

松阪市インフルエンサーを活用した東南アジア向け観光情報発信業務プロポーザル 審査結果

評価項目	視点	配点	評価点			
			D社	C社	B社 株式会社 JapanNavi	A社
業務理解	本業務の趣旨を理解した理論的で説得力のある提案か。	10	6.4	8.0	8.0	5.8
業務遂行能力	作製過程での取り組みや人員体制は適切か。	5	3.4	3.8	3.8	3.4
	過去の実績を十分に有するか。	5	3.0	4.0	4.0	3.4
企画提案内容	本業務の効果を最大限発揮できるインフルエンサーが選定できているか。	15	11.4	12.4	11.8	10.4
	ファミツアーの内容について、ターゲット市場に対して松阪市の魅力を十分に紹介できる内容となっているか。	15	10.8	11.4	11.4	9.6
	情報発信の手法について、ターゲット市場に対して広く松阪市の魅力を発信できる内容となっているか。また、発信を行う回数等は妥当か。	20	12.8	14.4	14.6	12.2
	情報発信後の効果測定について、効果的かつ今後の松阪市への誘客につながる内容となっているか。	20	12.8	15.0	12.6	11.8
費用評価点 = (提案上限額 - 提案見積額) / (提案上限額 - 最低提案見積額) × 10点 ※小数点第二位以下切捨		10	10.0	0.0	10.0	0.2
合計		100	70.6	69.0	76.2	56.8
順位		-	2	3	1	4

上記の審査結果により、最優秀提案者は **株式会社JapanNavi** に決定しました。