

番号	6
事業名	地域特産品ブランド戦略事業費(全国コットンサミットin松阪)
予算額(主な支出)	450千円 (負担金 450千円)
特定財源	
事業の概要	市内の松阪もめんの関係団体等で構成する実行委員会が、国内のオーガニックコットンの関係者が注目する全国コットンサミットを、2022年11月13日(日)・14日(月)の2日間開催する。 本市の伝統工芸品である「松阪もめん」の認知度向上及び、産業の振興に向けて、全国のコットン関係者にPRする絶好の機会とし、運営費の一部を補助する。
事業の背景など	全国コットンサミットは、綿花栽培やオーガニックコットンの普及、PRを目的に、2011年大阪府岸和田市で開催以降各地で開催されている。本市においても綿花栽培に携わる団体等があるものの、後継者不足などの問題から拡充につながっていない現状がある。 また、市内の松阪もめんの関係団体等は、市内商店街の活性化及び「松阪もめん」のPRを目的に、毎年「松阪もめんフェスティバル」を開催してきた。中心商店街を拠点にした地域に根付いたイベントであるが、全国的な松阪もめんの認知度の向上及び産業、文化の振興において課題が多い。
目的・効果など	全国コットンサミットは各地で開催され、オーガニックコットンに取り組む企業等の注目を集めてきた。 松阪市で当該イベントが開催されることで、松阪もめんの新たなファンを獲得することができ、現在市内で小規模な取り組みを行う団体等も、全国的なつながりが可能となり、松阪もめんを主軸とした産業や文化の振興が見込める。
事業スケジュール	R4.11/13～14 全国コットンサミットin松阪開催
添付資料	あり
備考	なし
担当課	産業文化部 地域ブランド課 電話53-4129