

連 絡 先	
課 係 名	経営企画課
電話番号	53-4319

1. 発表事項

「松阪市版ナッジユニット」始動！

2. 趣旨

「ナッジ」とは英語で「肘で軽くつつく」「そっと押す」という意味の単語で、そこから転じて、小さなきっかけを与えることで、自発的な意思決定・行動の変容を促すこととされています。

英国ロンドンで、吸い殻入れに「世界のサッカー選手は？ロナウド？メッシ？」と書き、吸い殻で投票できるようにしたところ、26%ポイ捨てが減ったという事例がよく紹介されます。

松阪市では、業務を行っていくうえで、市民の皆さまに対して、難しいしくみを分かりやすく伝えていく必要があります。

その一環として市役所の業務に「ナッジ」の考えを取り入れ、全庁に浸透させていくことを目的として、庁内ワーキンググループ「松阪市版ナッジユニット」を作りました。

3. 内容

市役所内に対して松阪市版ナッジユニットの参加メンバーを募集したところ、14人の応募がありました。

また、同時にナッジを活用したい課題を募集したところ、

①がん検診・歯周病検診の受診率向上（担当課：健康づくり課）

②水道業者への送付書類や封筒のわかりやすさ向上

（担当課：上水道建設課）

③国民健康保険加入者の特定検診受診率の向上（担当課：保険年金課）

④かかりつけ医での飼い犬注射率の向上（担当課：環境課）

上記4つの応募がありました。

この課題に対して、ユニット参加メンバーがナッジを用いて改善方針を検討していきます。

4. 今後のスケジュール

5月31日に行われた第1回目のミーティングにおいて、4件の課題に対してグループを編成し、課題解決に挑むこととなりました。

6月下旬にメンバーを集めてミーティングを行い、課題解決の進捗状況の確認、内容の精査等を行っていきます。

また、今後月1回程度のミーティングを行い、課題に対してナッジによる改善方法を検討していきます。