

【松阪市】コロナに負けるな！キャッシュレス還元事業 プロポーザル評価表

| 評価項目            |             | 配点 |                                   | 評価基準                                                                                 | PayPay株式会社 | A社   |
|-----------------|-------------|----|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|------------|------|
|                 |             |    |                                   |                                                                                      | 得点         | 得点   |
| 客観評価            | 同種業務の受託実績   | 15 | 30                                | 国・地方公共団体における同種業務の受託実績                                                                | 15         | 6    |
|                 | キャッシュレス決済実績 | 10 |                                   | 市内中小企業者の登録店舗数                                                                        | 10         | 6    |
|                 |             | 5  |                                   | 市内中小企業者の登録店舗での平均決済回数(月)又は平均決済額(月)                                                    | 4.8        | 3.4  |
| 集 計             |             |    |                                   |                                                                                      | 29.8       | 15.4 |
| 価格評価            | 提案見積額       | 5  | 10                                | ポイント付与分見積額                                                                           | 4.4        | 2    |
|                 |             | 5  |                                   | 業務委託費見積額(システム運用費、広報PR費、調査経費等をすべて含む)                                                  | 0          | 5    |
| 集 計             |             |    |                                   |                                                                                      | 4.4        | 7    |
| (企画提案書)<br>内容評価 | 業務提案内容      | 5  | 60                                | 担当者実績及び業務遂行体制が整っていること                                                                | 3.6        | 3.8  |
|                 |             | 10 |                                   | キャッシュレス決済の内容<br>・店舗側(導入初期費用・決済手数料・振込手数料・店舗への入金サイクル)<br>・消費者(アプリの使いやすさ、ポイント還元期間、利用方法) | 8.4        | 6.8  |
|                 |             |    |                                   | 5                                                                                    |            |      |
|                 |             | 15 |                                   | 消費者・参加店舗へのPR及び支援体制が整っていること                                                           | 12.6       | 10.8 |
|                 |             | 5  |                                   | 他事業者のキャッシュレス決済サービスと比較しての優位性                                                          | 4.4        | 3.4  |
|                 |             | 5  |                                   | その他、必要と思われる業務提案、効果的な企画検討の有無                                                          | 3.6        | 3.8  |
|                 | 問合せ支援       | 5  | 市内中小企業者及び消費者からの問合せに対応できる体制を組んでいる。 | 5                                                                                    | 3.4        |      |
|                 | 評価分析        | 10 | 実施結果の分析及び評価が適切に行われること。            | 8.8                                                                                  | 7.2        |      |
|                 | 集 計         |    |                                   |                                                                                      |            | 51.2 |
| 合 計(100点満点)     |             |    |                                   |                                                                                      | 85.4       | 66.4 |