

番号	9
事業名	<p>社会的つながり創出事業</p> <p>①SDG s の視点を取り入れた『若者チャレンジ松阪創造事業』</p> <p>②『松阪の「映えスポット」でメモリアルフォト事業』</p> <p>③『松阪ワクワク定期便事業』 ※観光交流課②と地域ブランド課③発表と重複</p>
予算額（主な支出）	<p>① 362 千円（謝礼金 120 千円）</p> <p>②1,392 千円</p> <p>③ 834 千円（委託料 500 千円 債務負担行為）</p>
特定財源	なし
事業の概要	<p>令和 3 年に実施した、社会的つながり創出提案募集へのアイデアを事業化し、関係人口、交流人口の創出を図る。</p> <p>①市職員とコーディネーターがテーマに沿ってトークセッションを行い、将来の課題解決を念頭に若者の意見を聴くとともに、総合計画を SDG s との関係から紐解いていく。web 会議システムを利用して年 4 回開催を予定。聴衆は 10～20 代の学生を中心とし、市内外の若者に広く募集を行う。</p> <p>②松阪市外の方が市内業者（写真館や貸衣装店、結婚式場等）を利用して、松阪市内の「映えスポット」で結婚式の前撮りや七五三、マタニティフォトなどのメモリアルフォトを撮影した場合、対象事業者への支払額の 3 分の 1（上限 2 万円）の補助金を交付し、交流人口の増加を図る。</p> <p>③松阪に住んでいなくても、各地から応援していただける方を対象に、市内の店舗や企業の商品を「松阪 BOX（仮称）」としてまとめ、定期便スタイルでお届けする。本事業は会員制とし、会員は市外の方で会費を定期便運営事業者に支払い、それをもとに運営する。また、本事業は松阪市版成果連動型民間委託事業として、会員数により定期便運営事業者へ成功報酬を支払う。</p>
事業の背景など	<p>第 22 回松阪市政推進会議において、「コロナ禍の今こそ社会的つながりが求められている」というご意見をいただいた。そこで松阪にゆかりのある市外の方や、これから松阪市を離れるかもしれない方、松阪市のことを気にかけていただける方が、離れていても松阪市と繋がっていただける方法について令和 3 年 6 月から 9 月にかけて提案募集を行い 36 件の提案があった。これらについて 10 月から 11 月にかけて審査を行い、6 件の提案を「アイデア賞」として採択し、来年度以降事業化を検討していくとしていた。今回事業化したものは以下の提案のアイデアを取り入れている。</p> <p>①松阪市と NPO が協働で行う SDG s ワークショップ</p> <p>②松阪の「映えポイント」でウエディングフォト Homecoming Wedding 一ふるさととなる第 3 の居場所づくりー</p> <p>③松阪ワクワク定期便</p>

目的・効果など	離れていても、松阪に愛着や親近感を持ってもらうことにより、人生の“節目”で訪れてもらったり、関係人口や交流人口、将来的に移住の選択肢に繋がる可能性もあるとともに、松阪の魅力をより知ってもらうことにも繋がる。		
	①若者が進学する際の市外転出は社会減の大きな要因である。その若者に SDGs の視点から公益や松阪市への関心を持ってもらい、若者の想いを市政運営に取り入れ、関係人口の創出と将来の定住や UIJ ターンのきっかけとしてもらう。		
	②人生の節目で、印象的なメモリアルフォトを撮影することにより、松阪市を心のふるさととして心に刻んでいただく人（交流人口）を増やす。また、「映えスポット」を紹介することで市の観光 PR につなげる。		
	③市内事業者が市外に向けて商品を販売することで、全国へ特産品を PR するとともに、これをきっかけとして松阪市に関心を持っていただく方を増やす。また販路拡大、産業振興にもつなげる。		
事業スケジュール	<div>※R3 の提案募集経過</div> <div>R3.6.23～9.22 提案募集（36 件の応募）</div> <div>R3.10～11 一次審査、二次審査</div> <div>R3.12.21 表彰式</div> <div>①年 4 回 web 会議システムによるセッション予定</div> <div>②R4.8～ 事業登録事業者募集 R4.10～ 補助金申請開始</div> <div>③前期 事業検討委員会発足・事業計画及び運営事業者決定 後期 事業開始</div>		
添付資料	なし		
備考	なし		
担当課	①企画振興部	経営企画課	電話 53-4308
	②産業文化部	観光交流課	電話 53-4404
	③産業文化部	地域ブランド課	電話 53-4129

アイデア賞

提案名称	内容要約
まっつあか弁、しゃべろに	Youtube、Instagram、童謡、絵本、方言しおり等で松阪弁を発信する。
松阪の「映えポイント」でウエディングフォト	松阪市ならではのウエディングフォトスポットを準備し、関係人口の創出を図る。
Homecoming Wedding —ふるさととなる第3の居場所づくり—	都市部に転出している若者が、結婚をきっかけに地元との繋がりを再認識できるコンテンツを開発する。
まつさかつーしん	松阪市の歴史や自然などを市民目線で掲載する地域状況ブログを作成する。
松阪市と NPO が協働で行う SDGs ワークショップ	SDGs をテーマとして、松阪市の「サステナブル」「魅力発信」「課題解決」を話題としてワークショップを開催する。
松阪ワクワク定期便	申込制で、毎月1回松阪市の産品を詰め込んだ「松阪スペシャル BOX」を送付する。