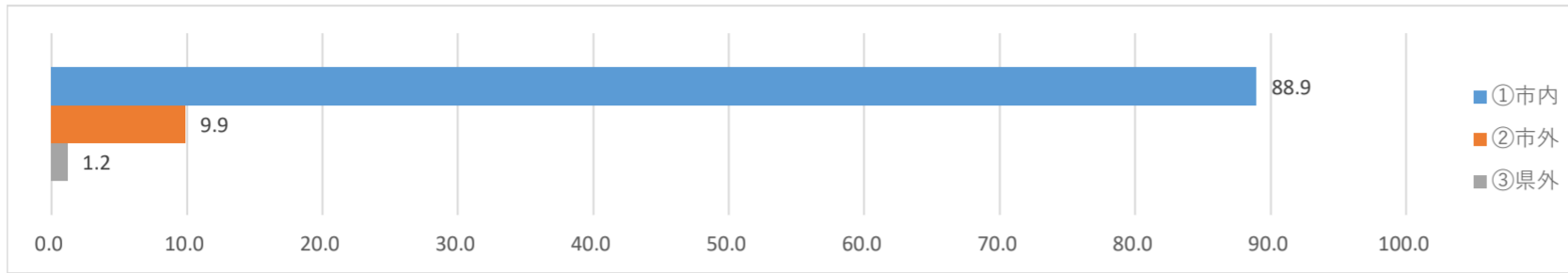


【一般の方向け】キャッシュレス決済を活用したポイント還元
キャンペーンにかかるアンケート調査結果

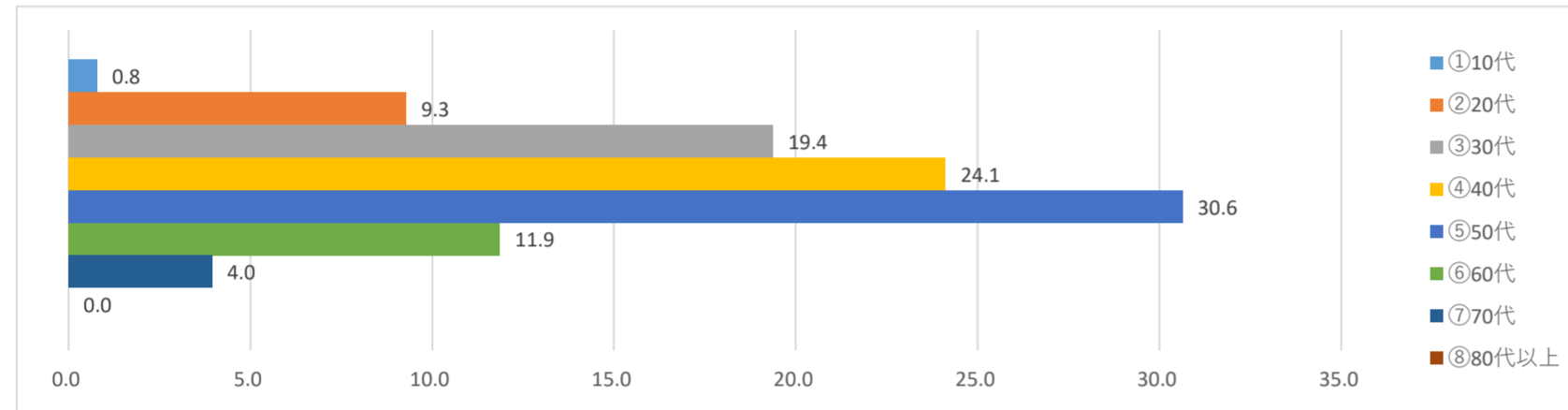
- アンケート回答者数 506人
- アンケート調査期間：令和5年2月14日（火）～3月21日（火）
- アンケート方法（市HP、au PAYキャンペーンページにてインターネット上でアンケートを実施）

問1. お住まいはどこですか。



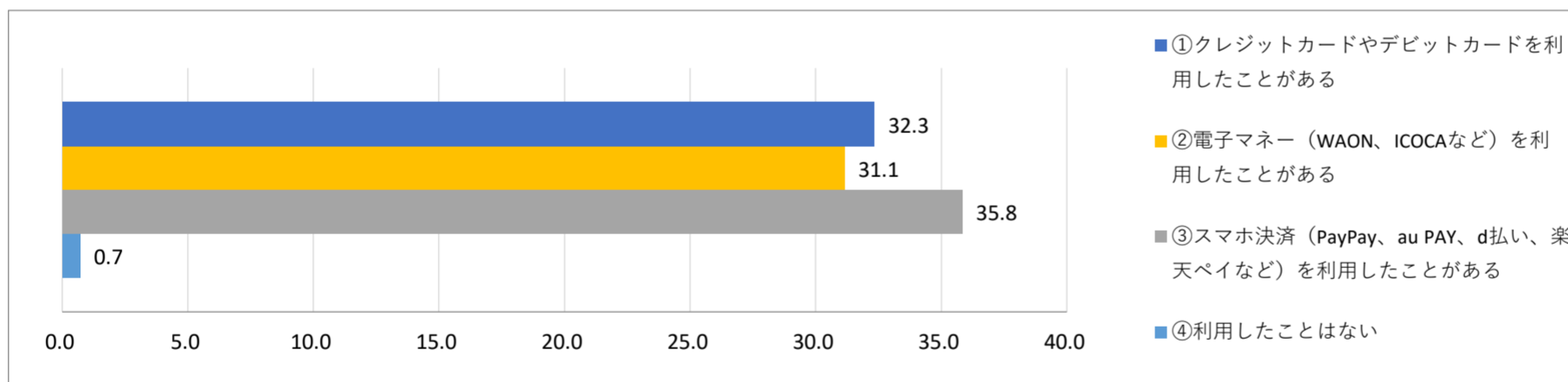
回答	回答数	割合
①市内	450	88.9
②市外	50	9.9
③県外	6	1.2
計	506	100.0

問2. 年齢を教えてください。



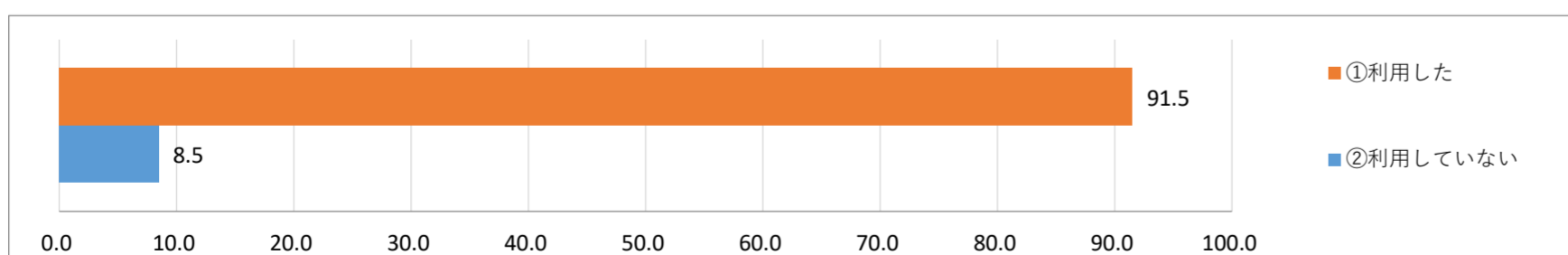
回答	回答数	割合
①10代	4	0.8
②20代	47	9.3
③30代	98	19.4
④40代	122	24.1
⑤50代	155	30.6
⑥60代	60	11.9
⑦70代	20	4.0
⑧80代以上	0	0.0
計	506	100.0

問3. キャッシュレス決済を利用したことはありますか。（今回のキャンペーンでの利用を除きます。）（複数回答可）



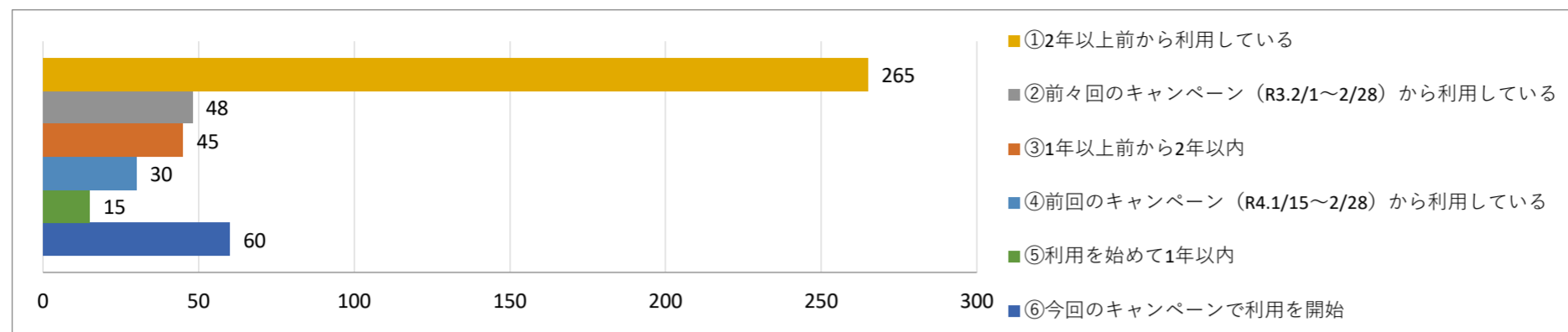
回答	回答数	割合
①クレジットカードやデビットカードを利用したことがある	406	32.3
②電子マネー（WAON、ICOCAなど）を利用したことがある	391	31.1
③スマホ決済（PayPay、au PAY、d払い、楽天ペイなど）を利用したことがある	450	35.8
④利用したことはない	9	0.7
計	1256	100.0

問4. 今回のキャンペーンを利用されましたか。



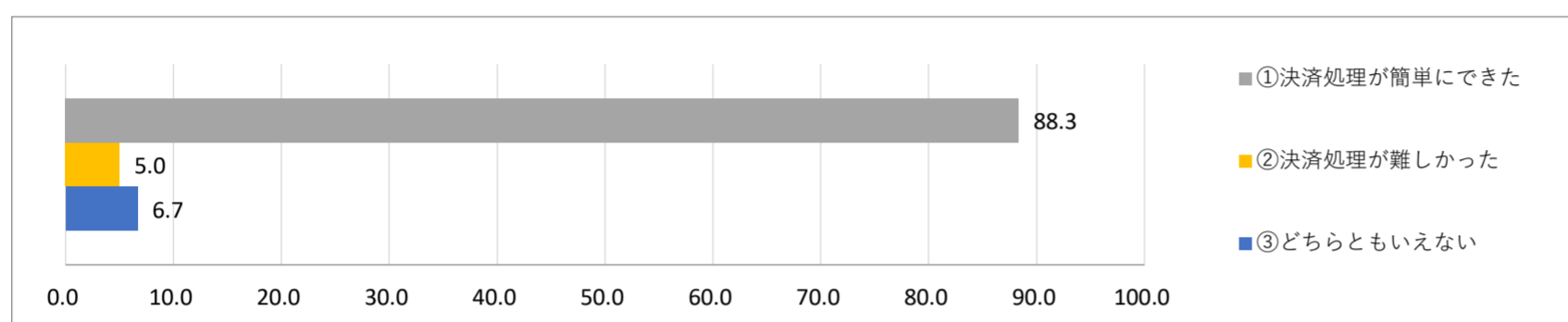
回答	回答数	割合
①利用した	463	91.5
②利用していない	43	8.5
計	506	100.0

問5. PayPayまたはau PAYはいつから利用されていますか。



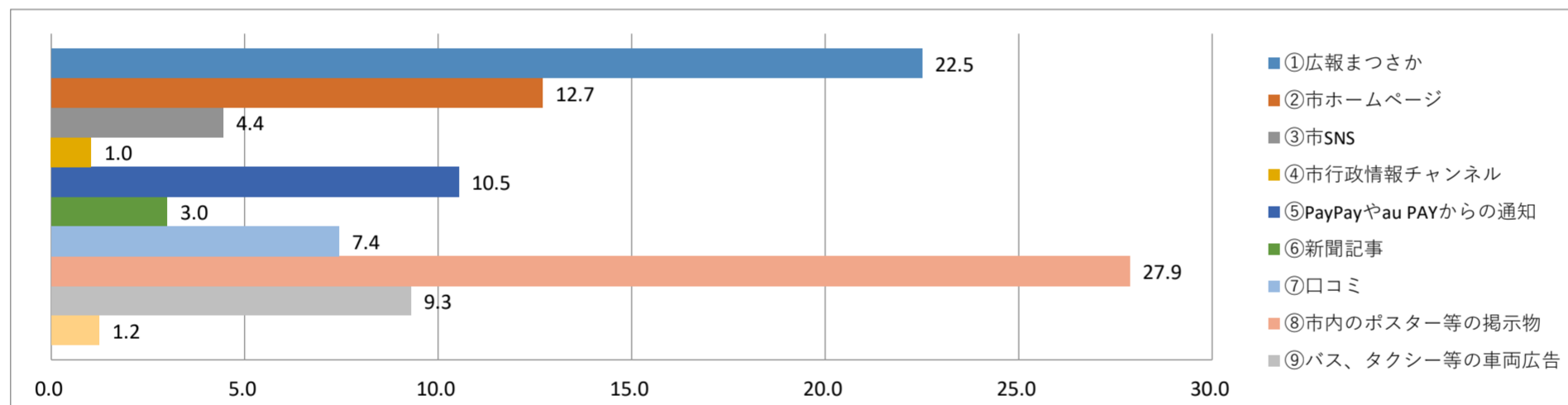
回答	回答数	割合
①2年以上前から利用している	265	57.2
②前々回のキャンペーン (R3.2/1~2/28) から利用している	48	10.4
③1年以上前から2年以内	45	9.7
④前回のキャンペーン (R4.1/15~2/28) から利用している	30	6.5
⑤利用を始めて1年以内	15	3.2
⑥今回のキャンペーンで利用を開始	60	13.0
計	463	32.4

問6. 今回のキャンペーンでPayPayまたはau PAYの決済処理（支払い手続き）をした感想を教えてください。



回答	回答数	割合
①決済処理が簡単にできた	53	88.3
②決済処理が難しかった	3	5.0
③どちらともいえない	4	6.7
計	60	100.0

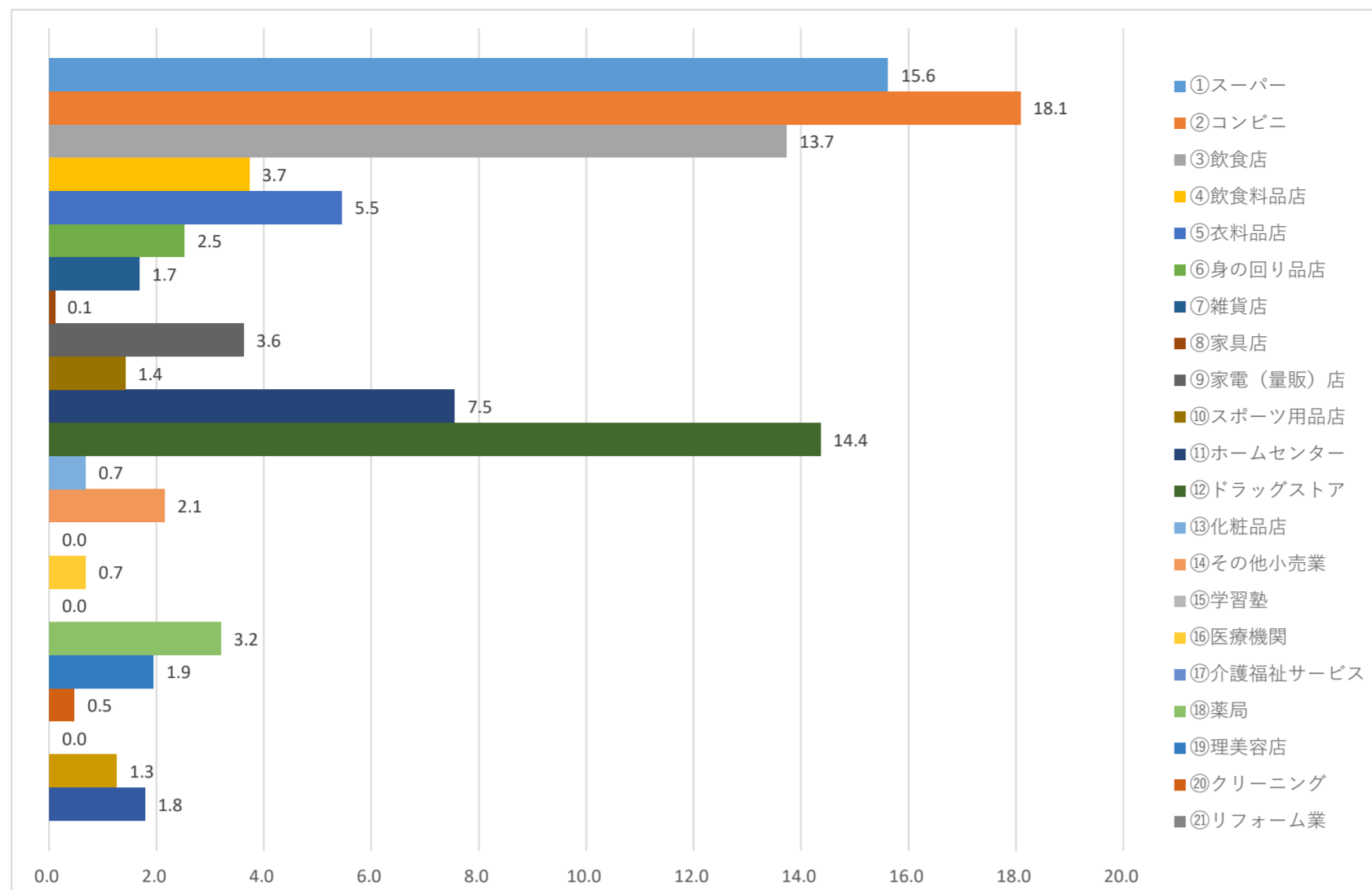
問7. 今回のキャンペーンはどこで知りましたか。（複数回答可）



回答	回答数	割合
①広報まつさか	218	22.5
②市ホームページ	123	12.7
③市SNS	43	4.4
④市行政情報チャンネル	10	1.0
⑤PayPayやau PAYからの通知	102	10.5
⑥新聞記事	29	3.0
⑦口コミ	72	7.4
⑧市内のポスター等の掲示物	270	27.9
⑨バス、タクシー等の車両広告	90	9.3
⑩その他	12	1.2
計	969	100.0

⑩その他を選択した方のコメント（抜粋）
 マイナンバーカードの電子証明更新に市役所に行った際に教えていただいた。
 スギ薬局のノボりがきかけ
 LINE友達の店舗からお知らせできた。
 市長のFacebookで知った

問8. 今回のキャンペーンはどのような店舗で利用しましたか。(複数回答可)

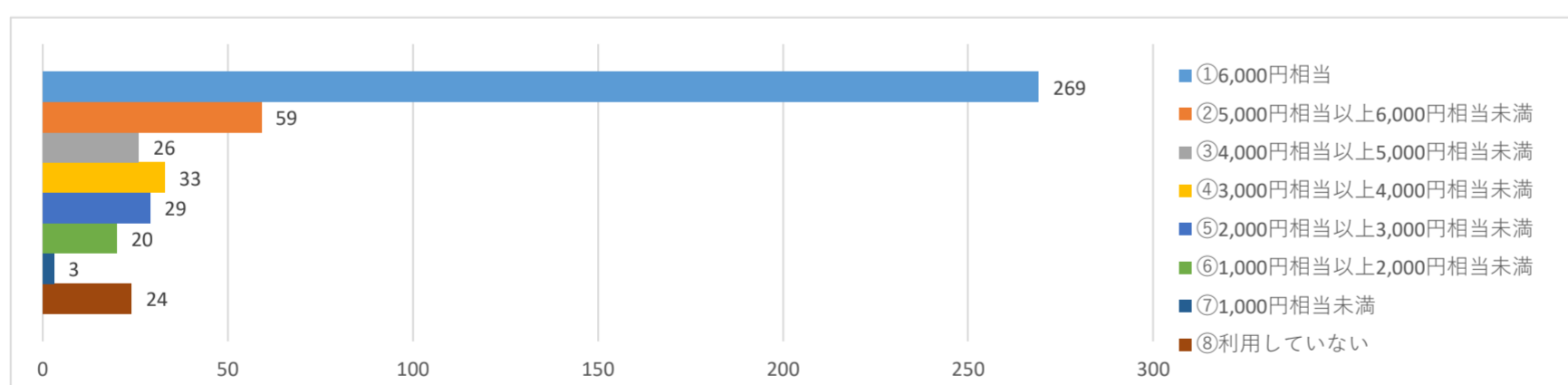


回答	回答数	割合
①スーパー	298	15.6
②コンビニ	345	18.1
③飲食店	262	13.7
④飲食料品店	71	3.7
⑤衣料品店	104	5.5
⑥身の回り品店	48	2.5
⑦雑貨店	32	1.7
⑧家具店	2	0.1
⑨家電(量販)店	69	3.6
⑩スポーツ用品店	27	1.4
⑪ホームセンター	144	7.5
⑫ドラッグストア	274	14.4
⑬化粧品店	13	0.7
⑭その他小売業	41	2.1
⑮学習塾	0	0.0
⑯医療機関	13	0.7
⑰介護福祉サービス	0	0.0
⑱薬局	61	3.2
⑲理美容店	37	1.9
⑳クリーニング	9	0.5
㉑リフォーム業	0	0.0
㉒その他サービス業	24	1.3
㉓その他	34	1.8
計	1908	100.0

㉓その他を選択した方のコメント(抜粋)

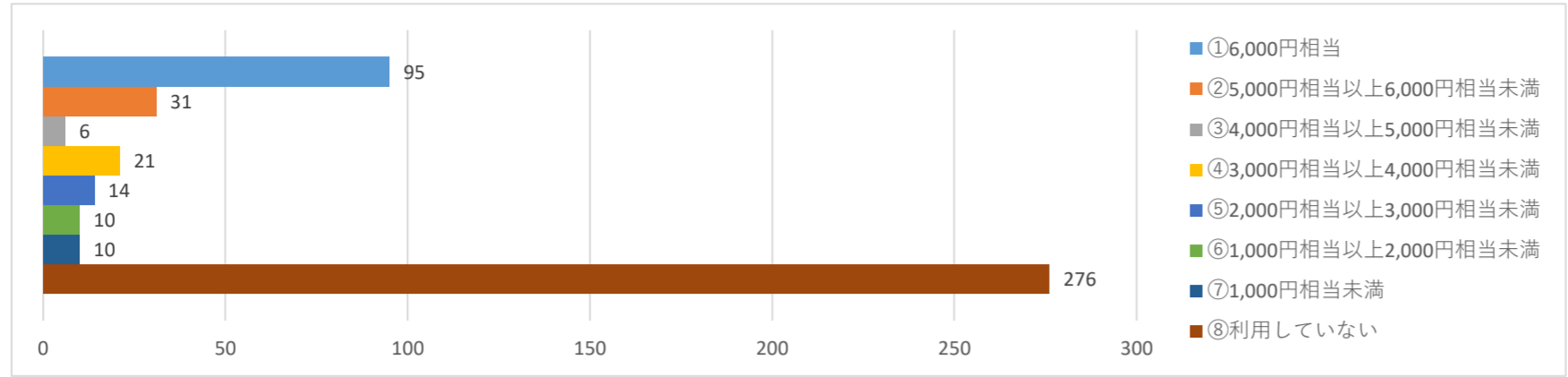
ガソリンスタンド
自動車ディーラー
動物病院
カイロプラクティック

問9. 今回のキャンペーン利用でPayPayのポイント還元としていくぐらい付与される予定ですか。



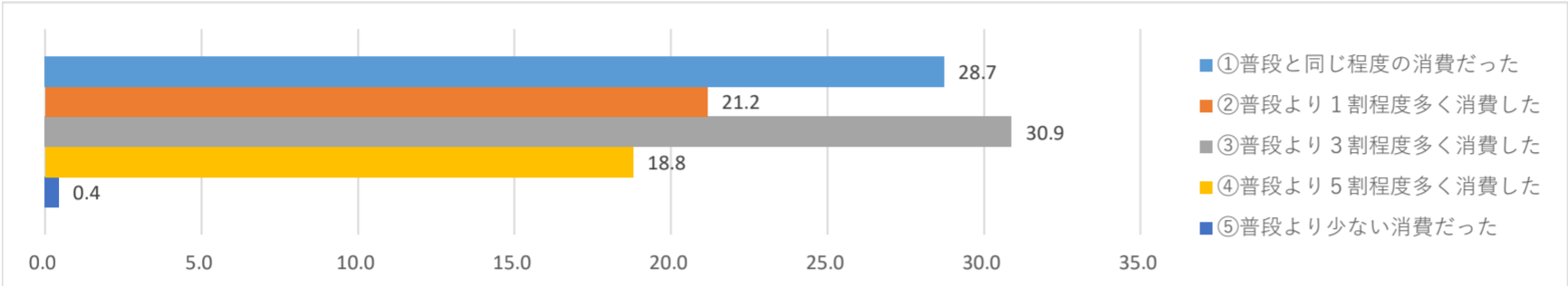
回答	回答数	割合
①6,000円相当	269	58.1
②5,000円相当以上6,000円相当未満	59	12.7
③4,000円相当以上5,000円相当未満	26	5.6
④3,000円相当以上4,000円相当未満	33	7.1
⑤2,000円相当以上3,000円相当未満	29	6.3
⑥1,000円相当以上2,000円相当未満	20	4.3
⑦1,000円相当未満	3	0.6
⑧利用していない	24	5.2
計	463	36.7

問10. 今回のキャンペーン利用でau PAYのポイント還元としていくぐらい付与される予定ですか。



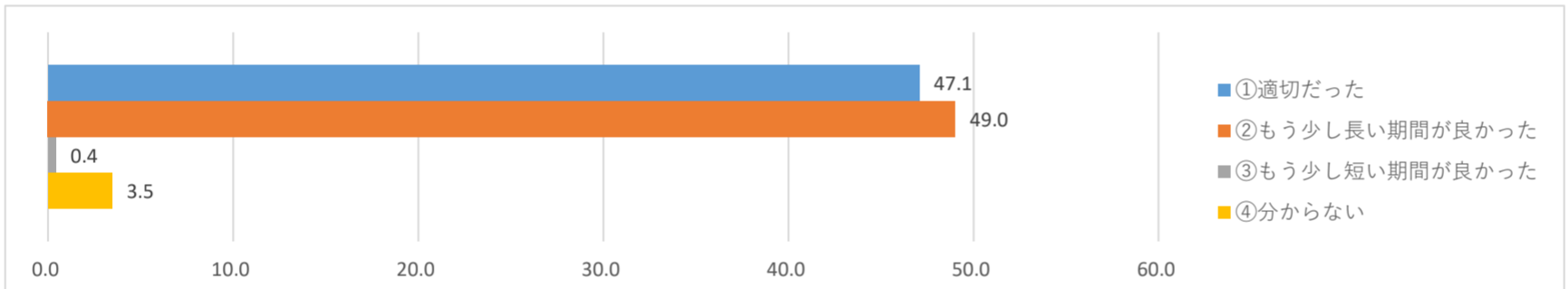
回答	回答数	割合
①6,000円相当	95	20.5
②5,000円相当以上6,000円相当未満	31	6.7
③4,000円相当以上5,000円相当未満	6	1.3
④3,000円相当以上4,000円相当未満	21	4.5
⑤2,000円相当以上3,000円相当未満	14	3.0
⑥1,000円相当以上2,000円相当未満	10	2.2
⑦1,000円相当未満	10	2.2
⑧利用していない	276	59.6
計	463	100.0

問11. 今回のキャンペーン中に現金払いや他の決済手段も含め、普段よりどのくらい多く消費しましたか。



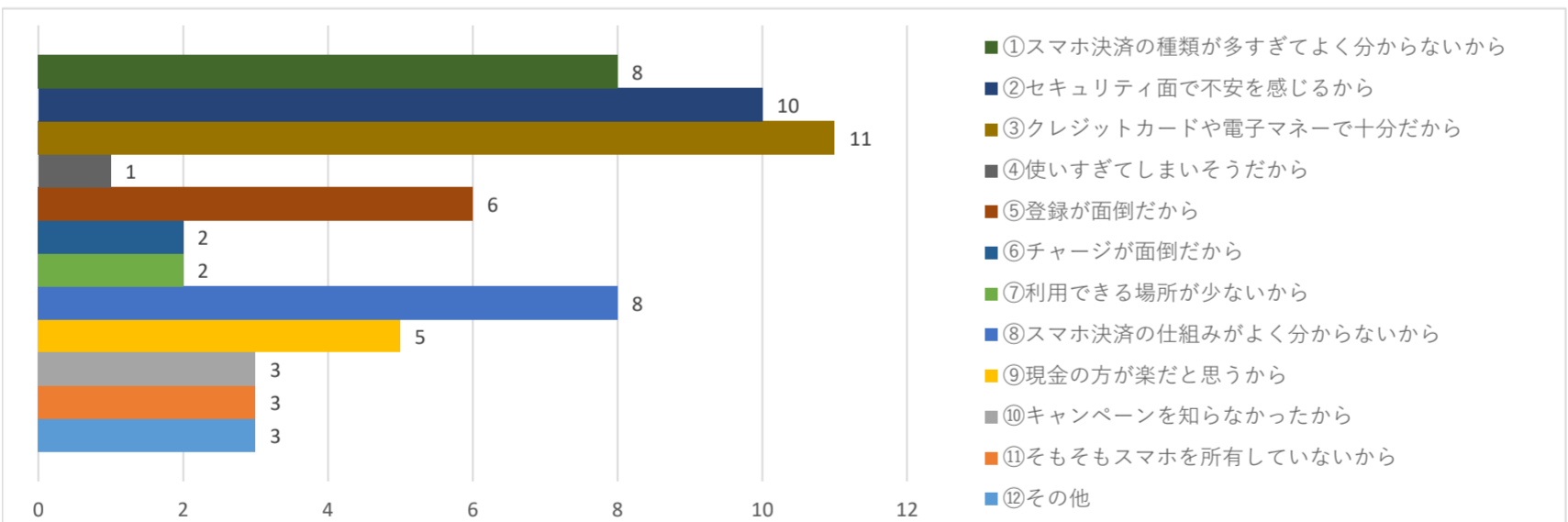
回答	回答数	割合
①普段と同じ程度の消費だった	133	28.7
②普段より1割程度多く消費した	98	21.2
③普段より3割程度多く消費した	143	30.9
④普段より5割程度多く消費した	87	18.8
⑤普段より少ない消費だった	2	0.4
計	463	100.0

問12. 今回のキャンペーンの実施期間 (R5.1/15~2/28) は適切でしたか。



回答	回答数	割合
①適切だった	218	47.1
②もう少し長い期間が良かった	227	49.0
③もう少し短い期間が良かった	2	0.4
④分からない	16	3.5
計	463	100.0

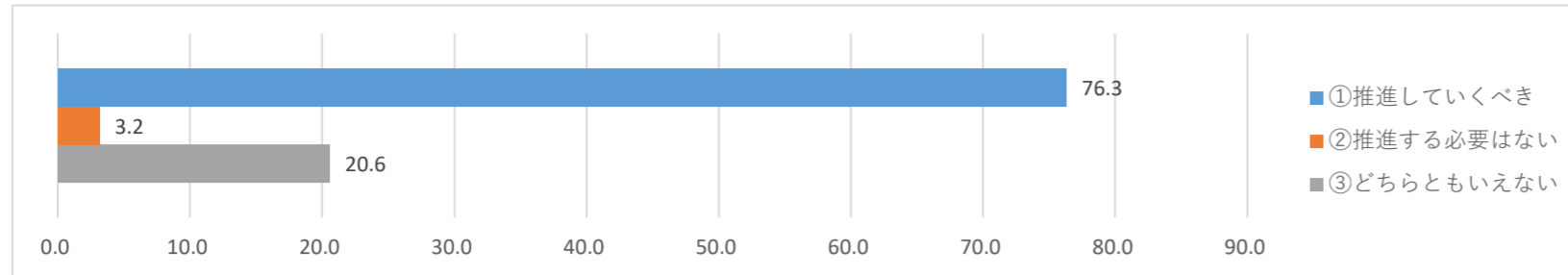
問13. スマホ決済を利用しない理由を教えてください。



回答	回答数	割合
①スマホ決済の種類が多すぎてよく分からないから	8	12.9
②セキュリティ面で不安を感じるから	10	16.1
③クレジットカードや電子マネーで十分だから	11	17.7
④使いすぎてしまいそうだから	1	1.6
⑤登録が面倒だから	6	9.7
⑥チャージが面倒だから	2	3.2
⑦利用できる場所が少ないから	2	3.2
⑧スマホ決済の仕組みがよく分からないから	8	12.9
⑨現金の方が楽だと思うから	5	8.1
⑩キャンペーンを知らなかったから	3	4.8
⑪そもそもスマホを所有していないから	3	4.8
⑫その他	3	4.8
計	62	100.0

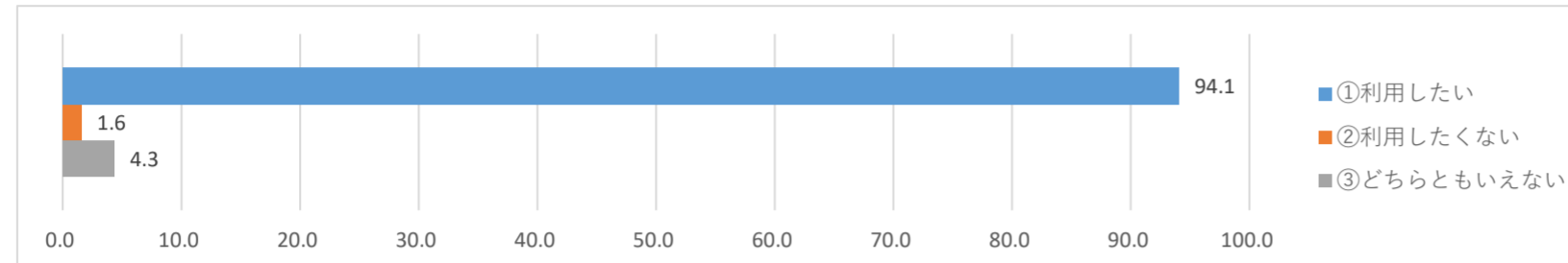
⑫その他を選択した方のコメント (抜粋)
 どちらでもいいと思うから

問14. あなたはキャッシュレス決済のような非接触決済を推進していくべきと考えますか。



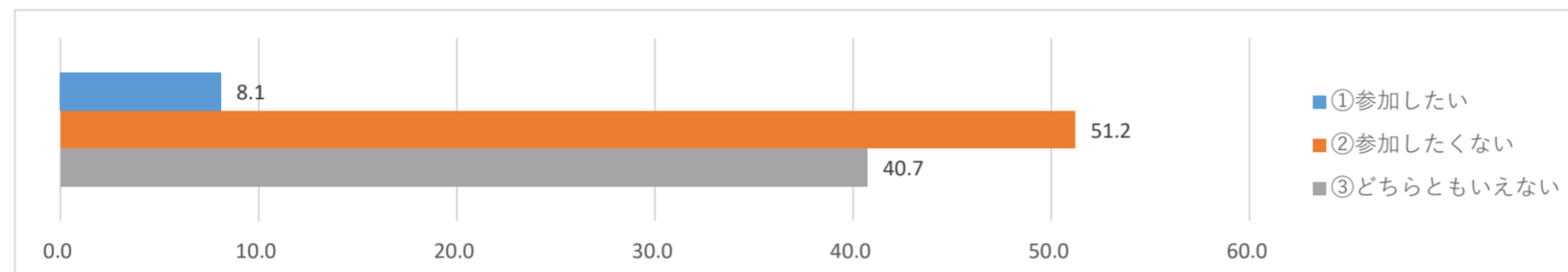
回答	回答数	割合
①推進していくべき	386	76.3
②推進する必要はない	16	3.2
③どちらともいえない	104	20.6
計	506	100.0

問15. 同様のキャンペーンが実施されるとした場合、またキャンペーンを利用したいですか。



回答	回答数	割合
①利用したい	476	94.1
②利用したくない	8	1.6
③どちらともいえない	22	4.3
計	506	100.0

問16. スマホ決済教室のようなキャッシュレス決済について学べる無料体験教室があれば参加したいですか。



回答	回答数	割合
①参加したい	41	8.1
②参加したくない	259	51.2
③どちらともいえない	206	40.7
計	506	100.0

問17. 今回のキャンペーンで良かった点があればご記入ください。（抜粋）

- ・クレジットとは違い、チャージしたお金を使うので、実際のお金の感覚が掴め無駄遣い防止になる。還元があるのも嬉しい。レジが早く済む。小銭を持たなくて良い。
- ・ポイントが20%も返ってくるのは、とても嬉しかったです。値上がりの中、大変助かりました。また、店舗が幅広く、どちらの店舗でも利用できたので、とても良かったです。次回も店舗数は多くして欲しいです。
- ・普段は購入を躊躇するようなものを購入した。経済が回るのにはよい施策だと思います。au PAYが新たに加わったのもうれしかった。
- ・商品券は各世帯ごとで親が生活費（食料品など）に使用するため、自分が使うことはなかったが、payは自分で利用できるのが良かった。また、あれば積極的に利用したい。
- ・決済後、還元される金額を見るのが楽しかった
- ・家族は決済を利用しているので20パーセントの還元は大きくて助かりました、松阪みんなの商品券よりはコストがかかっていない気がして、良いと思います
- ・ポイント還元で惹かれて、キャンペーン期間は、使えるお店は、すべてPayPay支払いにした。いつもは、現金支払いが多いけど、キャッシュレスは、楽だと、この期間中に実感した。
- ・市外在住の人でも還元が受けられるのがありがたいです。また、決済1回あたりの付与上限を上げていただいたのは良かったです。
- ・1会計あたりの還元額が他の市町村と比べ多かったことと、PayPayとau PAYの2つを用意してくれた所が良かった
- ・年配の方は、マイナポイントを貰う目的でPayPayを始め、そのポイントを利用してこのキャンペーンをお得に活用出来たと喜んでいました。
- ・三重の中では松阪がこういったキャンペーンが進んでいるなど実感します。また継続して行って頂きたいです。

問18. 今回のキャンペーンで改善すべき点があればご記入ください。（抜粋）

- ・今回のためにau PAY を使った。他の決済方法でも対応してほしい。
- ・電子マネーの方が使いやすいので、そのキャンペーンもあるとよい
- ・電子決済できない市民もおり不公平差を感じます。
- ・高齢の親に利用を勧めたところ、何とか使い始めましたが、いつも「年寄りには無理だ」とぼやいています。
- ・個人店舗ではまだまだキャッシュレス非対応のケースが多い。今回のようなキャンペーンが店舗売り上げに公平に寄与するよう推進・拡大をお願いしたい。
- ・前回の時の様に、d払いも実施してほしい。（ドコモユーザーが多いから。今回はau PAYをダウンロードした。）
- ・ポイント還元をもっと上げてほしい。又、それに伴い期間も長くってほしい。
- ・PayPay利用店とキャンペーン利用店の区別が職でしか判別出来ず、HPでも探しにくかった。また利用可能な店が少ないのももう少し、対象の店を増やしていただくよう呼び掛けてほしい。
- ・松阪市の商品券の期限が伸びたとはいえ、重ならない期間に開催して欲しいです。
- ・対象店舗 50音順での記載したものの掲載し、名前・業種検索出来る様にして欲しい。