

若い世代にとって魅力的な松阪

- ・いつまでも居続けたいまち
- ・いつか帰りたいまち
- ・ずっとかかわり続けたいまち

提言1
【教育】1人1人が専門性を持ち、さらなる高みをめざせる教育

提言2
【雇用】学んだことを活かせる、ライフスタイルを守れる職場の充実

提言3
【交通】公共交通の充実

提言4
【景観】住むだけにならない、フォトジェニックな景観づくり

提言5
【催し・娯楽・遊び場】心がはずむイベント・遊び場の創造

提言6
【注目度・広告・商品】スポットや商品をPRし、国内外からの注目度を向上

提言7
【志】ホスピタリティあふれる実家のようなまちに

興味関心を引き出し専門性を持つ教育

大阪や近隣市町への大学のキャンパスの設置・誘致

地域のリーダーとなる器の育成

県外から来た人がまちの人の協力や色々な方からの支援を受けられるようにする

幼少期から地域の人々との交流を深める行事やイベントを行う

公園の整備をし、子育てに優しいまちを作る

芸能人、配信者、Youtuber、Vtuberとのコラボ

アニメや漫画の聖地化

特産物を若い世代に向けてPRする

情報が広がりやすいSNSを活用した情報発信

祭りなど行事へ若い世代が関わりやすくする

企業の誘致や地元企業との連携で雇用を作る

専門知識・スキルを持った人材の働き口の確保

バリアフリーの推進

育休制度の充実や柔軟な労働時間にするための人材の確保やテレワークの推進

成果主義の導入

電車・バスの本数を増やし、学割を充実させる

定額の交通サービスの導入

電動キックボードの導入

ショッピングモールの誘致

駅西の再開発などによる発展

SNSに上げられるフォトスポットを設置

若い世代が関心があるミュージシャンのライブや有名人のイベントを開催

祭りなど行事へ若い世代が関わりやすくする