

松阪市観光振興ビジョン策定に係る調査・分析業務委託プロポーザル 二次審査結果

評価項目	視点	配点	評価点
			A社 株式会社リクルート
業務理解	本業務の趣旨を理解した理論的で説得力のある提案か。	10	8.0
業務遂行能力	作製過程での取り組みや人員体制は適切か。	5	4.0
	過去の実績を十分に有するか。	5	4.4
企画提案内容	松阪市の観光資源についての現状把握ができる内容か。	15	10.8
	本市来訪者の行動傾向が把握できる内容か。	20	16.0
	インバウンド需要が把握できる内容か。	15	10.8
	観光における経済効果が把握できる内容か。	10	7.2
	本市が目指すべき未来像を導き出せる内容か。	20	13.6
(内容評価点) 小計		100	74.8
費用評価点 = (提案上限額 - 提案見積額) / (提案上限額 - 最低提案見積額) × 10点 ※小数点第二位以下切捨		10	0.0
合計		110	74.8
順位		-	1

上記の審査結果により、最優秀提案者は 株式会社リクルート に決定しました。