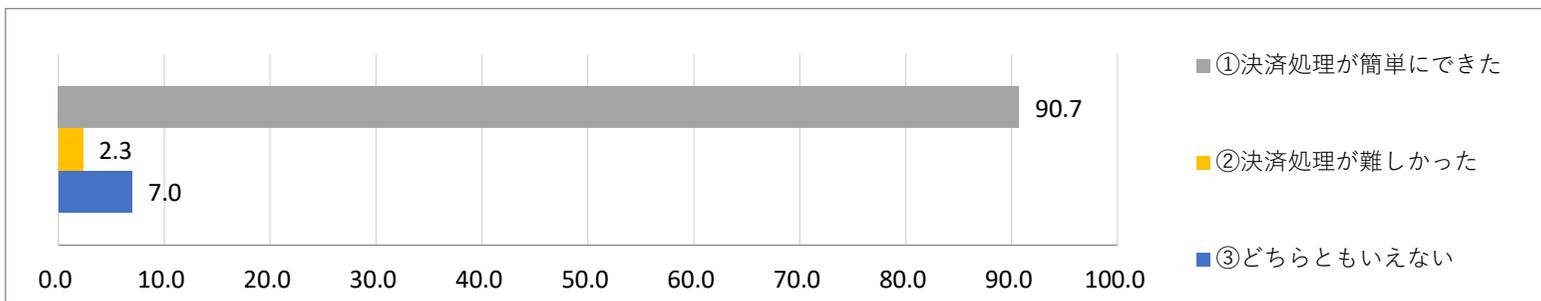


キャッシュレス決済を活用したポイント還元 キャンペーンにかかるアンケート調査結果(概要)

1.キャッシュレス決済を使用について

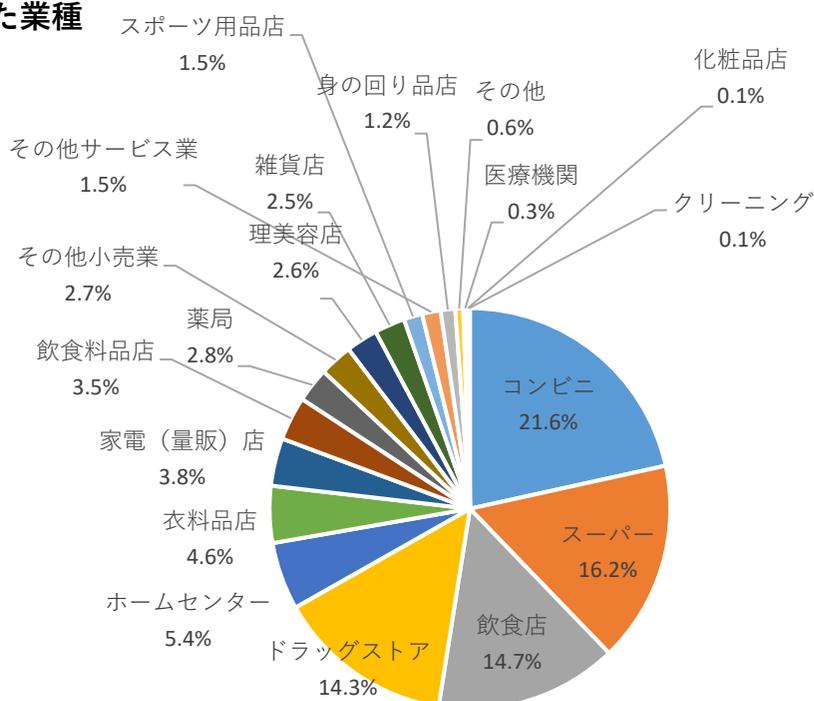
【利用者】 今回のキャンペーンでPayPayの決済処理（支払い手続き）をした感想



回答	回答数	割合
①決済処理が簡単にできた	78	90.7
②決済処理が難しかった	2	2.3
③どちらともいえない	6	7.0
計	86	100.0

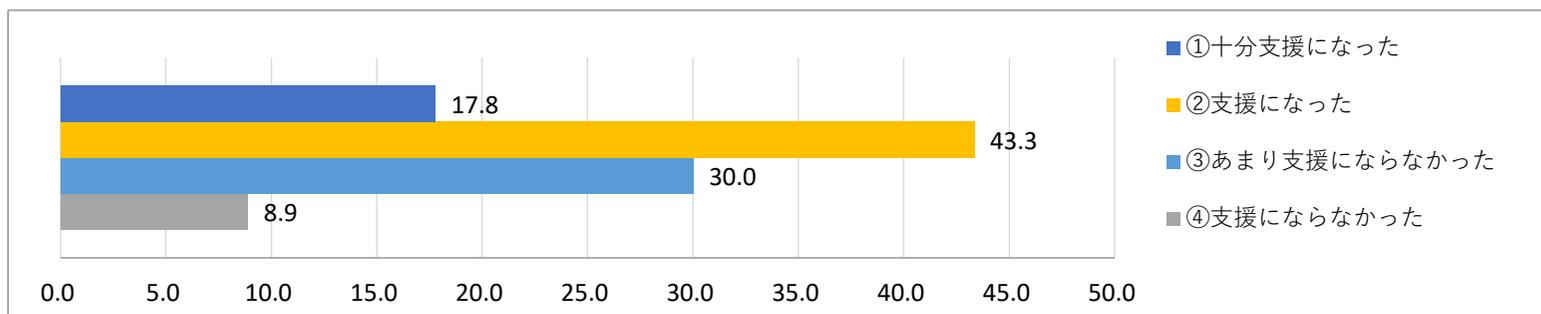
【利用者】 今回のキャンペーンで利用した業種

業種	回答数	割合
コンビニ	202	21.6
スーパー	152	16.2
飲食店	138	14.7
ドラッグストア	134	14.3
ホームセンター	51	5.4
衣料品店	43	4.6
家電（量販）店	36	3.8
飲食料品店	33	3.5
薬局	26	2.8
その他小売業	25	2.7
理美容店	24	2.6
雑貨店	23	2.5
スポーツ用品店	14	1.5
その他サービス業	14	1.5
身の回り品店	11	1.2
その他	6	0.6
医療機関	3	0.3
化粧品店	1	0.1
クリーニング	1	0.1
計	937	78.4



2.キャンペーンによる店舗の支援状況等について

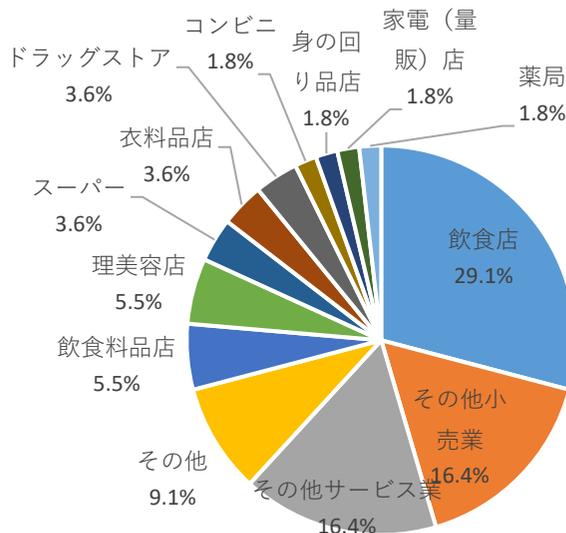
【店舗】 キャンペーンによる店舗の支援について



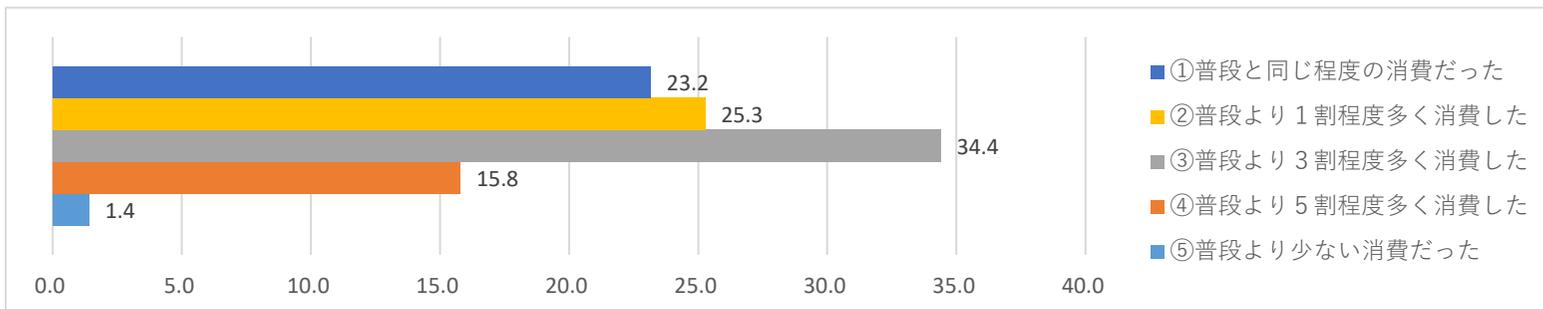
回答	回答数	割合
①十分支援になった	16	17.8
②支援になった	39	43.3
③あまり支援にならなかった	27	30.0
④支援にならなかった	8	8.9
計	90	100.0

十分支援になった、支援になったと回答した業種別割合

業種	回答数	割合
飲食店	16	29.1
その他小売業	9	16.4
その他サービス業	9	16.4
その他	5	9.1
飲食料品店	3	5.5
理美容店	3	5.5
スーパー	2	3.6
衣料品店	2	3.6
ドラッグストア	2	3.6
コンビニ	1	1.8
身の回り品店	1	1.8
家電（量販）店	1	1.8
薬局	1	1.8
計	55	18.2

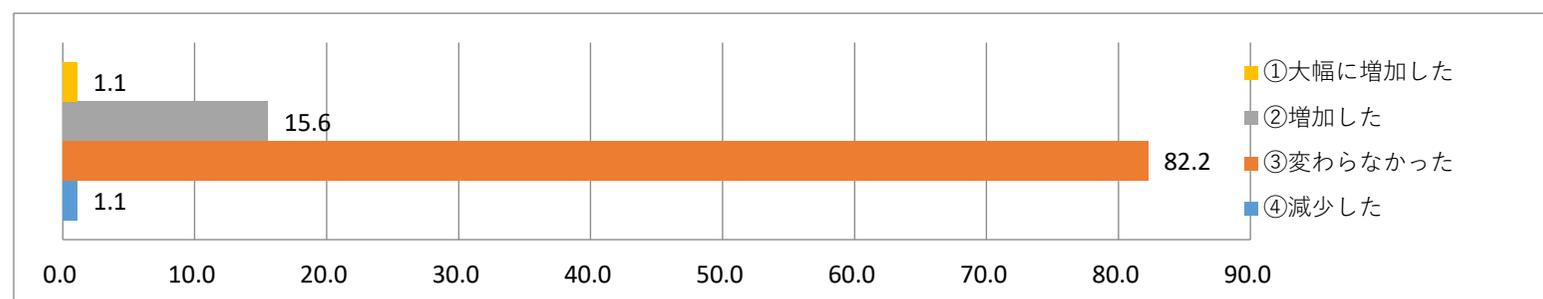


【利用者】 今回のキャンペーン中における消費状況について



回答	回答数	割合
① 普段と同じ程度の消費だった	66	23.2
② 普段より1割程度多く消費した	72	25.3
③ 普段より3割程度多く消費した	98	34.4
④ 普段より5割程度多く消費した	45	15.8
⑤ 普段より少ない消費だった	4	1.4
計	285	100.0

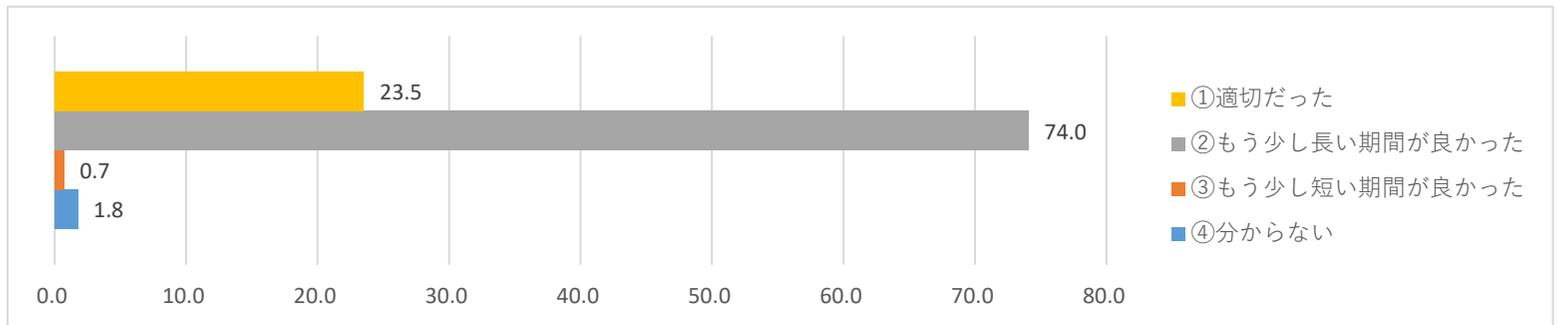
【店舗】 キャンペーン期間中における1人あたりの客単価について



回答	回答数	割合
① 大幅に増加した	1	1.1
② 増加した	14	15.6
③ 変わらなかった	74	82.2
④ 減少した	1	1.1
計	90	100.0

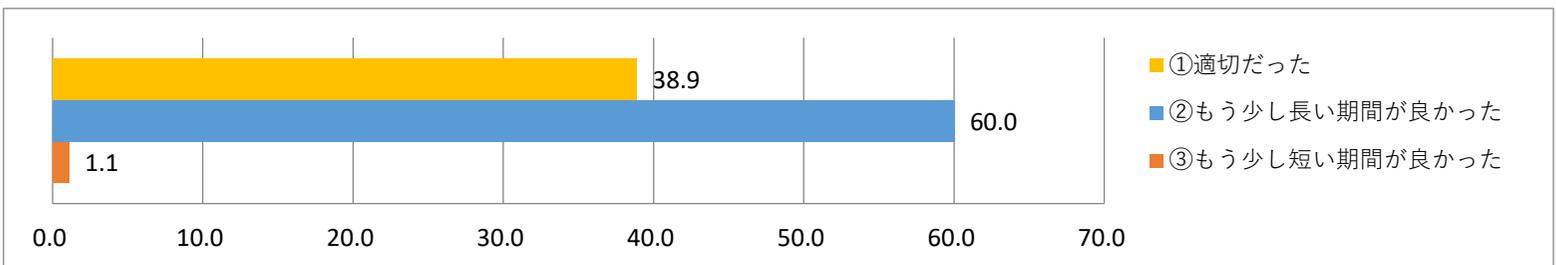
3.キャンペーンの実施期間について

【利用者】キャンペーンの実施期間について



回答	回答数	割合
①適切だった	67	23.5
②もう少し長い期間が良かった	211	74.0
③もう少し短い期間が良かった	2	0.7
④分からない	5	1.8
計	285	100.0

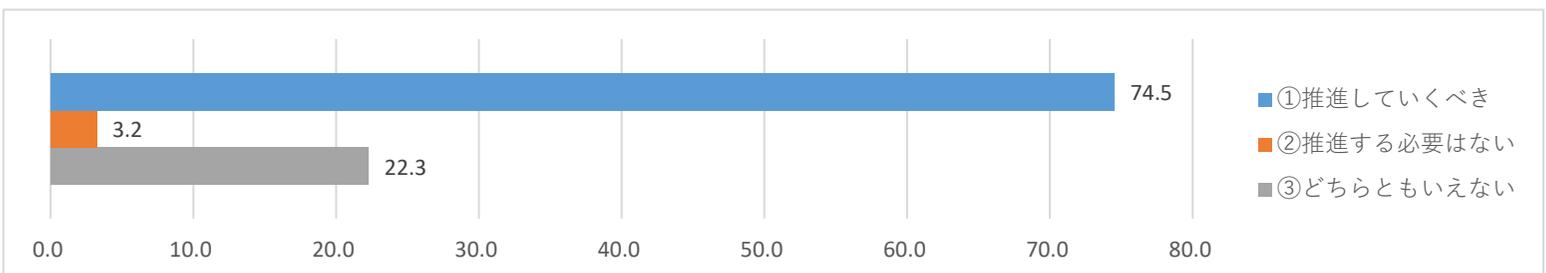
【店舗】キャンペーンの実施期間について



回答	回答数	割合
①適切だった	35	38.9
②もう少し長い期間が良かった	54	60.0
③もう少し短い期間が良かった	1	1.1
計	90	100.0

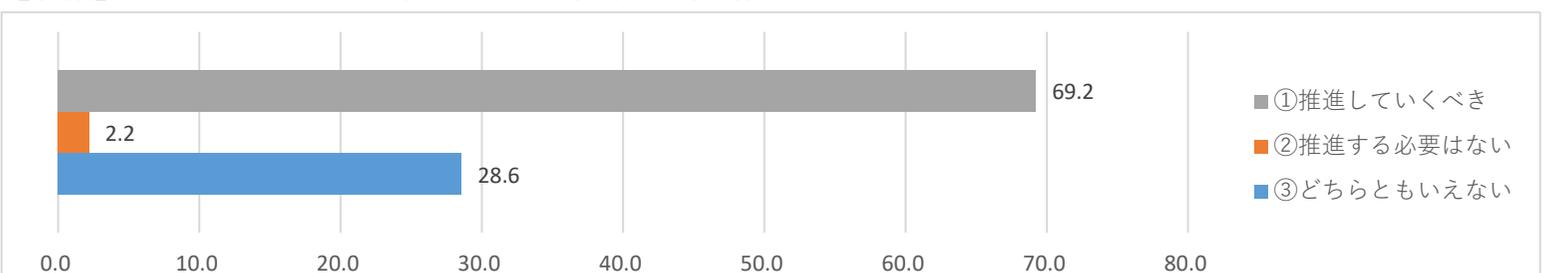
4.非接触決済の推進について

【利用者】キャッシュレス決済のような非接触決済の推進について



回答	回答数	割合
①推進していくべき	301	74.5
②推進する必要はない	13	3.2
③どちらともいえない	90	22.3
計	404	100.0

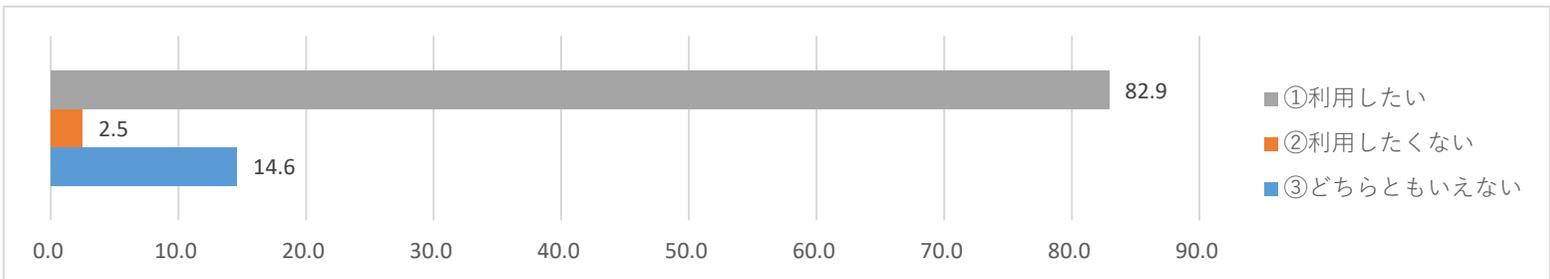
【店舗】キャッシュレス決済のような非接触決済の推進について



回答	回答数	割合
①推進していくべき	63	69.2
②推進する必要はない	2	2.2
③どちらともいえない	26	28.6
計	91	100.0

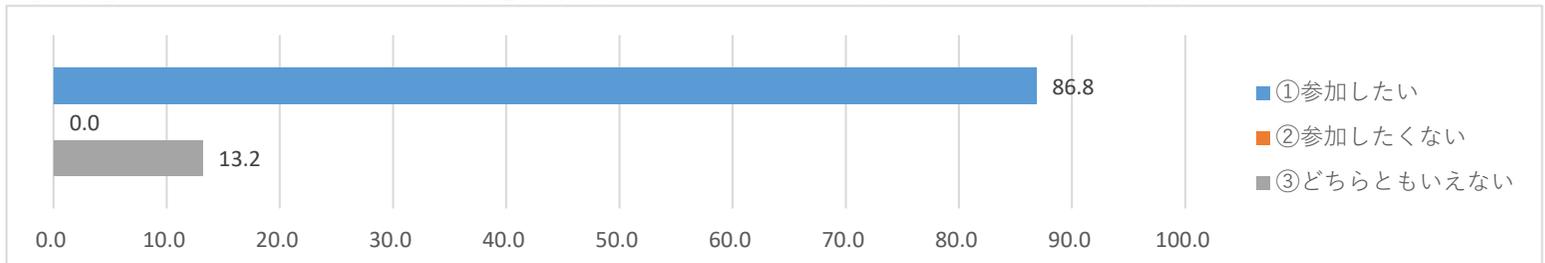
5.今後のキャンペーンへの参加について

【利用者】同様のキャンペーンが実施されとした場合におけるキャンペーンの利用について



回 答	回答数	割合
①利用したい	335	82.9
②利用したくない	10	2.5
③どちらともいえない	59	14.6
計	404	100.0

【店舗】同様のキャンペーンが実施されとした場合におけるキャンペーンの利用について



回 答	回答数	割合
①参加したい	79	86.8
②参加したくない	0	0.0
③どちらともいえない	12	13.2
計	91	100.0

6.主なご意見

【利用者】

PayPayに初めて登録し利用したが、簡単で利用しやすかった。また、市内の店舗での買い物が増えたり、買おうか悩んでいたものも買えたので、自分だけでなく多くの方が普段より消費が増えたと思う。

Paypay普及により、コロナ予防のための非接触の会計をする人が多くなったため、レジ待ちの時間も減り、お店の滞在時間も短くなった。

キャッシュレス決済で非接触で支払いが出来たのは良かったし、今回のキャンペーンは最大20%の還元は素晴らしいと思いました。

キャッシュレス決済を利用したことない人にとっては良いきっかけになると思いました。利用のしやすさ、便利さ、非接触を体感できたと思います。

コロナ渦で事業者が苦しんでいる中、多少なりとも消費拡大に繋がったと思います。第2弾をぜひ実施してほしいです。

以前からアプリを持っていたが、他の支払い手段に慣れているため使用していなかった。しかし、このキャンペーンでスマホ決済にチャレンジしようという気持ちになった。いざ使ってみるととても便利で簡単であった。

PayPayだけでなく、次回はd払いや楽天Payにも拡大してほしい

キャンペーン期間が短いと感じた

期間が短く余り利用出来ず、心残りです。もう少し長くして欲しかったです。

使用率が低いと思われる高齢者に対して、もっと教室というか具体的なやり方まで説明できる（例えば教室参加者全員にチャージの体験をしてもらおうとか）と使用率が上がるのではないのでしょうか？

【事業者】

PayPayの利用者が本当に増えたと感じた。年配の人まで調べて入れたのにはびっくりした。

2月は特にpaypay支払いが多かったです。現金よりも使いやすいので、また還元となると、ついつい余計なものまで使ってしまうと思います。でもお店側はありがたいですね。

顧客の満足度が高かった

事業者視点から考えると消費者の購買が増し、非常に有難いキャンペーンでした。

書類を揃えたり、説明会に出席したりという手続きの手間がかからなかったのがありがたい（12～1月は特に忙しい月でもあったので）

キャンペーン日数を、もう少し長くした方がいい

もう少し年配の方向けに講習などがあれば良かったかなと思います。

還元ポイントの上限をあげてほしい。高額商品を買いたい

これは、希望ですが、期間を置いても、もう一度、してもらうともっとキャッシュレス化が進み、使用する年齢層を上げる事が出来ると思うので、ぜひやってほしい。