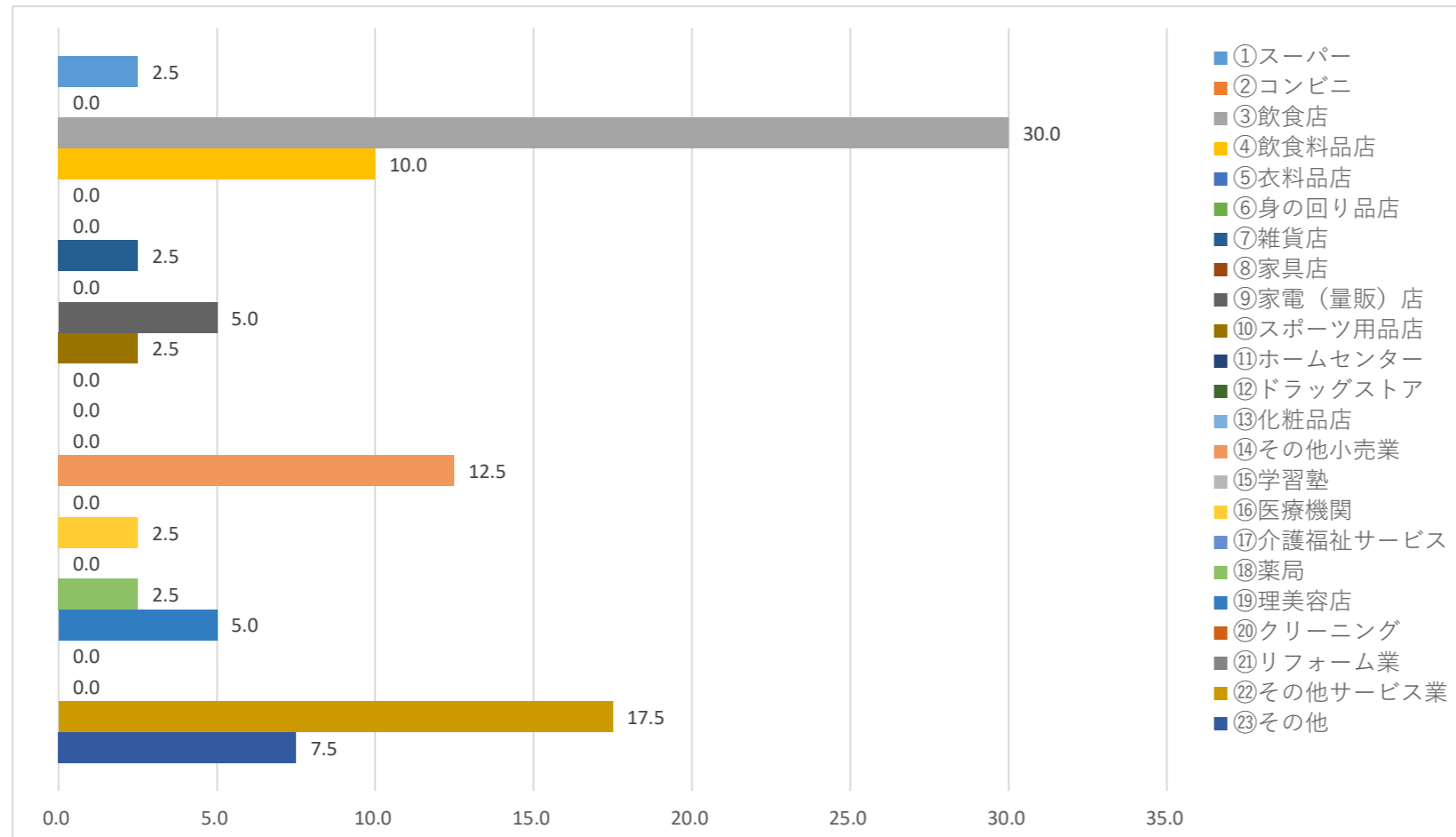


**【事業者向け】キャッシュレス決済を活用したポイント還元  
キャンペーンにかかるアンケート調査結果**

- アンケート回答者数 40店舗
- アンケート調査期間：令和5年2月14日（火）～3月21日（火）
- アンケート方法（市HPにてインターネット上でアンケートを実施）

問1. 店舗名（任意）のため省略

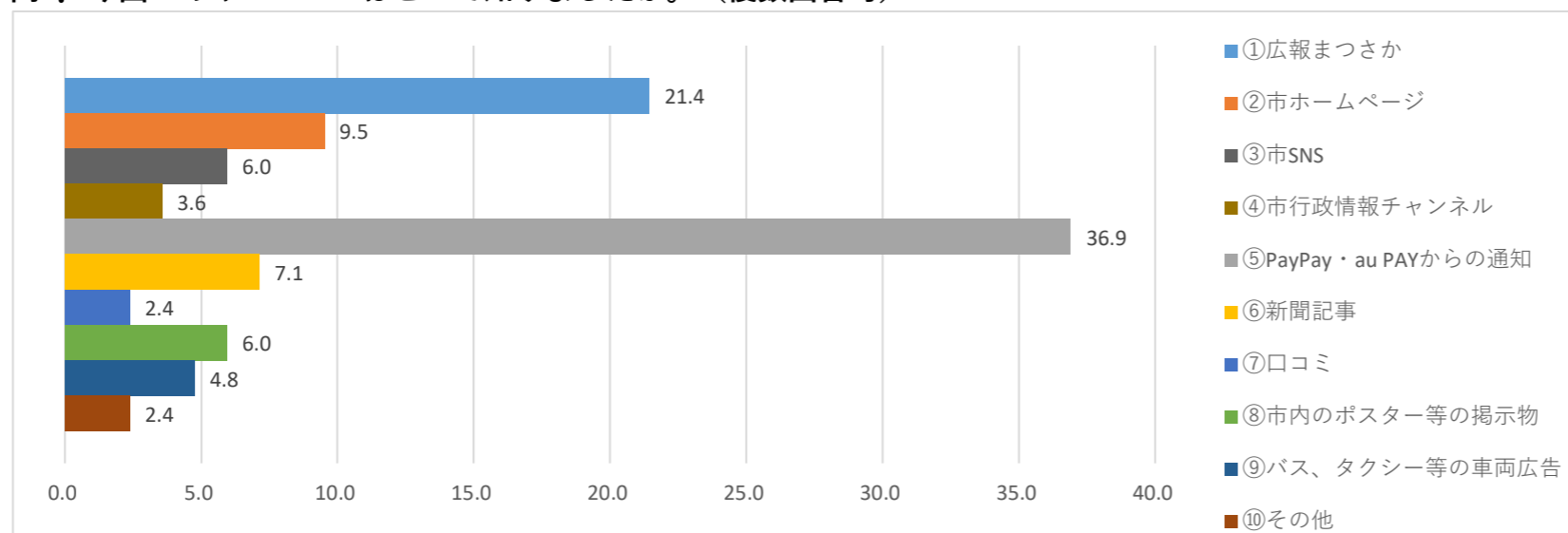
問2. 業種を教えてください。



回答	回答数	割合
①スーパー	1	2.5
②コンビニ	0	0.0
③飲食店	12	30.0
④飲食料品店	4	10.0
⑤衣料品店	0	0.0
⑥身の回り品店	0	0.0
⑦雑貨店	1	2.5
⑧家具店	0	0.0
⑨家電（量販）店	2	5.0
⑩スポーツ用品店	1	2.5
⑪ホームセンター	0	0.0
⑫ドラッグストア	0	0.0
⑬化粧品店	0	0.0
⑭その他小売業	5	12.5
⑮学習塾	0	0.0
⑯医療機関	1	2.5
⑰介護福祉サービス	0	0.0
⑱薬局	1	2.5
⑲理美容店	2	5.0
⑳クリーニング	0	0.0
㉑リフォーム業	0	0.0
㉒その他サービス業	7	17.5
㉓その他	3	7.5
計	40	100.0

③その他を選択した方のコメント  
食品製造  
卸売業  
園芸用品

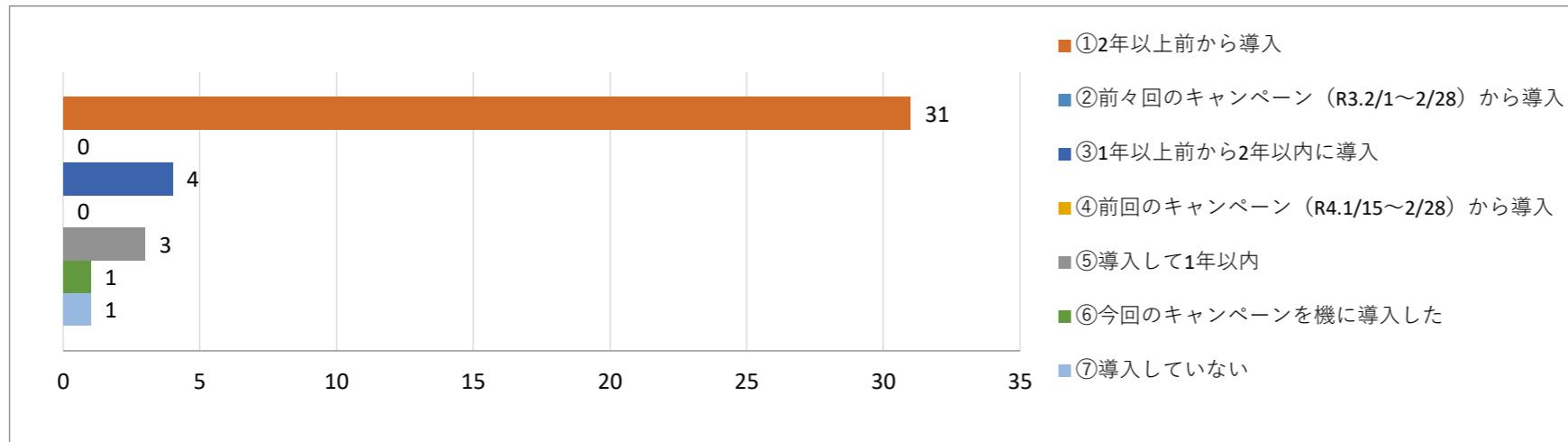
問3. 今回のキャンペーンはどこで知りましたか。（複数回答可）



回答	回答数	割合
①広報まつさか	18	21.4
②市ホームページ	8	9.5
③市SNS	5	6.0
④市行政情報チャンネル	3	3.6
⑤PayPay・au PAYからの通知	31	36.9
⑥新聞記事	6	7.1
⑦口コミ	2	2.4
⑧市内のポスター等の掲示物	5	6.0
⑨バス、タクシー等の車両広告	4	4.8
⑩その他	2	2.4
計	84	100.0

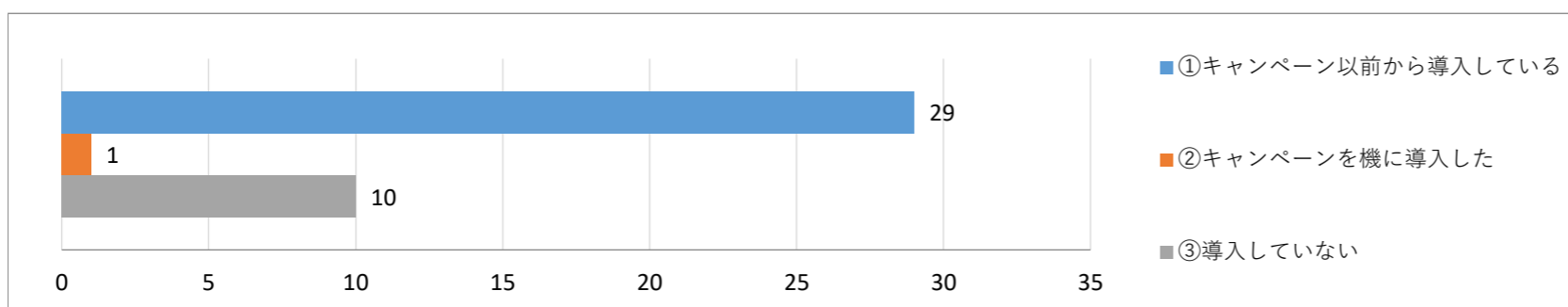
⑩その他を選択した方のコメント（抜粋）  
各決済会社様より直接お誘いのご連絡を頂きました。

問4. PayPayの導入状況を教えてください。



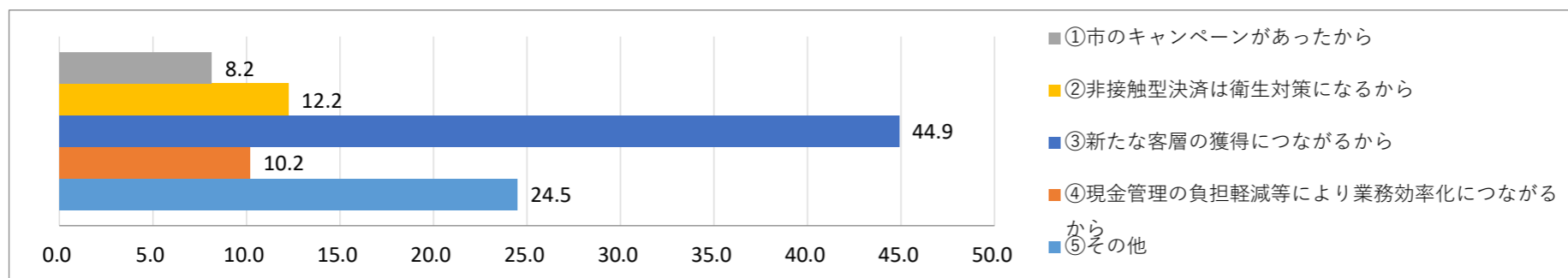
回答	回答数	割合
①2年以上前から導入	31	77.5
②前々回のキャンペーン (R3.2/1~2/28) から導入	0	0.0
③1年以上前から2年以内に導入	4	10.0
④前回のキャンペーン (R4.1/15~2/28) から導入	0	0.0
⑤導入して1年以内	3	7.5
⑥今回のキャンペーンを機に導入した	1	2.5
⑦導入していない	1	2.5
計	40	22.5

問5. au PAYの導入状況を教えてください。



回答	回答数	割合
①キャンペーン以前から導入している	29	72.5
②キャンペーンを機に導入した	1	2.5
③導入していない	10	25.0
計	40	100.0

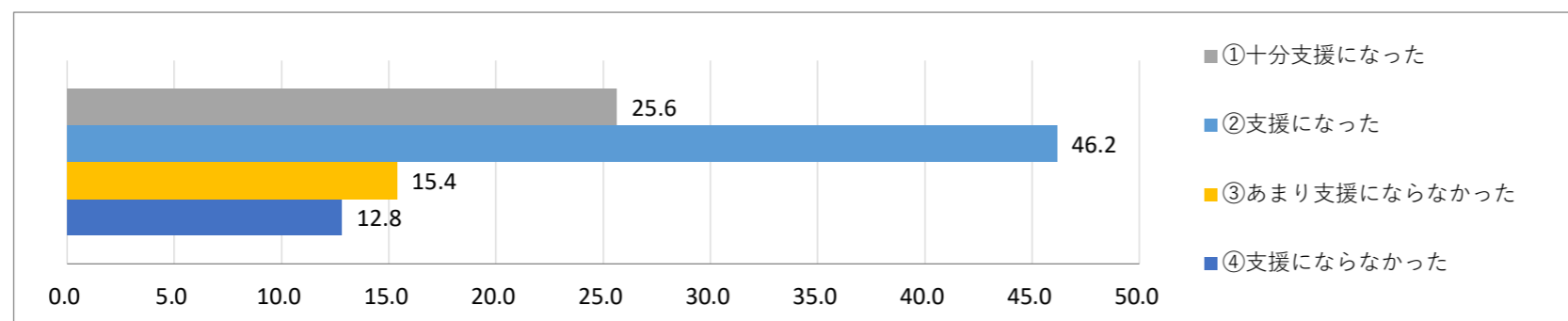
問6. PayPayまたはau PAYを導入している方は、理由を教えてください。（複数回答可）



回答	回答数	割合
①市のキャンペーンがあったから	4	8.2
②非接触型決済は衛生対策になるから	6	12.2
③新たな客層の獲得につながるから	22	44.9
④現金管理の負担軽減等により業務効率化につながるから	5	10.2
⑤その他	12	24.5
計	49	100.0

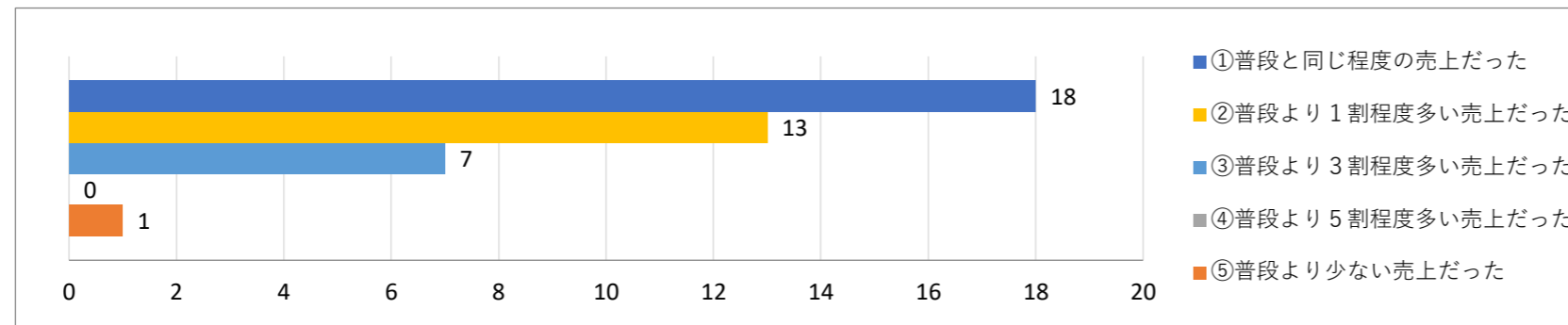
⑤その他を選択した方のコメント (抜粋)  
 クレジット決済は導入していたがクレジットカード決済を含むキャッシュレス決済が増加傾向にあり、クレジットカード決済より手数料が低いため☑ PayPayの導入を初期に開始した。  
 展示即売会などにおいて顧客のニーズを具体化  
 使っている方が多いから  
 増税時に始まったキャッシュレス決済推進の際、PayPay→手数料無料 AirPAY (au Pay含む) カードリーダー・iPad無償貸与など特典があったため。  
 PayPayからの営業で当時決済手数料が無料だったので導入した  
 今後はキャッシュレスが進むと思ったから  
 店舗に現金を置かない事でのメリットが多い。国のキャッシュレス率40%政策に賛同している。

問7. キャンペーンは、あなたの店舗の支援になりましたか。



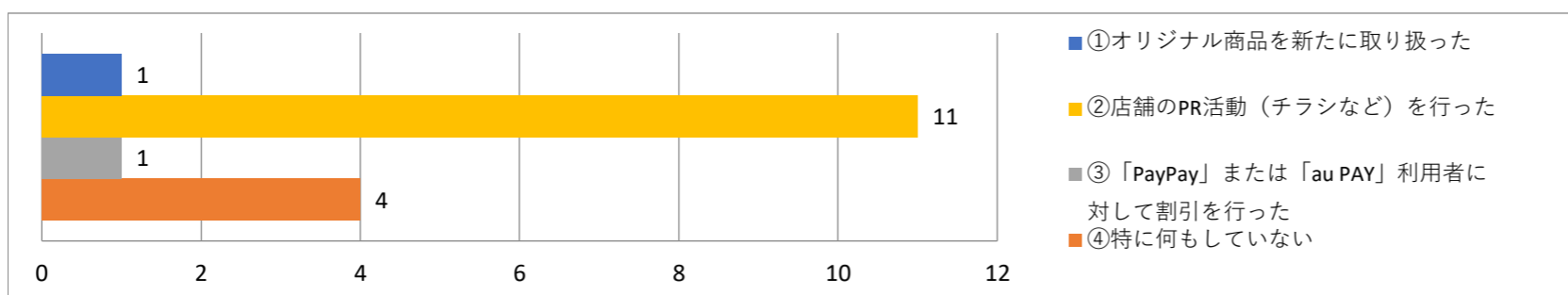
回答	回答数	割合
①十分支援になった	10	25.6
②支援になった	18	46.2
③あまり支援にならなかった	6	15.4
④支援にならなかった	5	12.8
計	39	100.0

問8. キャンペーン前と比べて、売上はどうなりましたか。



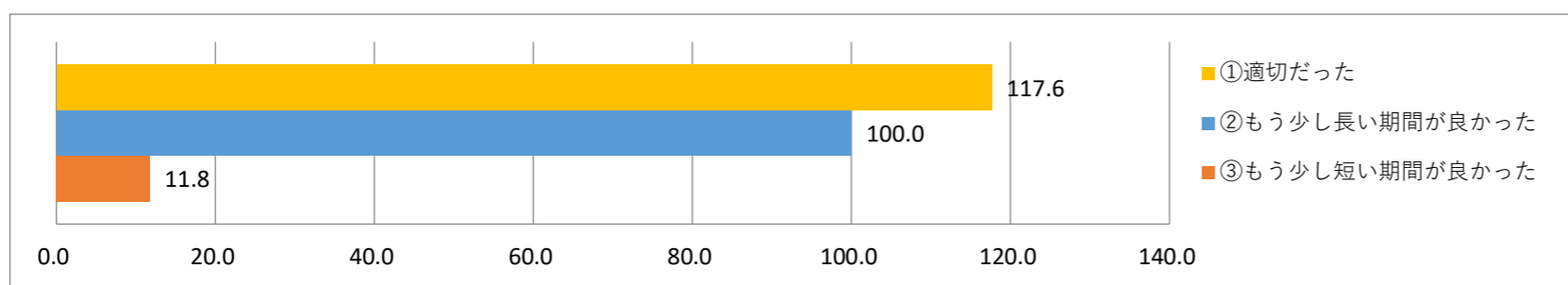
回答	回答数	割合
① 普段と同じ程度の売上だった	18	46.2
② 普段より1割程度多い売上だった	13	33.3
③ 普段より3割程度多い売上だった	7	17.9
④ 普段より5割程度多い売上だった	0	0.0
⑤ 普段より少ない売上だった	1	2.6
計	39	100.0

問9. キャンペーンに伴い、新たに取り組んだことがありましたか。



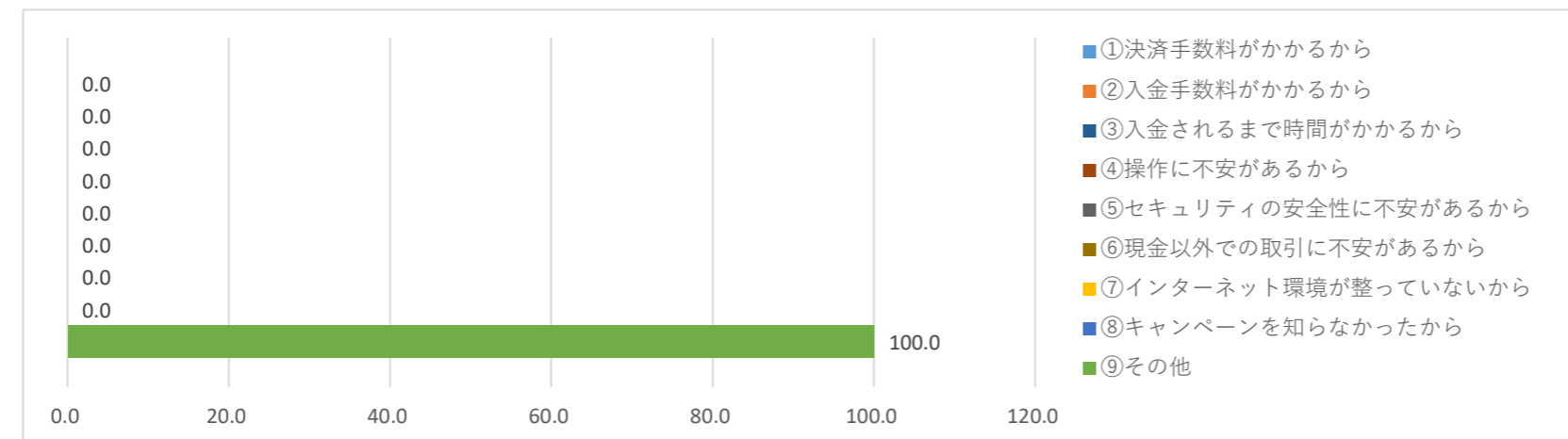
回答	回答数	割合
① オリジナル商品を新たに取り扱った	1	5.9
② 店舗のPR活動（チラシなど）を行った	11	64.7
③ 「PayPay」または「au PAY」利用者に対して割引を行った	1	5.9
④ 特に何もしていない	4	23.5
計	17	100.0

問10. キャンペーンの実施期間（R5.1/15～2/28）は適切でしたか。



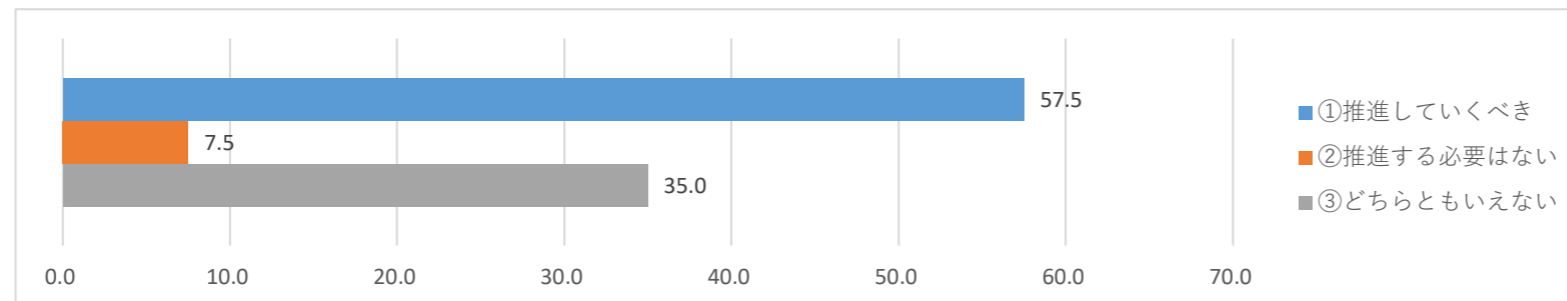
回答	回答数	割合
① 適切だった	20	117.6
② もう少し長い期間が良かった	17	100.0
③ もう少し短い期間が良かった	2	11.8
計	39	229.4

問11. PayPayまたはau PAYを導入しなかった方は、理由を教えてください。（複数回答可）



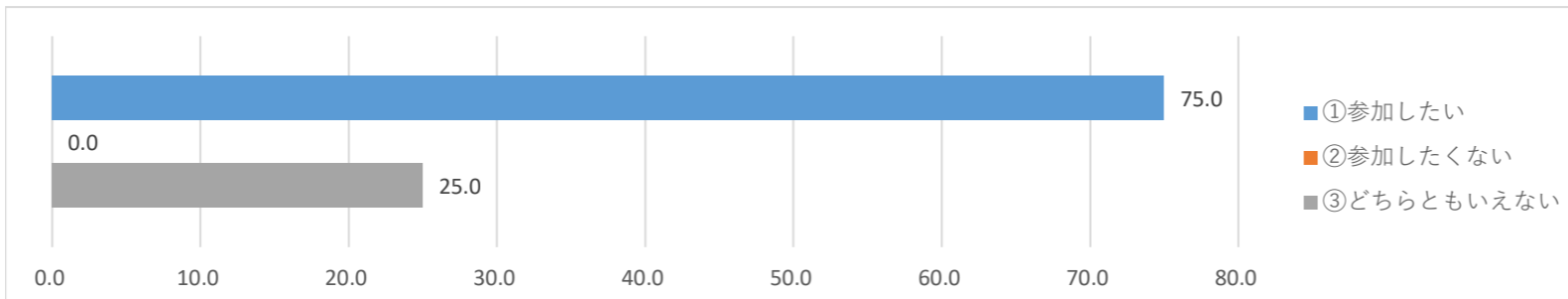
回答	回答数	割合
① 決済手数料がかかるから	0	0.0
② 入金手数料がかかるから	0	0.0
③ 入金されるまで時間がかかるから	0	0.0
④ 操作に不安があるから	0	0.0
⑤ セキュリティの安全性に不安があるから	0	0.0
⑥ 現金以外での取引に不安があるから	0	0.0
⑦ インターネット環境が整っていないから	0	0.0
⑧ キャンペーンを知らなかったから	0	0.0
⑨ その他	1	100.0
計	1	100.0

**問12. 事業者としてキャッシュレス決済のような非接触型決済を推進していくべきと考えていますか。**



回答	回答数	割合
①推進していくべき	23	57.5
②推進する必要はない	3	7.5
③どちらともいえない	14	35.0
計	40	100.0

**問13. 同様のキャンペーンが実施されるとした場合、またキャンペーンに参加したいですか。**



回答	回答数	割合
①参加したい	30	75.0
②参加したくない	0	0.0
③どちらともいえない	10	25.0
計	40	100.0

**問13. 今回のキャンペーンで良かった点があればご記入ください。（抜粋）**

- ・前回よりPayPayが周知されていたため説明等に時間を費やすことが少なく、スムーズに決済することができた。また同じようなキャンペーンをしてほしいです。
- ・業種や販売商品によりにキャンペーンがあるからお客さまが増えることはないので我が社ではどちらでも良いです。ただキャンペーンの盛り上がりとしては良かったと思います。
- ・お客様が積極的にスマホ決済を利用するようになった
- ・キャンペーンに当たっての準備や前後の手続きが必要なかった。告知ポスターなどが十分に届いた。
- ・物価高が続いた上の1年で一番売上の低い2月の開催だった為、ありがたかった。

**問14. 今回のキャンペーンで改善すべき点があればご記入ください。（抜粋）**

- ・事業所としては手数料が引かれるのでその分を市が負担していただくと有難いです。