

令和 5 年 度

財政援助団体等監査結果報告書

松阪市監査委員

23 松監第 000180 号
令和 6 年 2 月 1 日

松阪市監査委員 達 中 敏 治

松阪市監査委員 杉 本 徳 男

松阪市監査委員 中 村 誠

令和 5 年度財政援助団体等監査結果報告について

地方自治法第 199 条第 7 項の規定に基づき、監査を実施したので、監査の結果を同条第 9 項の規定により次のとおり報告します。

財政援助団体等監査

第1 監査実施年月日及び監査対象

公の施設の指定管理者

実施年月日	指定管理者及び施設名	所管課
令和5年11月8日	株式会社 図書館流通センター 松阪市松阪図書館及び松阪市嬉野図書館	生涯学習課

出資団体

実施年月日	出資先	所管課
令和5年11月8日	松阪新電力株式会社	環境課

補助金交付団体

実施年月日	交付先及び補助事業名	所管課
令和5年11月9日	松阪商工会議所 商工団体補助金	商工政策課
令和5年11月9日	一般社団法人 松阪市観光協会 観光協会運営費補助金 観光協会事業費補助金	観光交流課

第2 監査の概要

1 監査の種別

地方自治法第199条第7項の規定に基づく財政援助団体等監査

2 監査の対象

市が補助金等財政的援助を与えている団体等や市が基本財産、出資金等の4分の1以上を出資している法人、公の施設の指定管理者の中から抽出し、令和4年度における当該財政的援助等に係る出納その他の事務の執行について監査を実施した。

3 監査の主眼

財政的援助等に係る出納事務は適正に処理されているか。

財政的援助等の目的に沿った事業運営が行われているか。
財政的援助等の効果が十分に発揮されているか。

第3 監査の方法

あらかじめ提出を求めた資料に基づき、各関係者から説明を聴取するとともに、当該財政的援助等に係る決算報告書、事業実績報告書等を確認する方法で監査を実施した。

第4 監査の結果

監査の結果、次のとおり、検討又は改善を要する事項のほかは、概ね適正に執行されているものと認められた。

検討又は改善を要する事項については、所管部局において団体等に対して指導を行うなど適切な措置を講じられたい。

なお、事務処理上軽易な問題点については、その都度善処を指示した。

1 公の施設の指定管理者

【株式会社 図書館流通センター】

(1) 指定管理の概要

施設の名称：松阪市松阪図書館、松阪市嬉野図書館
 指定期間：令和3年4月1日から令和8年3月31日
 委託料：146,650,000円（令和4年度/税込）
 業務内容：図書館事業に関する業務
 図書館の利用及びその制限に関する業務
 図書館の維持管理に関する業務

(2) 事業実績

① 利用状況

	単位	松阪図書館	嬉野図書館	合計	
利用者登録件数（新規）	件	1,942	351	2,293	
開館日数	日	283	285	568	
来館者数	人	195,690	82,015	277,705	
貸出利用者数	人	175,471	44,269	219,740	
貸出冊数	図書	冊	556,302	180,053	736,355
	図書以外	冊	26,718	14,639	41,357
	計	冊	583,020	194,692	777,712
一日平均	貸出冊数	冊	2,060.1	683.1	1,369.2
	利用者数	人	620.0	155.3	386.9

② 実施事業

定例行事

松阪図書館

※はボランティアグループ

内容	会場・開催日など	回数	延人数
図書館見学	保育園・幼稚園	2	28
	小学校	7	408
キャラバンおはなし会※	毎週土曜日・第4水曜日	46	-
音楽ボランティア かのん 「おはなし隊」※	12月25日(日)	1	-
スタッフおはなし会	月1回(第3日曜日)	11	85
ブックスタート(松阪)	月1~2回(第2、第4木曜日)	20	1,029
職業体験学習(わくわくワーク)	市内中学校	0	0
社会体験研修	市内小中学校教諭	5校10日	8
図書館実習	大学生	0	0

嬉野図書館

内容	会場・開催日など	回数	延人数
図書館見学	幼稚園	3	53
	小学校	2	127
「ひまわり」おはなし会	月1回	10	52
スタッフおはなし会	月1回	10	61
保健センターミニおはなし会	月2回	24	375
交流センターミニおはなし会	月2回	19	99
出張おはなし会	幼稚園	1	41

特別行事

松阪図書館

開催日	内容	参加者等
4月23日～5月14日	「としょかんミッションガチャ」 (こどもの読書週間行事)	511回 (ガチャ回数)
7月31日	「知的書評合戦ビブリオバトル 第8回まつさか大会」	バトラー13人 観覧者24人
10月30日	「図書館でプログラミングワークショップ」	18組(親子)
11月23日	「バリアフリー映画上映会」	13人

嬉野図書館

開催日	内容	参加者等
5月28日～6月22日	「雨の日ガチャ」	144人
8月7日	「チャレンジ教室～初めての調べる学習に挑戦！」	2人(親子)
8月13日・14日	「リサイクルフェア」	149人
9月23日	「オリジナルカードケースをつくろう！」	14人(親子)
12月18日	「どむならん人形劇 “十二支のはじまり～いそげ！えとレース”」	41人(親子)
2月26日	「“こくり”と一緒におはなし会」	5人(親子)
2月26日	「ロボット教室～“こくり”をうごかしてみよう！」	13人(親子)

合同

開催日	内容	参加者等
1月5日～25日	松阪市図書館新春お年玉企画 雑誌付録プレゼント	1,191人

③ 収支決算

収支決算報告書 (R4. 4. 1~5. 3. 31)

	項目	金額 (円)	項目	金額 (円)	
収 入	売上高			146,946,605	
	指定管理料	146,650,000	カード再発行手数料	98,280	
	複写料収入	83,020	その他収入	115,305	
収入合計				146,946,605	
支 出	人件費			74,053,325	
	給料手当	66,312,511	通勤費	654,161	
	法定福利費	7,086,653			
	事務費			69,770,912	
	ガソリン代	58,924	修繕費	262,185	
	福利厚生費	9,878	事務用品費	1,186,219	
	広告宣伝費	29,000	講師料	75,900	
	旅費交通費	50,340	リース料	897,732	
	荷造運賃	17,540	使用料	2,125,200	
	外部委託費	690,778	貸借料	20,000	
	建物管理業務	10,120,371	支払手数料	3,960	
	電話料金	1,015,537	諸会費	56,000	
	通信費	1,357,886	図書費	33,201,167	
	水道料金	379,613	新聞図書費	6,269,052	
	電気料金	7,247,359	マーク作成料等	1,786,120	
	消耗品費	2,649,730	雑費	218,691	
	保険料	41,730			
	消費税及び地方消費税等				6,987,473
	支出合計				150,811,710

(3) 監査結果及び意見

収支報告書の図書費の館別内訳について、松阪図書館と嬉野図書館それぞれの実際の新規蔵書登録数と一致していないため、記載の見直しを検討されたい。

図書館の運営については、マイナンバーカードの利用者カードとしての利用を開始するなど、利用者の利便性向上のための取り組みが行われている。引き続き、利用者ニーズに合わせたサービスの提供に努め、利用者の満足度が高い図書館になることを期待する。

(4) 所管部局に対する意見

今後も、互いに協力しあいながら指定管理者制度の効果が高まることを望むものである。

2 出資団体

【 松阪新電力株式会社 】

(1) 団体の概要

① 事業内容・目的

小売電気事業及び附帯関連する一切の事業。松阪市公共施設等への電力供給を通じて、エネルギーの地産地消を実現する。また、事業利益は松阪市が地域振興のために設立した基金を通じて活用することで、地域活性化の取組みを推進する。

② 出資形態、出資金額及び出資比率

出資形態 : 有価証券
 出資金額 : 4,500,000 円
 出資比率 : 51.1%

(2) 事業実績

① 財産および損益の状況

(単位:円)

区分	第4期 令和3年1月期	第5期 令和4年1月期	第6期(当期) 令和5年1月期
売上高	395,239,787	418,287,715	554,592,396
経常損益	3,236,972	11,567,461	8,765,313
当期純損益	2,530,224	8,880,686	6,989,841
一株当たり 当期純損益	2,875 円 25 銭	10,091 円 69 銭	7,943 円 00 銭
総資産	78,231,240	104,677,245	128,521,408
純資産	13,582,294	22,462,980	29,452,821

② 財務諸表

損益計算書 (令和4年2月1日～令和5年1月31日)

(単位:円)

科目	金額	
【売上高】		
売上高合計		554,592,396
【売上原価】		
当期商品仕入高	351,143,030	
託送費	111,707,980	
再エネ賦課金	54,741,010	
売上原価合計		517,592,020
売上総利益金額		37,000,376
【販売費及び一般管理費】		
販売費および一般管理費合計		28,135,074
営業利益金額		8,865,302

【営業外収益】		
受取利息	742	
受取配当金	300	
営業外収益合計		1,042
【営業外費用】		
支払利息	101,031	
営業外費用合計		101,031
経常利益金額		8,765,313
税引前当期純利益金額		8,765,313
法人税、住民税及び事業税		1,775,472
当期純利益金額		6,989,841

(3) 監査結果及び意見

令和5年1月期の事業損益は699万円の黒字であるものの、前期に比べ業績は下がっている。ウクライナ危機等による電力調達環境の悪化により、今後も厳しい状況が続くと思われる。一層の経営努力により、地域貢献の役割を果たされることを期待する。

システムの設定ミスから誤請求が10件発生していた。発覚後、速やかに対処されていたが、複数人でのチェックを徹底し、再発防止に努められたい。

(4) 所管部局に対する意見

経営成績や財政状態を十分に把握するとともに、今後も引き続き、当団体が事業目的を達成できるよう、一層の連携を図られたい。

3 補助金交付団体

【 1 松阪商工会議所 】

(1) 補助金の名称等

補助金の名称：松阪市商工団体補助金

補助金額：10,600,000円

補助率：① 商工振興事業 補助対象経費の3分の1に相当する額
 ② 経営改善普及事業 補助対象経費から三重県が交付する小規模事業支援費補助金を差し引いて得た額の2分の1に相当する額

(2) 補助金の交付目的

松阪市の商工団体が行う商工業の総合的な改善及び発展を図るための事業又は社会一般の福祉の増進に資するため実施する事業に係る経費の一部を補助することにより、本市の商工業の総合的な振興を図ることを目的としている。

(3) 補助金の交付根拠

松阪市補助金等交付規則

松阪市商工団体補助金交付要綱

(4) 事業実績（補助金充当事業を抽出）

（単位：円）

事業	総事業費	補助金
経営改善普及事業	55,065,439	5,249,275
人件費	53,153,855	4,293,483
事業費	1,911,584	955,792
経営改善普及補完事業1	14,540,031	4,846,676
青年部事業費	500,000	166,666
女性会事業費	300,000	100,000
その他商店街活性化事業費	635,334	211,778
その他事業費	8,778,858	2,926,286
その他運営管理費	4,325,839	1,441,946
経営改善普及補完事業2	4,233,810	504,049
広域版会議所ニュース	200,000	66,666
健康診断	2,379,492	182,664
優良従業員表彰	1,350,785	181,261
地元就職優良高校生表彰	303,533	73,458
計	73,839,280	10,600,000

経営改善普及事業

内容	実績 ※回数・人数は延べ
小規模事業者に対する指導	巡回指導 1,396 回、窓口指導 2,697 回、記帳指導 216 回
商工業に関する講習会等の開催	集団指導 4 回（193 人）、個別指導 35 回（54 人）、WEB セミナー 3,858 回（視聴回数）
専門家派遣事業の活用	139 回
商工業に関する情報の提供	施策普及パンフレットの作成配布（総合）

経営改善普及補完事業 1

内容	
記帳指導に関するソフト環境整備 ほか	新規の記帳指導事業所に対して、税務経理事務処理の効率化を図るための、会計ソフト指導を行う
青年部研修	研修会、交流事業の実施
女性会研修	セミナーや勉強会、交流事業を実施
中心市街地活性化支援	販売促進、商品開発等個店のレベルアップを図るための事業を実施

経営改善普及補完事業 2

内容	実績
広域版会議所ニュースの発行	年 1 回 新聞折込 57,650 部
健康診断事業	46 事業所 333 人が受診
優良従業員表彰事業	35 社 73 人を表彰
地元就職優良高校生表彰事業	会頭賞 4 人、優秀賞 31 人（松阪工業高等学校、松阪商業高等学校、飯南高等学校、相可高等学校）

(6) 監査結果及び意見

収支計算書の収入科目の記載について誤りが見られた。市補助金・市委託料が明確にわかるよう記載をされたい。また、実績報告書について、市補助金の使途内訳に、東京等でのイベント出展費用支援の記載がなかった。補助金の主な使途について、実績報告書に明記するよう検討されたい。

事業について、WEB セミナーの実施をはじめ、時代に合わせた効果的な取り組みを実施されている。

また、コロナ禍において支援に関する相談業務が増えたことに伴い、会員数が増加している。更に会員数を増やしていくために、引き続き、事業者のニーズを捉え、より一層商工振興に寄与されたい。

(7) 所管部局に対する意見

今後も松阪商工会議所と連携を密にし、補助金が効果的に活用されるよう努められたい。

【 2 一般社団法人 松阪市観光協会 】

(1) 補助金の名称	観光協会運営費補助金	観光協会事業費補助金
(2) 補助金の交付額	8,340,000 円 補助対象経費の4分の3に相当する額を上限とし、予算の範囲内で交付。	14,532,000 円 運営費補助金にかかる補助対象経費を除く事業費の4分の3に相当する額を上限とし、予算の範囲内で交付。
(3) 補助金の交付目的	一般社団法人松阪市観光協会の運営に係る経費のうち、職員の雇用に要する経費の一部を補助することにより、観光振興及び物産振興の向上を図ることを目的としている。	一般社団法人松阪市観光協会が行う事業に要する経費の一部を補助することにより、観光客等の誘致を促進し、消費の活性化等による元気な地域の実現に寄与することを目的としている。
(4) 補助金の交付根拠	松阪市補助金等交付規則 松阪市観光協会運営費補助金交付要綱	松阪市補助金等交付規則 松阪市観光協会事業費補助金交付要綱

(5) 事業実績

①事業収支

収入の部

(単位：円)

科 目	決算額	科 目	決算額
会費収入	4,315,000	交流物産館収入	15,480,004
補助金収入	22,872,000	買取商品販売売上	4,726,463
運営費補助金	8,340,000	委託販売手数料	10,753,541
事業費補助金	14,532,000	豪商センター収入	9,779,968
受託料収入	43,932,020	買取商品販売売上	5,113,197
観光情報センター	7,801,200	委託販売手数料	3,975,922
交流物産館	5,154,600	その他収入	690,849
豪商のまち松阪観光交流センター (以下、豪商センター)	30,976,220	雑収入	2,727,036
観光情報センター収入	10,608,218	繰越金	9,744,906
販売手数料	429,198		
利用料	1,084,200		
喫茶室営業収入	9,094,820	計	119,459,152

支出の部

(単位:円)

科 目	決算額	財 源 内 訳		
		市補助金	市委託料	協会費
協会運営費	17,100,415	8,340,000		8,760,415
報酬	1,289,600	644,800		644,800
職員給与・諸手当	12,950,585	6,475,200		6,475,385
福利厚生	2,440,230	1,220,000		1,220,230
特定退職金共済金※	420,000			420,000
観光情報センター窓口業務等事業費※	8,711,103		7,801,200	909,903
観光情報センター喫茶室営業事業費	11,661,160			11,661,160
交流物産館窓口業務事業費※	10,441,513		5,154,600	5,286,913
交流物産館商品仕入※	3,171,506			3,171,506
指定管理施設運営事業費 (豪商センター) ※	32,646,199		30,351,563	2,294,636
豪商センター商品仕入※	2,893,294			2,893,294
イベント及び事業費	12,417,812	12,236,000		181,812
松阪祇園まつり	2,392,140	2,392,140		
氏郷まつり	7,639,315	7,457,503		181,812
初午まつり	1,433,587	1,433,587		
射和祇園まつり	230,000	230,000		
市民能	300,000	300,000		
本居宣長墓前祭	15,000	15,000		
P A ・ 照明業務委託料	407,770	407,770		
観光客誘致活動事業費	3,576,874	2,296,000		1,280,874
誘致活動費	2,715,678	1,996,000		719,678
ホームページ保守料等	328,130	300,000		28,130
地域団体支援費	450,000			450,000
地域交流費	83,066			83,066
旅費	84,959			84,959
需用費	2,166,947			2,166,947
役務費	778,475			778,475
会議費	157,689			157,689
委員会費	175,785			175,785
委託料	561,000			561,000
使用料	466,728			466,728
備品購入費	302,360			302,360
諸会費	208,750			208,750
公租公課費	441,300			441,300
雑費	126,873			126,873
計	108,090,742	22,872,000	43,307,363	41,911,379

※補助対象外経費

②事業状況

項目	具体的な取組み等
1 誘客事業の強化	
(1)観光客の利便性の向上	バス専用駐車場のインターネット予約制の実施 バス駐車場利用実績 414 台（前年度 226 台）
(2)インバウンド事業による誘客対策	動画配信、外国人観光客用マップ活用、体験型プログラムの販売、旅行雑誌・ウェブへの情報発信
(3)鉄道会社との連携	「豪商のまち松阪」キャンペーン、ハイキング（近鉄）、さわやかウォーキング（JR）
(4)伊勢乃国松阪霊地七福神めぐりによる誘客	
(5)ホームページ等の強化による観光客への情報提供	まつり・イベント・花情報等をトピックス欄、インスタグラムで随時発信、バナー広告
(6)新聞、ラジオ、テレビ等メディアへの取材協力	
(7)各地域の市町・団体等との連携による誘客	・城郭めぐりの旅（スタンプラリー、御城印販売） ・観光イベントへの参加「城郭めぐりで三重を周遊パネル展」「大阪お城フェス 2022」等
(8)友好市町との交流による誘客	滋賀県日野町、福島県会津若松市、島根県浜田市、隠岐の島町、松阪市近隣市町
(9)松阪ガイドボランティア友の会との連携	
(10)松阪HHGクラブとの連携	
(11)松阪手づくり甲冑愛好会との連携	
(12)教育機関との連携	
(13)各種観光パンフレット、チラシ等の作成	【配布】松阪こだわりマップ 23,859 部、ぶらり松阪路 20,877 部、 交流センター案内 4,930 部 【作成】氏郷まつり・初午まつりポスター・チラシ、松阪こだわりマップ 2022、 行け！麺（イケメン）ガイド in 松阪第二弾、城郭めぐりパンフレット、 ぶらり松坂城跡・散策マップ 【広告】伊勢自動車道安濃 SA にデジタルサイネージ広告を設置
2 まつり・イベント事業の充実	松阪祇園まつり、氏郷まつり、初午まつりの実施等（宣長まつり、まつさか七夕まつり、大石八朔まつり、大石春まつりは開催中止）
3 まつさか交流物産館の充実	購入者数 27,295 人（前年度 19,637 人）
4 観光情報センターの充実	来館者数 18,837 人（前年度 14,084 人）
5 豪商センターの充実	来館者数 27,834 人（前年度 21,052 人） 購入者数 10,662 人（前年度 8,065 人）
6 喫茶スィードの充実	観光客向けに松阪肉を使用したメニューを提供
7 運営	委員会、まつり・イベント関係会議ほか 会員数 345 人（前年度 344 人）

(6) 監査結果及び意見

新型コロナウイルス収束に伴い、観光需要は感染拡大前の状況に戻りつつあるが、人件費や物価等の高騰に苦慮している面が窺える。その中で、契約時には複数見積を取るなど経費削減に取り組んでいる。

また、従来のまち歩きに加え、田舎の体験をミックスした誘客活動など、新たな取り組みも計画している。引き続き、積極的な企画を行い、会員数の増強による自主財源の確保に努めるとともに、本市の観光の発展に寄与することを期待する。

(7) 所管部局に対する意見

物価の高騰等社会情勢の変化により、事業運営は厳しい状況が続くと思われる。今後も連携を密にして状況把握を行い、適切な支援をされたい。