

松阪市インフルエンサーを活用した台湾向け観光情報発信業務プロポーザル実施要領、仕様書等への質問に対する回答

ページ	質問内容	回答
仕様書1ページ 2.目的	台湾観光客における観光上の課題請求したいポイントは何でしょうか。	数ある松阪市の魅力の中から、台湾人観光客の興味に合致するコンテンツを見つけて提示することが課題の一つです。 今回のプロポーザルでは、台湾市場の特徴と松阪市の魅力をふまえたファムトリップを企画することが業務内容に含まれていますので、仕様書を熟読の上、ご提案をお願いします。
仕様書1ページ 5.ターゲット	台湾にしぼる理由や意図を教えてください。	三重県観光連盟のインバウンド施策の事業対象市場であることと、松阪市への外国人観光客者数の上位の地域であることから、今後の誘客に力を入れていきたいため、台湾をターゲットとしています。
仕様書1ページ 6. 業務内容 (1)インフルエンサーの選定・招聘	台湾人に対して影響力がありとありますが、インフルエンサーの国籍は問わないでしょうか。	台湾人に対して影響力のあるインフルエンサーであれば、国籍は問いません。 提案時に、選定理由及び根拠を明確にしてください。
実施要領 6.審査方法、審査基準 (2)二次審査	プレゼンテーションはオンライン参加可能でしょうか。	プレゼンテーションは、現地参加をお願いします。