

# 松阪市の個々の課題について

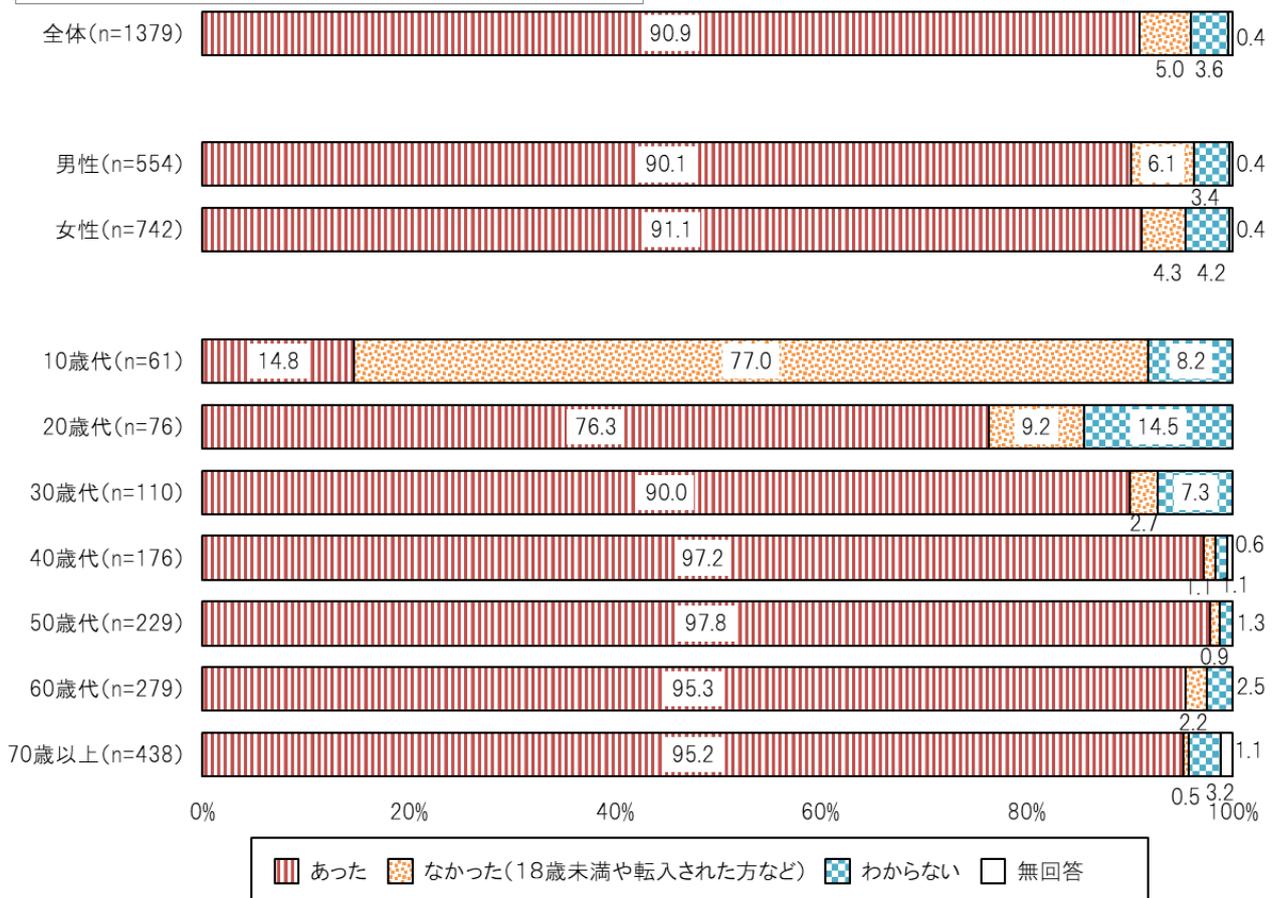
## 選挙啓発について

問8 昨年9月3日に松阪市長選挙が実施されましたが、その選挙で選挙権はありましたか。(〇は1つだけ)

選挙権が「あった」と答えた人の割合は、全体で90.9%である。性別にみると、「あった」と答えた人は男性が90.1%、女性が91.1%で、女性が1.0ポイント高くなっている。

年代別にみると、10歳代では「なかった」と答えている人が77.0%である。30歳代以上では「あった」と答えている人の割合が全て9割を超えている。

問8 昨年9月3日に実施されたが、選挙権はありましたか



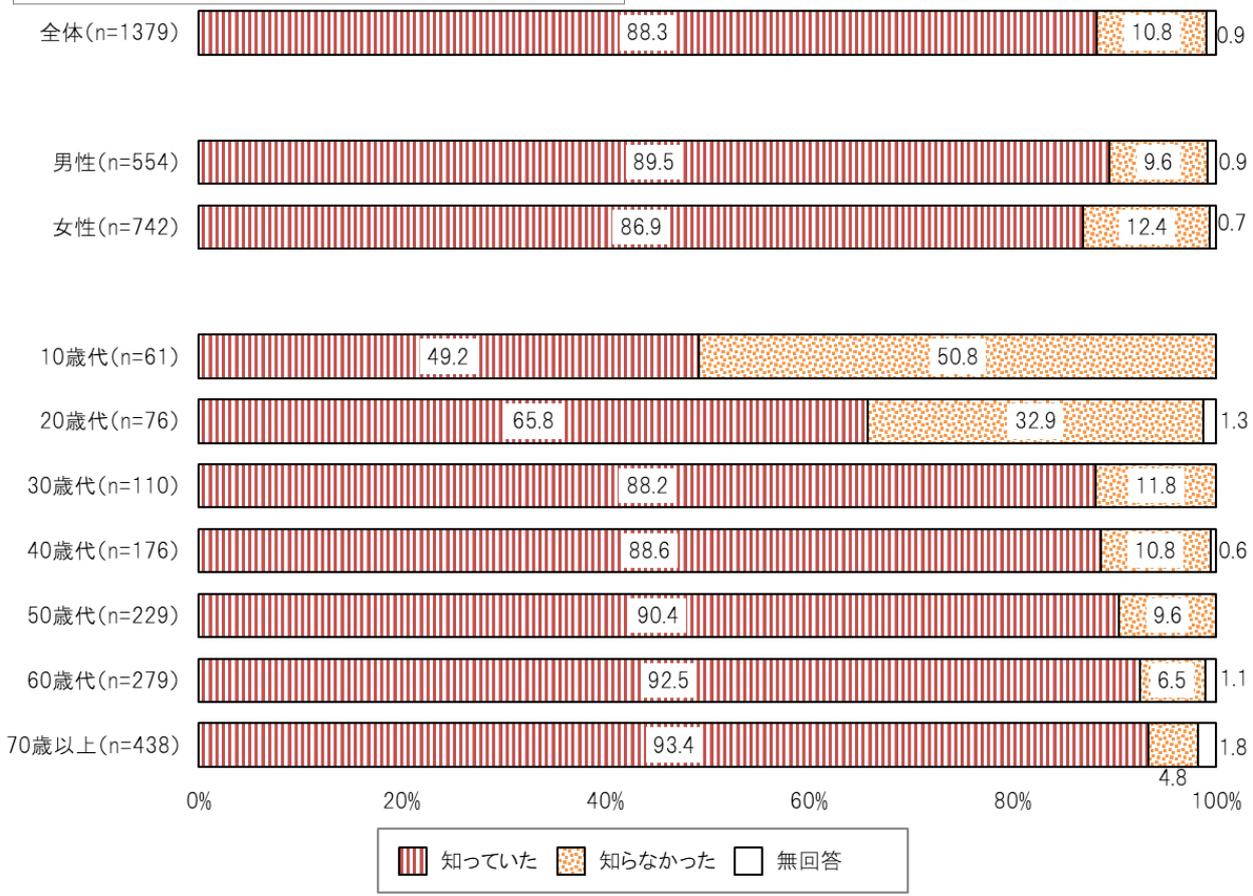
問9 松阪市長選挙が実施されたことを知っていましたか。(○は1つだけ)

松阪市長選挙が実施されたことを「知っていた」人は全体の88.3%で、「知らなかった」は10.8%であった。

性別にみると、「知っていた」割合は、男性が89.5%、女性が86.9%で男性の方が女性よりも2.6ポイント高くなっている。

年代別にみると、「知っていた」人の割合は年代が上がるほど高くなっている。

問9 松阪市長選挙が実施されたことを知っていましたか



問10 問9で「1. 知っていた」と答えた方におききします。

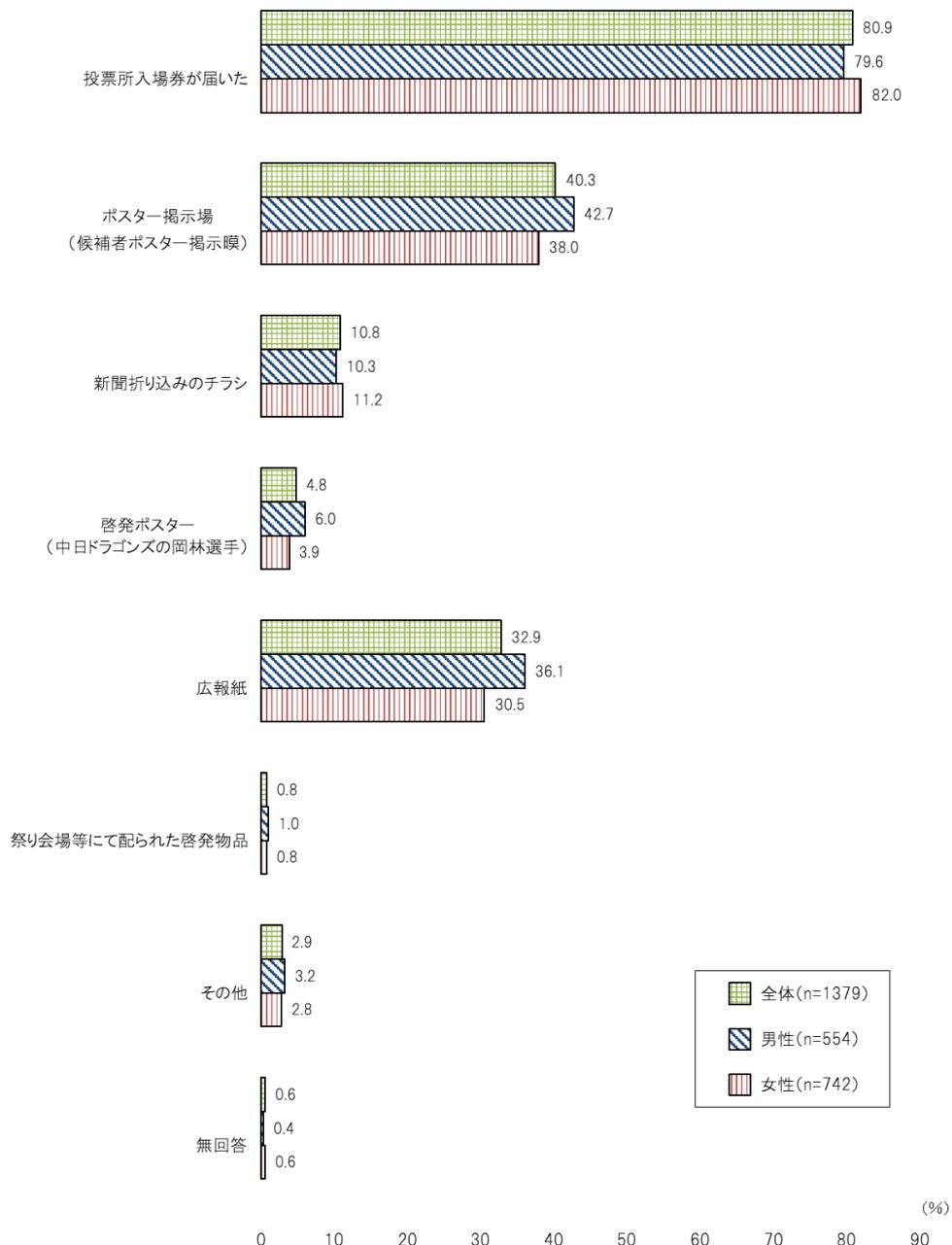
松阪市長選挙が実施されることを何で知りましたか。(〇はいくつでも)

「投票入場券が届いた」が80.9%と最も高く、次いで「ポスター掲示場(候補者ポスター掲示用)」が40.3%、「広報紙」が32.9%となっている。

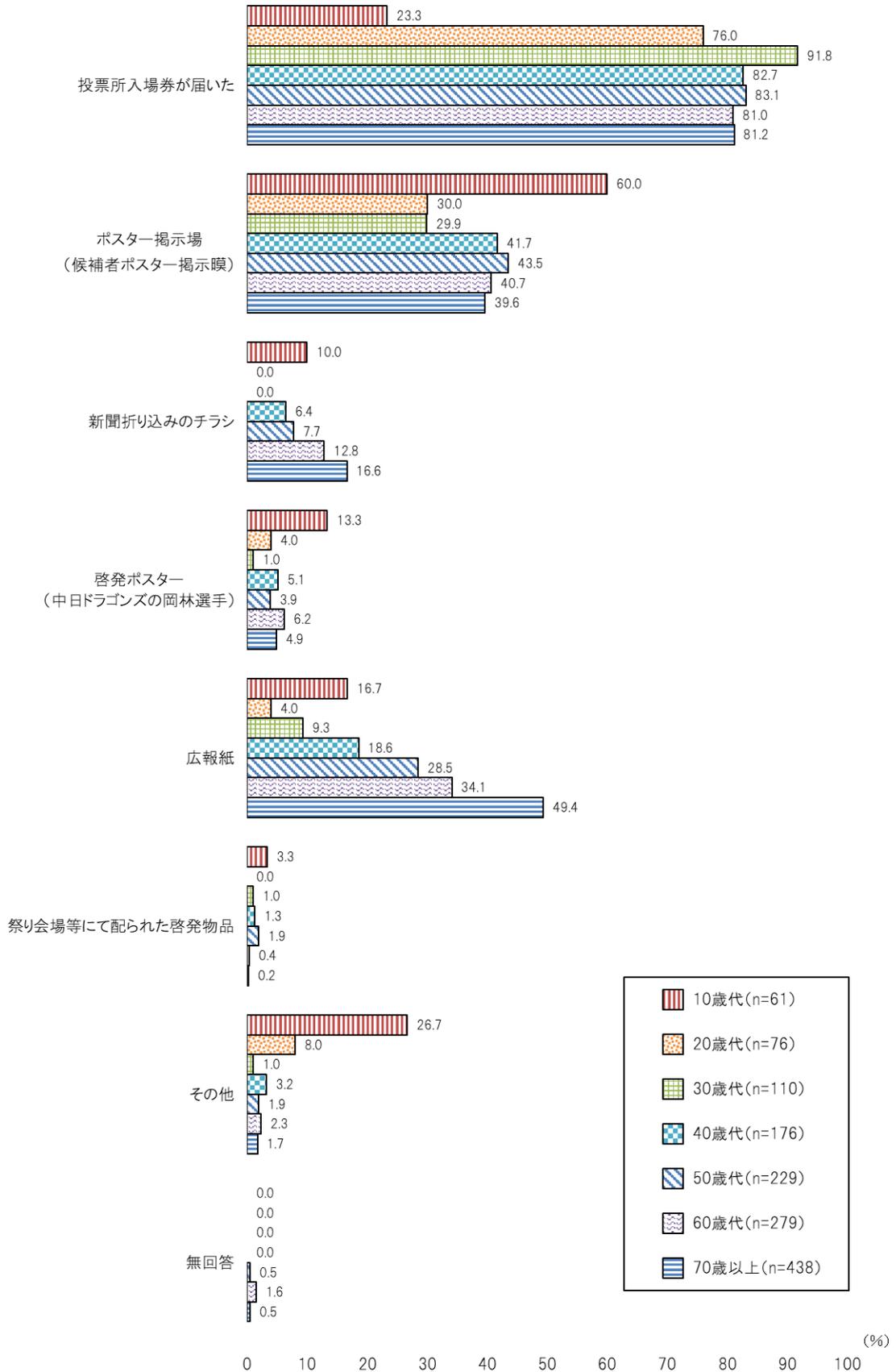
性別にみると、「投票入場券が届いた」の割合は、男性が79.6%、女性が82.0%で女性の方が男性よりも2.4ポイント高くなっている。

年代別にみると、「投票入場券が届いた」の割合は30歳代で最も高く91.8%となっており、10歳代が最も低く23.3%となっていた。

問10 松阪市長選挙が実施されることを何で知りましたか



問10 松阪市長選挙が実施されることを何で知りましたか



問11 選挙の実施を知るための情報ツールとして、どのようなものを望まれますか。  
(○は1つだけ)

「テレビCM」が37.5%と最も高く、次いで「その他」が18.3%、「Instagramへの広告」が17.2%となっている。

性別にみると、「Youtubeへの広告」が男性では15.3%、女性では7.0%であるのに対し、「Instagramへの広告」は女性で20.8%、男性で13.7%となっている。

年代別にみると、30歳代以下では「Instagramへの広告」「Youtubeへの広告」などの割合が高く、50歳代以上では「テレビCM」と答えている割合が高い。

問11 選挙の実施を知るための情報ツールとして、どのようなものを望まれますか

