

## 第3章 計画の体系

### 1. 計画の基本理念

松阪市総合計画では、めざすまちの将来像「ここに住んでよかった…みんな大好き松阪市」を実現するための7つの政策のうち、「人も地域も頑張る力（地域づくり）」におけるスポーツ分野の施策として「スポーツと連動したまちづくりの推進」を掲げています。

また、松阪市教育ビジョンでは、「スポーツや文化の振興を図るとともに、誰もがいつまでも学び、活躍できる環境づくりに努めます」を基本方針に据え、スポーツ振興における具体的な方向性として「健康で心豊かに暮らすため、「する」楽しみ、「観る」感動、「支える」喜びを感じる活動を通して、スポーツやレクリエーション活動に親しむ機会を整備し、スポーツと連動したまちづくりを進めます。」と示しています。

このことより、本計画は

#### 『スポーツと連動したまちづくりの推進』

を具体化する個別計画です。スポーツは「する」楽しみに加え、「観る」感動そしてスポーツの大会やイベントを「支える」喜びが一体となり、健康を増進する、まちへの誇りと愛着を高める、あるいは交流人口を増やす、地域経済を活性化する等まさに「スポーツと連動したまちづくり」に繋がっていきます。このことより基本理念を以下のように設定します。

#### 基本理念

スポーツを「する」楽しみ、「観る」感動、「支える」喜びを感じる活動を通して、健康で心豊かに暮らせるまち 松阪市

### 2. 計画の施策体系

基本理念である「スポーツを『する』楽しみ、『観る』感動、『支える』喜びを感じる活動を通して、健康で心豊かに暮らせるまち 松阪市」に基づき、4つの施策のもと各取組を展開していきます。

基本理念	施策	取組内容
スポーツを「する」楽しむ、「観る」感動、 「支える」喜びを感じる活動を通して、 健康で心豊かに暮らせるまち 松阪市	1. 子どものスポーツ機会の充実	(1) スポーツに触れ合う機会づくり (2) 学校体育の充実
	2. ライフステージに応じたスポーツ活動の推進	(1) 多様なスポーツ機会の提供 (2) 高齢者、障がい者の健康づくりとスポーツによる生きがいの創出 (3) 地域スポーツ環境の充実
	3. スポーツへの関心の向上	(1) トップ選手の育成 (2) スポーツによる地方創生、まちづくり (3) スポーツボランティアの確保・育成
	4. スポーツによる健康増進	(1) 健康増進に資するスポーツ機会の提供 (2) スポーツを通じた健康に対する市民意識の向上
	5. スポーツ施設の整備・運営	(1) スポーツ施設の適正配置と長寿命化 (2) DXを導入したスポーツ施設における利便性の向上

### 3. 計画の成果指標

本計画の成果を測る指標として、以下の目標を設定します。

施策	指標	現状値 令和3年度 (2021年度)	目標値 令和8年度 (2026年度)
1. 子どものスポーツ機会の充実	小学5年生の1週間の運動時間の割合が60分未満の割合	11.5%	8.0%以下
2. ライフステージに応じたスポーツ活動の推進	20歳以上の市民が週1回以上スポーツを行う割合	66.6 (2022年度)	70.0%
3. スポーツへの関心の向上	みえ松阪マラソンに対するランナーからの総合評価		90点
	スポーツボランティア参加率(年1回以上)※	2.3% (2022年度)	30.0%
4. スポーツによる健康増進	健康であると答えた市民の割合	84.1% (2022年度)	85.0%
5. スポーツ施設の整備・運営	公共スポーツ施設を利用している市民の割合	16.9% (2022年度)	30.0%
	公共施設予約システムの認知度	15.6% (2022年度)	60.0%

※市民が、何らかの形でスポーツ大会等において、ボランティアとして参加したかを測る指標