

## 9. 観光施策について

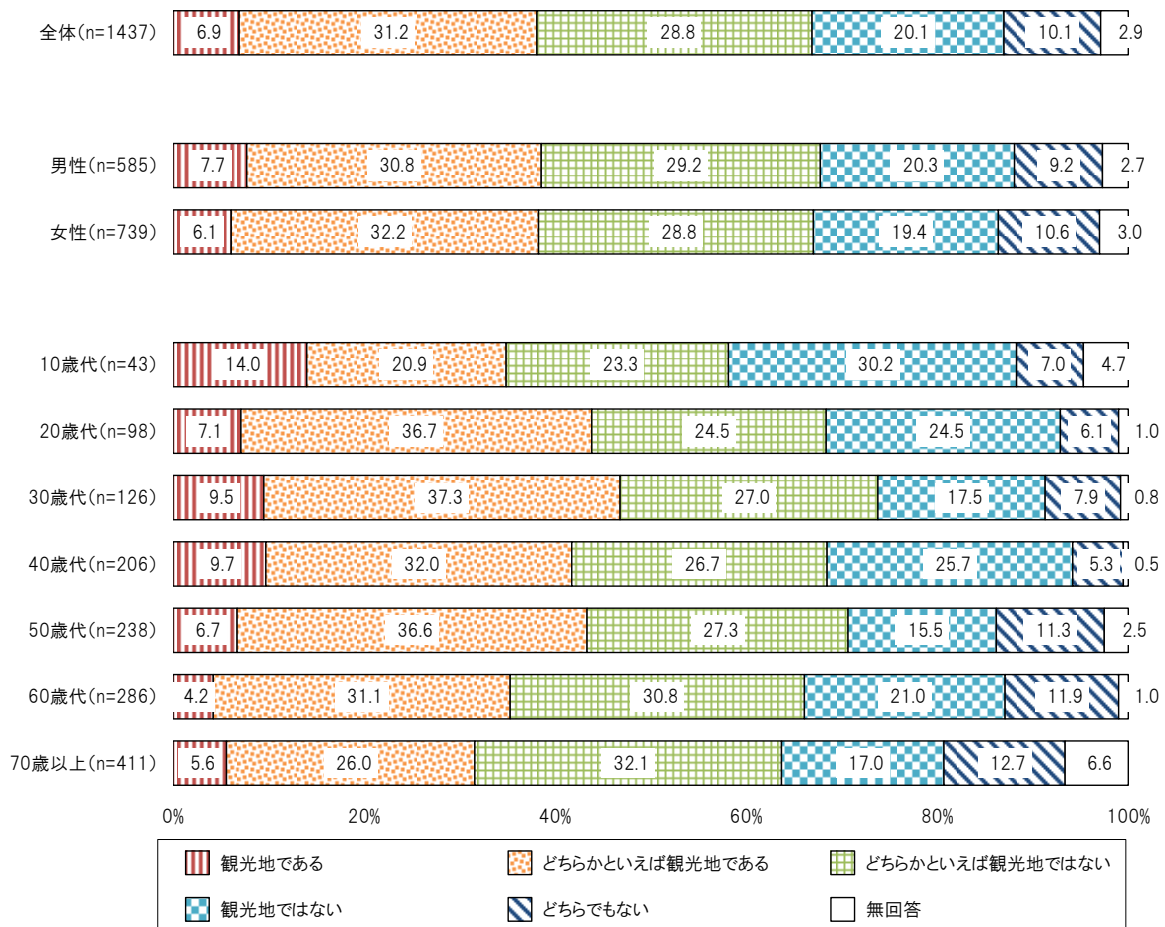
### 問 33 あなたは、松阪市を観光地だと思いますか。（○は1つだけ）

全体では「どちらかといえば観光地である」が31.2%で最も高く、ついで「どちらかといえば観光地ではない」が28.8%、「観光地ではない」が20.1%となっている。

性別にみると、「観光地である」「どちらかといえば観光地である」の合計の割合は、男性が38.5%、女性が38.3%で大きな差はみられない。

年代別にみると、「観光地である」「どちらかといえば観光地である」の合計の割合は、最も低い70歳以上の31.6%と最も高い30歳代の46.8%の間では15.2ポイントの差となっている。「観光地ではない」「どちらかといえば観光地ではない」の合計の割合でみると、最も低い50歳代の42.8%と最も高い10歳代の53.5%の間では10.7ポイントの差となっている。

問33 松阪市を観光地だと思うか



**問 34 あなたが旅行に行くとき、何を重視して行き先を決めますか。（〇は3つまで）**

「グルメ・食事」が55.1%で最も高く、ついで「宿泊施設」が43.4%、「歴史・文化」が31.5%となっている。

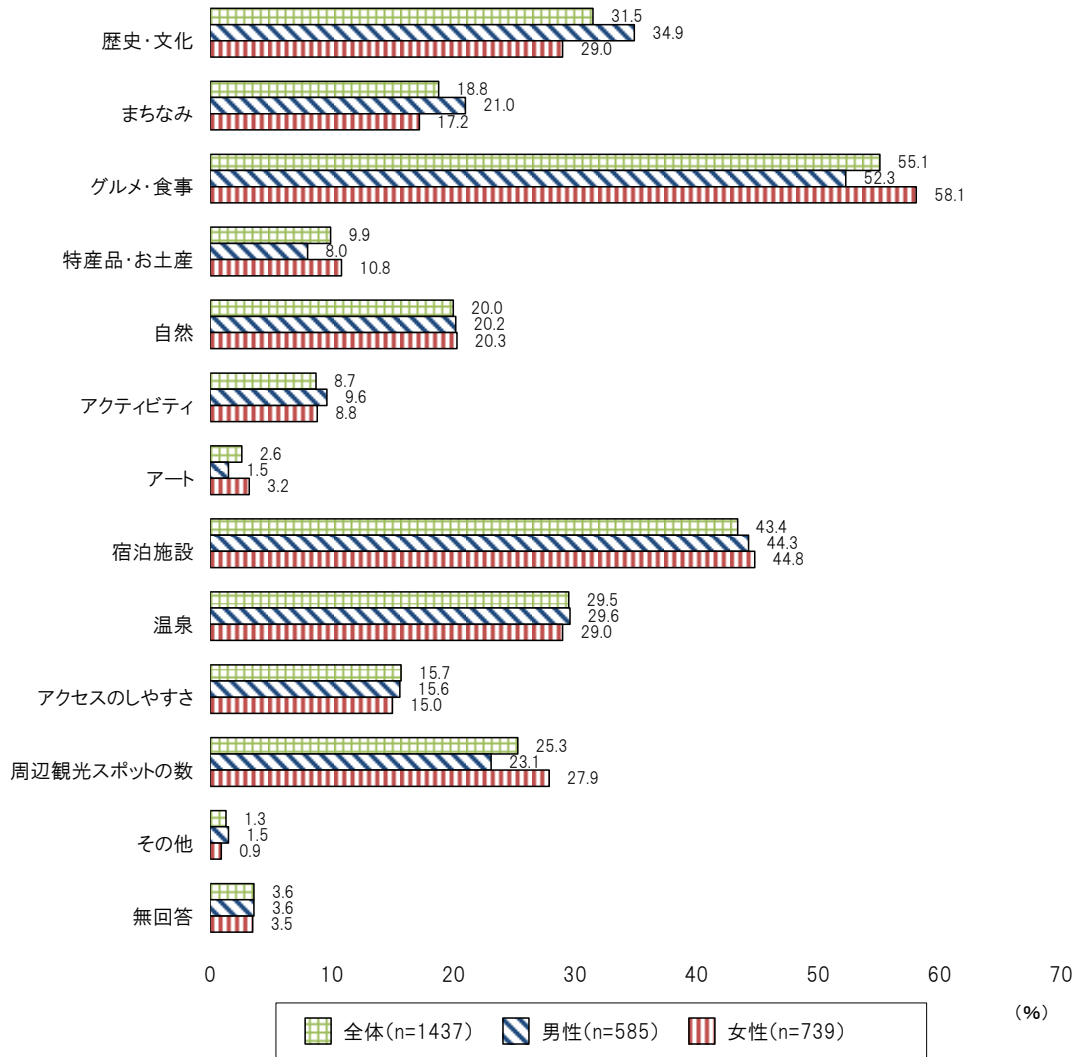
性別にみると、3番目以内に入る項目は、項目、順番ともに同じであった。男女の間で差が大きかった項目は、「歴史・文化」で5.9ポイント、「まちなみ」で3.8ポイント男性の方が高く、一方で、「グルメ・食事」で5.8ポイント、「周辺観光スポットの数」で4.8ポイント女性の方が高くなっている。

年代別にみると、70歳以上を除いた年代では「グルメ・食事」が1番目となっており、70歳以上では「宿泊施設」が1番目となっている。「宿泊施設」はいずれの年代でも2番目以内に入っている。

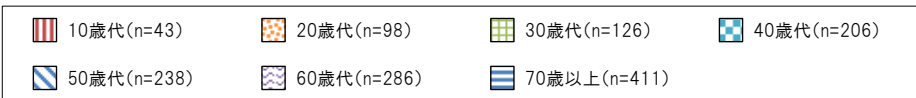
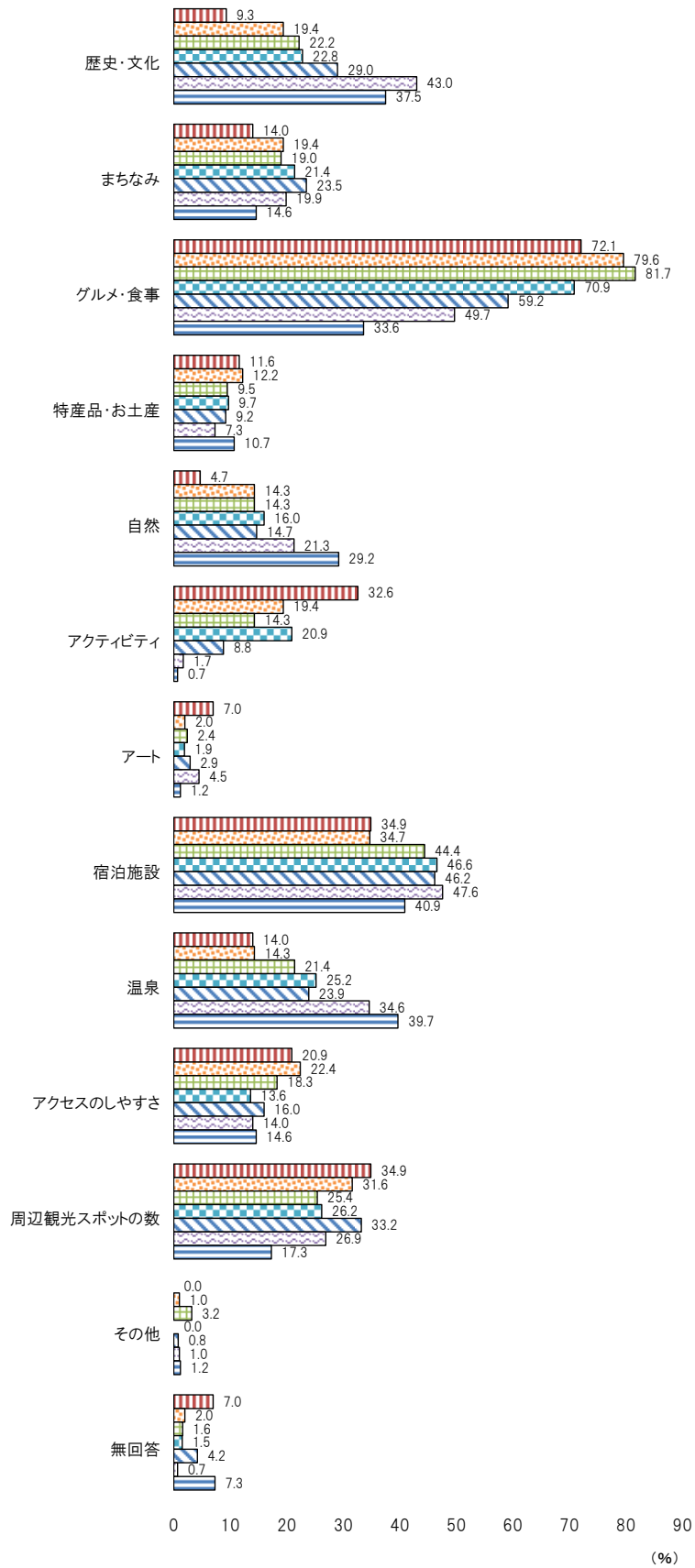
<年代ごとの上位3項目>

	1 番目		2 番目		3 番目	
10 歳代	グルメ・食事	72.1%	宿泊施設	34.9%		
			周辺観光スポットの数	34.9%		
20 歳代	グルメ・食事	79.6%	宿泊施設	34.7%	周辺観光スポットの数	31.6%
30 歳代	グルメ・食事	81.7%	宿泊施設	44.4%	周辺観光スポットの数	25.4%
40 歳代	グルメ・食事	70.9%	宿泊施設	46.6%	周辺観光スポットの数	26.2%
50 歳代	グルメ・食事	59.2%	宿泊施設	46.2%	周辺観光スポットの数	33.2%
60 歳代	グルメ・食事	49.7%	宿泊施設	47.6%	歴史・文化	43.0%
70 歳以上	宿泊施設	40.9%	温泉	39.7%	歴史・文化	37.5%

問34 旅行に行くときに何を重視して行き先を決めるか



問34 旅行に行くとき何を重視して行き先を決めるか



問 35 もし、あなたが観光客などから松阪市のことをたずねられた場合、何を紹介（自慢）しますか。（〇は2つまで）

「グルメ（松阪牛）」が68.5%で最も高く、ついで「歴史、文化、まちなみ」が40.2%、「グルメ（松阪牛以外）」が14.4%となっている。

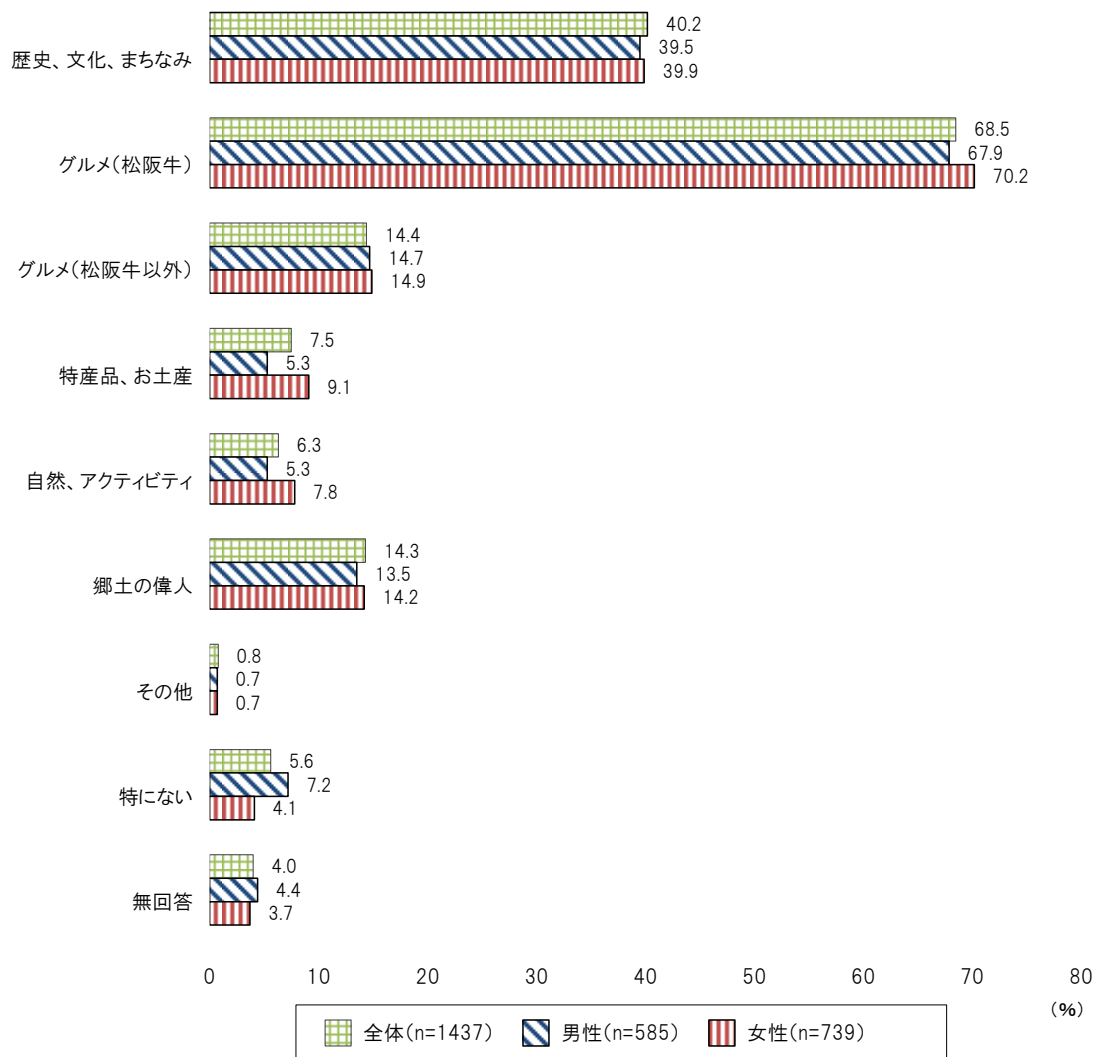
性別にみると、3番目以内に入る項目は、項目、順番ともに同じであった。男女の間で差が大きかった項目は、「特産品、お土産」で3.8ポイント、「自然、アクティビティ」で2.5ポイント女性の方が高くなっている。男性の方が高い項目は「特にない」だけであった。

年代別にみると、いずれの年代でも1番目は「グルメ（松阪牛）」であり、2番目は30歳代を除いた年代で「歴史、文化、まちなみ」となっている。3番目に入る項目として、10歳代は「特産品、お土産」、20歳代、40歳代、50歳代では「グルメ（松阪牛以外）」、60歳代、70歳以上では「郷土の偉人」が入っている。

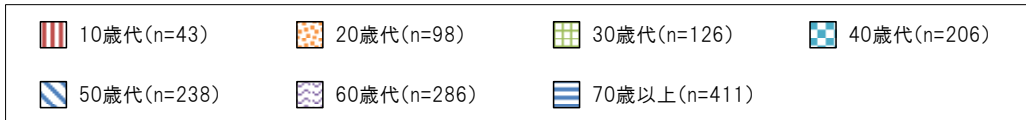
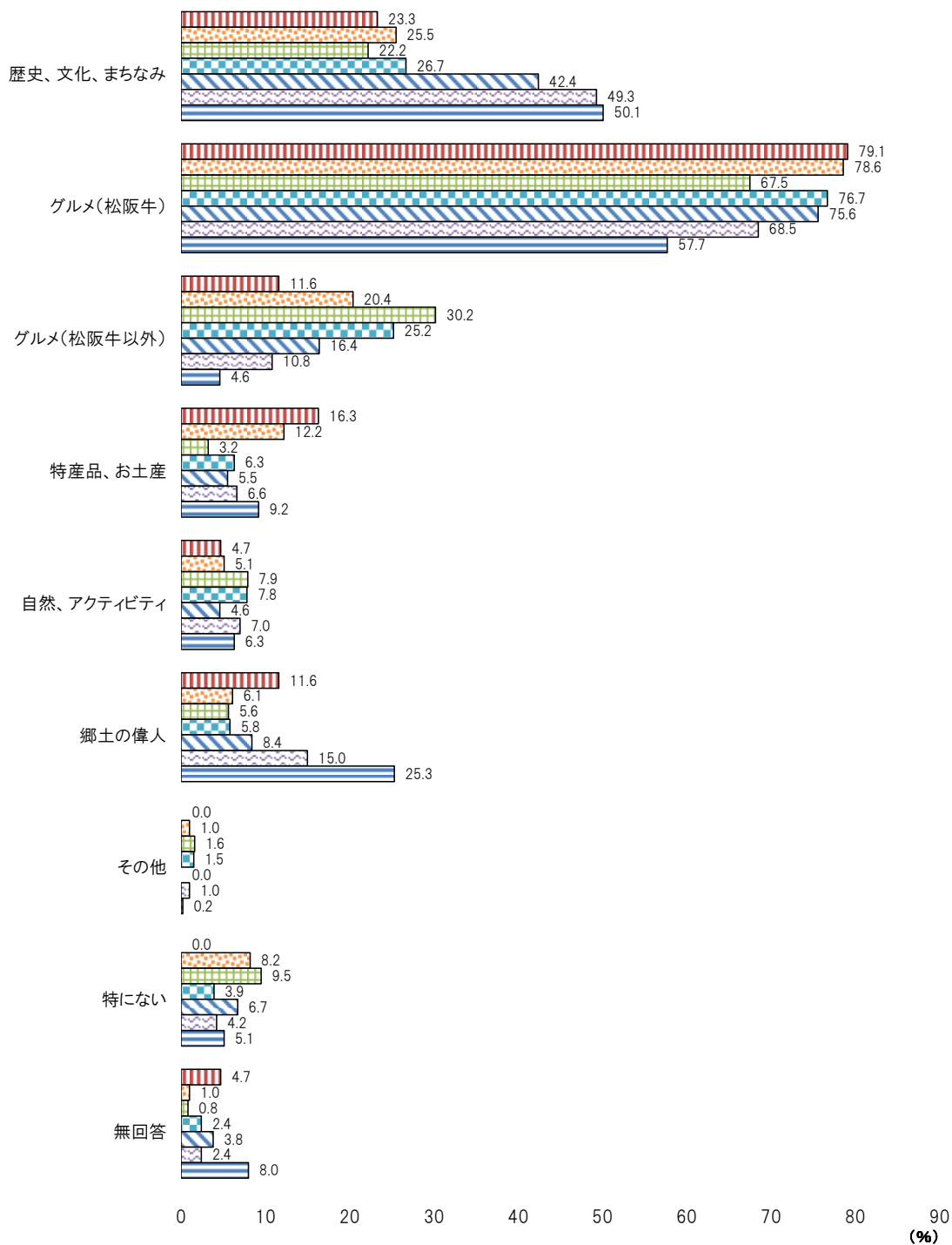
<年代ごとの上位3項目>

	1 番目		2 番目		3 番目	
10 歳代	グルメ（松阪牛）	79.1%	歴史、文化、まちなみ（例：松坂城跡、御城番屋敷などの史跡や文化財、古い町並みなど）	23.3%	特産品、お土産（例：松阪もめん、松阪茶など）	16.3%
20 歳代	グルメ（松阪牛）	78.6%	歴史、文化、まちなみ	25.5%	グルメ（松阪牛以外）	20.4%
30 歳代	グルメ（松阪牛）	67.5%	グルメ（松阪牛以外）	30.2%	歴史、文化、まちなみ	22.2%
40 歳代	グルメ（松阪牛）	76.7%	歴史、文化、まちなみ	26.7%	グルメ（松阪牛以外）	25.2%
50 歳代	グルメ（松阪牛）	75.6%	歴史、文化、まちなみ	42.4%	グルメ（松阪牛以外）	16.4%
60 歳代	グルメ（松阪牛）	68.5%	歴史、文化、まちなみ	49.3%	郷土の偉人（例：蒲生氏郷、三井高利、本居宣長、松浦武四郎など）	15.0%
70 歳以上	グルメ（松阪牛）	57.7%	歴史、文化、まちなみ	50.1%	郷土の偉人	25.3%

問35 観光客などから松阪市についてたずねられたら何を紹介するか



問35 観光客などから松阪市についてたずねられたら何を紹介するか



問 36 これから松阪に観光客が訪れてもらうにはどうすればいいと思いますか。（〇は2つまで）

「歴史・文化のまちとしてPR」が43.8%で最も高く、ついで「食のまちとしてPR（松阪牛）」が41.7%、「食のまちとしてPR（松阪牛以外）」が26.5%となっている。

性別にみると、3番目以内に入る項目は男女とも同じであったが、1番目の項目は、男性は「食のまちとしてPR（松阪牛）」、女性は「歴史・文化のまちとしてPR」であった。男女の間で差が大きかった項目は、「食のまちとしてPR（松阪牛）」で5.8ポイント男性の方が高く、一方で「特産品をPR」で6.9ポイント、「豊かな自然をPR」で3.7ポイント女性の方が高くなっている。

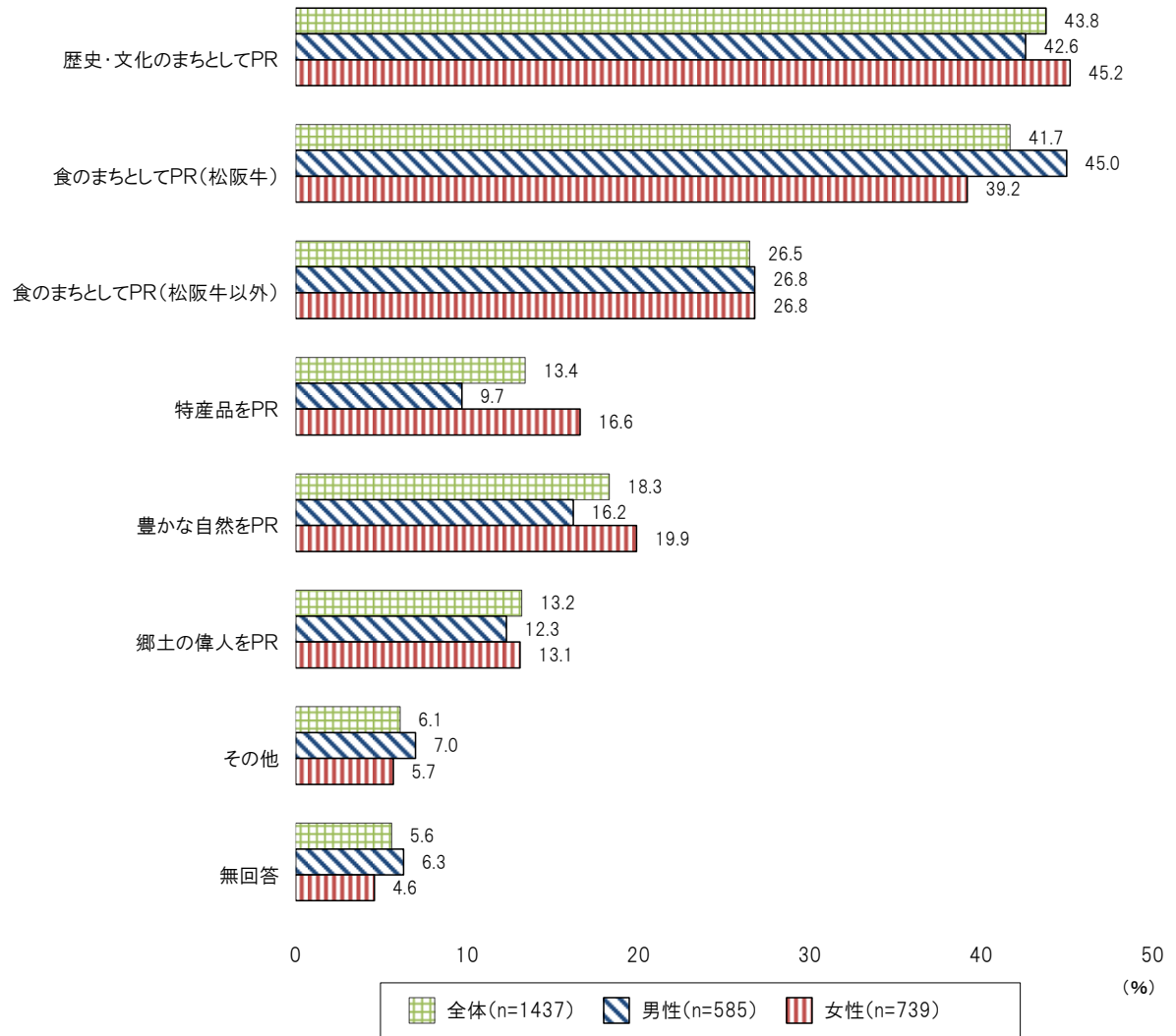
年代別にみると、1番目の項目は10歳代から50歳代では「食のまちとしてPR（松阪牛）」、60歳代、70歳以上では「歴史・文化のまちとしてPR」となっている。

<年代ごとの上位3項目>

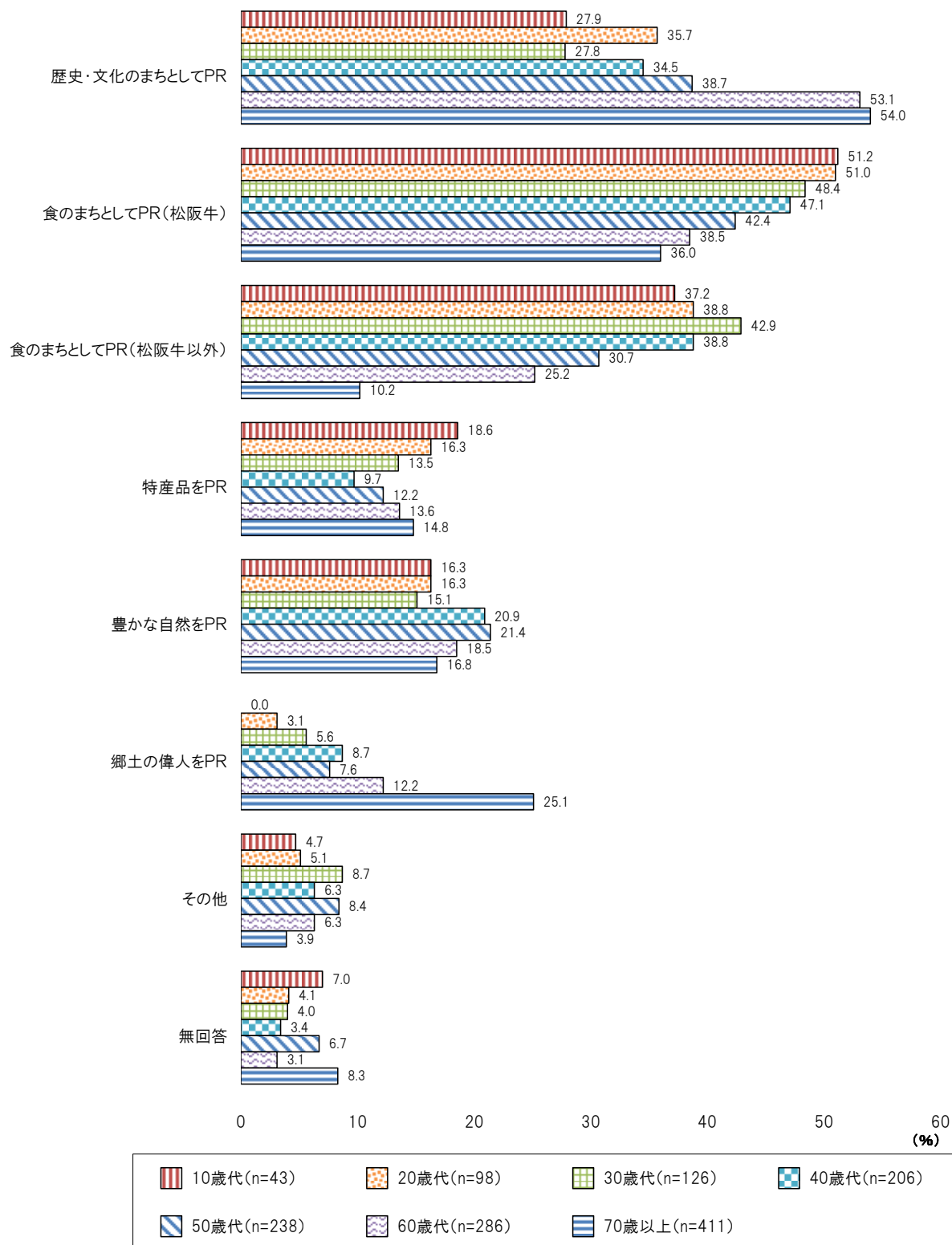
	1 番 目		2 番 目		3 番 目	
10 歳代	食のまちとしてPR（松阪牛）	51.2%	食のまちとしてPR（松阪牛以外）	37.2%	歴史・文化のまちとしてPR（例：松坂城跡、御城番屋敷などの史跡や文化財、古い町並みなど）	27.9%
20 歳代	食のまちとしてPR（松阪牛）	51.0%	食のまちとしてPR（松阪牛以外）	38.8%	歴史・文化のまちとしてPR	35.7%
30 歳代	食のまちとしてPR（松阪牛）	48.4%	食のまちとしてPR（松阪牛以外）	42.9%	歴史・文化のまちとしてPR	27.8%
40 歳代	食のまちとしてPR（松阪牛）	47.1%	食のまちとしてPR（松阪牛以外）	38.8%	歴史・文化のまちとしてPR	34.5%
50 歳代	食のまちとしてPR（松阪牛）	42.4%	歴史・文化のまちとしてPR	38.7%	食のまちとしてPR（松阪牛以外）	30.7%
60 歳代	歴史・文化のまちとしてPR	53.1%	食のまちとしてPR（松阪牛）	38.5%	食のまちとしてPR（松阪牛以外）	25.2%
70 歳以上	歴史・文化のまちとしてPR	54.0%	食のまちとしてPR（松阪牛）	36.0%	郷土の偉人をPR（例：蒲生氏郷、三井高利、本居宣長、松浦武四郎など）	25.1%



問36 松阪に観光客が訪れてもらうためにはどうすればよいか



問36 松阪に観光客が訪れてもらうためにはどうすればよいか



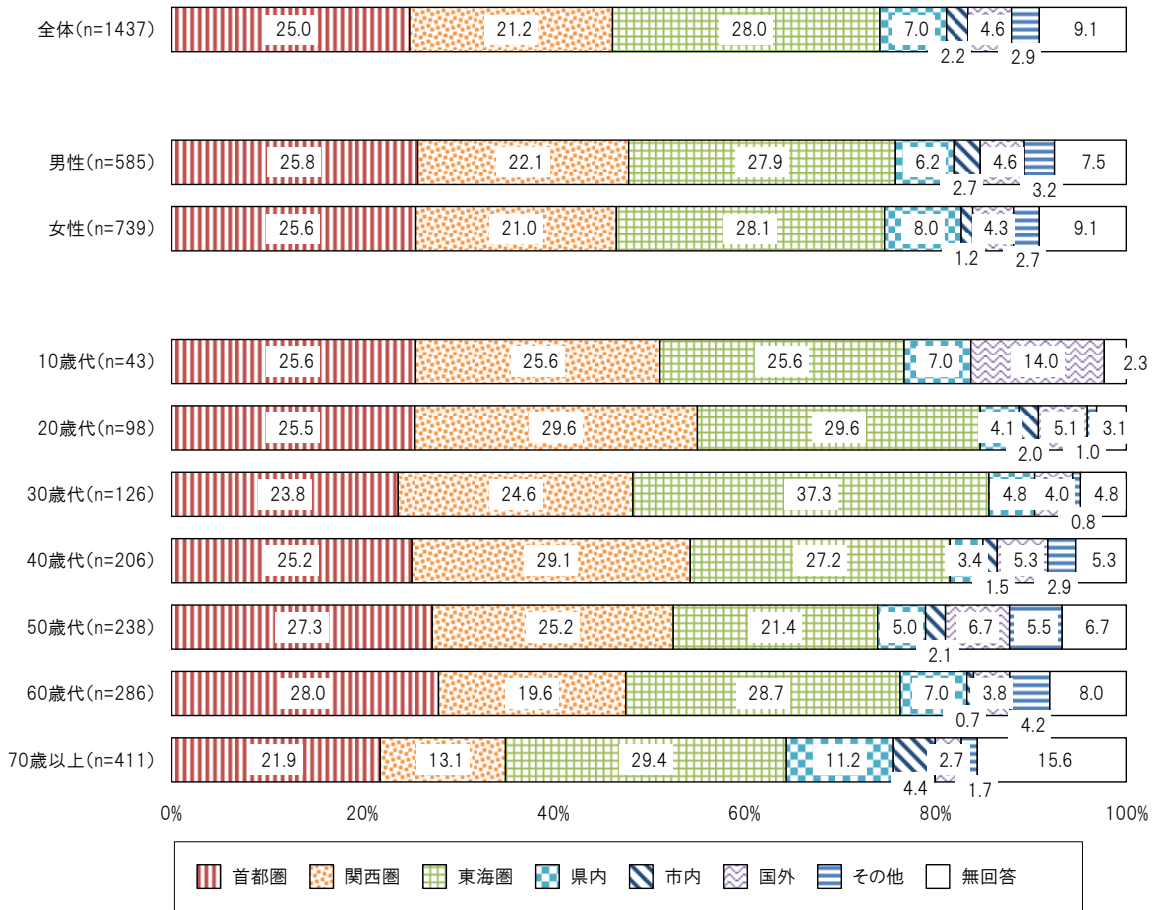
問 37 どのようなところに向けたPRや情報発信をすればいいと思いますか。(〇は1つだけ)

全体では「東海圏」が28.0%で最も高く、ついで「首都圏」が25.0%、「関西圏」が21.2%となっている。

性別にみると、「東海圏」「首都圏」「関西圏」の男女の差はいずれもわずかなものであり、大きな違いはみられない。

年代別にみると、各年代で最も多かった項目は、20歳代、30歳代、60歳代、70歳以上は「東海圏」、50歳代は「首都圏」、20歳代、40歳代は「関西圏」となっている。なお、10歳代は「東海圏」「首都圏」「関西圏」の3項目について同率であった。また、20歳代は「東海圏」と「関西圏」が同率で最も多くなっている。

問37 どのようなところにてPRや情報発信すればよいか



**問 38 どのような方法でPRや情報発信をすればいいと思いますか。（〇は2つまで）**

「SNS」が41.3%で最も高く、ついで「イベント出展」が30.2%、「WEB」が28.9%となっている。

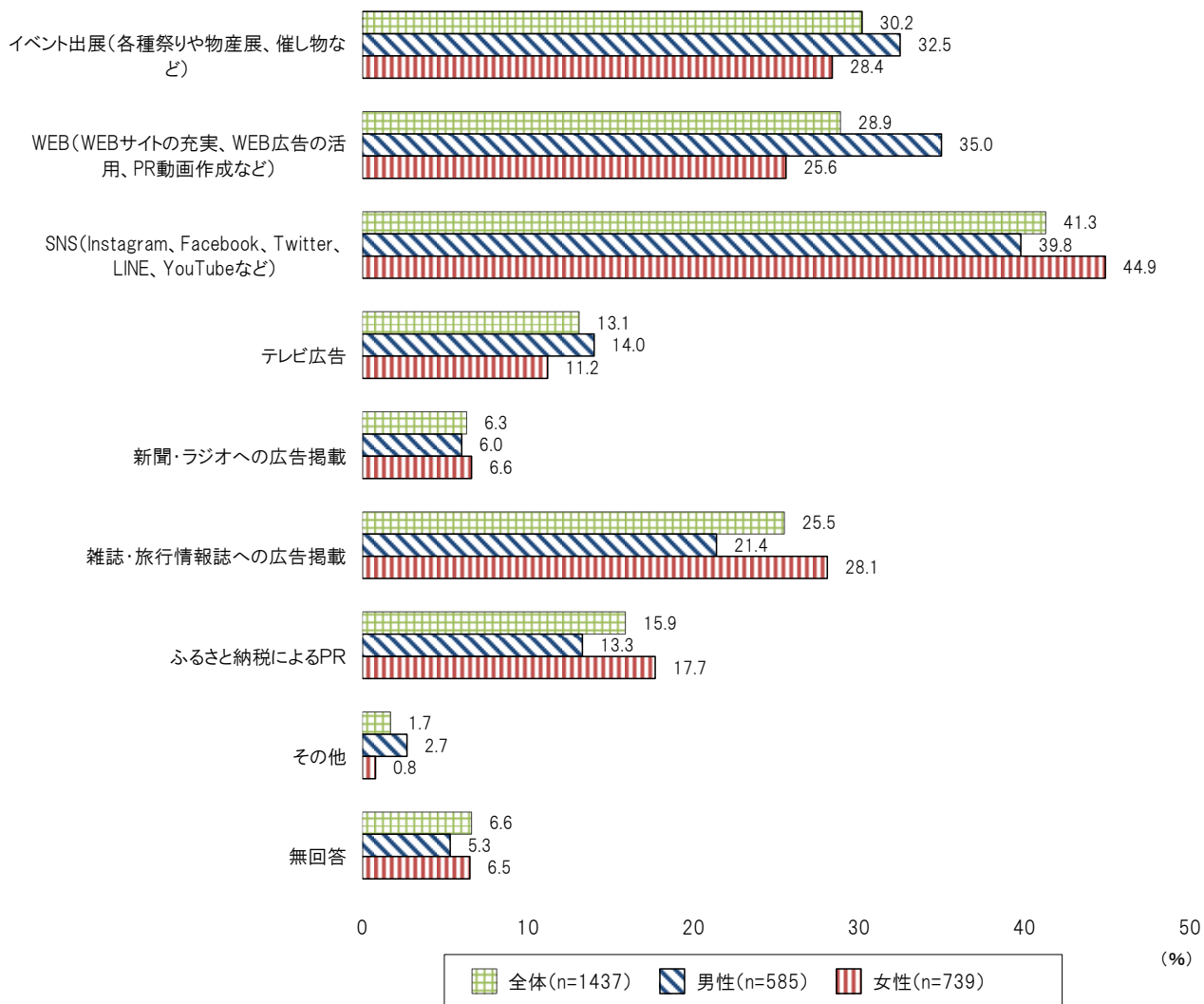
性別にみると、1番目に高い項目は「SNS」で同じであった。2番目に高い項目は、男性では35.0%で「WEB」、女性では28.4%で「イベント出展」となっている。男女の間で差が大きかった項目は、「WEB」で9.4ポイント、「イベント出展」で4.1ポイント男性の方が高く、一方で「雑誌・旅行情報誌への広告掲載」で6.7ポイント、「SNS」で5.1ポイント女性の方が高くなっている。

年代別にみると、60歳代、70歳以上を除いた年代では「SNS」が1番目となっており、60歳代では「WEB」、70歳以上では「イベント出展」が1番目となっている。

<年代ごとの上位3項目>

	1 番目		2 番目		3 番目	
10 歳代	SNS (Instagram、Facebook、Twitter、LINE、YouTube など)	55.8%	イベント出展 (各種祭りや物産展、催し物など)	37.2%	WEB (WEB サイトの充実、WEB 広告の活用、PR 動画作成など)	30.2%
20 歳代	SNS	76.5%	イベント出展	30.6%	WEB	20.4%
30 歳代	SNS	71.4%	WEB	34.1%	イベント出展	22.2%
40 歳代	SNS	63.6%	WEB	33.0%	イベント出展	31.1%
50 歳代	SNS	42.4%	WEB	38.7%	イベント出展	28.2%
60 歳代	WEB	35.7%	SNS	35.0%	雑誌・旅行情報誌への広告掲載	34.6%
70 歳以上	イベント出展	33.3%	雑誌・旅行情報誌への広告掲載	33.1%	ふるさと納税によるPR	20.0%

問38 どのような方法でPRや情報発信をすればよいか



問38 どのような方法でPRや情報発信をすればよいか

