

# 松阪市の個々の課題

## 1. 広報全般について

問8 松阪市の情報は主にどのような方法で得ていますか。(〇は3つまで)

「広報まつさか」が74.9%と最も高く、次いで「自治会などの回覧」が49.3%、「新聞」が26.8%となっている。

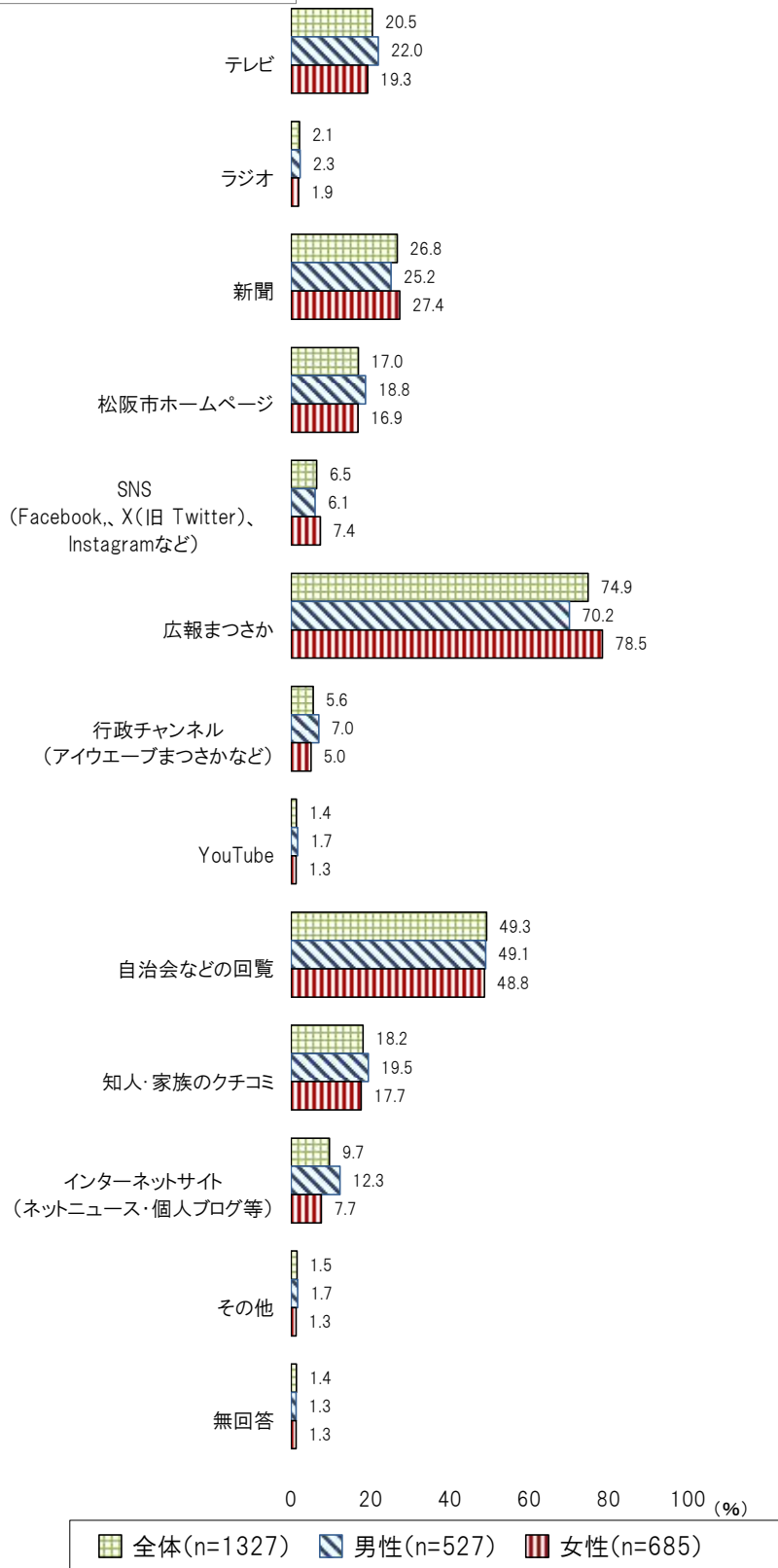
性別にみると、1番目、2番目、3番目に高い項目は男女とも同じで、「広報まつさか」「自治会などの回覧」「新聞」であった。男女の間で差が大きかった項目は、「広報まつさか」は女性の方が8.3ポイント高く、「インターネットサイト（ネットニュース・個人ブログ等）」は男性の方が4.6ポイント高くなっている。

年代別にみると、1番目の項目は、10歳代以外は「広報まつさか」であり、10歳代では「知人・家族のクチコミ」となっている。10歳代では「広報まつさか」は3番目以内に入ってきていない。「新聞」は60歳代以上では3番目に入ってくるものの50歳代以下では3番目以内に入ってきていない。10歳代、20歳代では「テレビ」が3番目以内に入っている。

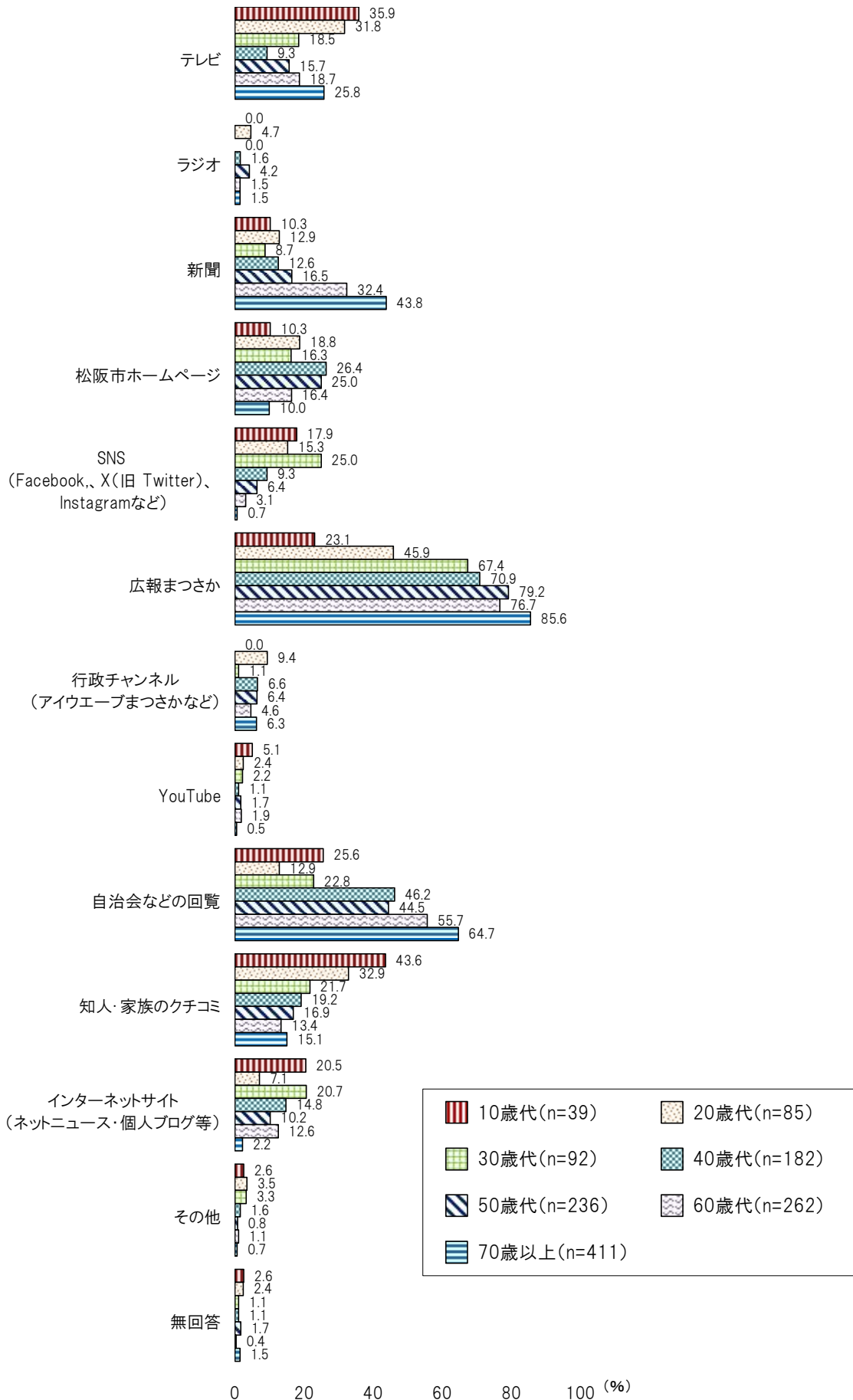
### <年代ごとの上位3項目>

	1番目		2番目		3番目	
10歳代	知人・家族のクチコミ	43.6%	テレビ	35.9%	自治会などの回覧	25.6%
20歳代	広報まつさか	45.9%	知人・家族のクチコミ	32.9%	テレビ	31.8%
30歳代	広報まつさか	67.4%	SNS (Facebook、X(旧 Twitter)、Instagram など)	25.0%	自治会などの回覧	22.8%
40歳代	広報まつさか	70.9%	自治会などの回覧	46.2%	松阪市ホームページ	26.4%
50歳代	広報まつさか	79.2%	自治会などの回覧	44.5%	松阪市ホームページ	25.0%
60歳代	広報まつさか	76.7%	自治会などの回覧	55.7%	新聞	32.4%
70歳以上	広報まつさか	85.6%	自治会などの回覧	64.7%	新聞	43.8%

問8 松阪市の情報の入手方法



問8 松阪市の情報の入手方法



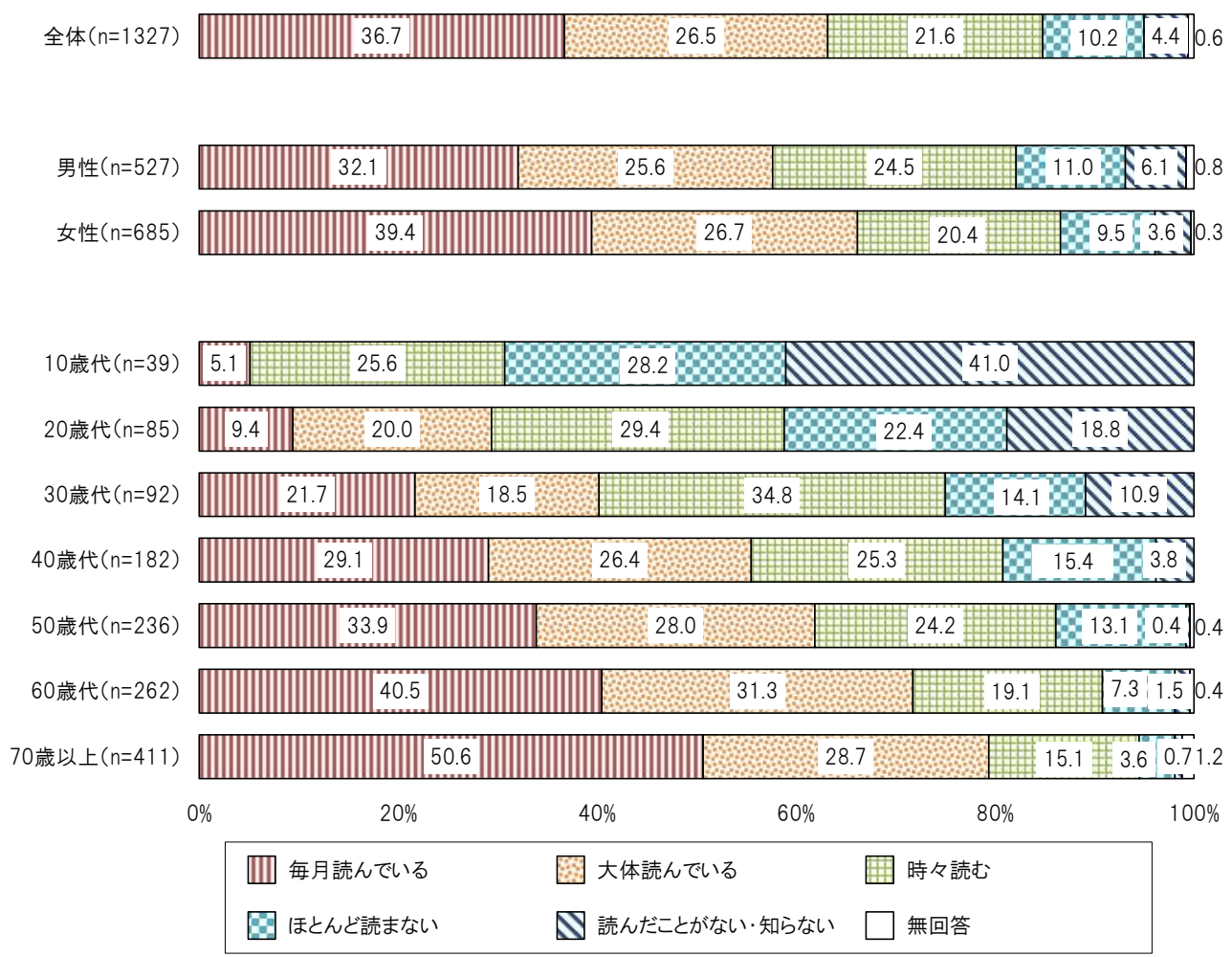
問9 広報まつさかを読んでいますか。(〇は1つだけ)

「毎月読んでいる」が36.7%と最も高く、次いで「大体読んでいる」が26.5%、「時々読む」が21.6%となっている。

性別にみると、「毎月読んでいる」は女性で39.4%であるのに対し、男性では32.1%と、女性の方が7.3ポイント多くなっている。

年代別にみると、「毎月読んでいる」は年齢が高いほど割合が高くなっており、70歳以上では50.6%となっている。一方、10歳代で「読んだことがない・知らない」が最も多くなっており、「読んだことがない・知らない」「ほとんど読まない」の合計の割合をみると10歳代で69.2%、20歳代で41.2%となっている。

問9 「広報まつさか」を読んでいるか



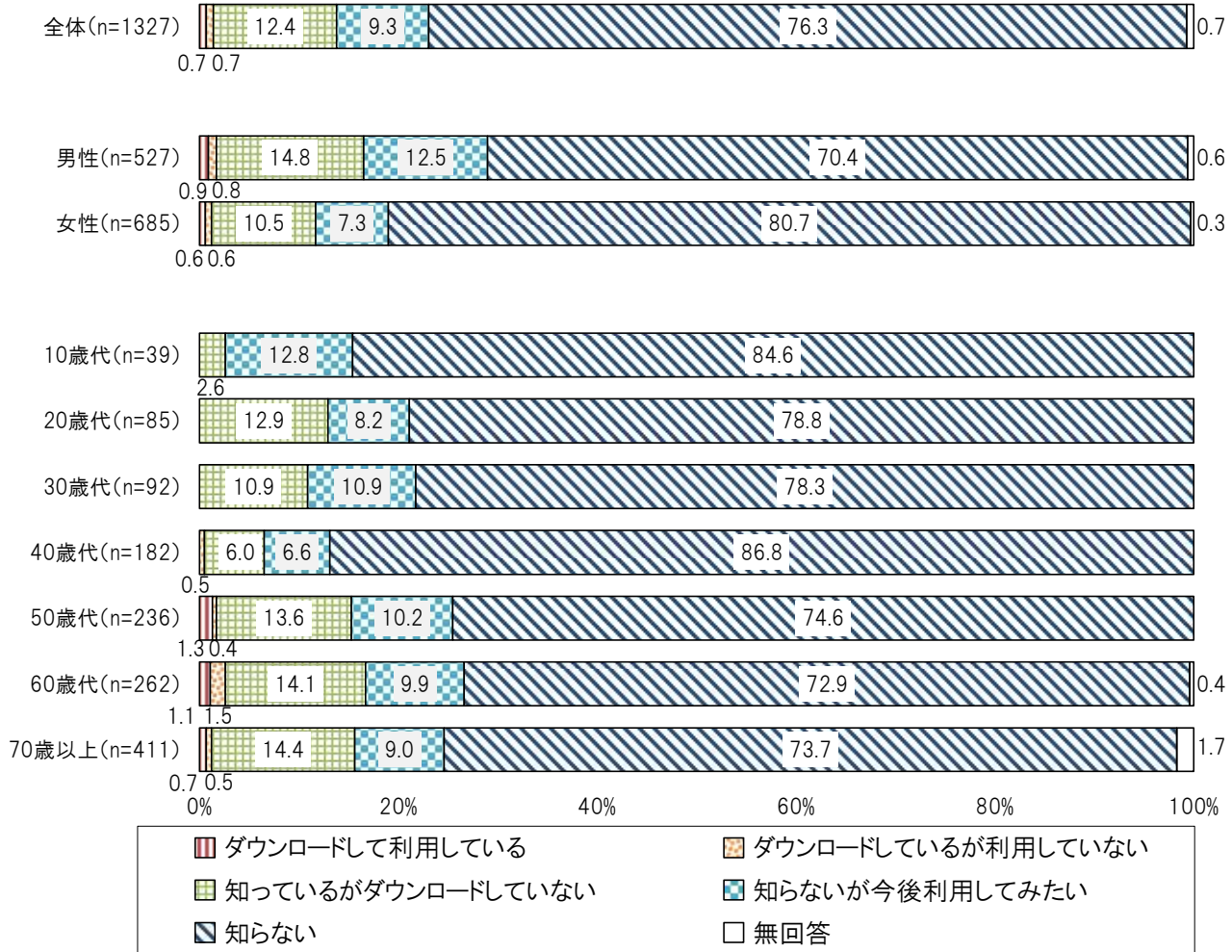
問10 「広報まつさか」の電子版・多言語音訳アプリ「カタログポケット」を知っていますか。(〇は1つだけ)

「知らない」が76.3%と最も高く、次いで「知っているがダウンロードしていない」が12.4%、「知らないが今後利用してみたい」が9.3%となっている。

性別にみると、「知らない」は女性で80.7%であるのに対し、男性では70.4%と、女性の方が10.3ポイント多くなっている。

年代別にみると、「知らない」がいずれの年代でも最も高く、10歳代、40歳代で80%を超えている。一方、「知っているがダウンロードしていない」は60歳代で14.1%、70歳代で14.4%と他の年代に比べて高くなっている。

問10 「広報まつさか」の電子版・多言語音訳アプリ「カタログポケット」を知っているか



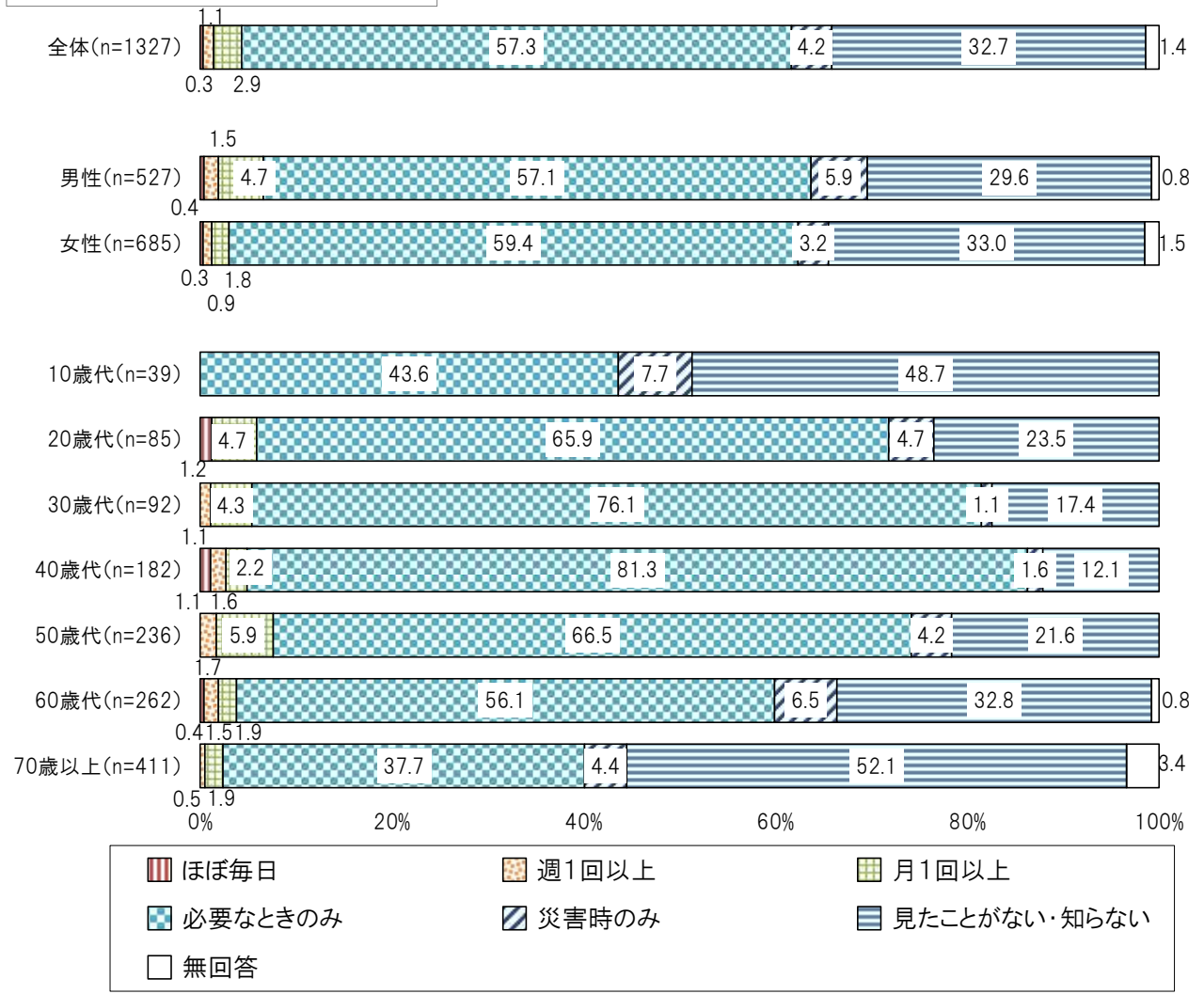
問 11 松阪市ホームページを利用していますか。（○は1つだけ）

「必要と時のみ」が57.3%と最も高く、次いで「見たことがない・知らない」が32.7%、「災害時のみ」が4.2%となっている。

性別にみると、「必要と時のみ」の割合は女性の方が男性より2.3ポイント高いものの極端な差はなくほぼ同割合となっている。

年代別にみると、「見たことがない・知らない」の割合は、30歳代、40歳代で20%を下回っており、一方で、10歳代で48.7%、70歳以上で52.1%となっており、それぞれ4割を超えている。

問 11 松阪市ホームページの利用状況



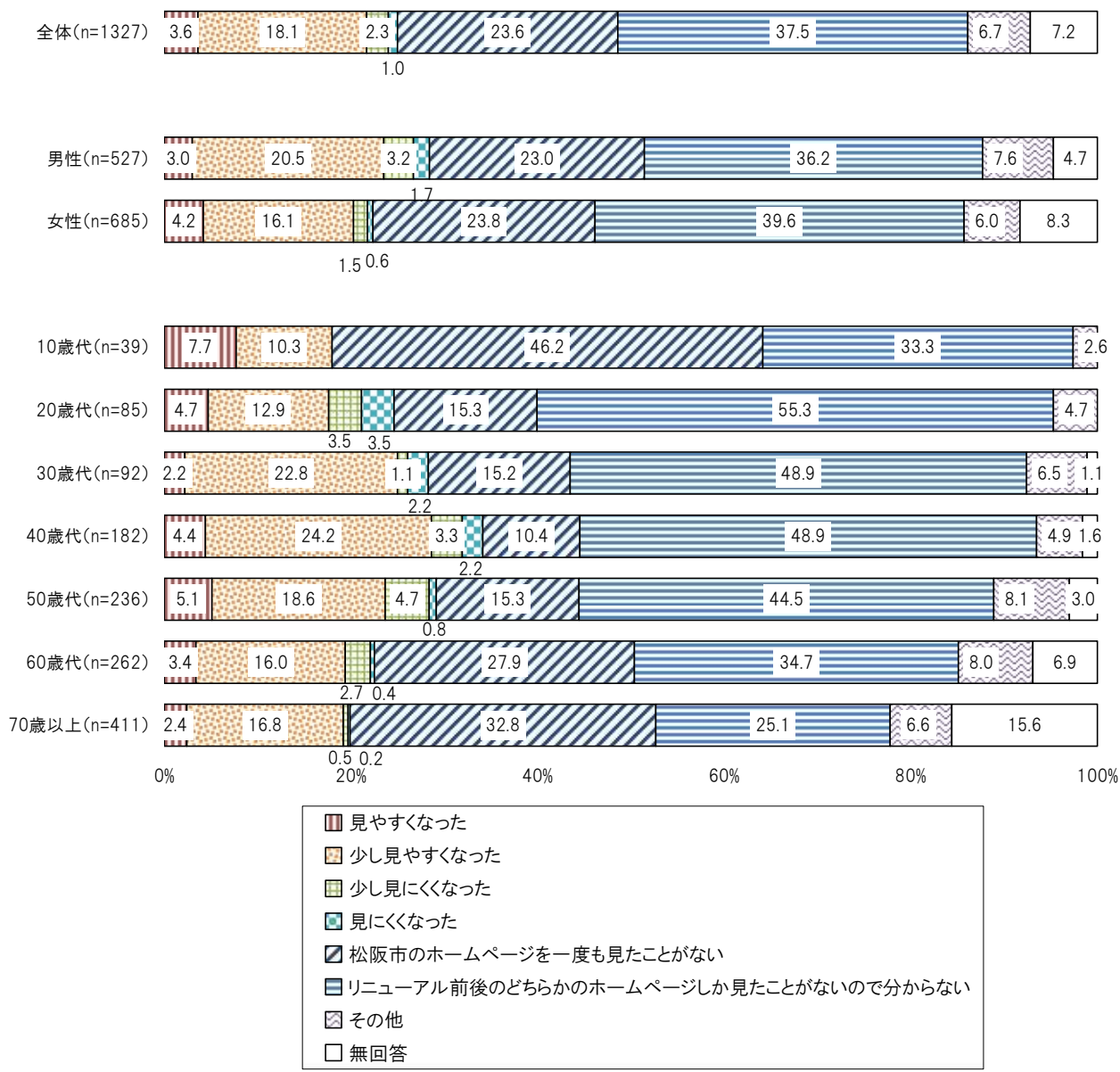
問12 松阪市ホームページは令和5年2月にリニューアルを行いました。リニューアル前と比べ、現在のホームページは見やすくなりましたか。(〇は1つだけ)

「リニューアル前後のどちらかのホームページしか見たことがないので分からない」が37.5%と最も高く、次いで「松阪市のホームページを一度も見たことがない」が23.6%、「少し見やすくなった」が18.1%となっている。

性別にみると、「リニューアル前後のどちらかのホームページしか見たことがないので分からない」の割合は女性で39.6%、男性で36.2%と、女性の方が男性より3.4ポイント高くなっている。

年代別にみると、「リニューアル前後のどちらかのホームページしか見たことがないので分からない」の割合は、20歳代、30歳代、40歳代、50歳代で40%を上回っており、一方で、10歳代では「松阪市のホームページを一度も見たことがない」の割合が最も高く46.2%となっている。

問12 リニューアル(令和5年2月)後のホームページの見やすさ



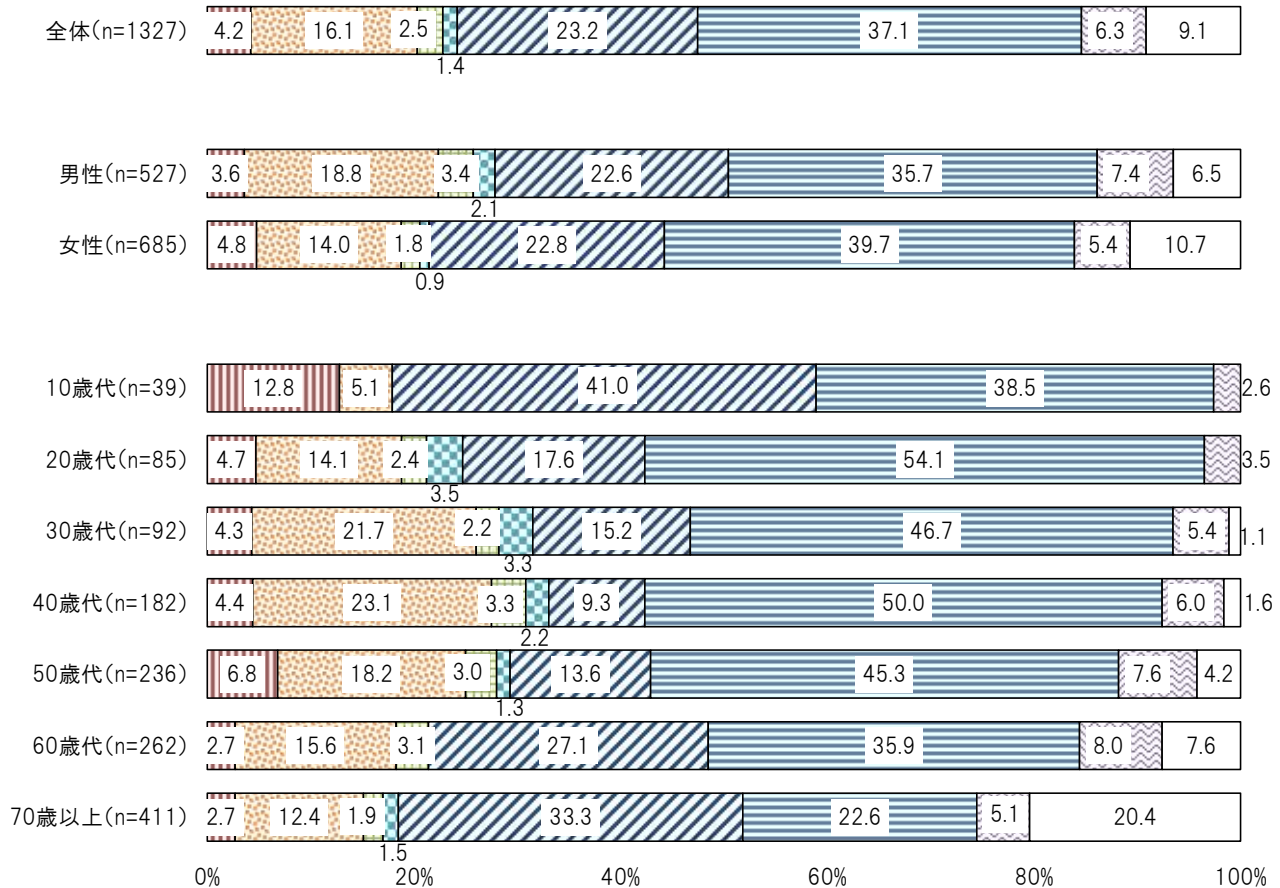
問13 リニューアル前と比べ、現在のホームページは検索しやすくなりましたか。(○は1つだけ)

「リニューアル前後のどちらかのホームページしか見たことがないので分からない」が37.1%と最も高く、次いで「松阪市のホームページを一度も見たことがない」が23.2%、「少し検索しやすくなった」が16.1%となっている。

性別にみると、「リニューアル前後のどちらかのホームページしか見たことがないので分からない」が女性で39.7%、男性で35.7%と、女性の方が男性より4.0ポイント高くなっている。

年代別にみると、「リニューアル前後のどちらかのホームページしか見たことがないので分からない」が20歳代で54.1%、40歳代で50.0%と半数を超えている。一方で、「松阪市のホームページを一度も見たことがない」が10歳代で41.0%、70歳以上で33.3%と、それぞれ3割を超えている。

問13 リニューアル前と比べたホームページの検索のしやすさ



- 検索しやすくなった
- 少し検索しやすくなった
- 少し検索しにくくなった
- 検索しにくくなった
- 松阪市のホームページを一度も見たことがない
- リニューアル前後のどちらかのホームページしか見たことがないので分からない
- その他
- 無回答



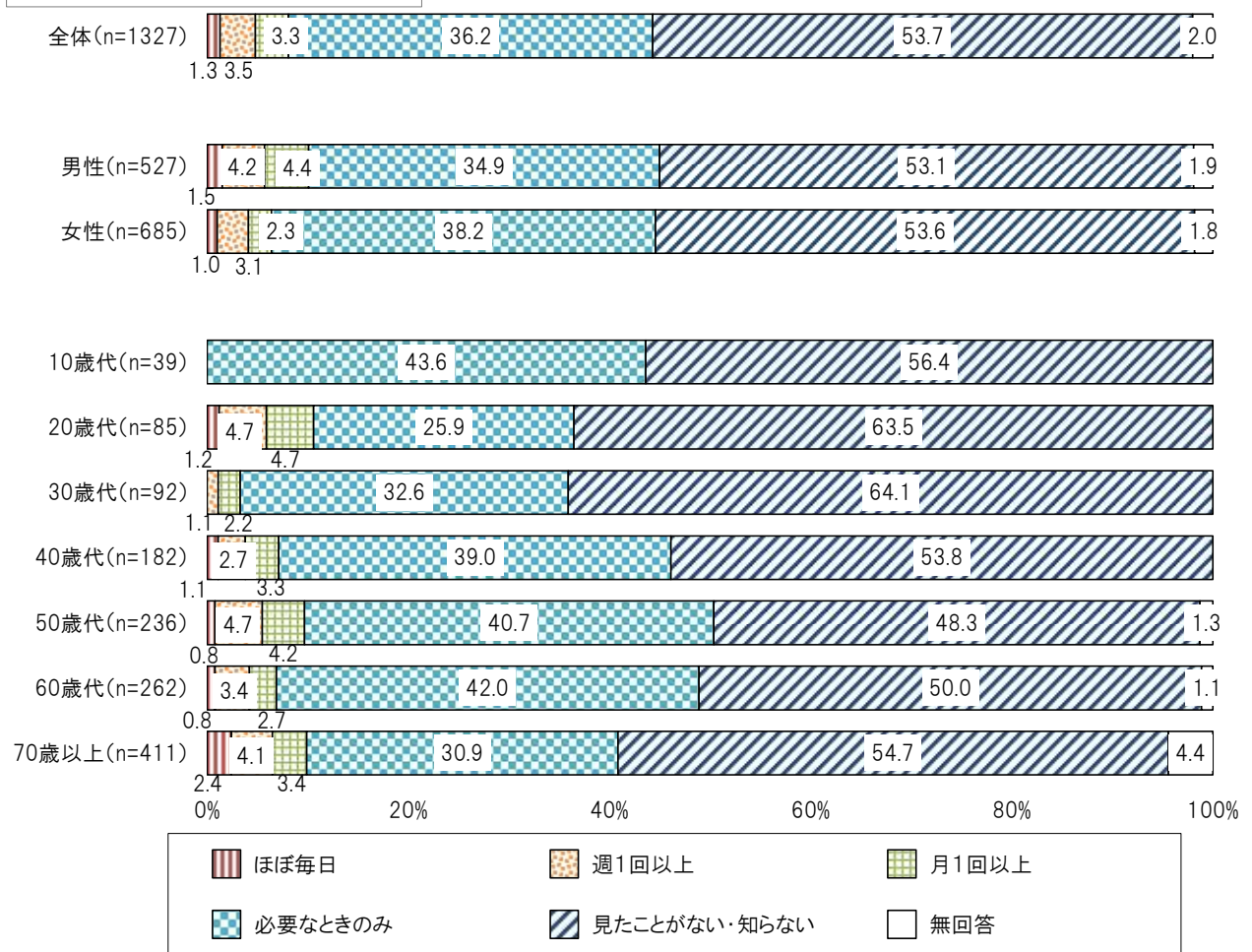
問 14 行政チャンネル（123ch）をご覧になったことはありますか。（○は1つだけ）

「見たことがない・知らない」が53.7%と最も高く、次いで「必要なときのみ」が36.2%、「週1回以上」が3.5%となっている。

性別にみると、「見たことがない・知らない」の割合は女性の方が男性より0.5ポイント高いものの、大きな差はみられない。「必要なときのみ」の割合は女性の方が男性より3.3ポイント高くなっている。

年代別にみると、「見たことがない・知らない」の割合は、50歳代を除く年代で5割を超えており、20歳代、30歳代で6割を超えている。

問14 行政チャンネルの視聴の有無



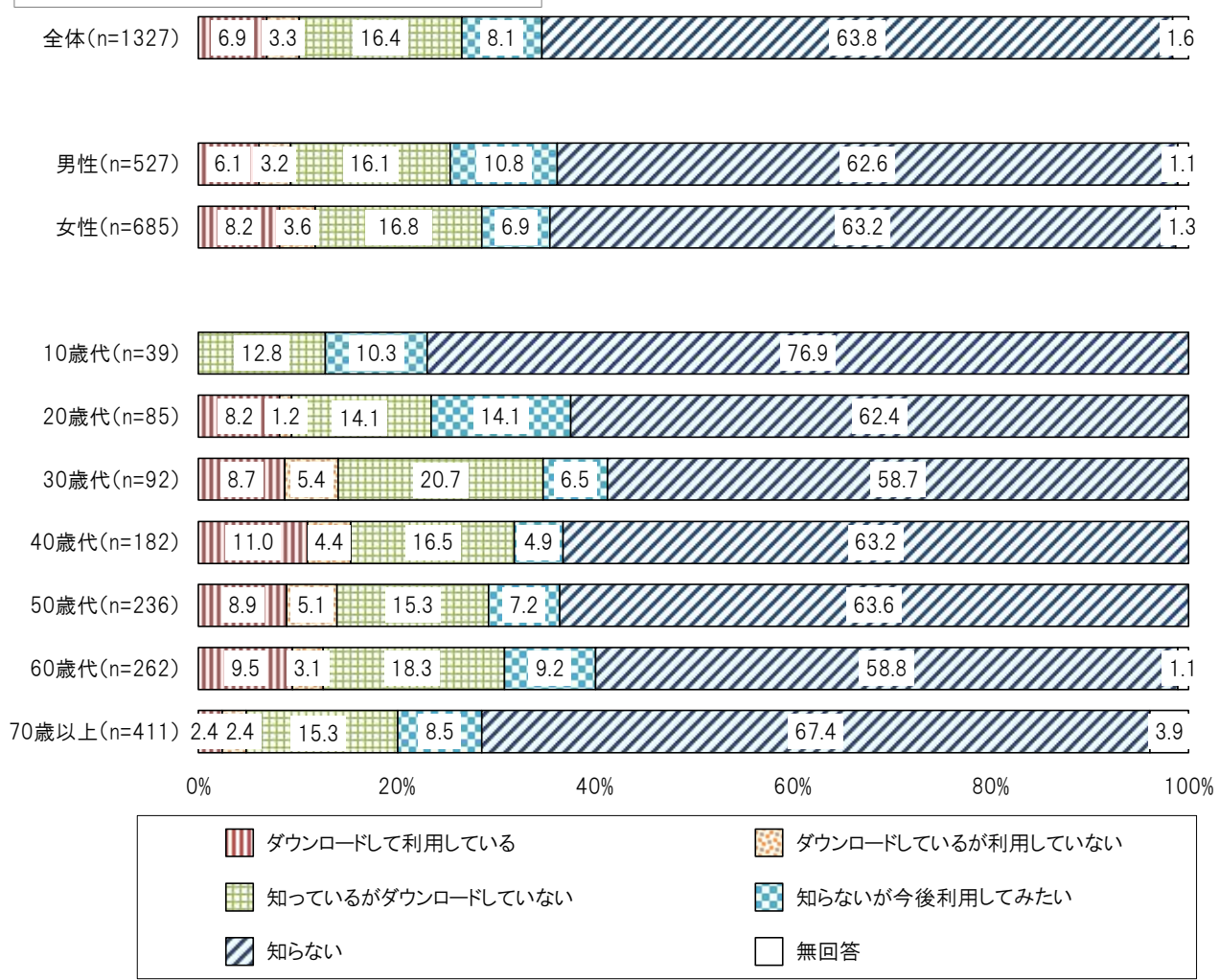
問 15 松阪市公式アプリ「松阪ナビ」を知っていますか。(○は1つだけ)

「知らない」が63.8%と最も高く、次いで「知っているがダウンロードしていない」が16.4%、「知らないが今後利用してみたい」が8.1%となっている。

性別にみると、「知らない」の割合は女性の方が男性より0.6ポイント高いものの、大きな差はみられない。

年代別にみると、「ダウンロードして利用している」の割合は、40歳代では1割を超え高くなっている。一方、10歳代、70歳以上では3%未満と低くなっている。

問 15 松阪市公式アプリ「松阪ナビ」の認知状況



問 16 「松阪ナビ」で発信して欲しい情報は何ですか。（〇はいくつでも）

「イベント情報」が 43.6%と最も高く、次いで「災害情報」が 40.4%、「防災・安全情報」が 39.0%となっている。

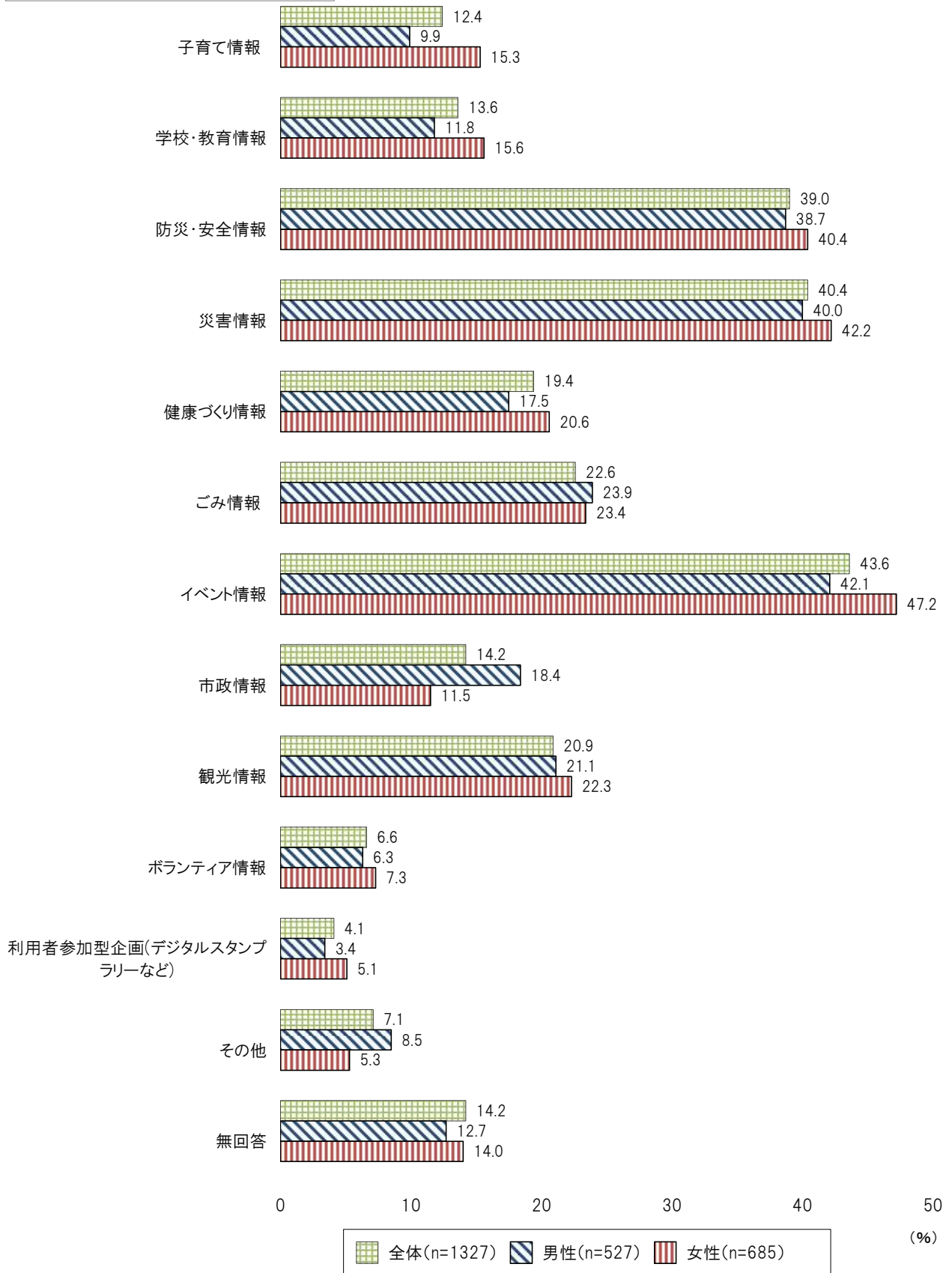
性別にみると、1 番目、2 番目、3 番目に高い項目は男女とも同じで、「イベント情報」「災害情報」「防災・安全情報」であった。男女の間で差が大きかった項目は、男性の方が高かった項目として「市政情報」で 6.9 ポイント、「その他」で 3.2 ポイント高く、女性の方が高い項目として「子育て情報」で 5.4 ポイント、「イベント情報」で 5.1 ポイント高くなっている。

年代別にみると 1 番目の項目は、10 歳代、20 歳代、30 歳代、40 歳代、50 歳代では「イベント情報」、60 歳代では「災害情報」、70 歳以上では「防災・安全情報」となっている。また、10 歳代は 2 番目に「学校・教育情報」「防災・安全情報」「観光情報」「災害情報」が同率で入っており、30 歳代では 2 番目に「子育て情報」が入ってきている。

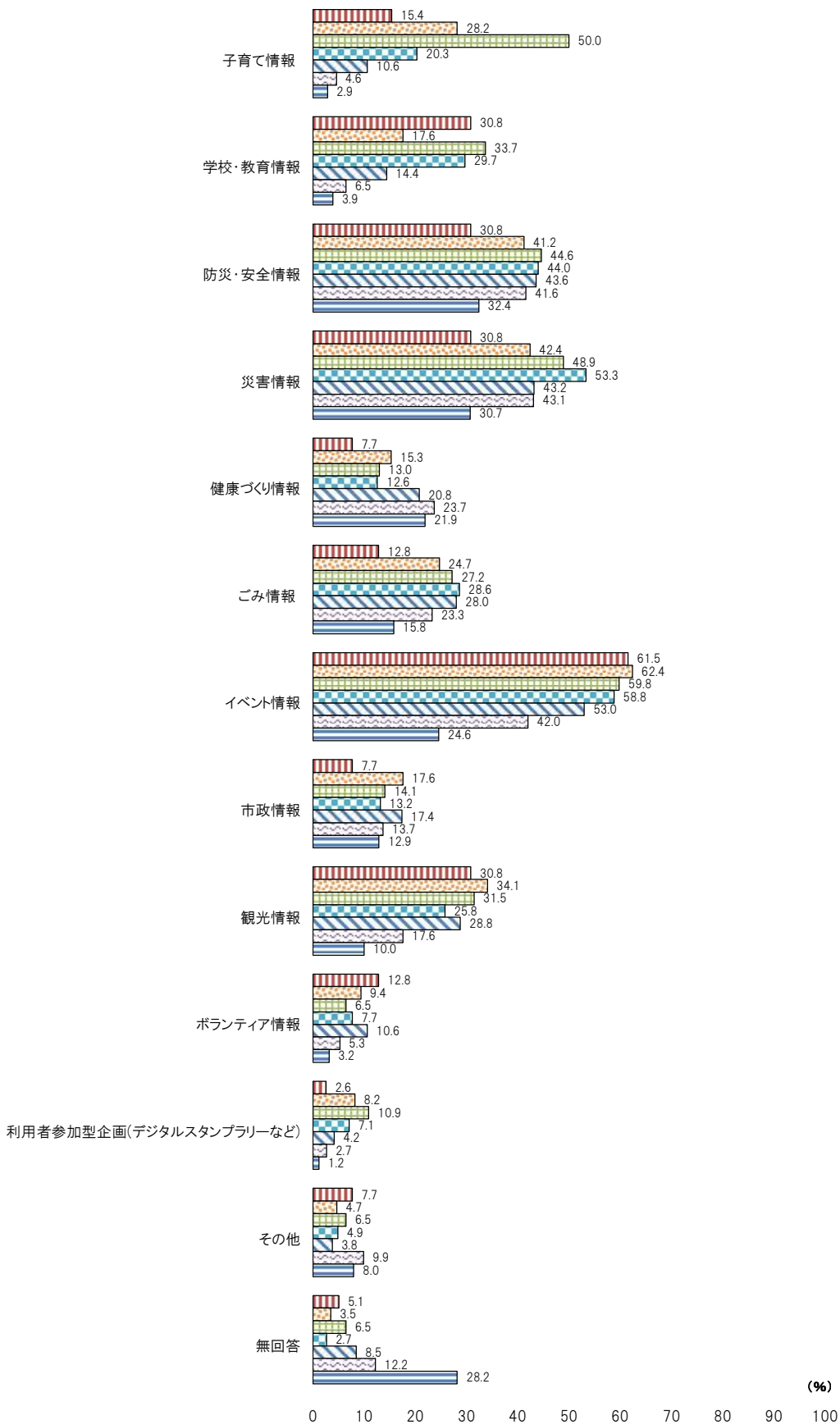
<年代ごとの上位3項目>

	1 番目		2 番目		3 番目	
10 歳代	イベント情報	61.5%	学校・教育情報	30.8%	子育て情報	15.4%
			防災・安全情報	30.8%		
			観光情報	30.8%		
			災害情報	30.8%		
20 歳代	イベント情報	62.4%	災害情報	42.4%	防災・安全情報	41.2%
30 歳代	イベント情報	59.8%	子育て情報	50.0%	災害情報	48.9%
40 歳代	イベント情報	58.8%	災害情報	53.3%	防災・安全情報	44.0%
50 歳代	イベント情報	53.0%	防災・安全情報	43.6%	災害情報	43.2%
60 歳代	災害情報	43.1%	イベント情報	42.0%	防災・安全情報	41.6%
70 歳以上	防災・安全情報	32.4%	災害情報	30.7%	イベント情報	24.6%

問16 松阪ナビで発信してほしい情報



問16 松阪ナビで発信してほしい情報



10歳代(n=39)  
  20歳代(n=85)  
  30歳代(n=92)  
  40歳代(n=182)

50歳代(n=236)  
  60歳代(n=262)  
  70歳以上(n=411)