

番号	8
事業名	みえ松阪マラソン事業費【拡充】
予算額（主な支出）	120,713 千円（負担金 120,000 千円）
特定財源	みえ松阪マラソン応援基金繰入金 120,000 千円（内企業版ふるさと納税分 20,000 千円を想定）
事業の概要	第 3 回大会となる「みえ松阪マラソン 2024」は、マラソンの部の定員を 8,000 人から 9,000 人に拡充しファンラン、健康ウォークの定員 3,000 人を合わせて 12,000 人規模の大会とする。前夜祭の開催、激坂応援プロジェクトをはじめとする各種応援イベントの実施、おもてなし店舗による地元店舗の PR など全国のランナーから高い評価いただくとともに市民が誇れる大会になるよう、創意工夫を凝らして実施する。
事業の背景など	第 2 回大会は令和 5 年 12 月 17 日に開催し、フルマラソン 6,713 人、ファンラン 508 人、健康ウォーク 726 人（エントリー数）の計 7,947 人が参加した。（完走率：フルマラソン 97%、ファンラン 100%）ランナー評価では、昨年 12 月に開催したフルマラソン 23 大会のうち総合 2 位。特にエントリー 7,000 人以上の大規模大会部門において奈良マラソン、NAHA マラソン（沖縄県）、青島太平洋マラソン（宮崎県）の人気大会を抑えて初の 1 位になる。（昨年は第 4 位）（日本最大級！走る仲間のランニングポータルサイト「ランネット」における評価）
目的・効果など	人口減少・超高齢社会の中で、スポーツと連動したまちづくりを進めることで、年齢にかかわらず健康を維持する効果を期待するとともに、地域住民の結びつきを強め、地域の一体感を醸成していく。また、交流人口の増加、観光客の誘客などによる経済効果や、全国からランナーを呼び込むことなどによる、さらなる地域活性化が見込まれる。
事業スケジュール	令和 6 年 12 月 15 日（日） みえ松阪マラソン 2024 開催
添付資料	なし
備考	なし
担当課	教育委員会事務局 スポーツ課 電話 53-4400