

番号	8										
事業名	発地型エリアキャンペーン事業費										
予算額(主な支出)	3,237 千円(委託料 2,828 千円)										
特定財源	なし										
事業の概要	<p>包括連携協定を締結する国分グループ本社株式会社と国分中部株式会社からの事業提案を基本とし、多くの方が松阪を訪れる機会を逃さず、「訪問地として、選択してもらえる松阪」となるよう、関西圏でのインバウンドを考慮した Web サイトでの松阪産品の PR、阪急交通社たびコト塾での PR、阪急百貨店での「(仮称)松阪食フェア」の開催(R7.9 想定)、三重交通株式会社との連携によるツアー造成・販売を実施することで、関西圏及びインバウンドの観光客誘致を公民連携で包括的に実施する。</p> <p>事業費総額:19,874 千円、(債務負担行為設定額 15,133 千円)</p> <p>【9 月補正】</p> <ul style="list-style-type: none">・Web 記事による情報発信に伴う委託料・京都における観光 PR 職員旅費および PR グッズ費用 ほか										
事業の背景など	令和 7 年 4 月から 10 月に大阪・関西万博が開催。令和 8 年度からは令和 15 年(2033)の伊勢神宮の遷宮にむけた様々な行事が行われ、全国より多くの方が松阪を訪れる機会となる。										
目的・効果など	全国より多くの方が松阪を訪れるこの機会を逃さず、関西に特化した発地型のキャンペーン事業を実施し、松阪への観光客誘致に取り組むことでコロナ禍以前を上回る観光入込客数を目指すことを目的とする。										
事業スケジュール	<table><tr><td>令和 6 年 10 月</td><td>国分グループ本社株式会社と国分中部株式会社との業務委託</td></tr><tr><td></td><td>京都における観光 PR</td></tr><tr><td>令和 7 年 1 月～令和 8 年 3 月</td><td>国内・インバウンド向けプロモーション (Web 記事による情報発信)</td></tr><tr><td>令和 7 年 9 月</td><td>阪急百貨店での食フェア</td></tr><tr><td>令和 7 年 10 月～令和 8 年 3 月</td><td>ツアー造成及び旅行商品の販売(三重交通)</td></tr></table>	令和 6 年 10 月	国分グループ本社株式会社と国分中部株式会社との業務委託		京都における観光 PR	令和 7 年 1 月～令和 8 年 3 月	国内・インバウンド向けプロモーション (Web 記事による情報発信)	令和 7 年 9 月	阪急百貨店での食フェア	令和 7 年 10 月～令和 8 年 3 月	ツアー造成及び旅行商品の販売(三重交通)
令和 6 年 10 月	国分グループ本社株式会社と国分中部株式会社との業務委託										
	京都における観光 PR										
令和 7 年 1 月～令和 8 年 3 月	国内・インバウンド向けプロモーション (Web 記事による情報発信)										
令和 7 年 9 月	阪急百貨店での食フェア										
令和 7 年 10 月～令和 8 年 3 月	ツアー造成及び旅行商品の販売(三重交通)										
添付資料	あり										
担当課	産業文化部 観光交流課 電話 53-4404										