

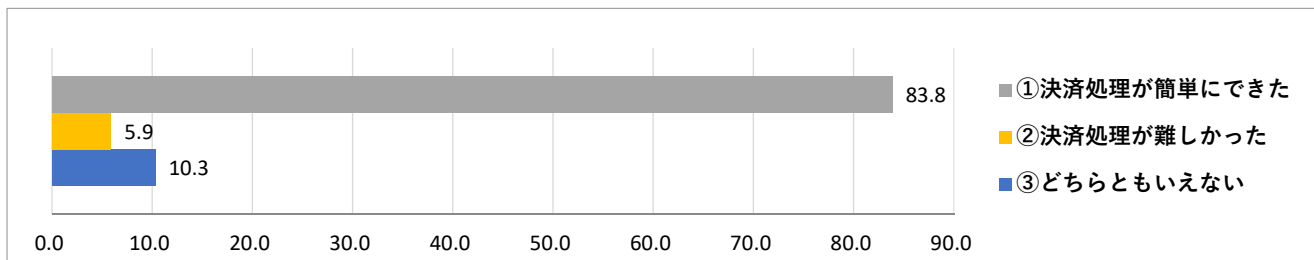
令和3年度 キャッシュレス決済を活用したポイント還元

キャンペーンにかかるアンケート調査結果(概要)

1.キャッシュレス決済の利用について

【新規利用者】

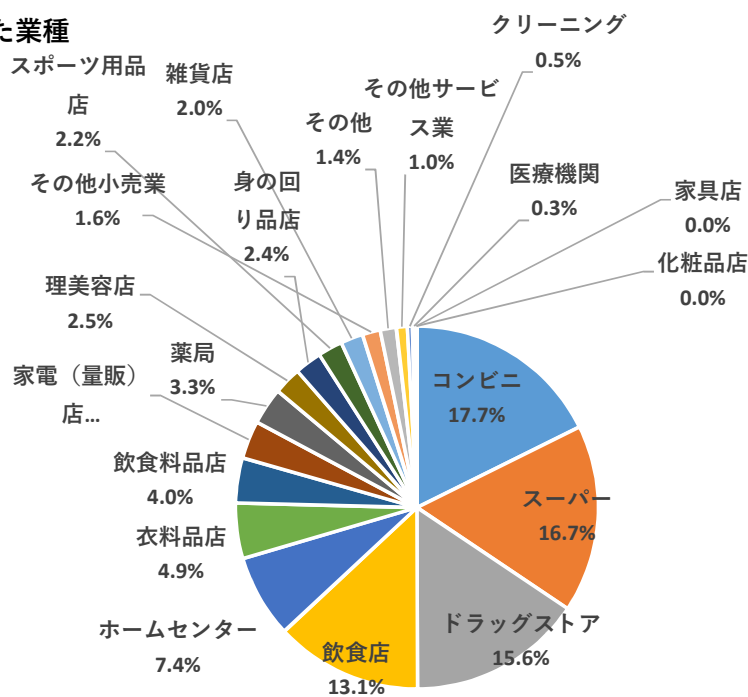
今回のキャンペーンでPayPayまたはd払いの決済処理（支払い手続き）をした感想



回 答	回答数	割合
①決済処理が簡単にできた	57	83.8
②決済処理が難しかった	4	5.9
③どちらともいえない	7	10.3
計	68	100.0

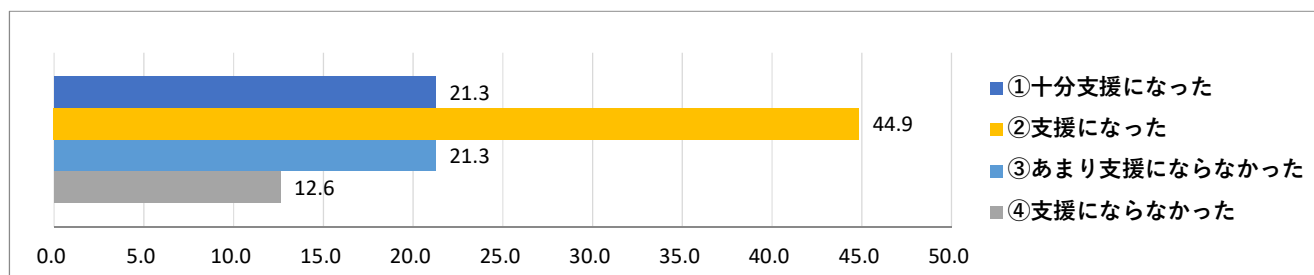
【利用者】今回のキャンペーンで利用した業種

業種	回答数	割合
コンビニ	418	17.7
スーパー	396	16.7
ドラッグストア	368	15.6
飲食店	310	13.1
ホームセンター	175	7.4
衣料品店	117	4.9
飲食料品店	95	4.0
家電（量販）店	80	3.4
薬局	78	3.3
理美容店	58	2.5
身の回り品店	57	2.4
スポーツ用品店	52	2.2
雑貨店	47	2.0
その他小売業	38	1.6
その他	34	1.4
その他サービス業	23	1.0
クリーニング	11	0.5
医療機関	7	0.3
家具店	1	0.0
化粧品店	1	0.0
計	2366	100.0



2.キャンペーンによる店舗の支援状況等について

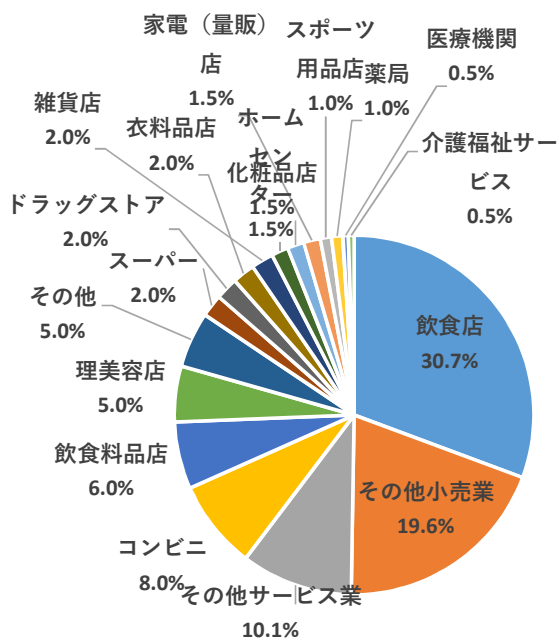
【店舗】キャンペーンによる店舗の支援について



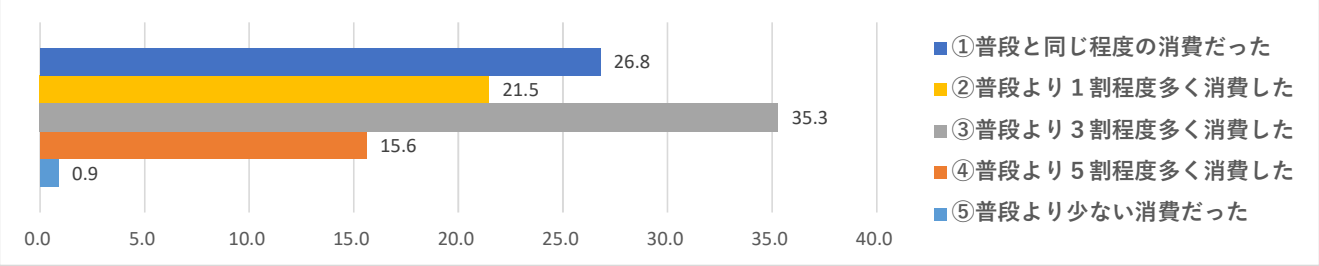
回 答	回答数	割合
①十分支援になった	64	21.3
②支援になった	135	44.9
③あまり支援にならなかった	64	21.3
④支援にならなかった	38	12.6
計	301	100.0

十分支援になった、支援になったと回答した業種別割合

業種	回答数	割合
飲食店	61	30.7
その他小売業	39	19.6
その他サービス業	20	10.1
コンビニ	16	8.0
飲食料品店	12	6.0
理美容店	10	5.0
その他	10	5.0
スーパー	4	2.0
ドラッグストア	4	2.0
衣料品店	4	2.0
雑貨店	4	2.0
ホームセンター	3	1.5
化粧品店	3	1.5
家電（量販）店	3	1.5
スポーツ用品店	2	1.0
薬局	2	1.0
医療機関	1	0.5
介護福祉サービス	1	0.5
計	199	100.0



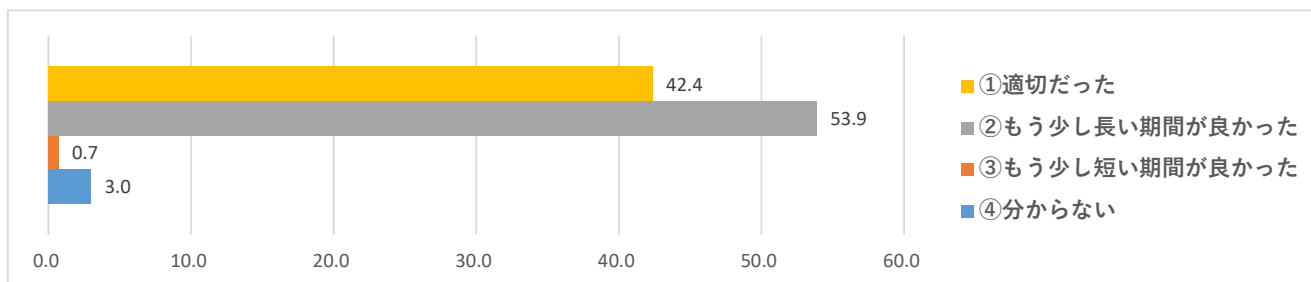
【利用者】 今回のキャンペーン中における消費状況について



回 答	回答数	割合
① 普段と同じ程度の消費だった	151	26.8
② 普段より1割程度多く消費した	121	21.5
③ 普段より3割程度多く消費した	199	35.3
④ 普段より5割程度多く消費した	88	15.6
⑤ 普段より少ない消費だった	5	0.9
計	564	100.0

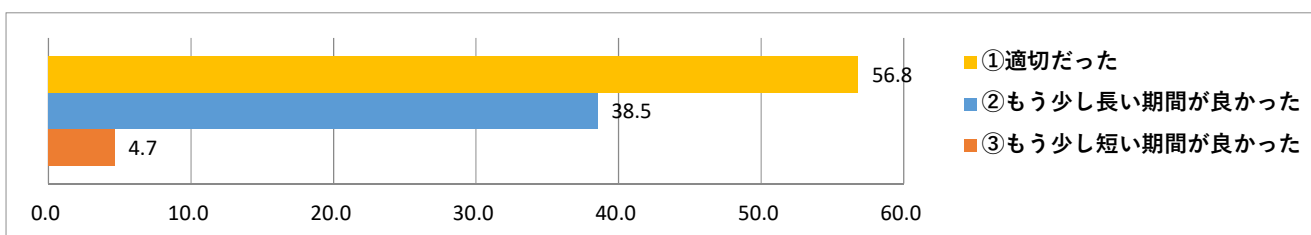
3.キャンペーンの実施期間について

【利用者】キャンペーンの実施期間について



回 答	回答数	割合
①適切だった	239	42.4
②もう少し長い期間が良かった	304	53.9
③もう少し短い期間が良かった	4	0.7
④分からない	17	3.0
計	564	100.0

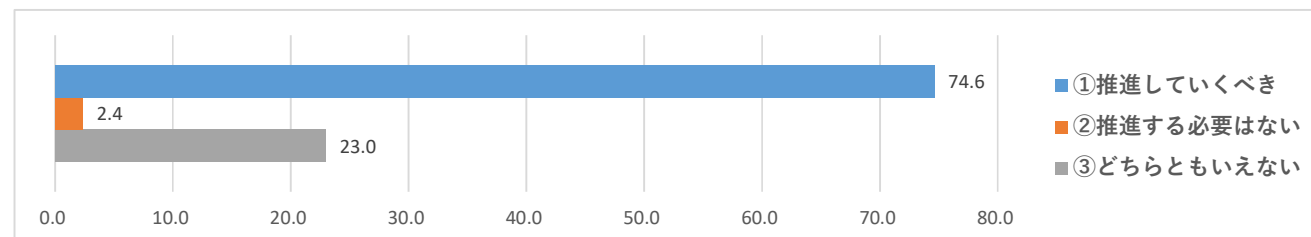
【店舗】キャンペーンの実施期間について



回 答	回答数	割合
①適切だった	171	56.8
②もう少し長い期間が良かった	116	38.5
③もう少し短い期間が良かった	14	4.7
計	301	100.0

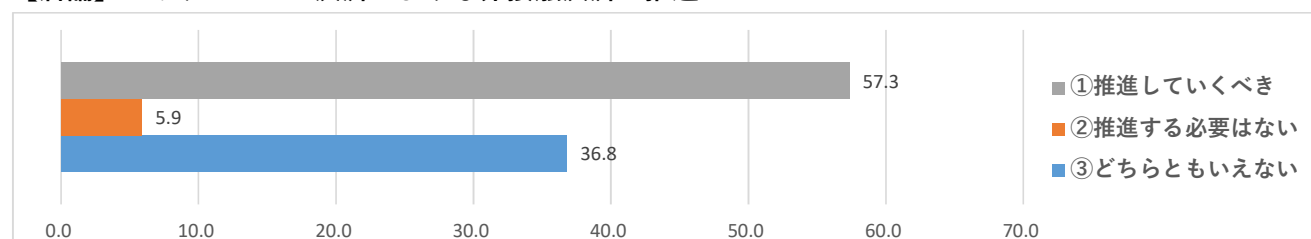
4.非接触決済の推進について

【利用者】キャッシュレス決済のような非接触決済の推進について



回 答	回答数	割合
①推進していくべき	471	74.6
②推進する必要はない	15	2.4
③どちらともいえない	145	23.0
計	631	100.0

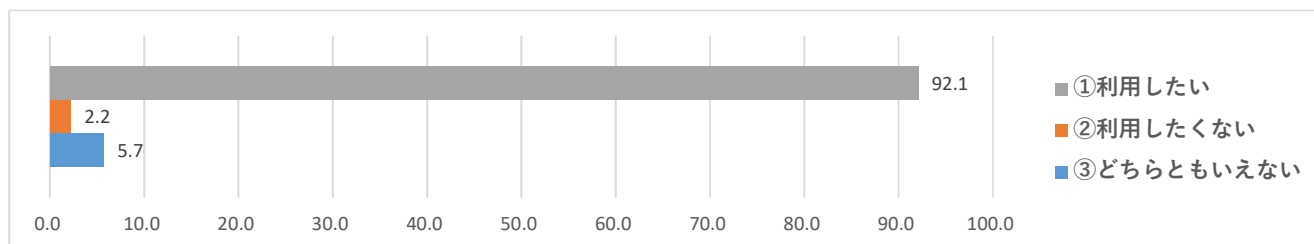
【店舗】キャッシュレス決済のような非接触決済の推進について



回 答	回答数	割合
①推進していくべき	176	57.3
②推進する必要はない	18	5.9
③どちらともいえない	113	36.8
計	307	100.0

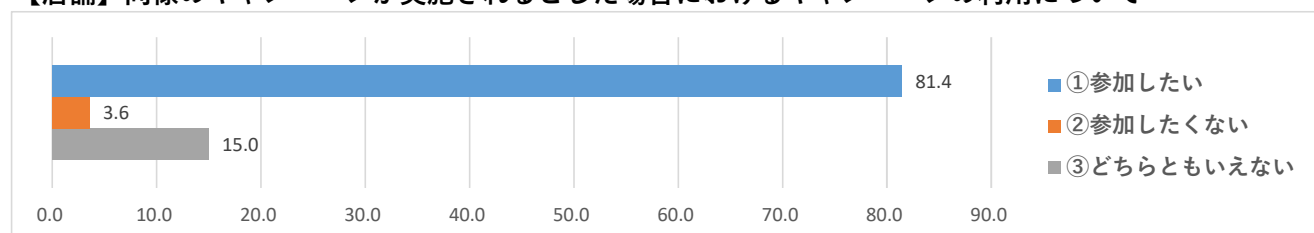
5.今後のキャンペーンへの参加について

【利用者】同様のキャンペーンが実施されとした場合におけるキャンペーンの利用について



回 答	回答数	割合
①利用したい	581	92.1
②利用したくない	14	2.2
③どちらともいえない	36	5.7
計	631	100.0

【店舗】同様のキャンペーンが実施されとした場合におけるキャンペーンの利用について



回 答	回答数	割合
①参加したい	250	81.4
②参加したくない	11	3.6
③どちらともいえない	46	15.0
計	307	100.0

6.主なご意見

【利用者】

paypayだけでなく、d払いも利用できるのは選択の幅が広がってよかった。

paypayを初めて利用したが、お釣りが発生しないので利便性に優れていると感じた。感染予防対策としても活用できる点もよかった。

キャッシュレスを使えるようになり、お得に買い物ことができました。これまでpaypayやd払いを使えなかったお店も、このキャンペーンを機に使えるようにしたみたいで、地域が便利になっていくことを感じました。

現金の受け渡しは相当感染リスクが高いことから、高齢者こそキャッシュレス決済をもっと活用すべきと考えていたところ、高齢者等へのスマホ操作教室が拡充された点が素晴らしい着眼点だと思います。

決済事業者が複数であったため、使用可能な店舗が多く使いやすかった。利用できる店舗はのぼりやポップがあり、わかりやすかった。

20%の還元は家計も助かりありがたかったです。

購買意欲が増し、また何処に行こうかという考えるのが楽しかった。それが地元の売り上げ活性化に繋がっていれば嬉しい。

2社だけのキャンペーンとなっているが、他のキャッシュレスも使えるようにしてほしい。

スマホを持っている人等、一部の人がしか使えないキャンペーンは不公平だと思いました

対象店が何処なのか分かりにくかった。スマホを持っていない人や高齢者には利用出来ない人もいるので、多くの人が利用出来るキャンペーンにして欲しいです。店舗数を増やし、d払いとPay Pay両方利用可に

paypayの登録はしていないしd払いは使ったことはありません。クレジットカードでの決済方法を利用しています。どれでも使える方法が良かったです。高齢者にもよく分かる説明が欲しかったです。

【事業者】

「PayPayで支払いできるんだ」とお声があって、忙しい時でもQRコード決済ですぐに完結できるので、スピーディーにお会計ができ、客数も増加したこと

20%と、高還元率なの良かった。2社というのも良かった。

QR決済の利用が促進された。購買意欲が向上し、客単価が上がった。

新規のお客さんも増え、お客様単価も上がりました。

お客さんが喜ばれている様子が多々見受けられた。

案外年配の方の使用率が高かったのも、今後もキャッシュレスでも集客が見込めると思いました。

以前から、コロナ感染対策として非接触型決済を勧めていたので、キャンペーンが良いきっかけとなりました。

企画自体はいいが、実施期間が蔓延防止に中った時点で期間の変更や延長があってもよかったのでは。

お客様にとってはメリットはあったと思いますが、店側としましては手数料がかかりますので、非常に微妙な気持ちです。手数料分を松阪市が補填してくれるなど、店側にももっとメリットがあると良かったです。

飲食業に関しては、蔓防の発令によって自粛営業を余儀なくされていたので活用できませんでした。客層には利益があったかもしれないが、決済するその都度手数料がかかるので店側としてはあまり有益にはならなかった。キャンペーン期間中の決済だけ手数料無料などにしてほしい。