

令和 3 年 7 月 15 日

報道機関各社 御中

連絡先

課係名 広報広聴課
電話番号 0598-53-4311

1 発表事項

松阪市公式Instagram投稿キャンペーン
～松阪 GEKI☆UMA 展～

2 目的

松阪市は公式Instagramの運用を平成30年7月から始めました。現在のフォロワー数は約3,500人(令和3年7月時点)です。定期的に投稿し、観光情報やまちのできごと等、さまざまな情報発信を行っています。

松阪市公式Instagramの認知度向上(フォロワー数増加)と、さまざまなまちの情報を共有する中で松阪市の魅力を再発見することや、新たな価値を生み出すことを目的に今回のキャンペーンを実施します。

3 内容・テーマ

テーマ：松阪 GEKI☆UMA 展！

松阪市内のテイクアウトできる食べ物で、あなたのおすすめ、お気に入りの写真を募集します。松阪市のおすすめの食べ物を皆さんで紹介し、ひとつの展覧会のように盛り上げましょう！

4 応募方法

- ①公式アカウント「@matsusaka_official」をフォロー
- ②テーマにそった写真に、応募用タグ「#松阪激うま展」を記載して投稿

5 応募期間

令和3年7月15日(木)～8月31日(火)

6 応募条件および注意事項

- ・写真は未発表かつ著作権・肖像権等、権利上問題のないものに限ります。
- ・店内撮影禁止等の店舗、商品の撮影はやめてください。
- ・通行止めの道路など、立ち入り禁止区域内への侵入や危険な撮影行為、個人の土地に無許可で入る行為はやめてください。
- ・応募点数に制限はありません。
- ・アカウントが非公開の場合や応募された投稿の内容が差別的または公序良俗に反するものである場合は対象外とします。
- ・新型コロナウイルス感染拡大防止のため、応募者は県内在住の方に限ります。
- ・投稿された作品は、松阪市公式Instagram等の掲載に使用させていただく場合があります。

7 賞品

とっときみそ「焼き肉のまち/松阪 辛みそ一番」

(抽選:当選者5人)

- ・抽選は広報広聴課にて行います。
- ・当選者には令和3年9月中にインスタグラムのダイレクトメッセージを利用しご連絡します。連絡から7日を経過しても返信が確認できない場合は、再度抽選を行い当選者を決定します。
- ・10月中に当選者へ賞品を発送します。