

松阪市観光パンフレット・ポスター作製業務委託プロポーザル 二次審査結果

評価項目	視点	配点	評価点		
			C社	B社	A社 株式会社カブク
業務理解	本業務の趣旨を理解した理論的で説得力のある提案か。	10	8.0	7.6	9.2
業務遂行能力	作製過程での取り組みや人員体制は適切か。	5	3.4	4.0	4.0
	過去の実績を十分に有するか。	5	3.6	4.2	3.2
企画提案内容	松阪市の観光の魅力が伝わる内容か。	15	10.2	9.6	12.6
	写真やイラストを効果的に使用し、誰が見てもわかりやすく、洗練されたデザインか。	20	13.6	13.6	16.0
	ポスターやパンフレット表紙のイメージが、松阪市へ実際に行きたくする要素を盛り込んだ提案か。	20	13.6	12.0	16.8
	ターゲット層とする20代から40代の女性が松阪市に興味・関心を引くための工夫が十分にされたコンテンツがあるか。	15	10.8	12.0	11.4
費用評価点 = (提案上限額 - 提案見積額) / (提案上限額 - 最低提案見積額) × 10点 ※小数点第二位以下切捨		10	0.0	7.6	10.0
合計		100	63.2	70.6	83.2
順位		-	3	2	1

上記の審査結果により、最優秀提案者は **株式会社カブク** に決定しました。