

松阪市の個々の課題

1. 広報全般について

問8 松阪市の情報は主にどのような方法で得ていますか。（〇は3つまで）

「広報まつさか」が69.9%で最も高く、ついで「自治会などの回覧」が43.7%、「新聞」が26.9%となっている。

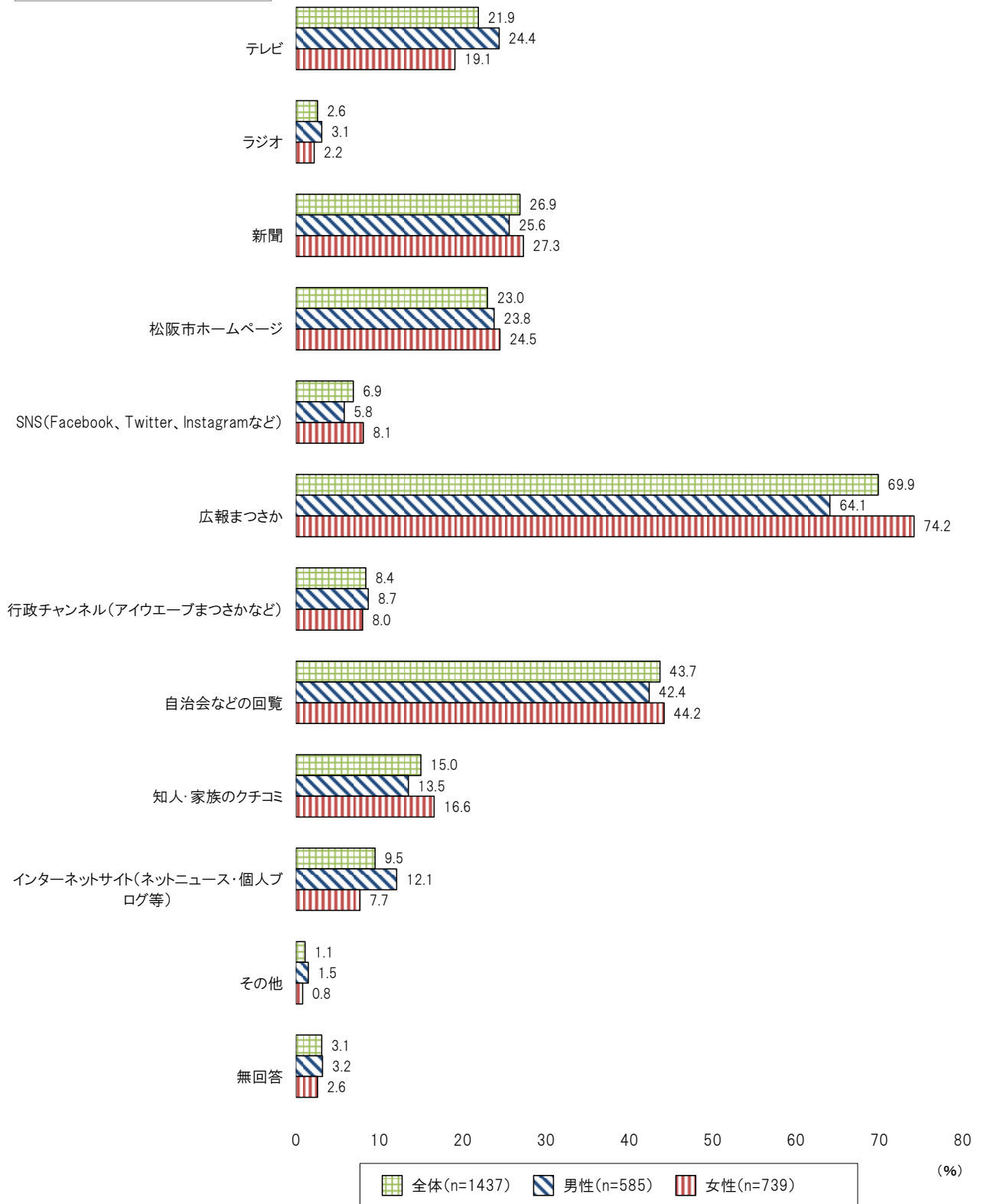
性別にみると、1番目、2番目、3番目に高い項目は男女とも同じで、「広報まつさか」「自治会などの回覧」「新聞」であった。男女の間で差が大きかった項目は、「テレビ」は男性の方が5.3ポイント高く、「広報まつさか」は女性の方が10.1ポイント高くなっている。

年代別にみると、1番目の項目は、10歳代以外は「広報まつさか」であり、10歳代では「テレビ」となっている。10歳代では「広報まつさか」は3番目以内に入ってきていない。「自治会などの回覧版」は30歳代以上では3番目以内に入ってくるものの20歳代以下では3番目以内に入ってきていない。10歳代では「SNS」が3番目になっている。

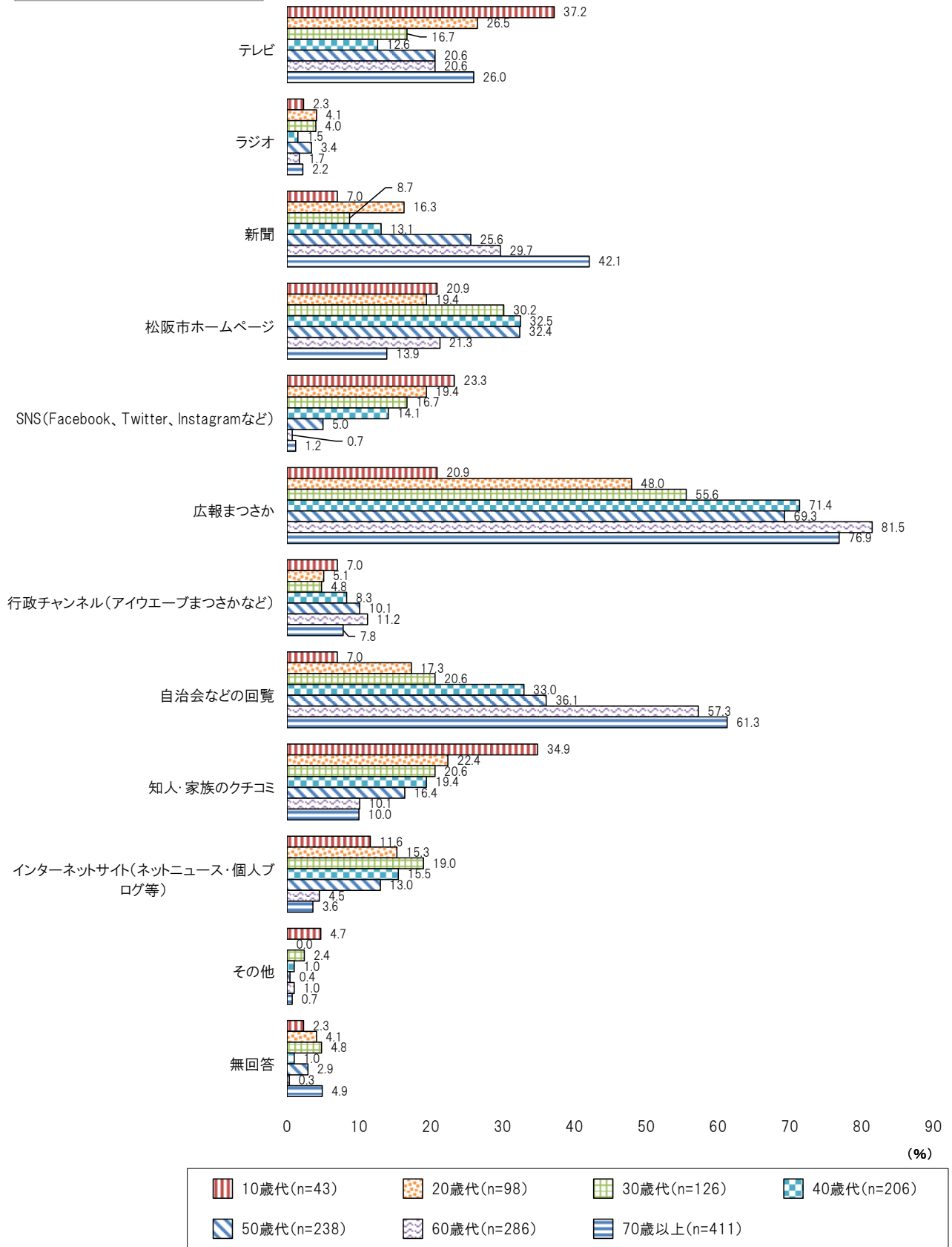
<年代ごとの上位3項目>

	1番目		2番目		3番目	
10歳代	テレビ	37.2%	知人・家族のクチコミ	34.9%	SNS (Facebook、Twitter、Instagramなど)	23.3%
20歳代	広報まつさか	48.0%	テレビ	26.5%	知人・家族のクチコミ	22.4%
30歳代	広報まつさか	55.6%	松阪市ホームページ	30.2%	自治会などの回覧	20.6%
					知人・家族のクチコミ	20.6%
40歳代	広報まつさか	71.4%	自治会などの回覧	33.0%	松阪市ホームページ	32.5%
50歳代	広報まつさか	69.3%	自治会などの回覧	36.1%	松阪市ホームページ	32.4%
60歳代	広報まつさか	81.5%	自治会などの回覧	57.3%	新聞	29.7%
70歳以上	広報まつさか	76.9%	自治会などの回覧	61.3%	新聞	42.1%

問8 松阪市の情報の入手方法



問8 松阪市の情報の入手方法



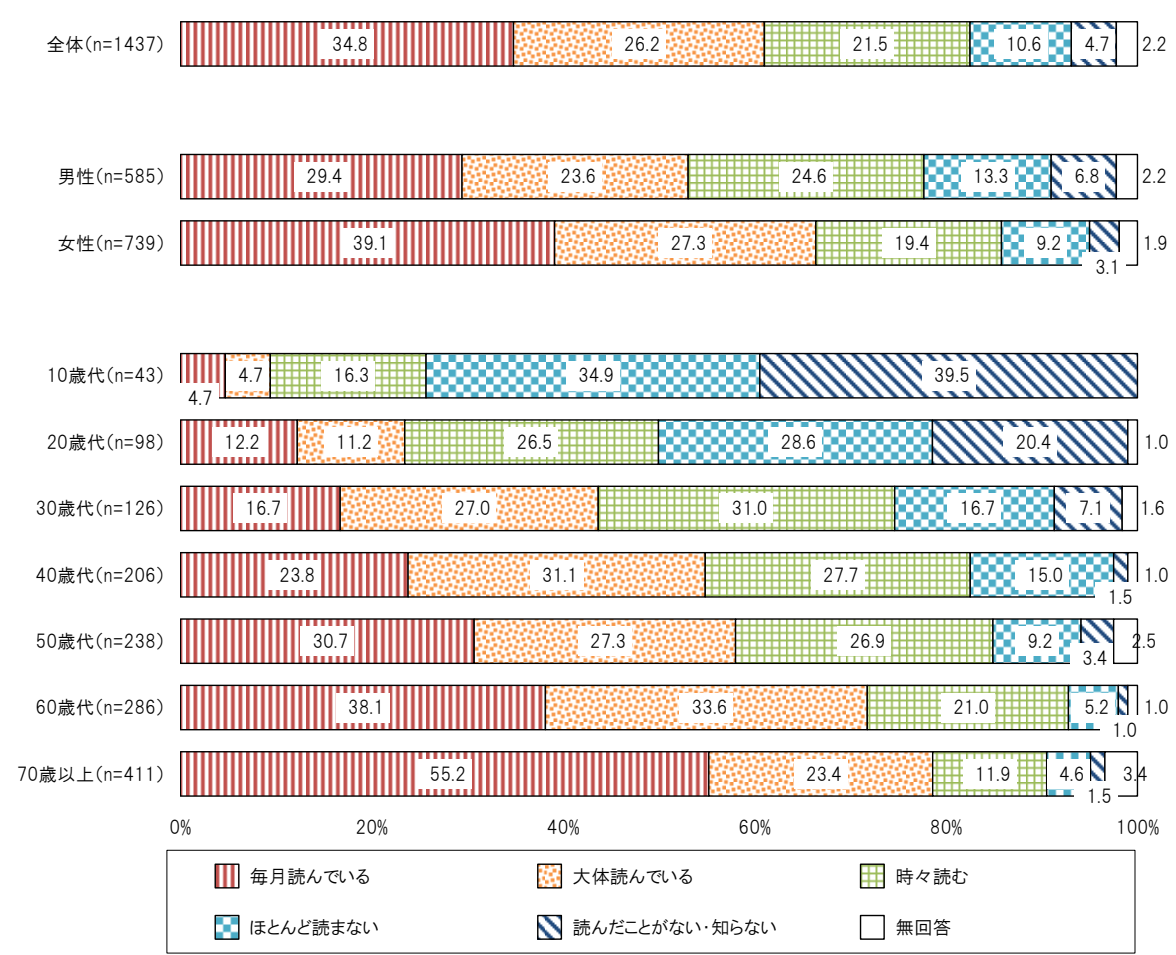
問9 広報まつさかを読んでいますか。(〇は1つだけ)

全体では「毎月読んでいる」が34.8%で最も高く、ついで「大体読んでいる」が26.2%、「時々読む」が21.5%となっている。

性別にみると、「毎月読んでいる」は女性で39.1%であるのに対し、男性では29.4%と、女性の方が9.7ポイント多くなっている。

年代別にみると、「毎月読んでいる」は年齢が高いほど割合が高くなっており、70歳以上では55.2%となっている。一方、10歳代で「読んだことがない・知らない」、20歳代では「ほとんど読まない」が最も多くなっており、「読んだことがない・知らない」「ほとんど読まない」の合計の割合をみると10歳代で74.4%、20歳代で49.0%となっている。

問9 広報まつさかを読んでいるか



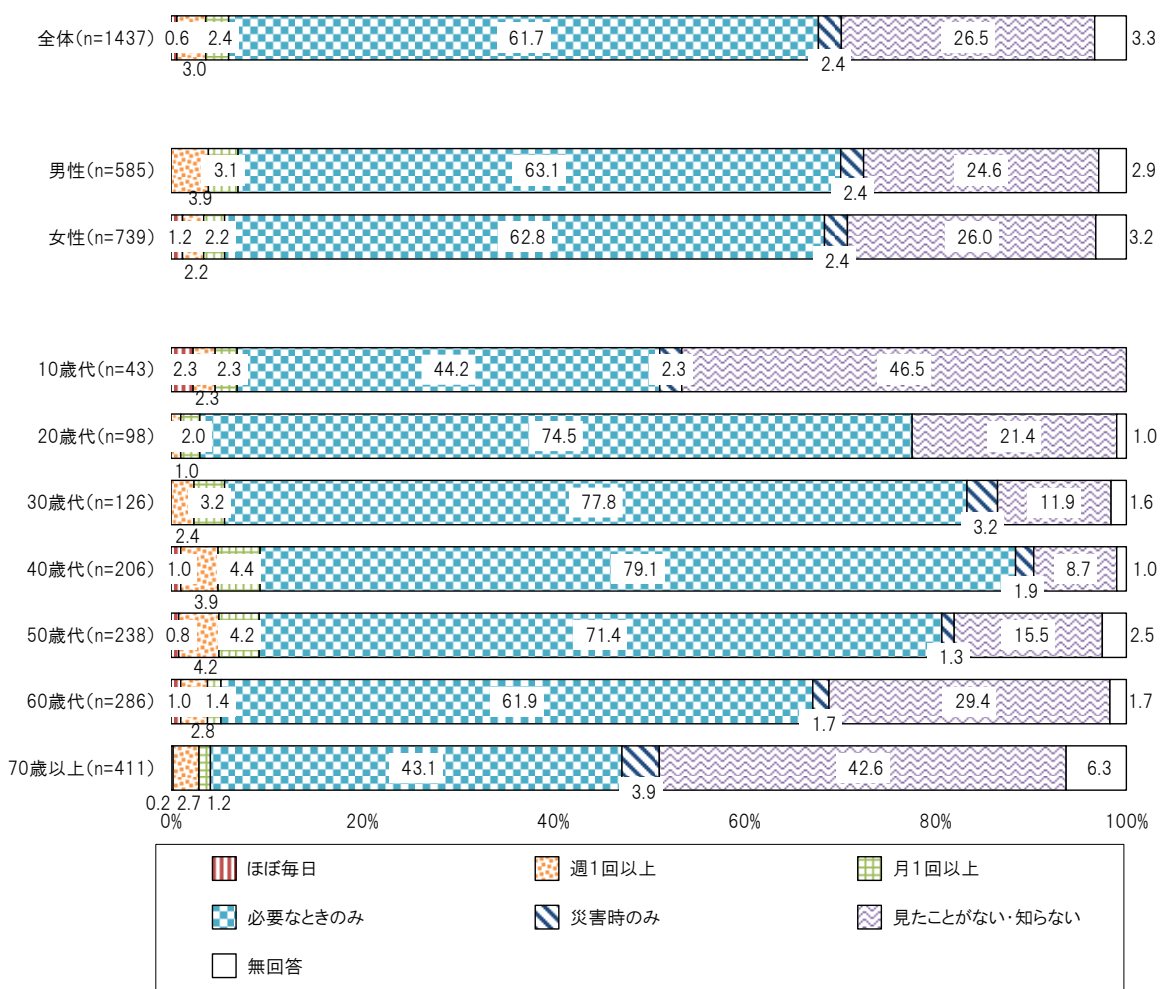
問 10 松阪市ホームページを利用していますか。（○は1つだけ）

全体では「必要なときのみ」が61.7%で最も高く、ついで「見たことがない・知らない」が26.5%、「週1回以上」が3.0%となっている。

性別にみると、「必要なときのみ」の割合は男性の方が女性より0.3ポイント高いものの極端な差はなくほぼ同割合となっている。

年代別にみると、「見たことがない・知らない」の割合は、30歳代、40歳代、50歳代で20%を下回っており、一方で、10歳代で46.5%、70歳以上で42.6%となっており、それぞれ4割を超えている。

問10 松阪市ホームページの利用状況



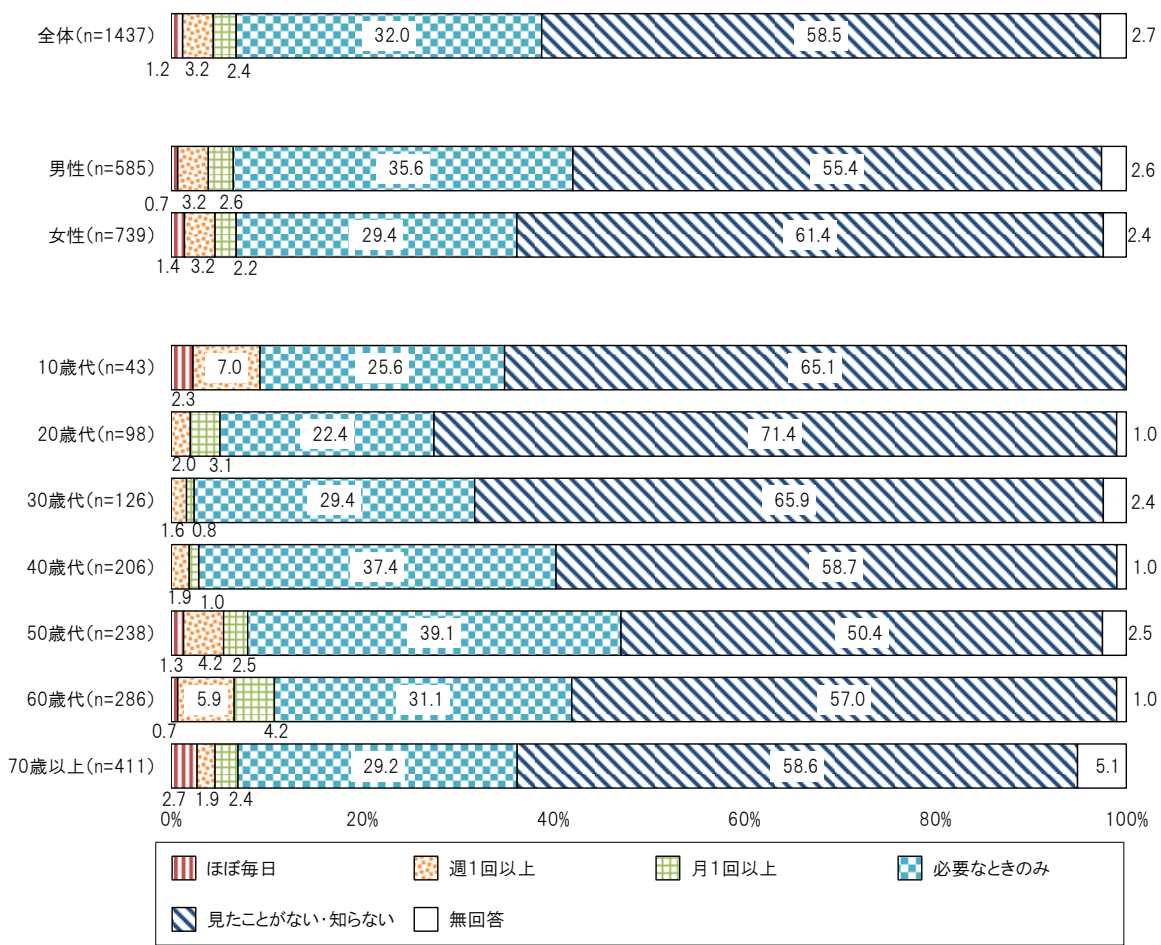
問 11 行政チャンネル（123ch）をご覧になったことはありませんか。（〇は1つだけ）

全体では「見たことがない・知らない」が58.5%で最も高く、ついで「必要なときのみ」が32.0%、「週1回以上」が3.2%となっている。

性別にみると、「見たことがない・知らない」の割合は女性の方が男性より6.0ポイント高く、「必要なときのみ」の割合は男性の方が女性より6.2ポイント高くなっている。

年代別にみると、「見たことがない・知らない」の割合は、40歳代以上の年代で5割以上6割未満、10歳代、30歳代で6割以上7割未満、20歳代で7割以上となっている。

問11 行政チャンネルの視聴の有無



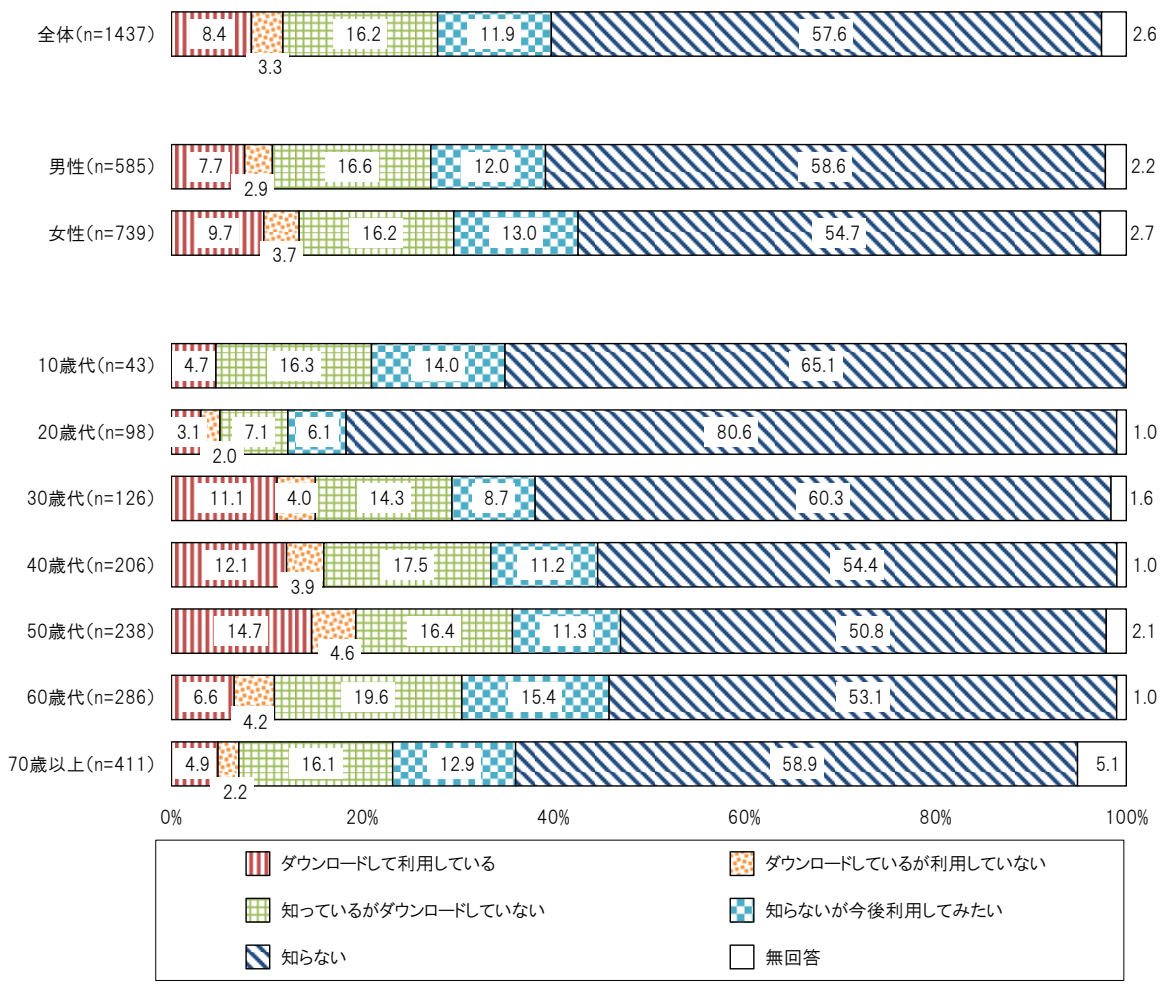
問 12 松阪市公式アプリ「松阪ナビ」を知っていますか。（○は1つだけ）

全体では「知らない」が57.6%で最も高く、ついで「知っているがダウンロードしていない」が16.2%、「知らないが今後利用してみたい」が11.9%となっている。

性別にみると、「知らない」の割合は男性の方が女性より3.9ポイント高いものの、大きな差はみられない。

年代別にみると、「ダウンロードして利用している」の割合は、30歳代、40歳代、50歳代では1割を超え高くなっている。一方、10歳代、20歳代、70歳以上では5%未満と低くなっている。

問12 松阪市公式アプリ「松阪ナビ」の認知状況



問 13 「松阪ナビ」で発信して欲しい情報は何か。(〇はいくつでも)

「災害情報」が48.8%で最も高く、ついで「防災・安全情報」が45.9%、「イベント情報」が37.2%となっている。

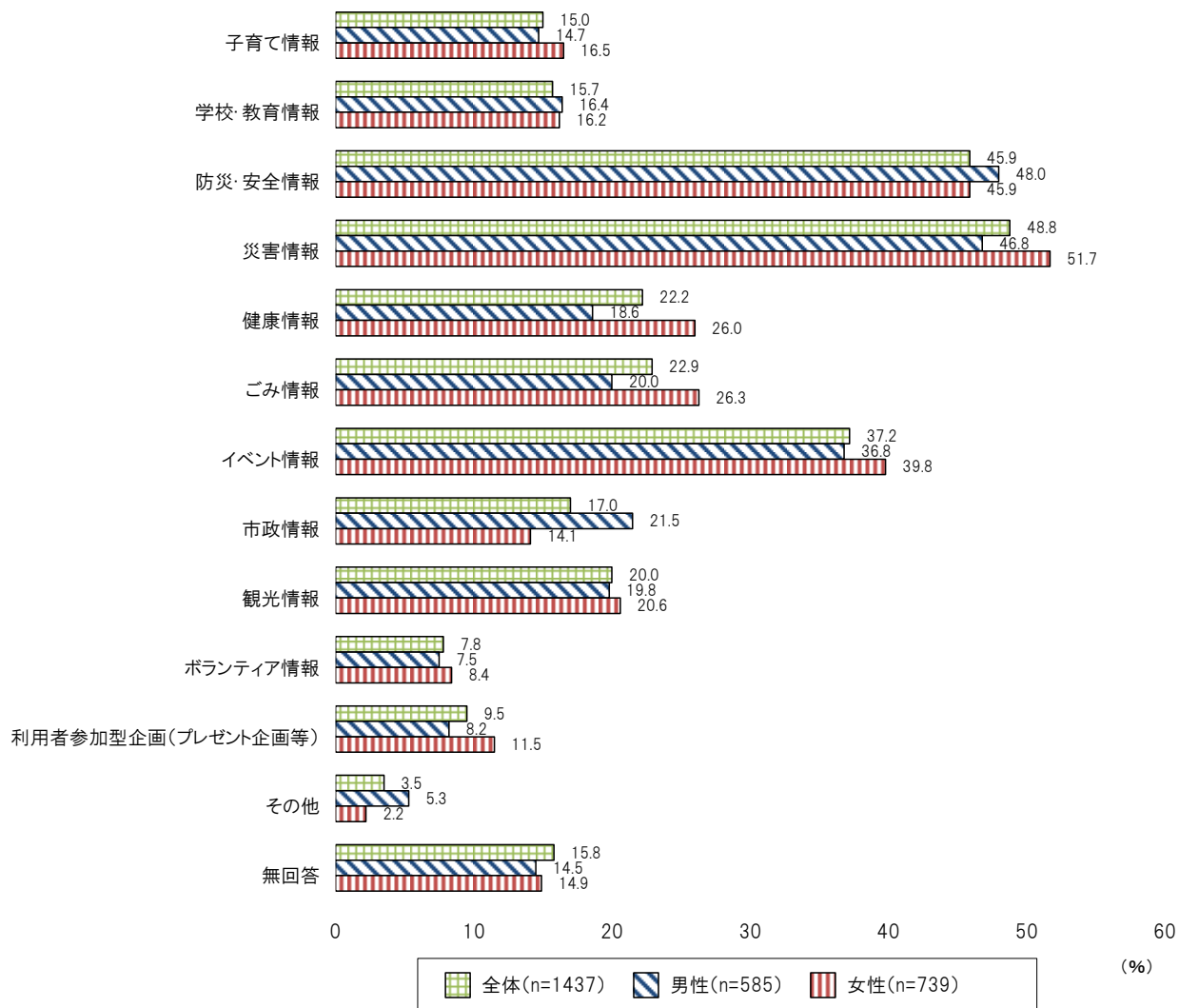
性別にみると、1番目、2番目、3番目に高い項目は男女とも同じで、「災害情報」「防災・安全情報」「イベント情報」であった。男女の間で差が大きかった項目は、男性の方が高かった項目として「市政情報」で7.4ポイント、「その他」で3.1ポイント、「防災・安全情報」で2.1ポイント高く、女性の方が高い項目として「健康情報」で7.4ポイント、「ごみ情報」で6.3ポイント、「災害情報」で4.9ポイント高くなっている。

年代別にみると1番目の項目は、20歳代、50歳代、60歳代、70歳以上では「災害情報」、10歳代、30歳代、40歳代では「イベント情報」となっている。いずれの年代も上位の3項目は「災害情報」「防災・安全情報」「イベント情報」が入ってくるが、10歳代は同率の3番目に「学校・教育情報」が入ってきている。

<年代ごとの上位3項目>

	1番目		2番目		3番目	
10歳代	イベント情報	44.2%	防災・安全情報	34.9%	学校・教育情報	32.6%
					災害情報	32.6%
20歳代	災害情報	53.1%	防災・安全情報	49.0%	イベント情報	37.8%
30歳代	イベント情報	51.6%	災害情報	50.8%	防災・安全情報	48.4%
40歳代	イベント情報	49.0%	災害情報	48.5%	防災・安全情報	45.6%
50歳代	災害情報	58.0%	防災・安全情報	54.6%	イベント情報	39.9%
60歳代	災害情報	53.5%	防災・安全情報	48.3%	イベント情報	41.6%
70歳以上	災害情報	40.6%	防災・安全情報	38.9%	無回答	26.3%

問13 「松阪ナビ」で発信して欲しい情報



問13 「松阪ナビ」で発信して欲しい情報

