

報道機関各社 御中

連 絡 先	
課 係 名	経営企画課
電話番号	53-4319

1. 発表事項

松阪市市民意識調査（3,000 人アンケート）を実施します。

2. 目的

本市では、令和 2 年度に策定した総合計画に基づき市政運営を進めているところですが、この調査では、市民の皆さまが市の政策や行政サービスに対してどのようなご意見やご要望をお持ちなのかをお聞きし、市政に対する意識や市政の課題について把握することで、その進捗や効果をはかり、今後のまちづくりを進めていくための基礎資料とします。また、今回からインターネットでの回答も可能となりました。

3. 調査概要

- ①調査地域 松阪市全域
- ②調査対象 松阪市に在住する 15 歳以上の方
- ③標 本 数 3,000 人
- ④抽出方法 住民基本台帳からの無作為抽出
(旧市町の地域別で案分し、年齢別・男女別で抽出)
- ⑤配布方法 郵送配布
- ⑥回答方法 返信用封筒による郵送又はインターネット
- ⑦調査期間 令和 4 年 8 月 16 日（火）～9 月 5 日（月）
- ⑧完成報告 令和 4 年 12 月予定

4. 調査内容（ 103 問 ）

- ①市民意識の経年変化を見るための調査（64 問）
 - 性別、年齢、居住地、居住年数、職業、家族構成、結婚など
 - 自身の暮らしの現状や考えに関すること
 - (現在の状況、生きがい、幸福な生活など)
 - ふだんの暮らしで心がけていることや地域づくりに関すること
 - (災害に対する備え、住民自治協議会の認知度など)
 - 市政に関すること
 - (松阪市に対する意識、市政に対する満足度・重要度など)
- ②市政の課題に関する調査（11 項目・39 問）
 - 1) 広報全般について
 - 2) アフターコロナの重点的施策について
 - 3) シビックプライドについて
 - 4) 各種手続きのオンライン化について
 - 5) 公民連携事業について
 - 6) カーボンニュートラルについて
 - 7) 福祉の重層的支援体制について
 - 8) 終活及び死後事務の心配について
 - 9) 観光施策について
 - 10) 医療に対する意識について
 - 11) COPD（慢性閉塞性肺疾患）に係る認知度について

5. 参考

令和 3 年度実施分	標本数 3,000 人	質問数 117 問	有効回収数 1,554 人 (51.8%)
令和 元年度実施分	標本数 3,000 人	質問数 136 問	有効回収数 1,554 人 (51.8%)
平成 30 年度実施分	標本数 3,000 人	質問数 91 問	有効回収数 1,562 人 (52.1%)