

## 2. アフターコロナの重点的施策について

問 14 アフターコロナに向けてどのような分野に力をいれていくべきだと思いますか。  
(○は3つまで)

「子ども子育て支援」が24.5%で最も高く、ついで「地域医療」が24.4%、「学校教育」が18.4%となっている。

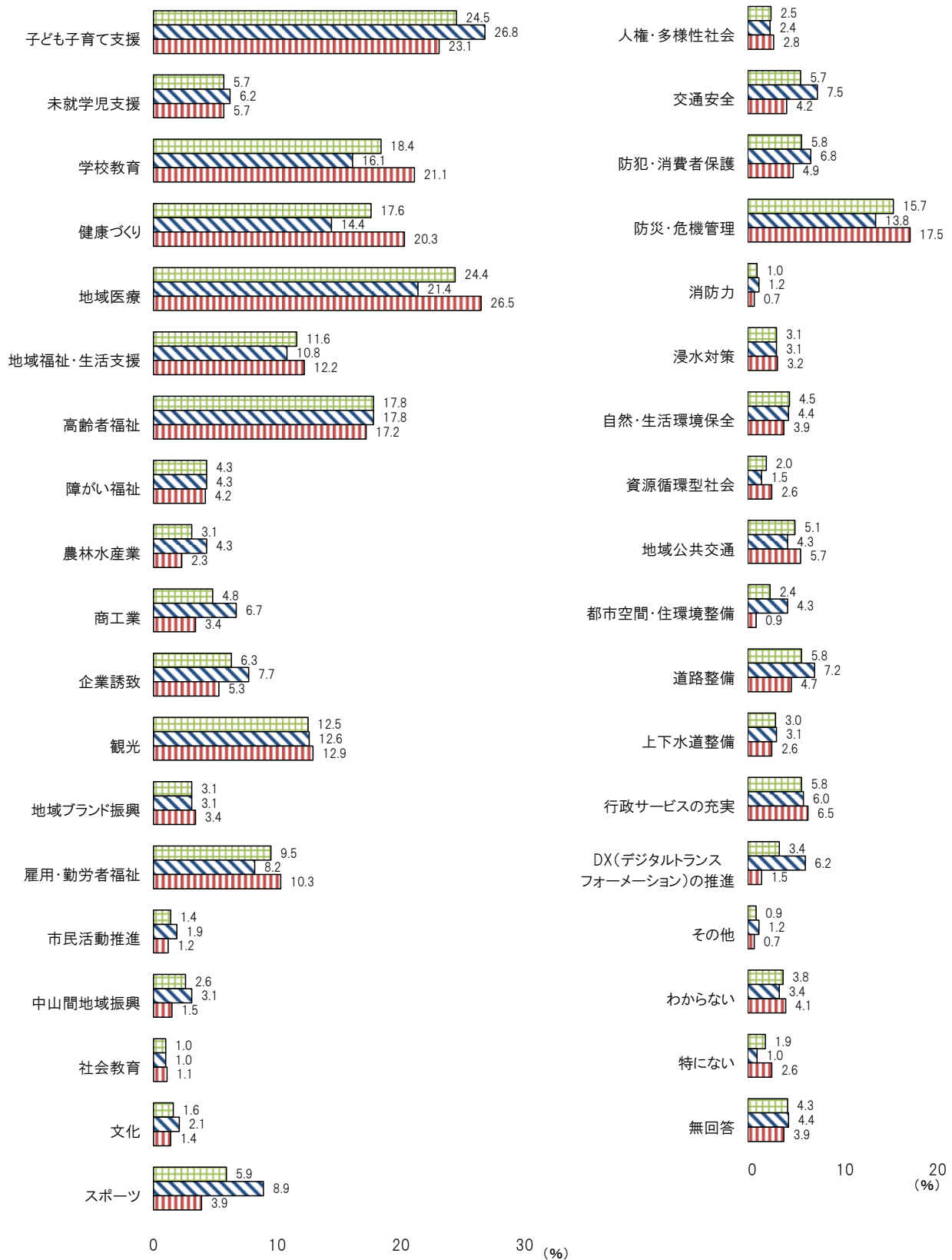
性別にみると、1番目、2番目に高い項目は男女とも同じで、「地域医療」「子ども子育て支援」であった。3番目に高い項目は、男性では「高齢者福祉」、女性では「学校教育」となっている。男女の間で差が大きかった項目は、男性の方が高かったのは「スポーツ」で5.0ポイント、「DXの推進」で4.7ポイント、「子ども子育て支援」で3.7ポイントとなっており、一方で女性の方が高かったのは「健康づくり」で5.9ポイント、「地域医療」で5.1ポイント、「学校教育」で5.0ポイントとなっている。

年代別に3番目までに入っている項目をみると、「子ども子育て支援」は70歳以上を除く年代で入っており、「地域医療」は10歳代、30歳代を除く年代で入っている。「学校教育」は10歳代、30歳代、40歳代で入っており、「高齢者福祉」は60歳代、70歳以上の高齢層で入っている。

### <年代ごとの上位3項目>

	1番目		2番目		3番目	
10歳代	子ども子育て支援	34.9%	学校教育	32.6%	スポーツ	25.6%
20歳代	観光	31.6%	子ども子育て支援	29.6%	地域医療	21.4%
30歳代	子ども子育て支援	52.4%	学校教育	31.7%	観光	16.7%
40歳代	学校教育	35.4%	子ども子育て支援	34.0%	地域医療	21.8%
50歳代	地域医療	30.7%	防災・危機管理	22.7%	子ども子育て支援	18.5%
60歳代	地域医療	28.7%	子ども子育て支援	22.7%	/	/
			高齢者福祉	22.7%		
70歳以上	高齢者福祉	33.6%	地域医療	24.3%	健康づくり	22.1%

問14 アフターコロナに向けて、力を入れていくべき分野



全体 (n=1437)
  男性 (n=585)
  女性 (n=739)

問14 アフターコロナに向けて、力を入れていくべき分野

