

| | |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 番号 | 3 |
| 事業名 | 中小企業営業活動コロナ対策支援補助金 |
| 予算額（主な支出） | 5,000 千円（補助金 5,000 千円） |
| 特定財源 | |
| 事業の概要 | <p>販路開拓や売上拡大に向けて、市内中小企業・小規模事業者による展示会、商談会への出展、独自の販売促進イベントの開催等の必要経費、及び当該販売促進活動で提案する商品・サービスの開発経費の一部を補助する。</p> <ul style="list-style-type: none">・対象者 市内中小企業・小規模事業者（全業種）で、コロナ禍において売上が減少している企業・対象経費 販路拡大・販売活動（展示会・商談会・見本市・催事販売会等への参加費、旅費、宣伝費等）に係る費用 商品・サービス開発（開発費、機械設備費、コンサル等委託料）に係る費用・補助額 補助対象経費の1/2以内・補助上限 50万円（50万円×10件の予定） |
| 目的・効果など | <p>新型コロナウイルスの感染拡大の長期化に伴い、中小企業・小規模事業者においては売上減少などにより、経営が厳しい状況が続いている。</p> <p>このため、新型コロナウイルスの収束が見通せない状況においても、持続的な経営に向けて、自らの創意・工夫により新たな商品・サービスを創出し、販路開拓や売上拡大に取り組む市内中小企業・小規模事業者に対し、その必要経費の一部を支援する補助金を創設する。</p> |
| 事業スケジュール | R4.4月～ 申請受け付け開始予定 |
| 添付資料 | なし |
| 備考 | <p>※採択における優先：今までに、松阪市が実施する新型コロナウイルス関連支援事業を受けていない事業者を優先</p> <p>※実施年度：令和4年度のための単年度事業</p> |
| 担当課 | 産業文化部 企業誘致連携課 電話 53-4362 |