

# 社会的つながり創出提案募集 仕様

## ●募集する提案

### 『離れていても松阪と関われる』『松阪が好きになる』提案

人生の節目やふとした瞬間に松阪を想起されたり、松阪が好きになるような提案をお待ちしています。企業のノウハウを活かしたご提案、個人の特技を活かしたご提案はもちろんのこと、簡単なアイデアのご提案もお待ちしています。採択された提案で、委託契約が必要な場合は、随意契約を検討させていただきます。

## ●副賞

・個人提案で採択された場合は副賞として松阪肉1万円分を進呈。

## ●提案の主なターゲット

- ・過去松阪に住んでいた人
- ・過去松阪に来たことがある人
- ・松阪に関心がある人
- ・これから松阪を離れるかもしれない人

## ●募集する提案について

- ・優れた提案については翌年度以降の事業化をめざします。
- ・採択された提案は、原則市の事業として行います。
- ・提案者と委託契約が必要な場合は随意契約を検討します。
- ・財政措置が必要な場合は、費用対効果を審査します。
- ・公序良俗に反するもの、宗教や政治上の主義を推進する事業はお断りいたします。
- ・提案内容は基本公表させていただきますが、独自技術、知的財産等保護の必要があればその部分は非公表とします。

## ●提案者要件

- ・企業等(NPO法人、町内自治会などの任意団体)と個人
- ・法令や公序良俗に反したり、政治的・宗教的に行政の中立性を損なう恐れがあったり、その他相応しくないと判断される提案者については提案できません。

## ●提案方法

- ・所定の様式に必要事項を記入のうえ、持参、郵送、FAX、又はメールのいずれかの方法でご提出ください。
- ・提出された書類は返却いたしませんので、必ず控えをとっておくようにしてください。

【スケジュール(予定)】

6月～9月 提案募集

9月22日(水)締め切り

10月 一次審査(書類)

11月 二次審査(プレゼンテーション)

12月 採択・表彰

1月中旬 R4 予算計上