

15. 観光施策について

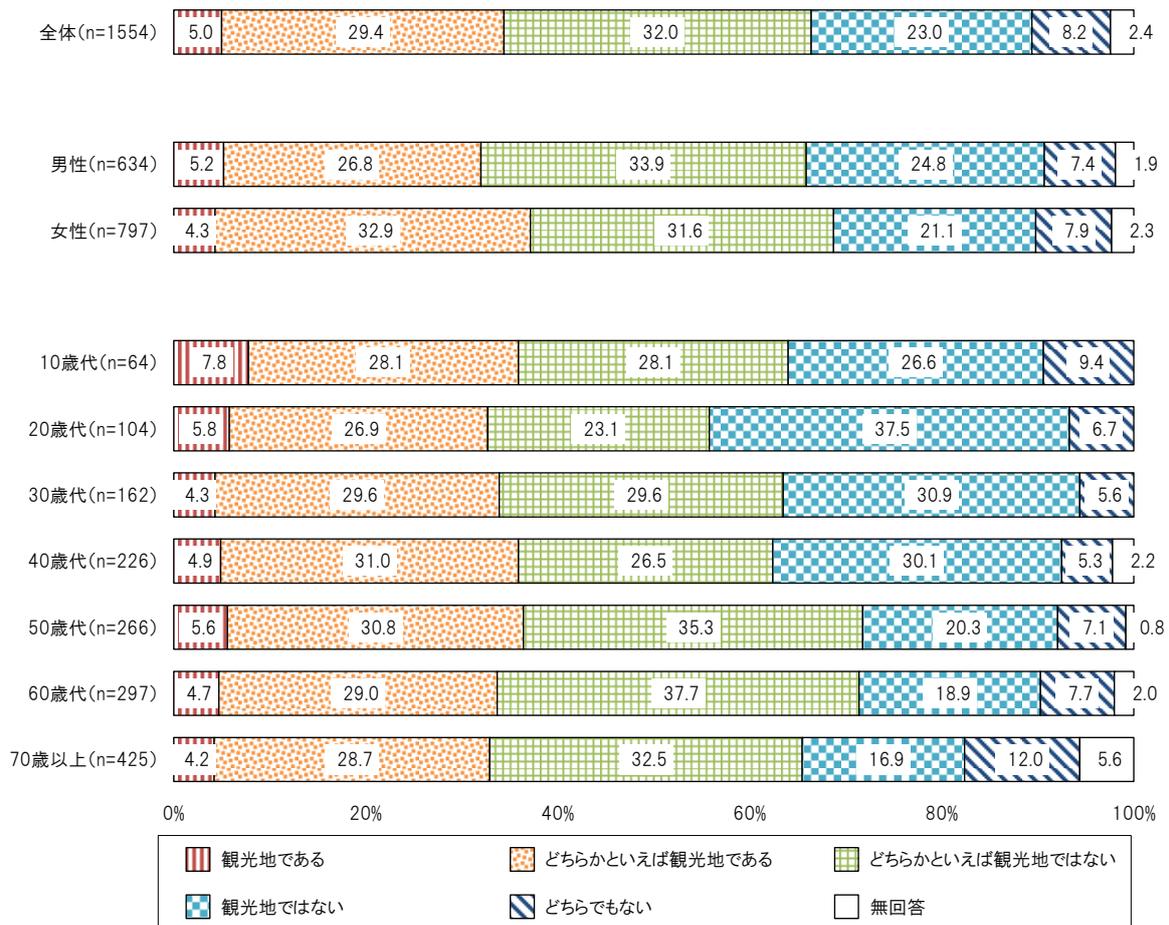
問 46 あなたは、松阪市を観光地だと思いますか。（〇は1つだけ）

全体では「どちらかといえば観光地ではない」が32.0%で最も高く、ついで「どちらかといえ
ば観光地である」が29.4%、「観光地ではない」が23.0%となっている。

性別にみると、「観光地である」と「どちらかといえば観光地である」の合計の割合は、女性
の方が男性より5.2ポイント高くなっている。

年代別にみると、「観光地である」と「どちらかといえば観光地である」の合計の割合でみる
と、最も低い20歳代の32.7%と最も高い50歳代の36.4%の間では3.7ポイントの違いとなっ
ている。「観光地ではない」と「どちらかといえば観光地ではない」の合計の割合でみると、最
も低い70歳以上の49.4%と最も高い20歳代の60.6%の間では11.2ポイントの違いとなってい
る。

問46 松阪市を観光地だと思うか



問 47 あなたが旅行に行くとき、何を重視して行き先を決めますか。（○は3つまで）

「グルメ・食事」が55.6%で最も高く、ついで「宿泊施設」が36.4%、「温泉」が35.0%となっている。

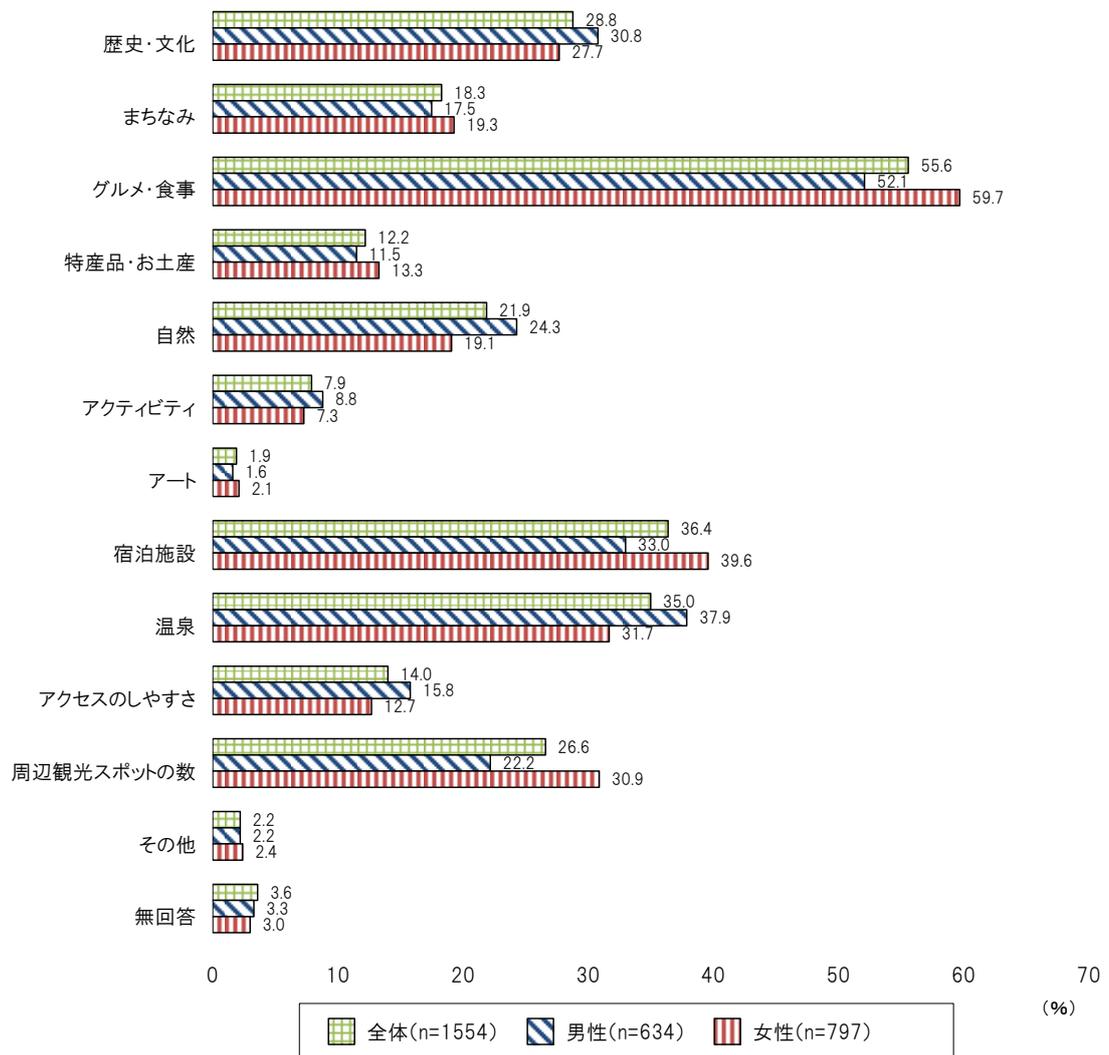
性別にみると、1番目に高い項目は「グルメ・食事」で同じであった。2番目に高い項目は、男性では37.9%で「温泉」、女性では39.6%で「宿泊施設」となっている。男女の間で差が大きかった項目は、「温泉」で6.2ポイント、「自然」で5.2ポイント男性の方が高く、一方で「周辺観光スポットの数」で8.7ポイント、「グルメ・食事」で7.6ポイント、「宿泊施設」で6.6ポイント女性の方が高くなっている。

年代別にみると、70歳以上を除いた年代では「グルメ・食事」が1番目となっており、70歳以上では「温泉」が1番目となっている。「温泉」は40歳代以上では3番目以内に入っている。70歳以上では「歴史・文化」が3番目になっている。

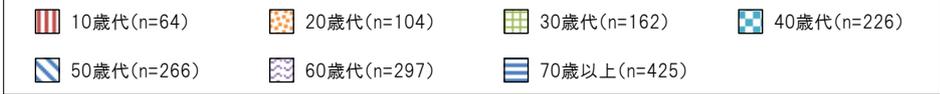
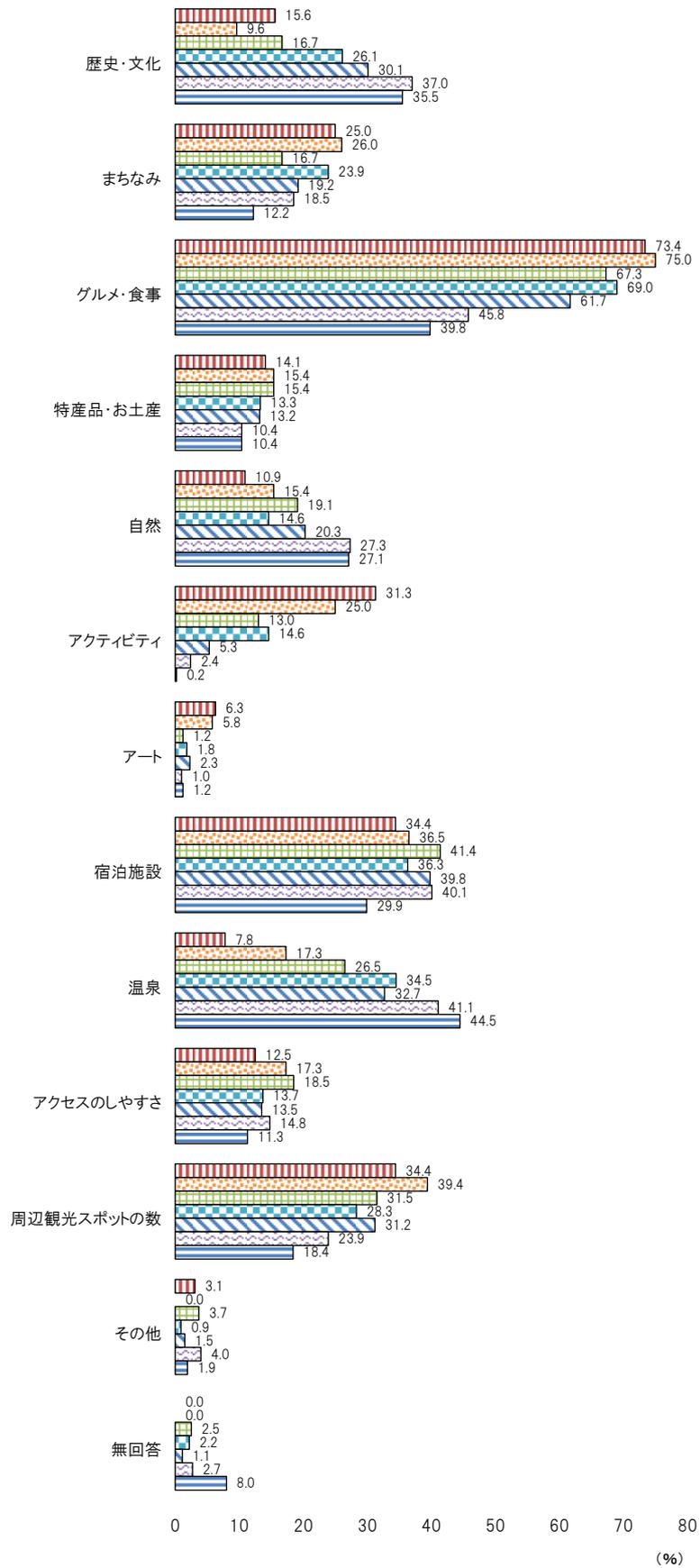
<年代ごとの上位3項目>

	1 番 目		2 番 目		3 番 目	
10 歳代	グルメ・食事	73.4%	宿泊施設	34.4%		
			周辺観光スポットの数	34.4%		
20 歳代	グルメ・食事	75.0%	周辺観光スポットの数	39.4%	宿泊施設	36.5%
30 歳代	グルメ・食事	67.3%	宿泊施設	41.4%	周辺観光スポットの数	31.5%
40 歳代	グルメ・食事	69.0%	宿泊施設	36.3%	温泉	34.5%
50 歳代	グルメ・食事	61.7%	宿泊施設	39.8%	温泉	32.7%
60 歳代	グルメ・食事	45.8%	温泉	41.1%	宿泊施設	40.1%
70 歳以上	温泉	44.5%	グルメ・食事	39.8%	歴史・文化	35.5%

問47 旅行に行くとき、何を重視して行き先を決めるか



問47 旅行に行くとき、何を重視して行き先を決めるか



問 48 もし、あなたが観光客などから松阪市のことをたずねられた場合、何を紹介（自慢）しますか。（○は2つまで）

「グルメ（松阪牛）」が 69.8%で最も高く、ついで「歴史、文化、まちなみ」が 40.5%、「郷土の偉人」が 12.9%となっている。

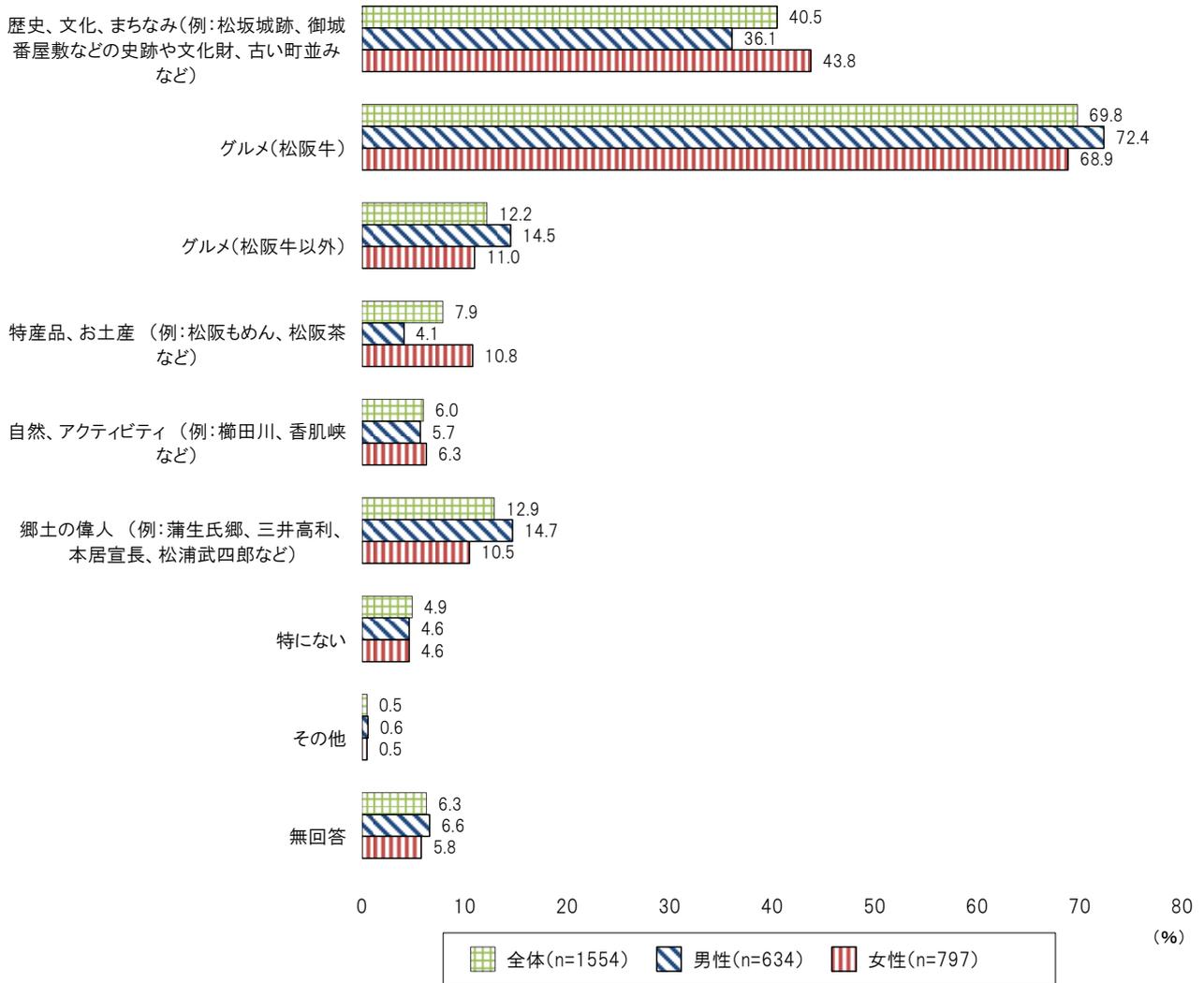
性別にみると、1 番目、2 番目に高い項目は男女とも同じで「グルメ（松阪牛）」「歴史、文化、まちなみ」であった。3 番目に高い項目は、男性では 14.7%で「郷土の偉人」、女性では 11.0%で「グルメ（松阪牛以外）」となっている。男女の間で差が大きかった項目は、「郷土の偉人」で 4.2 ポイント、「グルメ（松阪牛）」で 3.5 ポイント、「グルメ（松阪牛以外）」で 3.5 ポイント男性の方が高く、一方で「歴史、文化、まちなみ」で 7.7 ポイント、「特産品、お土産」で 6.7 ポイント女性の方が高くなっている。

年代別にみると、いずれの年代でも 1 番目は「グルメ（松阪牛）」、2 番目は「歴史、文化、まちなみ」となっている。3 番目の項目として、10 歳代、60 歳代、70 歳以上では「郷土の偉人」、20 歳代、30 歳代、40 歳代、50 歳代では「グルメ（松阪牛以外）」が入っている。

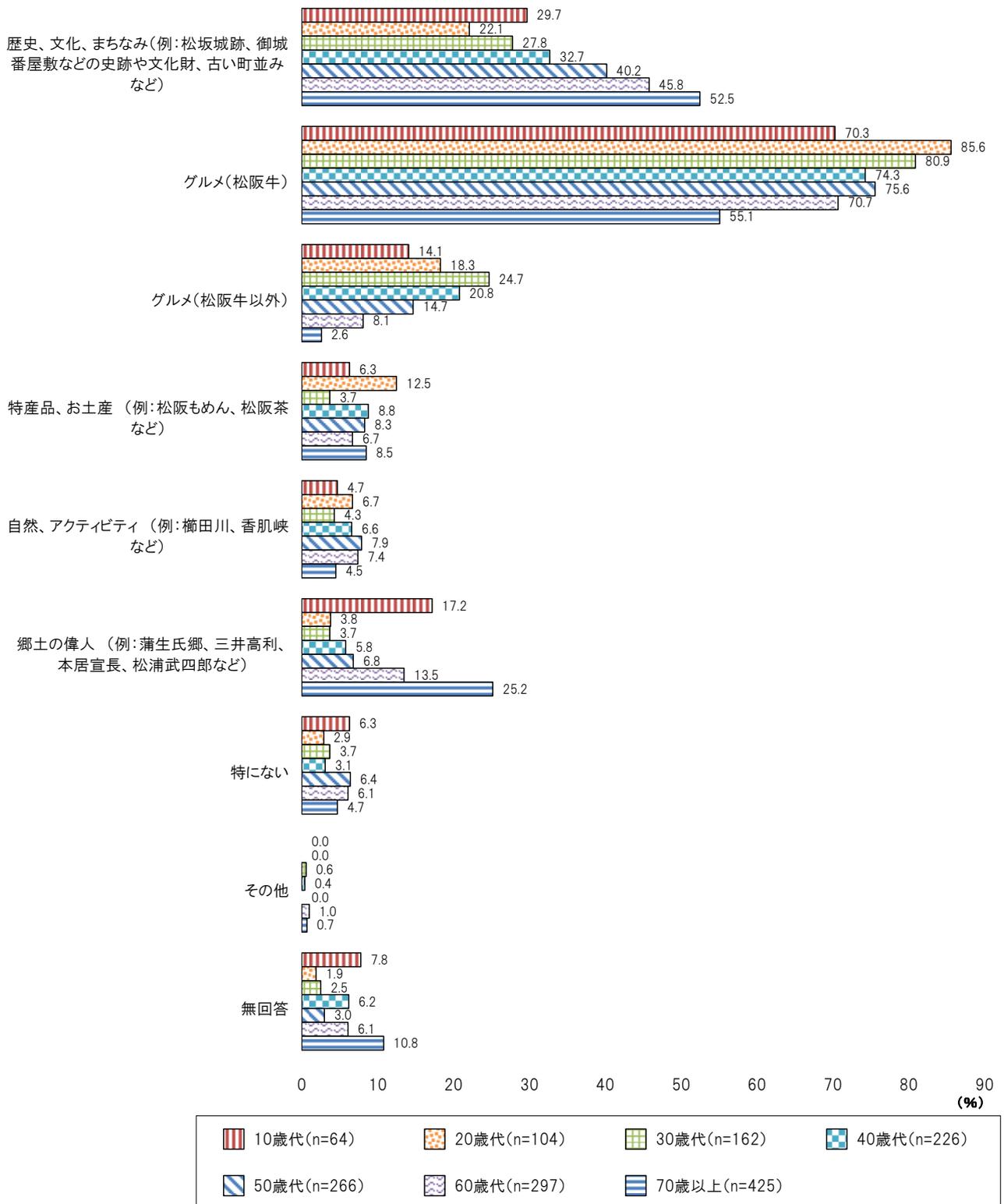
<年代ごとの上位 3 項目>

	1 番目		2 番目		3 番目	
10 歳代	グルメ（松阪牛）	70.3%	歴史、文化、まちなみ（例：松坂城跡、御城番屋敷などの史跡や文化財、古い町並みなど）	29.7%	郷土の偉人（例：蒲生氏郷、三井高利、本居宣長、松浦武四郎など）	17.2%
20 歳代	グルメ（松阪牛）	85.6%	歴史、文化、まちなみ	22.1%	グルメ（松阪牛以外）	18.3%
30 歳代	グルメ（松阪牛）	80.9%	歴史、文化、まちなみ	27.8%	グルメ（松阪牛以外）	24.7%
40 歳代	グルメ（松阪牛）	74.3%	歴史、文化、まちなみ	32.7%	グルメ（松阪牛以外）	20.8%
50 歳代	グルメ（松阪牛）	75.6%	歴史、文化、まちなみ	40.2%	グルメ（松阪牛以外）	14.7%
60 歳代	グルメ（松阪牛）	70.7%	歴史、文化、まちなみ	45.8%	郷土の偉人	13.5%
70 歳以上	グルメ（松阪牛）	55.1%	歴史、文化、まちなみ	52.5%	郷土の偉人	25.2%

問48 観光客などに松阪市の何を紹介(自慢)するか



問48 観光客などに松阪市の何を紹介(自慢)するか



問 49 旅行前に利用する情報源は何ですか。（○は3つまで）

「旅行情報誌」が48.8%で最も高く、ついで「観光施設等のWEBサイト」が34.7%、「宿泊予約サイト」が28.6%となっている。

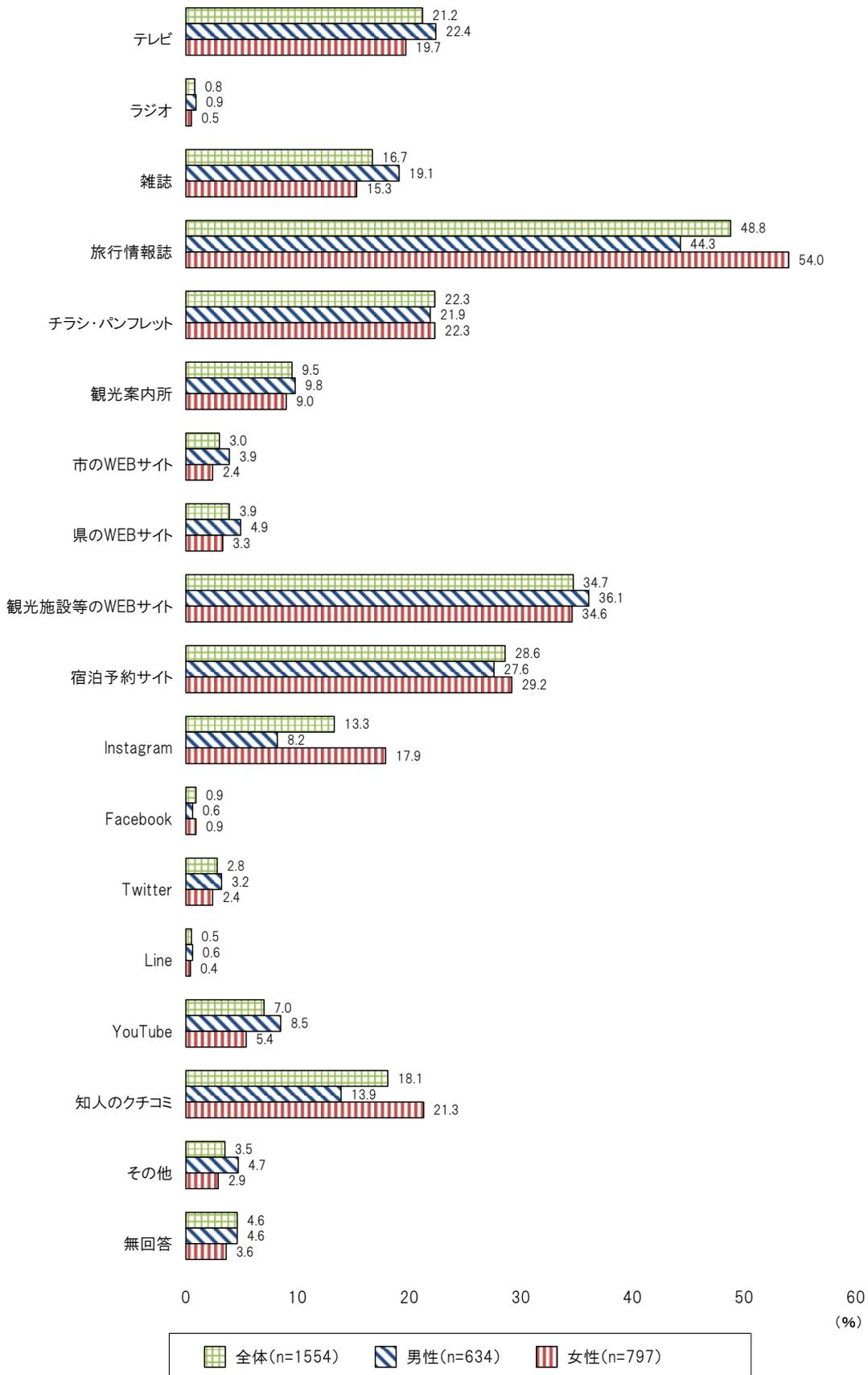
性別にみると、1番目、2番目、3番目に高い項目は男女とも同じで、「旅行情報誌」「観光施設等のWEBサイト」「宿泊予約サイト」であった。男女の間で差が大きかった項目は、「雑誌」で3.8ポイント、「YouTube」で3.1ポイント男性の方が高く、一方で「旅行情報誌」で9.7ポイント、「Instagram」で9.7ポイント、「知人のクチコミ」で7.4ポイント女性の方が高くなっている。

年代別にみると、1番目の項目は30歳代、50歳代、60歳代、70歳以上では「旅行情報誌」であるが、10歳代、20歳代では「Instagram」となっている。「Instagram」は10歳代、20歳代以外の年代では3番目以内に入ってきていない。3番目以内に入ってきている項目として、70歳以上を除く年代では「宿泊予約サイト」、10歳代、30歳代、40歳代、50歳代、60歳代では「観光施設等のWEBサイト」が入っている。

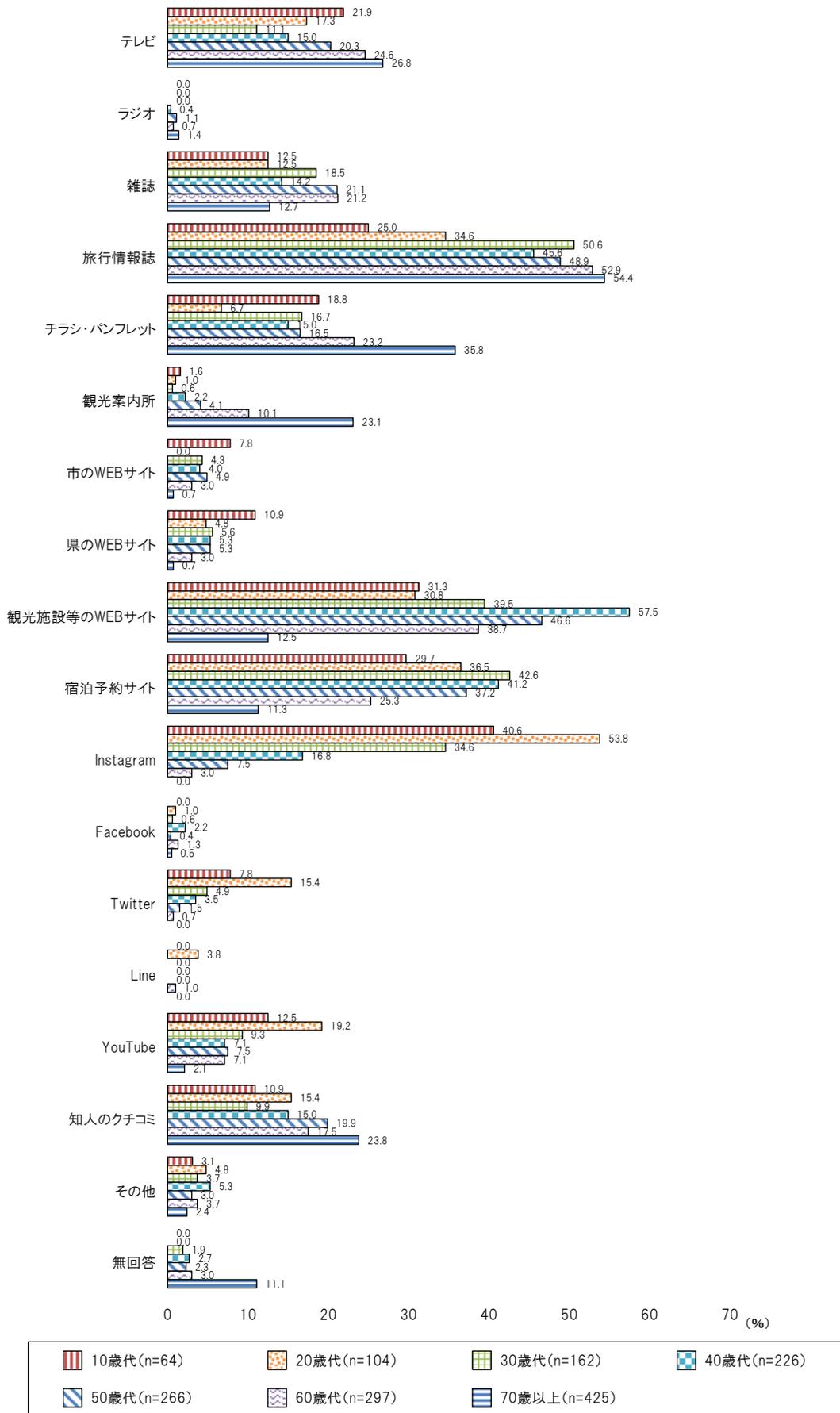
<年代ごとの上位3項目>

	1 番目		2 番目		3 番目	
10 歳代	Instagram	40.6%	観光施設等のWEB サイト	31.3%	宿泊予約サイト	29.7%
20 歳代	Instagram	53.8%	宿泊予約サイト	36.5%	旅行情報誌	34.6%
30 歳代	旅行情報誌	50.6%	宿泊予約サイト	42.6%	観光施設等のWEB サイト	39.5%
40 歳代	観光施設等のWEB サイト	57.5%	旅行情報誌	45.6%	宿泊予約サイト	41.2%
50 歳代	旅行情報誌	48.9%	観光施設等のWEB サイト	46.6%	宿泊予約サイト	37.2%
60 歳代	旅行情報誌	52.9%	観光施設等のWEB サイト	38.7%	宿泊予約サイト	25.3%
70 歳以上	旅行情報誌	54.4%	チラシ・パンフレ ット	35.8%	テレビ	26.8%

問49 旅行前に利用する情報源



問49 旅行前に利用する情報源



問 50 旅行中に利用する情報源は何ですか。（〇は3つまで）

「旅行情報誌」が39.3%で最も高く、ついで「観光施設等のWEBサイト」が35.3%、「チラシ・パンフレット」が32.9%となっている。

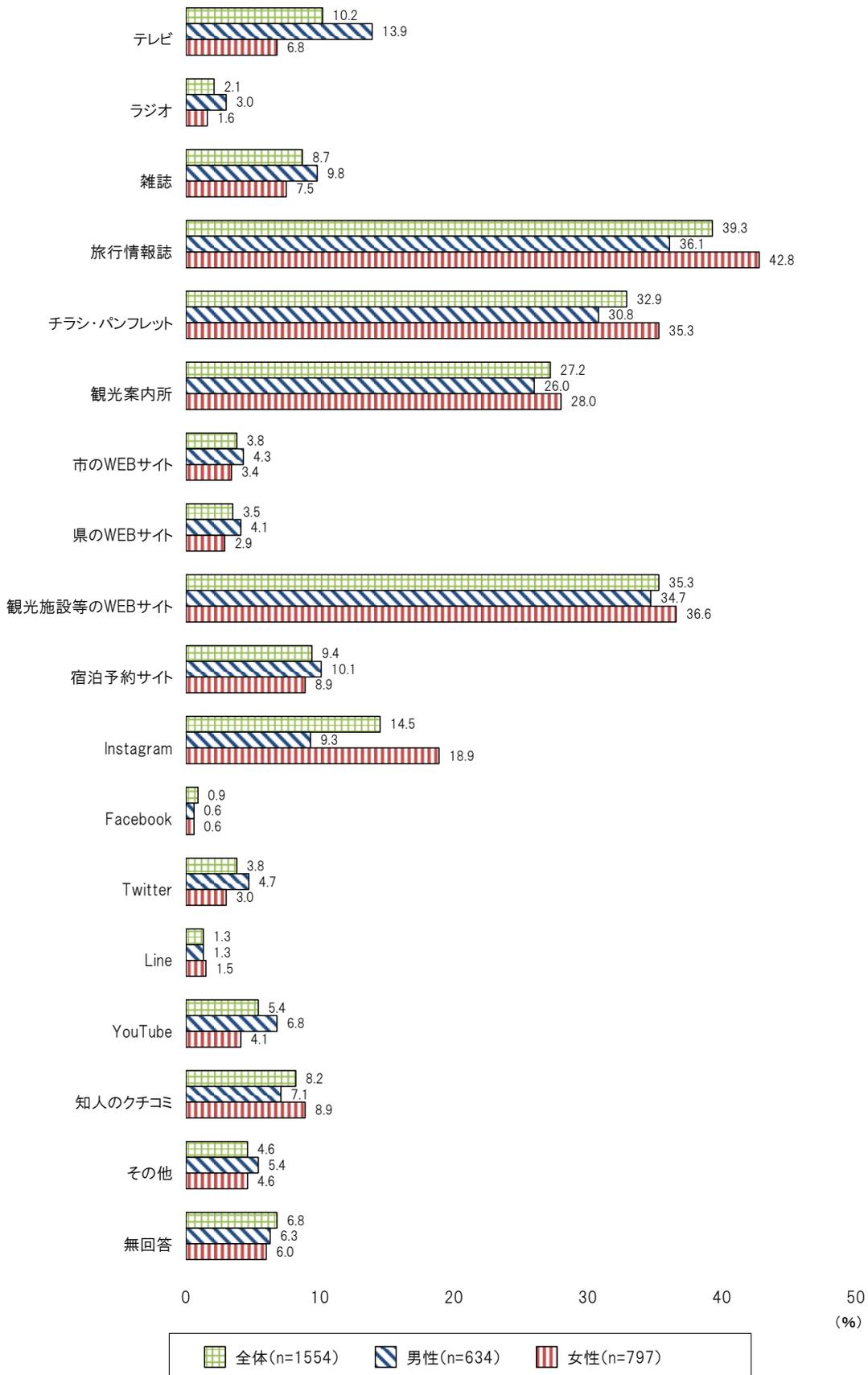
性別にみると、1番目、2番目、3番目に高い項目は男女とも同じで、「旅行情報誌」「観光施設等のWEBサイト」「チラシ・パンフレット」であった。男女の間で差が大きかった項目は、「テレビ」で7.1ポイント男性の方が高く、一方で「Instagram」で9.6ポイント、「旅行情報誌」で6.7ポイント、「チラシ・パンフレット」で4.5ポイント女性の方が高くなっている。

年代別にみると、1番目の項目は10歳代では「チラシ・パンフレット」、20歳代では「Instagram」、30歳代、40歳代、50歳代では「観光施設等のWEBサイト」、60歳代、70歳以上では「旅行情報誌」となっており、年代によってバラつきがみられる。

＜年代ごとの上位3項目＞

	1番目		2番目		3番目	
10歳代	チラシ・パンフレット	40.6%	観光施設等のWEBサイト	39.1%		
			Instagram	39.1%		
20歳代	Instagram	50.0%	観光施設等のWEBサイト	34.6%	チラシ・パンフレット	27.9%
30歳代	観光施設等のWEBサイト	43.8%	Instagram	37.7%	旅行情報誌	34.6%
40歳代	観光施設等のWEBサイト	55.3%	旅行情報誌	36.7%	チラシ・パンフレット	30.1%
50歳代	観光施設等のWEBサイト	49.2%	旅行情報誌	40.6%	チラシ・パンフレット	32.3%
60歳代	旅行情報誌	44.8%	観光施設等のWEBサイト	35.0%	チラシ・パンフレット	34.3%
70歳以上	旅行情報誌	44.7%	観光案内所	43.1%	チラシ・パンフレット	34.6%

問50 旅行中に利用する情報源



問50 旅行中に利用する情報源

