------------------|
| 5  | 優良   | 協定等で定めた水準以上のサービスが提供されているとともに、独自の新たなサービスが提供されている。 |
| 4  | 良    | 協定等で定めた水準以上のサービスが提供されている。                        |
| 3  | 普通   | 協定等で定めた水準のサービスが提供されている。                          |
| 2  | やや劣る | 協定等で定めた水準のサービスが一部提供されていない。                       |
| 1  | 劣る   | 協定等で定めた水準のサービスが多くの業務で提供されていない。早急に改善が必要である。       |

| 評価 | 評価の判定基準        |
|----|----------------|
| A  | 5が半分以上かつ残りも3以上 |
| B  | 全てが3以上         |
| C  | 2が含まれる         |
| D  | 1が含まれる         |