

【第3弾】松阪市コロナに負けるな！松阪みんなの商品券に係る参加店舗へのアンケート調査結果

松阪市コロナに負けるな！松阪みんなの商品券実行委員会

■アンケート対象店舗数：1,471店舗

■アンケート方法：アンケート用紙、インターネット上回答フォームでアンケートを実施

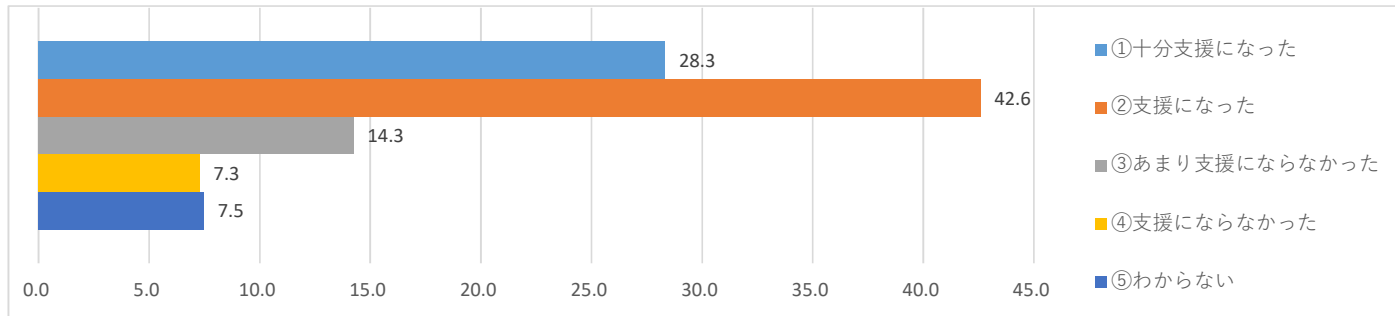
■アンケート回答店舗数：561店舗(回答率38.1%)

アンケート用紙による回答 429件、インターネット上回答フォームでの回答 132件

■アンケート調査期間：2月27日(月)～3月10日(金)

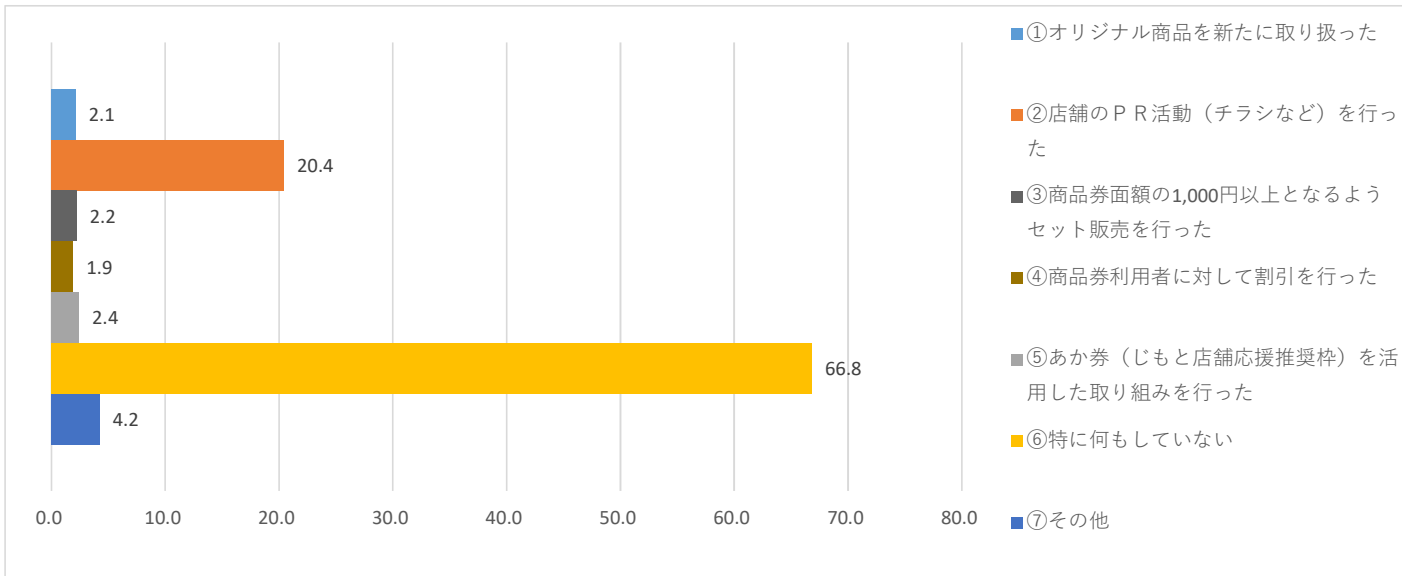
問1. 登録店舗名と連絡先の質問のため省略

問2. 商品券は、あなたの店舗の支援になりましたか？



回 答	回答数	割合
①十分支援になった	159	28.3
②支援になった	239	42.6
③あまり支援にならなかった	80	14.3
④支援にならなかった	41	7.3
⑤わからない	42	7.5
計	561	100.0

問3. 商品券を取り扱う際に、新たに取り組んだことがありましたか？（複数選択可）

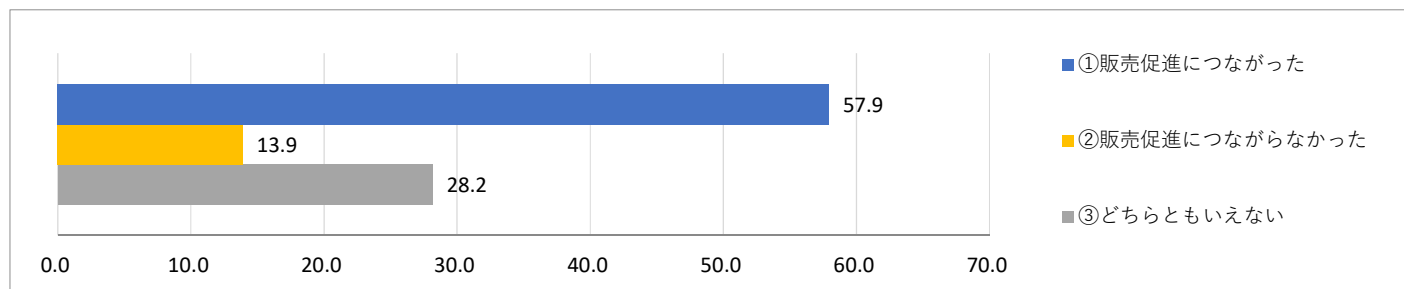


回 答	回答数	割合
①オリジナル商品を新たに取り扱った	12	2.1
②店舗のPR活動（チラシなど）を行った	119	20.4
③商品券面額の1,000円以上となるようセット販売を行った	13	2.2
④商品券利用者に対して割引を行った	11	1.9
⑤あか券（じもと店舗応援推奨枠）を活用した取り組みを行った	14	2.4
⑥特に何もしていない	389	66.8
⑦その他	24	4.2
計	582	100.0

⑦その他を選択した方のコメント

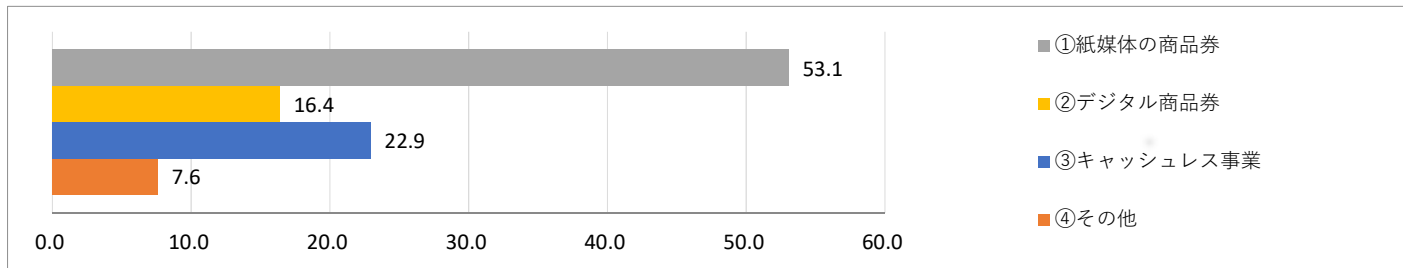
- ・SNSでのPR（多数）
- ・POP（オリジナル）を作成した。（多数）
- ・商品券も現金と同じ扱いにし、ポイントを付けた。

問4．商品券事業により、販売促進につながりましたか？



回 答	回答数	割合
①販売促進につながった	325	57.9
②販売促進につながらなかった	78	13.9
③どちらともいえない	158	28.2
計	561	100.0

問5. 今後の支援策として効果的だと思うものをお聞かせください。

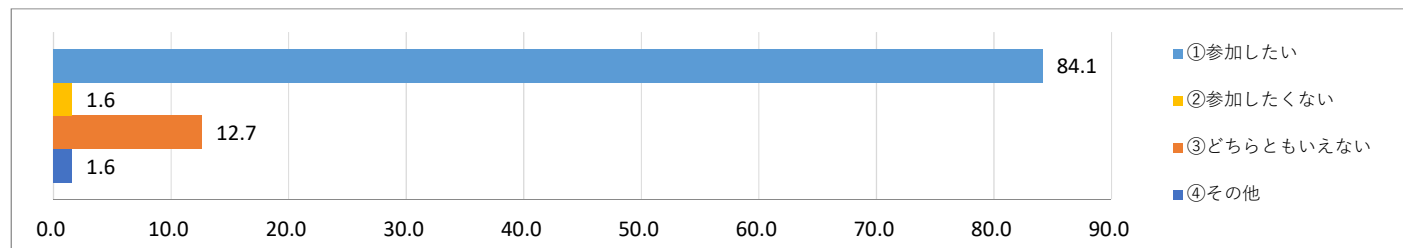


回 答	回答数	割合
①紙媒体の商品券	398	53.1
②デジタル商品券	123	16.4
③キャッシュレス事業	172	22.9
④その他	57	7.6
計	750	100.0

④その他を選択した方のコメント（抜粋）

- ・キャッシュレスは効果的だが、手数料が気になる。大きい企業ならメリットはあるが、小さい個人店は利用者が少なければデメリットになる。
- ・年配の方の利用が多いので、今までと同じ商品券が良いと思います。
- ・デジタルの方が店舗負担はおそらく少ないが、高齢者の使用が困難なため半々など希望

問6. 同様の商品券事業が実施されとした場合、また事業に参加したいですか



回 答	回答数	割合
①参加したい	472	84.1
②参加したくない	9	1.6
③どちらともいえない	71	12.7
④その他	9	1.6
計	561	100.0

④その他を選択した方のコメント（抜粋）

- ・今回は利用者が少なかったが以前はいたので参加したいです。
- ・商品券に関する事務作業の負担が大きい。

問7. 商品券における課題やご意見があればお書きください。（自由記述）（抜粋）

〔課題や意見を分類〕

1.商品券について（金額等）
2.商品券の販売と使用について
3.換金について
4.商品券の成果と期待
5.実施期間
6.広報・周知
7.その他

1.商品券について（金額等）

- ・一回500円と1000円に分かれていた時があったが500円に統一してくれたのは集計の手間が軽減されてありがたかった。予算の関係で急に決まったことだから仕方ないのかもしれないけど、有効期限から換金期限の日程に関してはもう少し配慮が欲しかった。
- ・情報格差の少ない紙媒体がシンプルで一番使い易いと思います。全世帯公平に利用できるのも良かったと思います。電子クーポンはスマホの有無等に左右され、利用を難しく思う人があり、レジ前で操作説明をすればレジが混み、業務に支障が出ることも多々あります。松阪市の商品券のシステムが一番良かったと思います。
- ・当店は高齢者の利用が多いので、商品券を使われる方はいませんでした。銀行での引換も困難なのに、デジタルやキャッシュレスはもっと難しいのではないかと考えています。紙媒体での利用にしても、もう少し引換しやすい金額や、土日でも引換できるようにして頂けると高齢者が使いやすいように思います。

2.商品券の販売と使用について

- ・こちらの地区からは三十三銀行が遠いため、利用者、店舗とも不便。市民センターでの交換を増やす等してほしい。

3.換金について

- ・換金期限をせめて1ヶ月くらいの猶予にして欲しい。
- ・商品券による販売促進は有難いですが、事務作業の効率化（軽減化）をお願いします。
- ・特に高齢のお客様から（紙媒体）商品券は皆が使えていいわとの声が多かったです。参加店舗としましても、キャッシュレスと違い、換金手数料等の負担がなく良い支援となりました。

4.商品券の成果と期待

- ・お客様からも好評でした。次回の実施も宜しくお願い致します。
- ・今まで参加してきたので参加はするが、本音を言うと新規の利用客はごくわずか。既存のお客様が現金の替わりに利用するケースがほとんど。店側にはあまりメリットがない。

5.実施期間

- ・仕方なかったのですが、キャッシュレス事業と、期間が被らない方が良かった。
- ・生活における全ての品の物価高の折柄、年に4回程度の「みんなの商品券」を実施されることを希望します。
- ・定期的に行って頂けると有り難いです。

6.広報・周知

- ・レジがない施設だとあまり利用促進には繋がりにくい。施設のしくみの問題もあるので、今後うまく販促していきたい。
- ・利用できる店舗のアピールがもっとできるといいかと思う。生活用品に利用している人が多い、集中してしまっている。金額によって利用できる業者を分けてみてはどうか。

7.その他

- ・おかげ様で売り上げ促進につながりました。ありがとうございました。
- ・とてもいい取り組みだなと思っております。これからも是非続けていって頂きたいと思っております。