

松阪市の個々の課題

1. 広報全般について

問8 松阪市の情報は主にどのような方法で得ていますか。(〇は3つまで)

「広報まつさか」が66.7%で最も高く、ついで「自治会などの回覧」が42.0%、「新聞」が31.5%となっている。

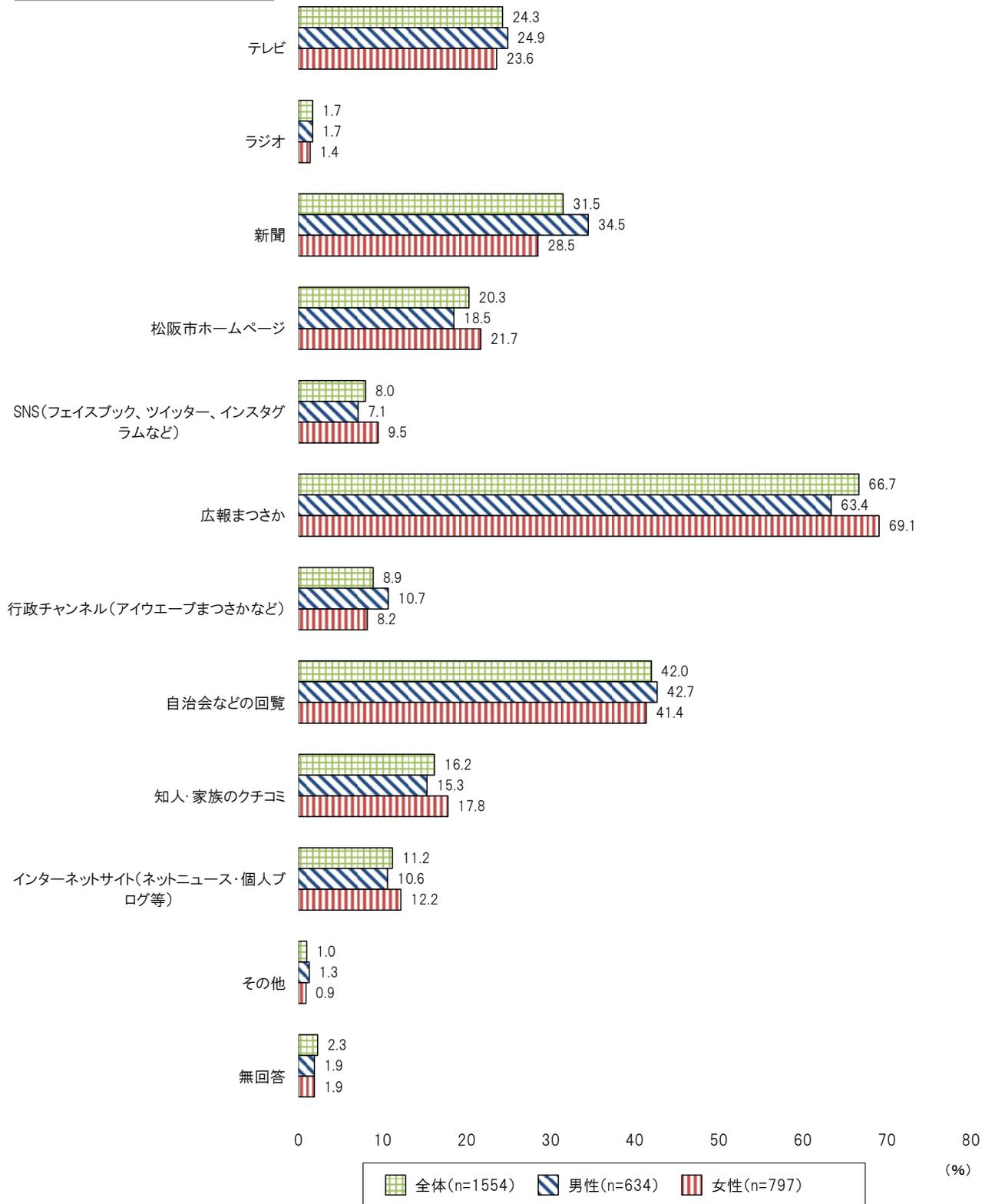
性別にみると、1番目、2番目、3番目に高い項目は男女とも同じで、「広報まつさか」「自治会などの回覧」「新聞」であった。男女の間で差が大きかった項目は、「新聞」は男性の方が6.0ポイント高く、「広報まつさか」は女性の方が5.7ポイント高くなっている。

年代別にみると、1番目の項目は、30歳代以上ではいずれも「広報まつさか」であり、10歳代では「知人・家族のクチコミ」、20歳代では「テレビ」となっている。10歳代では「広報まつさか」は3番目以内に入ってきていない。「自治会などの回覧版」は40歳代以上では3番目以内に入ってくるものの30歳代以下では3番目以内に入ってきていない。

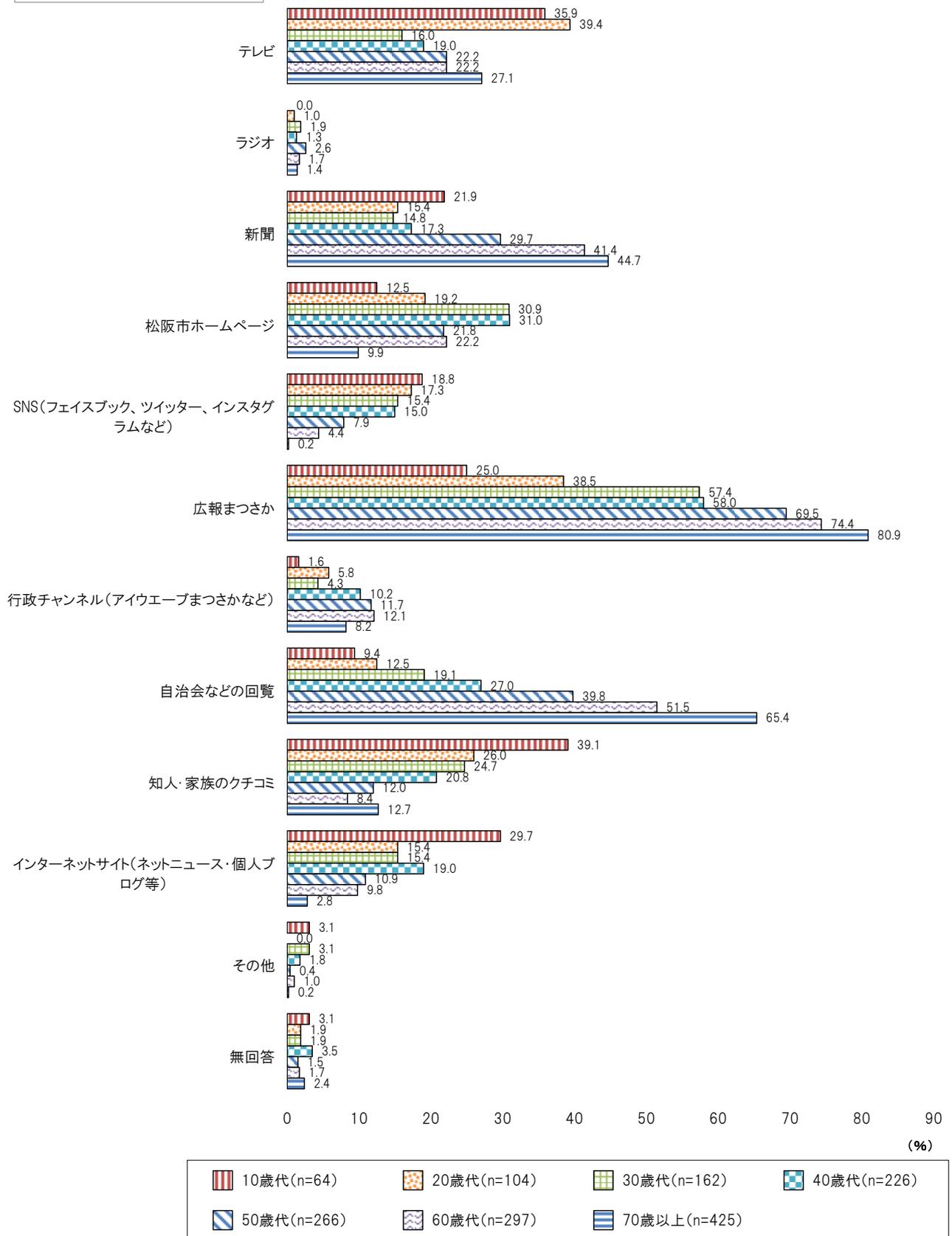
<年代ごとの上位3項目>

	1番目		2番目		3番目	
10歳代	知人・家族のクチコミ	39.1%	テレビ	35.9%	インターネットサイト(ネットニュース・個人ブログ等)	29.7%
20歳代	テレビ	39.4%	広報まつさか	38.5%	知人・家族のクチコミ	26.0%
30歳代	広報まつさか	57.4%	松阪市ホームページ	30.9%	知人・家族のクチコミ	24.7%
40歳代	広報まつさか	58.0%	松阪市ホームページ	31.0%	自治会などの回覧	27.0%
50歳代	広報まつさか	69.5%	自治会などの回覧	39.8%	新聞	29.7%
60歳代	広報まつさか	74.4%	自治会などの回覧	51.5%	新聞	41.4%
70歳以上	広報まつさか	80.9%	自治会などの回覧	65.4%	新聞	44.7%

問8 松阪市の情報の入手方法



問8 松阪市の情報の入手方法



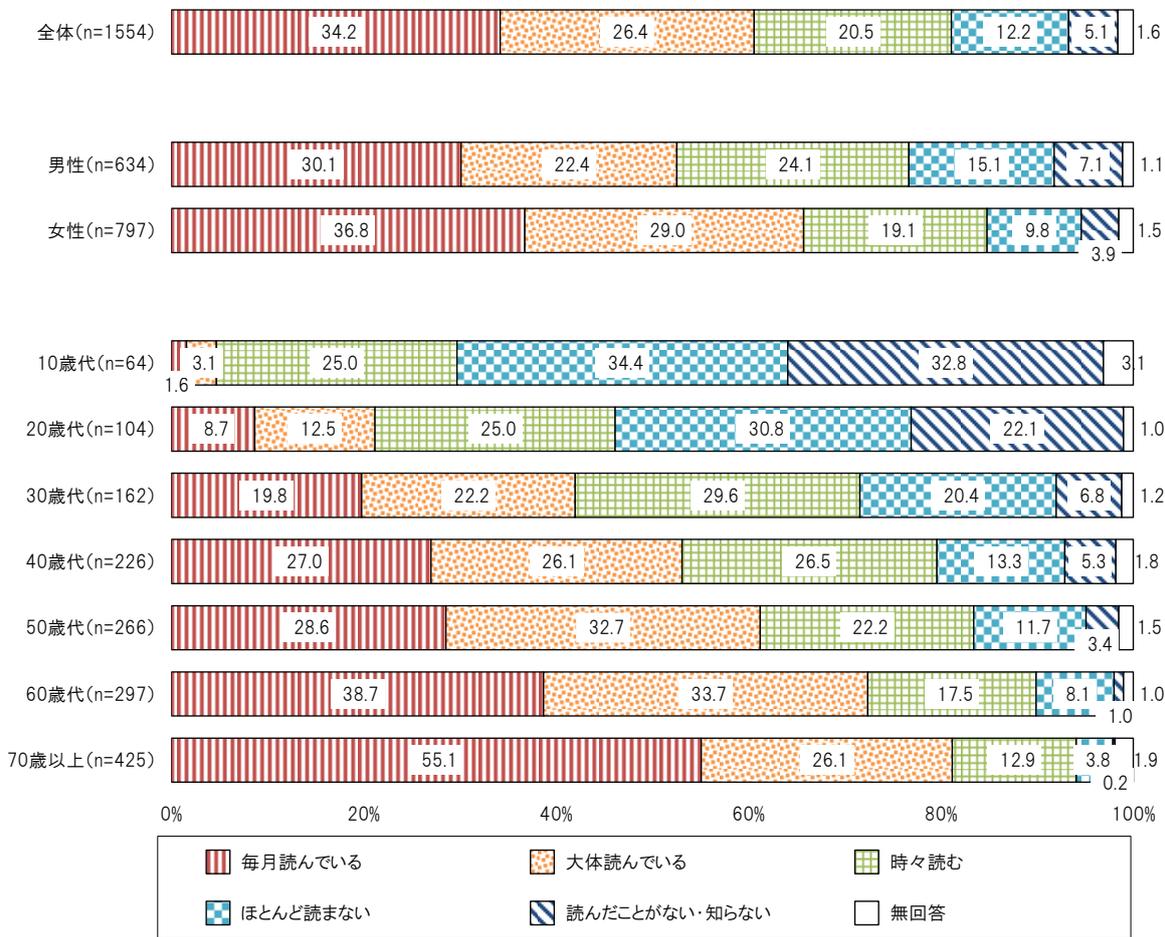
問9 広報まつさかを読んでいますか。(〇は1つだけ)

全体では「毎月読んでいる」が34.2%で最も高く、ついで「大体読んでいる」が26.4%、「時々読む」が20.5%となっている。

性別にみると、「毎月読んでいる」は女性で36.8%であるのに対し、男性では30.1%と、女性の方が6.7ポイント多くなっている。

年代別にみると、「毎月読んでいる」は年齢が高いほど割合が高くなっており、70歳以上では55.1%となっている。一方、10歳代、20歳代では「ほとんど読まない」が最も多くなっており、「読んだことがない・知らない」「ほとんど読まない」の合計の割合をみると10歳代で67.2%、20歳代で52.9%と5割を超えている。

問9 広報まつさかを読んでいるか



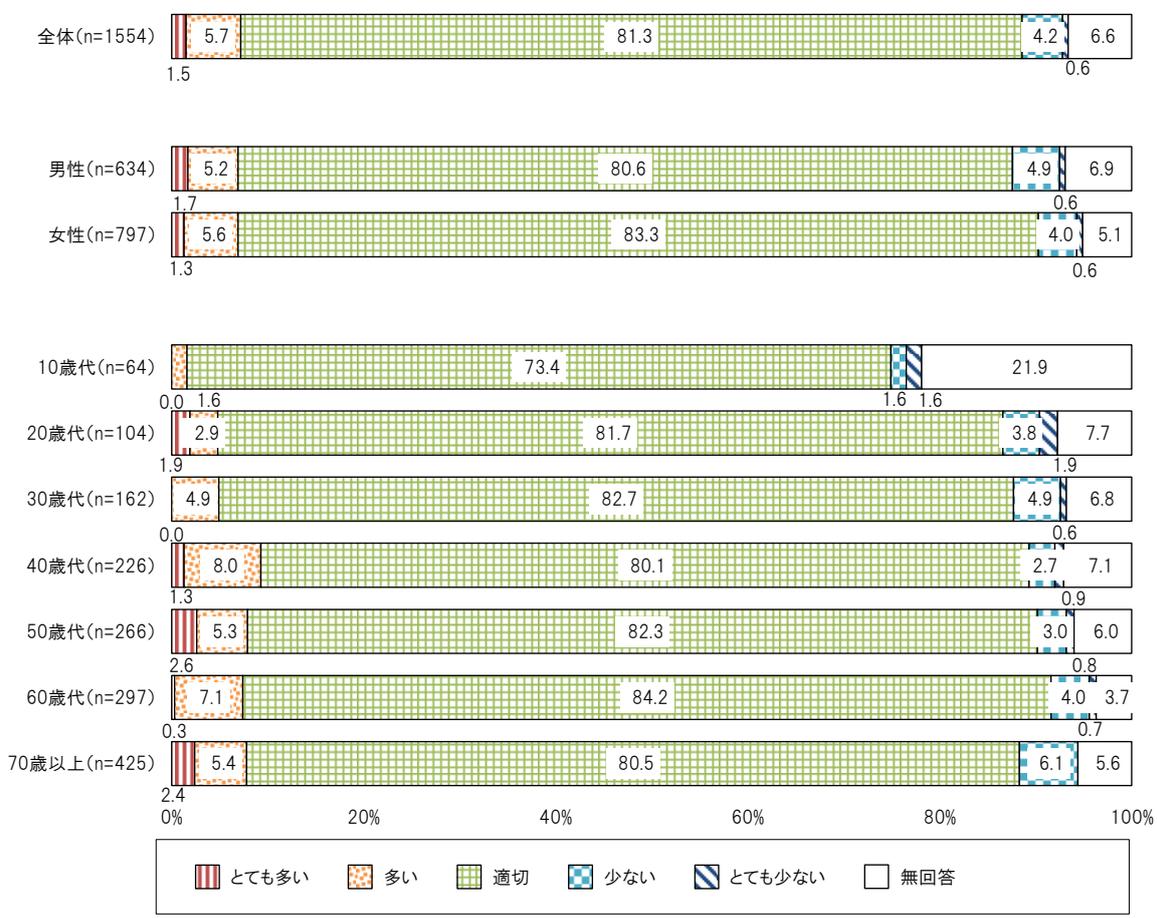
問 10 広報まつさかのページ数は適切ですか。（○は1つだけ）

全体では「適切」が81.3%で最も高く、ついで「多い」が5.7%、「少ない」が4.2%となっている。

性別にみると、「適切」の割合は女性の方が男性より2.7ポイント高いものの、ほぼ同割合となっている。

年代別にみると、「とても多い」と「多い」の合計の割合は、30歳代以下では5%を下回っており、40歳代以上では5%を超えている。

問10 広報まつさかのページ数は適切か



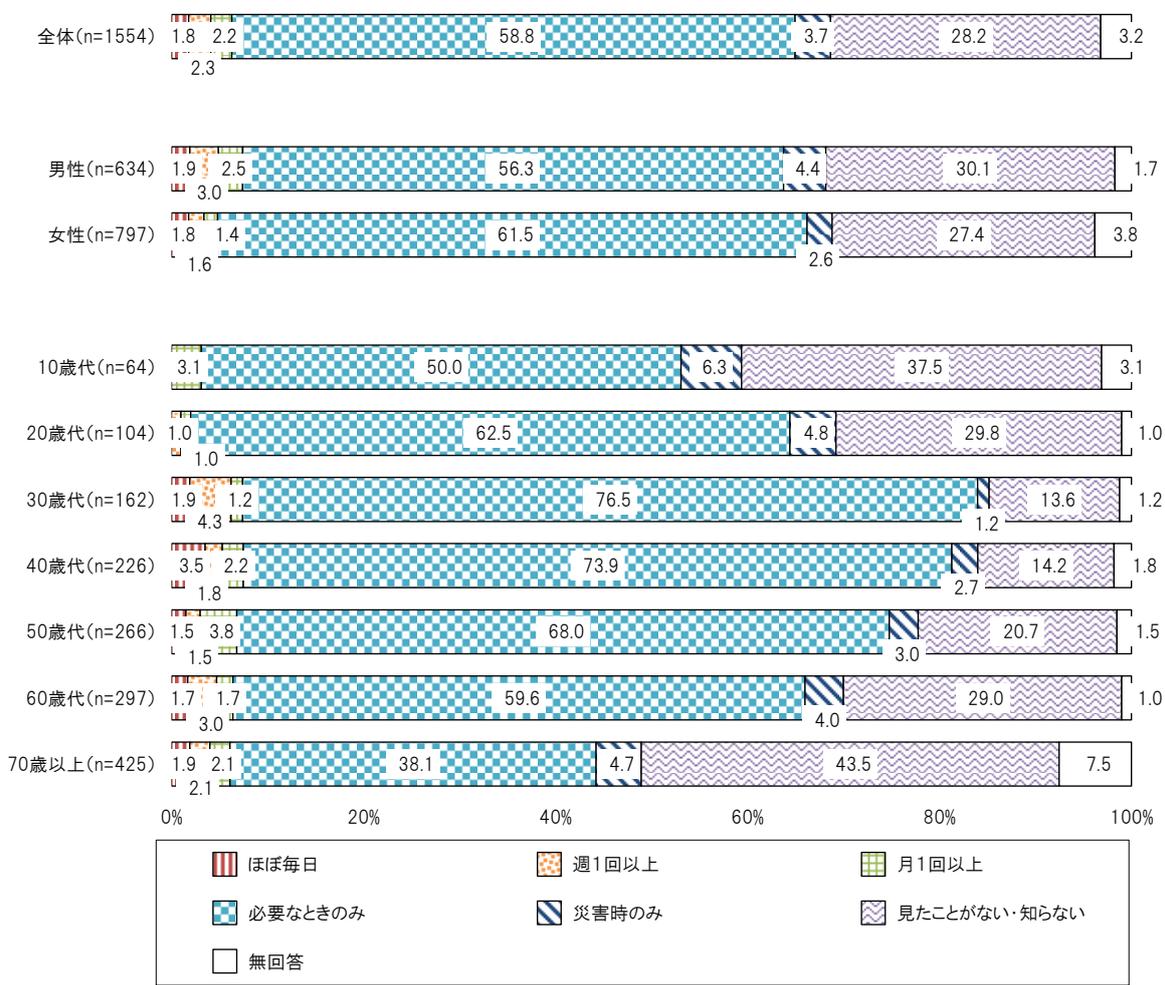
問 11 松阪市ホームページを利用していますか。(○は1つだけ)

全体では「必要なときのみ」が58.8%で最も高く、ついで「見たことがない・知らない」が28.2%、「災害時のみ」が3.7%となっている。

性別にみると、「必要なときのみ」の割合は女性の方が男性より5.2ポイント高いものの、極端な差はなくほぼ同割合となっている。

年代別にみると、「見たことがない・知らない」の割合は、30歳代、40歳代で20%を下回っており、一方で、10歳代で37.5%、70歳以上で43.5%となっており3割を超えている。

問11 松阪市ホームページの利用状況



問 12 松阪市ホームページをリニューアルするときを求めるものは何ですか。（〇はいくつでも）

「見やすさ」が49.7%で最も高く、ついで「検索しやすさ」が45.4%、「災害に強いシステム」が26.1%となっている。

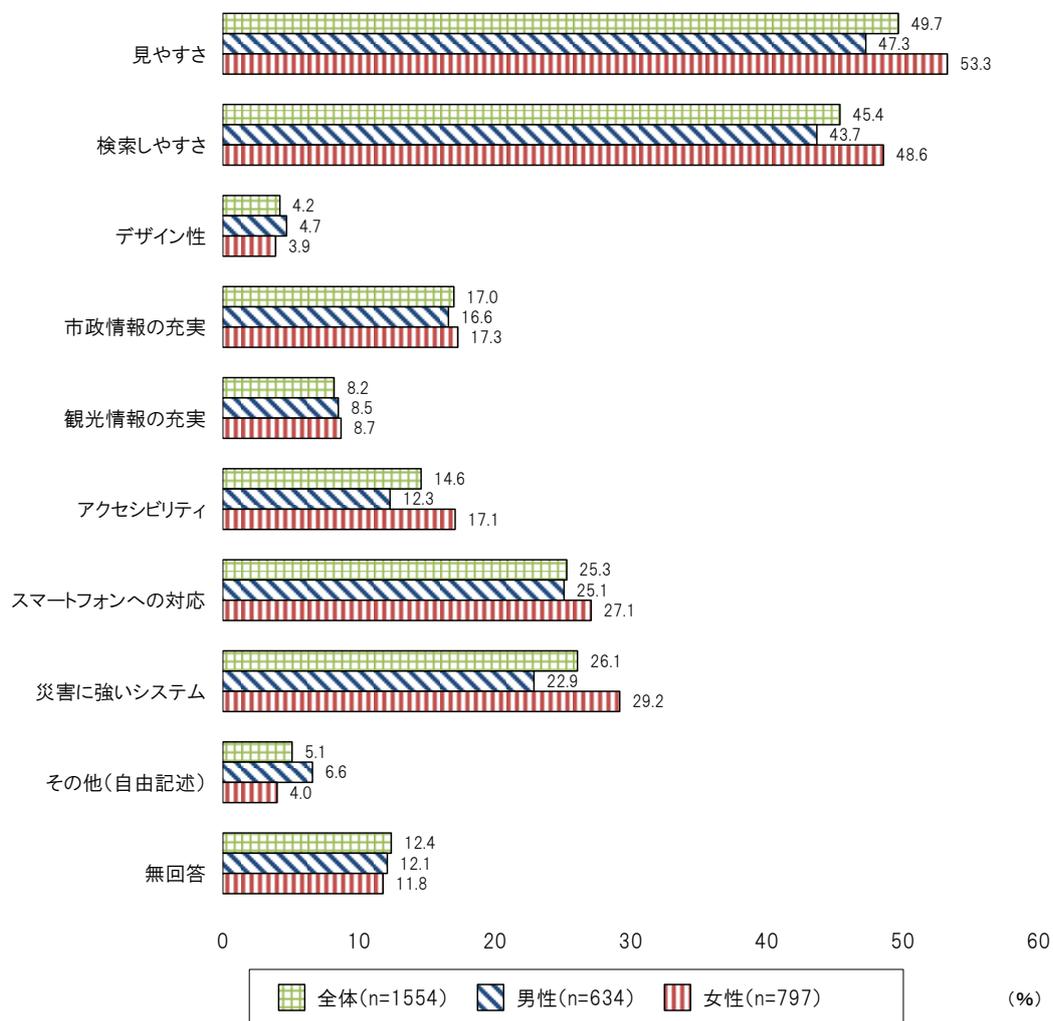
性別にみると、男女ともに1番目は「見やすさ」、2番目は「検索しやすさ」であるが、3番目については男性が「スマートフォンへの対応」、女性が「災害に強いシステム」となっている。男女の間で差が大きかった項目は、女性の方が「災害に強いシステム」で6.3ポイント、「見やすさ」で6.0ポイント高くなっている。

年代別にみると、いずれの年代でも、「見やすさ」は2番目以内には入っており、「検索しやすさ」も3番目以内には入っている。「災害に強いシステム」は10歳代で2番目、50歳代、60歳代で3番目以内に入っており、「スマートフォンへの対応」は20歳代、30歳代、40歳代で3番目に入っている。

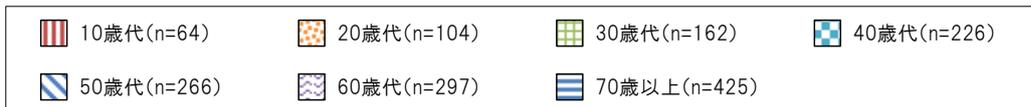
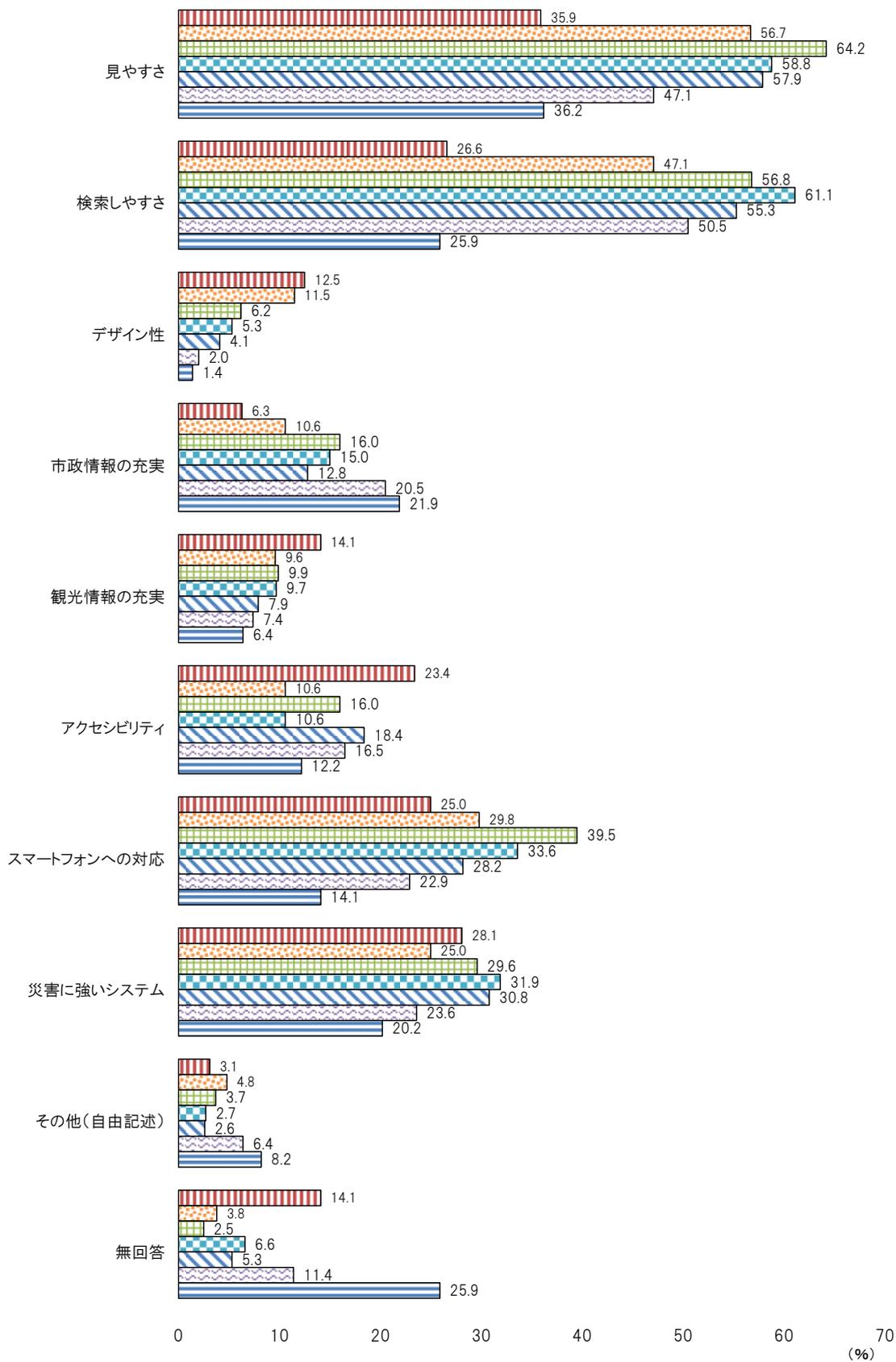
<年代ごとの上位3項目>

	1 番目		2 番目		3 番目	
10 歳代	見やすさ	35.9%	災害に強いシステム	28.1%	検索しやすさ	26.6%
20 歳代	見やすさ	56.7%	検索しやすさ	47.1%	スマートフォンへの対応	29.8%
30 歳代	見やすさ	64.2%	検索しやすさ	56.8%	スマートフォンへの対応	39.5%
40 歳代	検索しやすさ	61.1%	見やすさ	58.8%	スマートフォンへの対応	33.6%
50 歳代	見やすさ	57.9%	検索しやすさ	55.3%	災害に強いシステム	30.8%
60 歳代	検索しやすさ	50.5%	見やすさ	47.1%	災害に強いシステム	23.6%
70 歳以上	見やすさ	36.2%	検索しやすさ	25.9%	市政情報の充実	21.9%

問12 松阪市ホームページをリニューアルするとき求めるもの



問12 松阪市ホームページをリニューアルするとき求めるもの



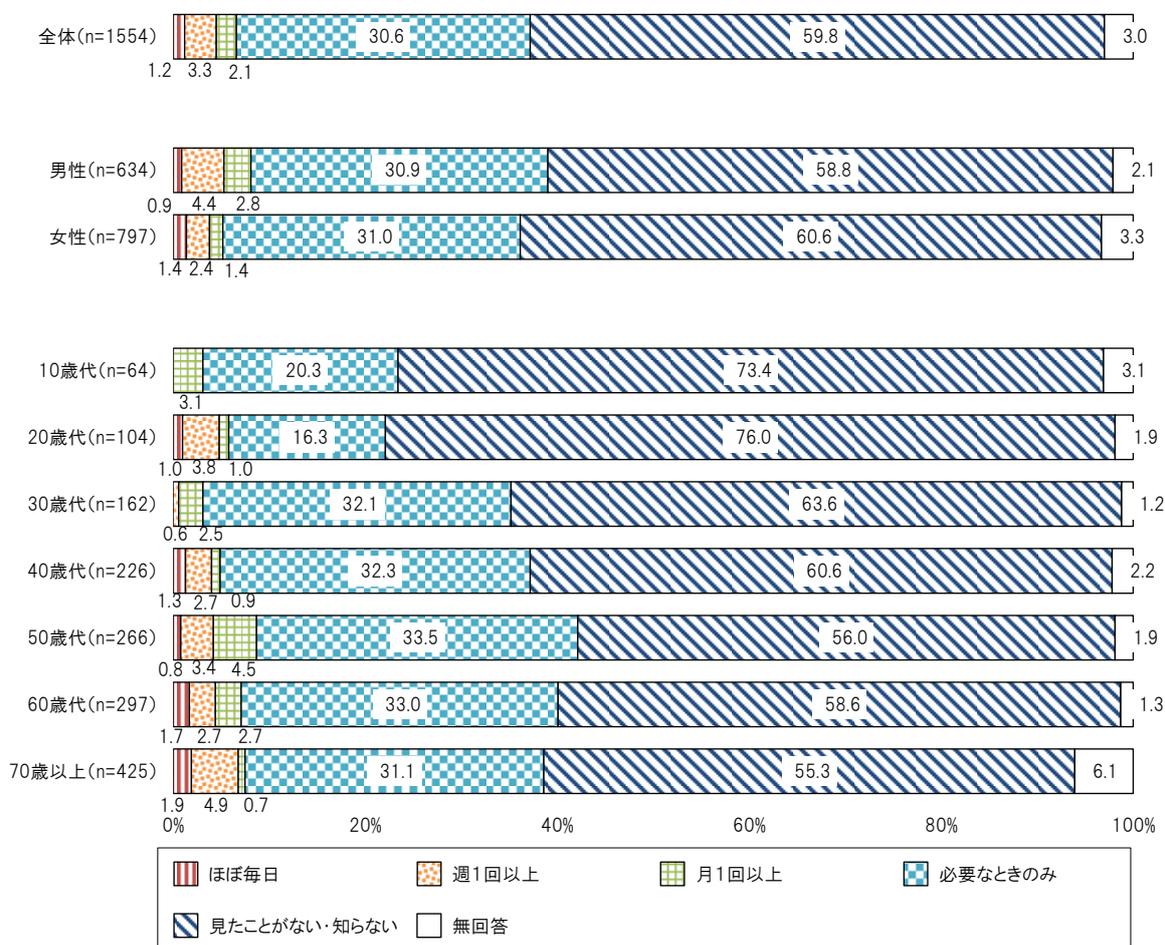
問 13 行政チャンネル（123ch）をご覧になったことはありませんか。（〇は1つだけ）

全体では「見たことがない・知らない」が59.8%で最も高く、ついで「必要なときのみ」が30.6%、「週1回以上」が3.3%となっている。

性別にみると、「週1回以上」の割合は男性の方が女性より2.0ポイント高いものの、ほぼ同割合となっている。

年代別にみると、「見たことがない・知らない」の割合は、50歳代以上で6割未満、30歳代、40歳代で6割以上7割未満、10歳代、20歳代で7割以上となっている。

問13 行政チャンネルの視聴の有無



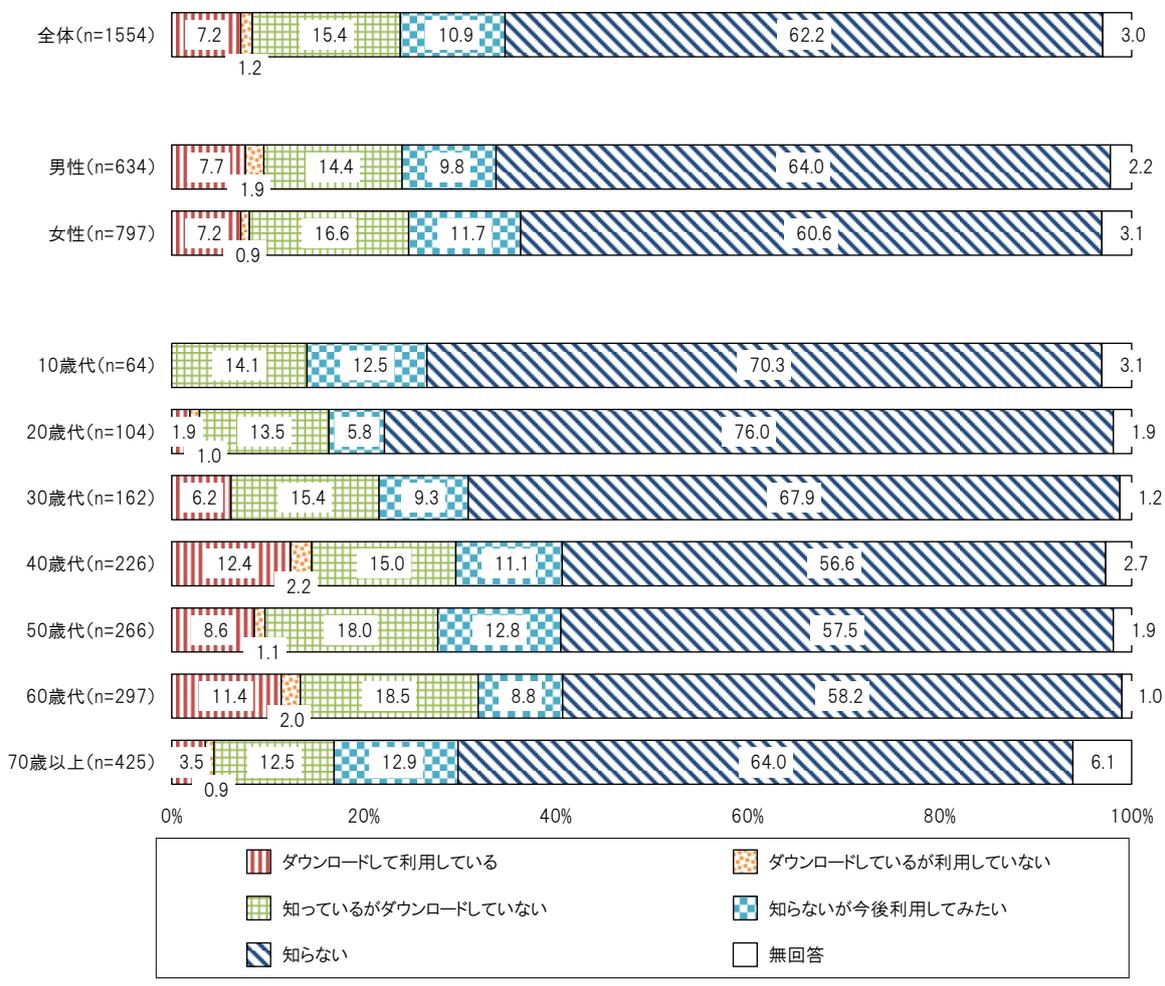
問 14 松阪市公式アプリ「松阪ナビ」を知っていますか。（○は1つだけ）

全体では「知らない」が62.2%で最も高く、ついで「知っているがダウンロードしていない」が15.4%、「知らないが今後利用してみたい」が10.9%となっている。

性別にみると、「知らない」の割合は男性の方が女性より3.4ポイント高いものの、ほぼ同割合となっている。

年代別にみると、「ダウンロードして利用している」の割合は、40歳代、60歳代では10%を超え高くなっている。一方、10歳代で0.0%、20歳代で1.9%と低くなっており、70歳以上も3.5%と低くなっている。

問14 松阪市公式アプリ「松阪ナビ」の認知状況



問 15 「松阪ナビ」で発信して欲しい情報は何か。(〇はいくつでも)

「災害情報」が47.6%で最も高く、ついで「防災・安全情報」が43.6%、「イベント情報」が32.8%となっている。

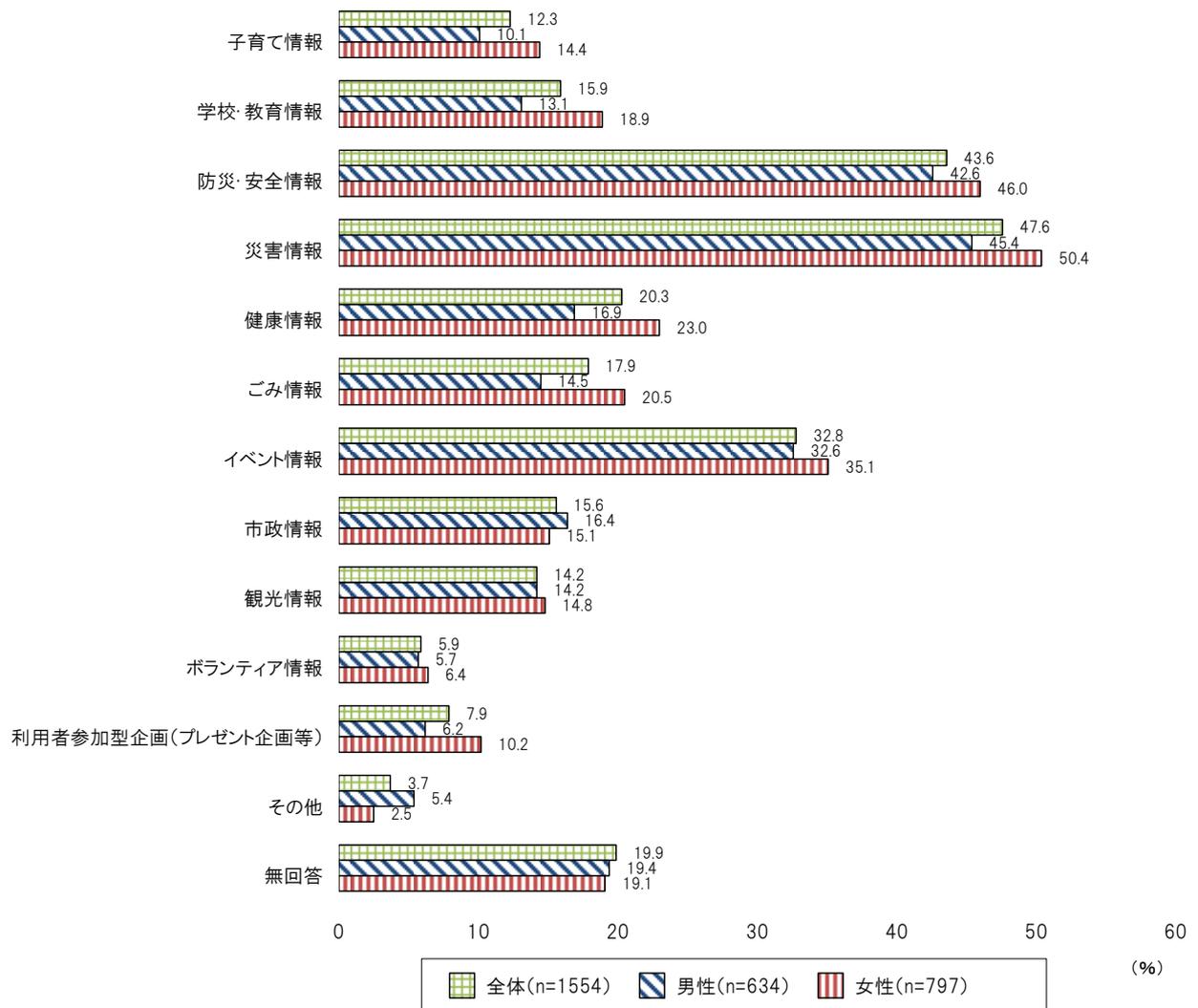
性別にみると、1番目、2番目、3番目に高い項目は男女とも同じで、「災害情報」「防災・安全情報」「イベント情報」であった。男女の間に差が大きかった項目は、女性の方が「健康情報」で6.1ポイント、「ごみ情報」で6.0ポイント、「学校・教育情報」で5.8ポイント高くなっている。

年代別にみると、いずれの年代でも「災害情報」は1番目となっており、「防災・安全情報」も3番目には入っている。「イベント情報」は20歳代で2番目、10歳代、40歳代、50歳代、60歳代で3番目に入っている。30歳代では「子育て情報」、70歳以上では「健康情報」が3番目に入っている。

<年代ごとの上位3項目>

	1 番目		2 番目		3 番目	
	10 歳代	防災・安全情報	39.1%			イベント情報
	災害情報	39.1%	イベント情報			46.2%
20 歳代	災害情報	50.0%	防災・安全情報	46.9%	子育て情報	45.7%
30 歳代	災害情報	57.4%	防災・安全情報	51.3%	イベント情報	38.1%
40 歳代	災害情報	52.7%	防災・安全情報	51.9%	イベント情報	38.7%
50 歳代	災害情報	47.8%	防災・安全情報	42.8%	イベント情報	31.6%
60 歳代	災害情報	36.0%	防災・安全情報	34.4%	健康情報	22.4%
70 歳以上	災害情報					

問15 「松阪ナビ」で発信して欲しい情報



問15 「松阪ナビ」で発信して欲しい情報

