

別記様式(第4条関係)

随意契約結果一覧

所属(課名) 地域ブランド

課

件名(数量)	契約締結日 (締結日の昇順)	契約業者	予定価格 (税込)	契約金額 (税込)	随意契約とした理由	審査会の 開催の有 無	備考
ふるさとチョイス自治体PR広告	令和3年4月1日	株式会社トラストバンク	1,045,000	1,045,000	地方自治法施行令第167条の2第1項第2号 (株)トラストバンクが運営するふるさと納税ポータルサイト内での広告枠であり当該事業者以外では履行できないため	無	
ふるなび2021年度特別広告	令和3年4月1日	株式会社アイモバイル	550,000	550,000	地方自治法施行令第167条の2第1項第2号 (株)アイモバイルが運営するふるさと納税ポータルサイト内での広告枠であり当該事業者以外では履行できないため	無	
ふるさとチョイス自治体PR広告	令和3年5月11日	株式会社トラストバンク	1,320,000	1,320,000	地方自治法施行令第167条の2第1項第2号 (株)トラストバンクが運営するふるさと納税ポータルサイト内での広告枠であり当該事業者以外では履行できないため	無	
ふるさと納税返礼品監修業務	令和3年5月11日	株式会社ビームス	3,850,000	3,850,000	地方自治法施行令第167条の2第1項第2号及び6号 商品開発や情報発信に関するノウハウには信頼があり、他自治体における同事業の実績があるのは(株)ビームスのみであるため	無	

件名(数量)	契約締結日 (締結日の昇順)	契約業者	予定価格 (税込)	契約金額 (税込)	随意契約とした理由	審査会の 開催の有 無	備考
ふるさとチョイス自治体PR広告	令和3年6月30日	株式会社トラストバンク	935,000	935,000	地方自治法施行令第167条の2第1項第2号 株トラストバンクが運営するふるさと納税ポータルサイト内での広告枠であり当該事業者以外では履行できないため	無	
ふるさとチョイス自治体PR広告	令和3年7月13日	株式会社トラストバンク	1,265,000	1,265,000	地方自治法施行令第167条の2第1項第2号 株トラストバンクが運営するふるさと納税ポータルサイト内での広告枠であり当該事業者以外では履行できないため	無	
ふるさと納税デジタル広告の配信	令和3年8月11日	ヤフー株式会社	15,400,000	15,400,000	地方自治法施行令第167条の2第1項第2号 最もユーザー規模が大きいヤフー株式会社と随意契約をすることで、ヤフー独自のビッグデータを活用したディスプレイ広告や検索広告の効率化が可能となり、広告代理店への運用手数料もかからない。	無	
ふるさとチョイス自治体PR広告	令和3年8月18日	株式会社トラストバンク	1,540,000	1,540,000	地方自治法施行令第167条の2第1項第2号 株トラストバンクが運営するふるさと納税ポータルサイト内での広告枠であり当該事業者以外では履行できないため	無	

件名(数量)	契約締結日 (締結日の昇順)	契約業者	予定価格 (税込)	契約金額 (税込)	随意契約とした理由	審査会の 開催の有 無	備考
松阪市ふるさと納税返礼品PR 広告業務	令和3年8月20日	株式会社ビームス	1,100,000	1,100,000	地方自治法施行令第167条の 2第1項第2号及び6号 商品開発や情報発信に関する ノウハウには信頼があり、他 自治体における同事業の実績 があるのは(株)ビームスのみ であるため	無	
令和3年度ふるさと納税感謝祭 運営業務委託	令和3年9月3日	株式会社アクアプランネ	522,500	522,500	地方自治法施行令第167条の 2第1項第2号 感謝祭の会場である三重のア ンテナショップ「三重テラス」の 運営事業者であるため	無	
ふるさとチョイス自治体PR広告	令和3年10月1日	株式会社トラストバンク	1,925,000	1,925,000	地方自治法施行令第167条の 2第1項第2号 (株)トラストバンクが運営するふ るさと納税ポータルサイト内 での広告枠であり当該事業者以 外では履行できないため	無	
ふるさと納税デジタル広告の配 信(タイアップさとふる用)	令和3年10月20日	ヤフー株式会社	4,400,000	4,400,000	地方自治法施行令第167条の 2第1項第2号 最もユーザー規模が大きいヤ フー株式会社と随意契約をす ることで、ヤフー独自のビッグ データを活用したディスプレイ 広告や検索広告の効率化が 可能となり、広告代理店への 運用手数料もかからない。	無	

件名(数量)	契約締結日 (締結日の昇順)	契約業者	予定価格 (税込)	契約金額 (税込)	随意契約とした理由	審査会の 開催の有 無	備考
ふるさと納税デジタル広告の配信(タイアップふるなび用)	令和3年10月20日	ヤフー株式会社	4,400,000	4,400,000	地方自治法施行令第167条の2第1項第2号 最もユーザー規模が大きいヤフー株式会社と随意契約をすることで、ヤフー独自のビッグデータを活用したディスプレイ広告や検索広告の効率化が可能となり、広告代理店への運用手数料もかからない。	無	
松阪市ふるさと納税PR広告業務	令和3年11月18日	株式会社 中部朝日広告	990,000	990,000	地方自治法施行令第167条の2第1項第2号 中部朝日広告が取り扱う「ボンマルシェ」、また会員に向けてのメルマガ配信など、効果的な広告を実施するものであるため、中部朝日広告以外では履行できないことから	無	
ふるさと納税デジタル広告の配信(年末用)	令和3年12月29日	ヤフー株式会社	3,300,000	3,300,000	地方自治法施行令第167条の2第1項第2号 最もユーザー規模が大きいヤフー株式会社と随意契約をすることで、ヤフー独自のビッグデータを活用したディスプレイ広告や検索広告の効率化が可能となり、広告代理店への運用手数料もかからない。	無	