

令和3年8月23日

報道機関各社 御中

連絡先
課係名 経営企画課
電話番号 53-4319

1. 発表事項

松阪市市民意識調査（3,000人アンケート）を実施します。

2. 目的

本市では、令和2年度に策定した総合計画に基づき市政運営を進めているところです。この調査では、市民の皆さまが市の政策や行政サービスに対してどのようなご意見やご要望をお持ちなのかをお聞きし、市政に対する意識や市政の課題について把握することで、その進捗や効果をはかり、今後のまちづくりを進めていくための基礎資料とします。

3. 調査概要

- ①調査地域 松阪市全域
- ②調査対象 松阪市に在住する15歳以上の方
- ③標本数 3,000人
- ④抽出方法 住民基本台帳からの無作為抽出
(旧市町の地域別で案分し、年齢別・男女別で抽出)
- ⑤配布方法 郵送配布、郵送回収
- ⑥調査期間 令和3年8月16日(月)～9月3日(金)
- ⑦完成報告 令和3年12月予定

4. 調査内容（117問）

- ①市民意識の経年変化を見るための調査（62問）
 - 性別、年齢、居住地、居住年数、職業、家族構成、結婚など自身の暮らしの現状や考えに関すること
(現在の状況、生きがい、幸福な生活など)
 - ふだんの暮らしで心がけていることや地域づくりに関すること
(災害に対する備え、住民自治協議会の認知度など)
 - 市政に関すること
(松阪市に対する意識、市政に対する満足度・重要度など)
- ②市政の課題に関する調査（17項目・55問）
 - 1) 広報全般について
 - 2) アフターコロナの重点的施策について
 - 3) 若者流出防止対策・大学誘致について
 - 4) 電子申請・届出の利用について
 - 5) 公共施設のコミュニティセンター化について
 - 6) 人権尊重・男女の地位の平等について
 - 7) 松阪市人権施策基本方針の改訂について
 - 8) パートナーシップ宣誓制度について
 - 9) 障がい福祉の推進について
 - 10) 松阪市版エンディングノート「もめんノート」の活用推進にむけて
 - 11) 成年後見制度・認知症の相談について
 - 12) がん検診の受診について
 - 13) 移動手段について
 - 14) 企業誘致の推進について
 - 15) 観光施策について
 - 16) 松阪駅西地区複合施設について
 - 17) COPD（慢性閉塞性肺疾患）に係る認知度について

5. 参考

令和元年度実施分 (51.8%)	標本数 3,000 人	質問数 136 問	有効回収数 1,554 人
平成30年度実施分 (52.1%)	標本数 3,000 人	質問数 91 問	有効回収数 1,562 人
平成29年度実施分 (44.3%)	標本数 3,000 人	質問数 181 問	有効回収数 1,330 人