

評価項目		配点	総配点	評価基準	PayPay株式会社	A社	B社	C社
客観評価	同種業務の受託実績	15	30	地方公共団体における同種業務の受託実績	15	9	12	6
	キャッシュレス決済実績	15		市内の多くの店舗で利用できるキャッシュレス決済サービスであるか。	12	12	12	9
	集計（30点満点中）				27	21	24	15
価格評価	提案見積額	10	10	ポイント付与分見積額 ・ポイント還元上限額に対する割合が高いか。 ・事務経費上限に対する割合が低い。	6	5	7	4
	集計（10点満点中）				6	5	7	4
（企画提案書） 内容評価	業務提案内容	10	60	決済手数料・振込手数料などのランニングコストが低いことや決済から換金までのサイクルが短い、セキュリティ対策が万全など、加盟店にとってサービスが充実しているか。	8.8	6.8	5.6	4
		5		キャッシュレス決済の内容 ・消費者（アプリの使いやすさ、ポイント付与日数、利用方法）	5.2	4.2	4.4	2
		10		高齢者に対するキャッシュレス促進 スマホ教室の開催スケジュール又は可能回数及び開催経費	7.6	8.8	5.2	2
		10		キャッシュレスキャンペーン普及イベントの企画	7.6	7.6	5.6	2.8
		5		他事業者のキャッシュレス決済サービスと比較しての優位性	4.8	3.4	4	2.4
	問合せ支援	10		市内事業者及び消費者からの問合せに対応できる体制を組んでいる。	9.2	7.2	6.4	4
	評価分析	10		実施結果の分析及び評価が適切に行われること。	7.6	6.4	6.4	5.6
	集計（60点満点中）				50.8	44.4	37.6	22.8
合計（100点満点中）				83.8	70.4	68.6	41.8	