

# 松阪市観光パンフレット・ポスター作製業務委託仕様書

## 1. 業務の名称

松阪市観光パンフレット・ポスター作製業務委託

## 2. 目的

本業務は、松阪市の認知度向上、観光客の誘客増大、観光客層の拡大を図るために、観光客の属性及び観光目的の多様化による現代のニーズに応えた、新しい観光パンフレットとポスターを作製することを目的とする。

## 3. 履行期間

契約締結日から令和7年3月31日（月）まで

## 4. 納入場所

松阪市産業文化部観光交流課

〒515-8515 松阪市殿町 1340 番地 1

電話/FAX：0598-53-4196/0598-22-0003

e-mail：[kank.div@city.matsusaka.mie.jp](mailto:kank.div@city.matsusaka.mie.jp)

## 5. 業務内容

### (1) パンフレットの作製

#### (ア) 表紙及び本文全般にわたる企画、デザイン等の作製

ア 企画立案、デザイン、現地取材、写真撮影、原稿作成、レイアウト、編集、校正など観光パンフレット作製に必要な全ての作業を実施すること。

※ 校正 3 回以上、色校正 1 回以上。

※ 校正は当市のほか、各施設に対しても受注者が直接行うこと。

イ 原稿作成にはライター等執筆経験のある者を登用すること。

ウ 写真、イラスト等紙面の構成に必要な資料等は、受注者において入手することとする。ただし、季節等の関係で入手不可能な写真等については協議の上、発注者が所有している写真や資料を可能な範囲で提供する。

エ 発注者の製作意図を汲み取り、より分かりやすい紙面にする。

オ SNS 等で拡散したくなる表紙デザインとすること。

#### (イ) 印刷・製本

ア 観光パンフレット

①規格 A5、中綴じ（ブック型）、20 ページ（表紙含む）

②言語

日本語

③印刷部数

20,000部

④印刷

全ページカラー印刷（4色以上刷り）

(ウ) 要件

- ・ターゲット層を20代から40代の女性層として、思わず手に取ってみたいくなるようなパンフレットとするため、表紙のデザイン等を工夫すること。
- ・見る・食べる・買う・体験する・泊まる等、旅行者が求めるとされる情報を「松阪ならでは」の視点で魅力的かつわかりやすく伝えること。
- ・写真やイラストとともにモデルコースを効果的に挿入するなど、市内での周遊性を高め、滞在時間の増加や市への経済波及効果向上が期待できるものとする。
- ・土産物やイベントの情報を組み入れること。
- ・地図、イラスト等による市内全域図で観光ポイント、公共施設等の位置関係がわかるようにすること。また、主要観光ポイントについては、目を引く大きめの写真を使用する等、視覚的に興味を持たせる内容とすること。
- ・全体的に魅力的な写真やイラスト、キャッチコピーを効果的に挿入し、当市への来訪意欲が高まるような紙面とすること。
- ・WEBサイト、SNS等の情報発信ツールの活用を視野に入れたものにする。コンテンツ内容の旅行系サービスでの発信、サイトでのPDFの貼り付け等

(エ) 電子データの作成（CD-R又はDVD-R：2枚）

受注者は、以下のデータを作成し、電子媒体で納品する。

ア PDFファイル

①低解像度PDFファイル（ホームページ掲載用）

ディスプレイへの表示及び印刷しても判別可能であること。

- ・見開きページ
- ・単一ページ

②高解像度PDFファイル

画像解像度300dpi以上のできるだけ高解像度であること。

- ・見開きページ
- ・単一ページ

イ レイアウトデータ

- ・Adobe Illustrator等で作成した、再編集可能なレイアウトデータとすること。

ウ 中間生成物データ

- ・画像（写真を含む）、図表、イラスト、文章（キャッチコピー等を含む）

## (2) ポスターの作製

### (ア) 基本事項

- ア サイズ及び印刷部数  
B1 30部 A2 100部
- イ 色紙 4色以上刷り
- ウ 片面印刷

### (イ) 要件

- ・観光パンフレットと統一感のあるデザインとすること。
- ・校正（文字・色）は、2回以上行うこと。

### (ウ) レイアウト項目

以下の項目について、ポスターに記載すること。

- ・年間を通して様々な場面で観光PRに使用することを考慮したデザインとすること。
- ・「松阪」、「まつさか」、「マツサカ」、「MATSUSAKA」のいずれか一つ以上を用いたロゴを表記すること。
- ・メッセージ性かつ話題性のあるキャッチコピー
- ・松阪市の位置を示す地図
- ・電車・車でのアクセス
- ・松阪市観光交流課 電話 0598-53-4196
- ・松阪市観光公式 InstagramQRコード (@visit\_matsusaka)
- ・<https://matsusaka-info.jp/> (松阪市観光インフォメーションサイト ワクワク松阪)

### (エ) 電子データの作成 (CD-R 又は DVD-R : 2 枚)

受注者は、以下のデータを作成し、電子媒体で納品する。

- ・JPG データ、PDF データ、Adobe Illustrator データ
- ・観光パンフレットデータの CD-R 又は DVD-R に合わせて作成することは可。

## (3) その他

- (ア) 成果品の品質については、本仕様書の内容を満たすものとする。なお、品質が十分に確保されていない場合は、改善要求の指示を行うことがある。
- (イ) 受託者は、本業務が効率的かつ適正に実施されるように、全ての工程における運営管理（各作業の進捗状況の把握、市への状況報告等）を徹底すること。
- (ウ) 取材、制作に必要な一切の経費は委託料に含むものとする。
- (エ) 今回作製するパンフレット及びポスターの著作権はすべて松阪市に帰属する。
- (オ) 本業務で受託者が撮影し、成果品に使用した写真データは委託者が自由に利用でき

ることとする。

- (カ) 本業務により収集した個人情報等の取扱いについては、受注者側で一切の責任を負うこと。
- (キ) 成果品が他者の所有権、著作権、肖像権を侵すものでないこと。
- (ク) 本仕様書に記載されていない事項が発生した場合、あるいは仕様書の記載事項に疑義が生じた場合は市と協議すること。