

令和 6 年 2 月 5 日

令和 6 年度松阪市一般会計当初予算

番号	17
事業名	～一年まるごと松阪！～ 全国観光客誘致・インバウンド観光促進事業【拡充】
予算額（主な支出）	総事業額：47,668 千円 ①松坂城跡桜ライトアップ 3,116 千円 ②松阪観光客支援・宿泊施設飲食店応援クーポン事業費 10,000 千円 ③豪商のまち松阪プロモーション事業費 9,000 千円 ④松阪冬の滞在型コンテンツ磨き上げ事業費 21,000 千円 ⑤インバウンドプロモーション事業費 4,552 千円
特定財源	地域観光新発見事業補助金（冬の滞在型コンテンツ） 12,500 千円
事業の概要	<p>年間を通して切れ目のない観光振興事業を実施し、全国から観光客を誘致するとともに、インバウンド需要にも対応できる環境整備やPRを行う。</p> <p><u>①松坂城跡桜ライトアップ（春）【継続】</u> 桜の開花時期に合わせ、国史跡「松坂城跡」の石垣と桜をライトアップし、石垣と夜桜の組み合わせで観光誘客を図る。</p> <p><u>②松阪観光客支援・宿泊施設飲食店応援クーポン事業費（夏～）【継続】</u> 観光客に宿泊、飲食を促すクーポンの発行（1 人 2,000 円）を、観光協会で実施し、利用可能店舗を拡大して、地域経済の活性化に繋げる。</p> <p><u>③豪商のまち松阪プロモーション事業費（秋）【継続】</u> 秋の観光メインシーズンを中心に、様々なキャンペーン・イベント等を企画・造成し、観光客誘致に即効性のある事業を展開する。</p> <p><u>④松阪冬の滞在型コンテンツ磨き上げ事業（冬）【継続】</u> 冬の観光閑散期に松阪の魅力（歴史・文化・食など）の磨き上げを行い、イベントなどを企画・造成し、観光客誘致に努める。</p> <p><u>⑤インバウンドプロモーション事業費【拡充】</u> 海外で認知度の高いインフルエンサーによる観光情報の発信やツアー造成、市内事業者等の受入態勢整備の支援等によりインバウンド需要に対応する。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・インバウンドツアー造成および誘致</li> <li>・市内事業者に対するインバウンド対応への補助</li> </ul>
事業の背景など	コロナ禍で疲弊した観光産業等の地域経済の活性化が必要とされている。
目的・効果など	年間を通じて着地型のキャンペーン・イベントを展開し、実際に松阪市を目的地として選んでもらい、観光客と観光消費額の増加を図る。
事業スケジュール	令和 6 年 4 月 松坂城跡桜ライトアップ 令和 6 年 7 月～12 月 応援クーポン配布・利用期間 令和 6 年 10 月～11 月 豪商のまち松阪プロモーション 令和 7 年 1 月～3 月 冬の滞在型コンテンツ磨き上げイベント
添付資料	あり
担当課	産業文化部 観光交流課 電話 53-4404