

令和3年12月27日

松阪市議会議長
堀端 脩 様

研修報告書

海住恒幸

研修会名称 広報研修会「YouTuber から学ぶ動画作成のコツ」
日時 令和3年12月23日 午後2時から午後3時半
場所 カリヨンプラザ1会議室（松阪市日野町）

内容

松阪市議会の広報広聴委員会のメンバーを中心とした研修に参加しました。市議会では、平成25年から年に2回、議会報告会を開催してきましたが、昨年度からコロナ禍のため開催を見送り、今年5月からYouTubeによる動画配信に切り替えて実施しています。しかし、視聴数は非常に少なく、しかも、最後まで見る人はほとんどいないのが実態ということです。そこで、最後まで見られる動画を作るためのヒントにと、チャンネル登録者数13万人とされているYouTube「TOLAND VLOG」主宰者をお招きし、松阪市議会のチャンネルに対するコメントをいただきながら、議員と語り合いました。

見てもらうチャンネルにするためには、どの層をターゲットにするかということと、週に1回は番組を作るという議会での取り組みにはこれまでの常識を変えなくてはできない現実的な課題が出ました。それと、もう一つは、松阪市議会が盛り込んでいるすべてのテーマを一つひとつバラして、1回1テーマとしていくこと。それらは、市議会全体としてなら難しいけれど、4つあるそれぞれの常任委員会としての取り組みということであるならば、できなくはないと思います。

ただし、市の重要事業を紹介したり解説することは議会の役割ではないので、議会のコンテンツとして作るならその事業にはどのような論点があり、どのような議論をへて実施が決まったとか否決されたとかを示すことです。

お知らせする広報ということだけではなく、市民の意見を聴き取る広聴機能を果たしていくことを目的にテーマの中身を伝えていくこともできるでしょう。

動画を作ることを契機に、常任委員会が、会期中ではなく、閉会中も活動していくことと動画配信を連動させていくことができれば、委員会活動の本旨の実現につながっていく可能性もあります。

この研修を踏まえた議論を来年に引き続き、広報広聴委員会では行っていきたいと思えます。

以上