

松阪・多気・明和・大台圏域観光連携事業推進協議会WEBサイト制作業務委託プロポーザル 審査結果

評価項目	視点	配点	評価点		
			A社	B社	C社
			株式会社 JTBパブリッシング		
業務理解	本業務の趣旨を理解したわかりやすい提案か。	10	8.2	6.6	7.6
業務遂行 能力・体制等	業務完了に至るまでの計画や人員体制は適切か。	5	4.0	3.8	4.0
	過去の実績を十分に有するか。	5	4.4	2.8	4.0
企画提案 内容	圏域における観光の魅力を引き出し、閲覧者の興味を引くデザイン、レイアウト、構成になっているか。	15	11.8	8.6	10.2
	既刊の圏域観光情報冊子との親和性はとれているか。	10	9.2	5.8	6.2
	CMSの利用において、更新が容易で閲覧者にもわかりやすいページとなっているか。	10	8.0	6.0	6.4
	WEBサイトの更新にかかる作業効率の向上・省略化を図ることができるシステムが採用されているか。	5	3.8	3.6	3.4
	提案者の持つ技術やノウハウを活用した独自の提案等の創意工夫があるか。	5	4.4	3.2	4.2
	セキュリティ対策、緊急時の対応は万全か。	10	7.8	7.4	6.4
	次年度以降も安価で安定した継続運用ができるシステムと体制が構築されているか。	10	8.2	6.2	6.6
	効果測定の手法は明確でわかりやすく、今後の当協議会における観光連携事業に活かせる内容のものか。	5	4.4	3.6	3.6
費用評価点＝（提案上限額－提案見積額）／（提案上限額－最低提案見積額）×10点 ※小数点第二位以下切捨		10	1.7	0.0	10.0
合計		100	75.9	57.6	72.6
順位		-	1	3	2

上記の審査結果により、最優秀提案者は

株式会社JTBパブリッシング

に決定しました。