

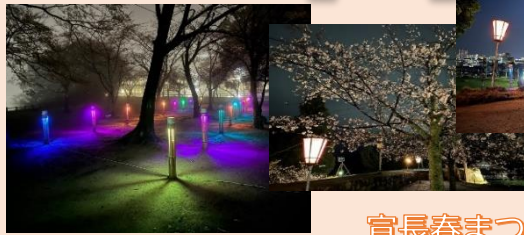
全国観光客誘致・インバウンド観光促進事業

松坂城跡桜ライトアップ

事業費3,116千円（債務負担含む）

3月下旬～4月上旬

実績 来場者数 26,380人（17日間）



宣長春まつり！



一年まるごと松阪！

～四季を通じて、国内・国外に観光地松阪をPR～

インバウンドにも対応します！

松阪観光客支援・宿泊施設 飲食店応援クーポン事業

事業費10,000千円（委託料）

7月～12月 1人あたり2,000円配布

みえ松阪マラソン参加者も利用できる！

R5実績 クーポン配布枚数（7～9月）

配布枚数 5,296枚

換金枚数 4,832枚



松阪祇園まつり！



豪商のまち松阪プロモーション事業

事業費9,000千円



10月～11月
観光協会他近鉄等の団体
と委員会を構成
キャンペーン限定の特別
イベント等を企画

R5実績 謎解き宝探し
参加者数（景品応募者）1,120人

氏郷まつり！

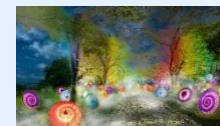
松阪冬の滞在型コンテンツ磨き上げ事業

事業費22,500千円（観光庁 地域観光
新発見事業補助金12,500千円含む）

観光需要の閑散期（1月～2月）に観光客
が周遊でき滞在時間の延伸が見込めるイ
ベントを実施。市政20周年記念事業とし
て検討。

実績：R4 松坂城跡桜ドローンショー

R5 松阪ナイトミュージアム「松阪の一夜」



初午大祭！