

2. アフターコロナの重点的施策について

問 16 アフターコロナに向けて、どのような分野に力をいれていくべきだと思いますか。
(〇は3つまで)

「地域医療」が32.1%で最も高く、ついで「子ども子育て支援」が19.5%、「学校教育」が17.2%となっている。

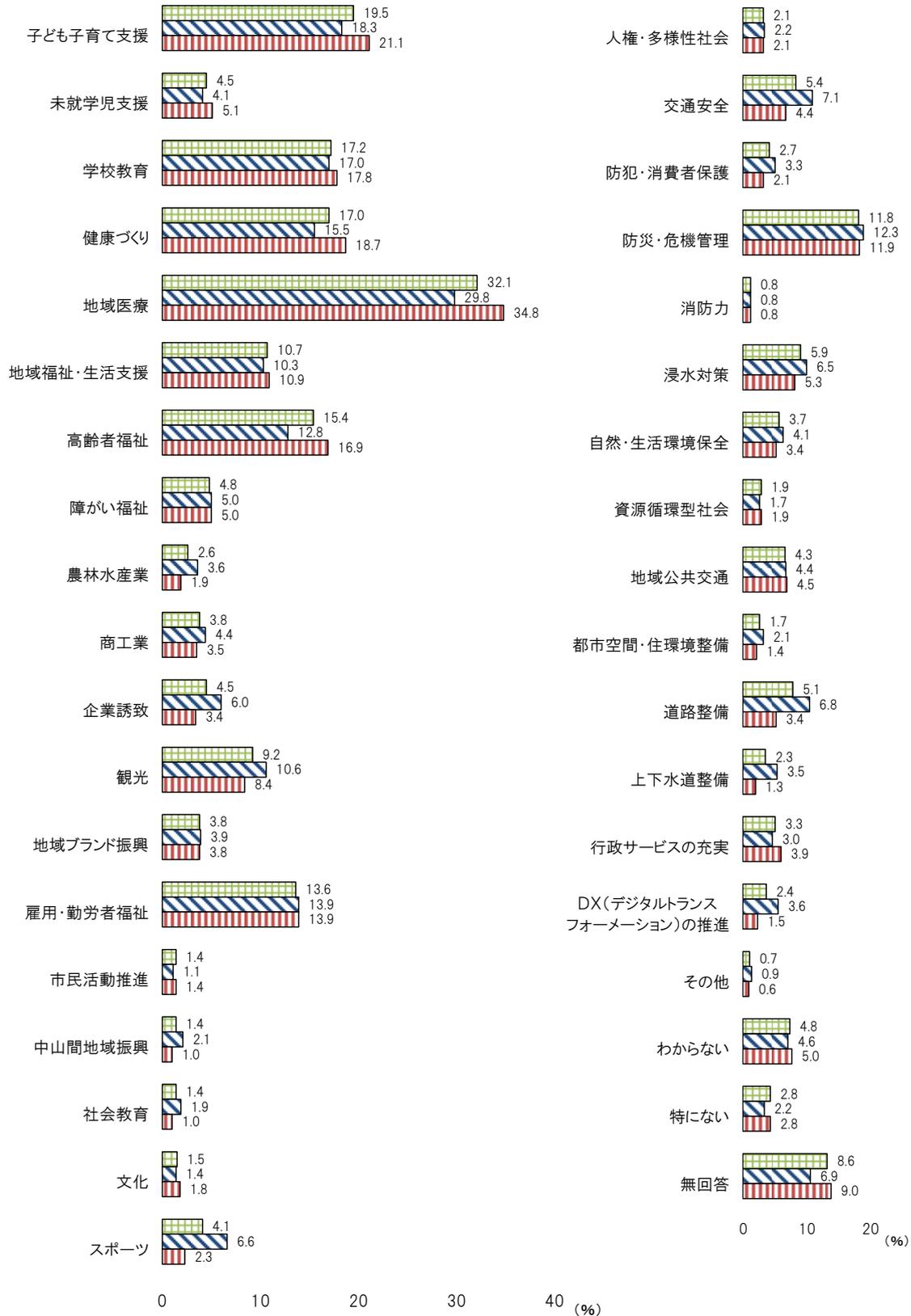
性別にみると、1番目、2番目に高い項目は男女とも同じで、「地域医療」「子ども子育て支援」であった。3番目に高い項目は、男性では「学校教育」、女性では「健康づくり」となっている。男女の間で差が大きかった項目は、「スポーツ」で4.3ポイント、「道路整備」で3.4ポイント、「交通安全」で2.7ポイント男性の方が高く、一方で、「地域医療」で5.0ポイント、「高齢者福祉」で4.1ポイント、「健康づくり」で3.2ポイント女性の方が高くなっている。

年代別にみると、いずれの年代でも「地域医療」は2番目以内に入っている。3番目以内に入っている項目をみると、10歳代、20歳代、30歳代、40歳代で「学校教育」、20歳代、30歳代、40歳代、50歳代で「子ども子育て支援」、10歳代、60歳代、70歳以上で「健康づくり」が入っている。また、60歳代、70歳以上では「高齢者福祉」、50歳代では「雇用・勤労者福祉」が3番目以内に入っている。

<年代ごとの上位3項目>

	1番目		2番目		3番目	
10歳代	地域医療	25.0%			学校教育	23.4%
	健康づくり	25.0%				
20歳代	子ども子育て支援	32.7%	地域医療	29.8%	学校教育	23.1%
30歳代	子ども子育て支援	42.0%	地域医療	29.0%	学校教育	23.5%
40歳代	地域医療	35.8%	学校教育	35.0%	子ども子育て支援	27.4%
50歳代	地域医療	32.3%	雇用・勤労者福祉	19.2%	子ども子育て支援	17.7%
60歳代	地域医療	36.7%	健康づくり	18.9%	高齢者福祉	17.2%
70歳以上	高齢者福祉	30.8%	地域医療	30.1%	健康づくり	20.7%

問16 アフターコロナに向けて、力を入れていくべき分野



全体 (n=1554)
 男性 (n=634)
 女性 (n=797)

問16 アフターコロナに向けて、力を入れていくべき分野

