

令和3年3月22日

報道機関各社 御中

| 連絡先 | |
|------|--------------|
| 課係名 | 観光交流課 |
| 電話番号 | 0598-53-4196 |

1. 発表事項

松阪市観光振興ビジョンが完成しました。

2. 内容

令和3年度を初年度とする「松阪市観光振興ビジョン」を策定いたしました。

【目指すべき未来像】

旅先に選ばれ続ける観光地「松阪」

コロナ禍により観光を取り巻く環境は厳しいですが、観光資源の磨き上げに取り組み、魅力的な観光情報を発信することで、旅行の目的地として選ばれ続けることを目指します。

【計画期間】

2021（R3）年度～2024（R6）年度

【観光振興ビジョンの基本戦略等】

観光客の情報を分析・活用することで、効果的な観光プロモーションを展開します。

- ① 3つの視点と基本戦略
 - 1 旅ナカ環境の整備・充実
 - 2 旅マエと旅アトのマーケティング
 - 3 関係人口の増加と市民の観光意識向上
- ② 11の具体的な戦略と方向性を記載

※ビジョンは、アフターコロナを見据えて策定しています。新型コロナウイルス感染症の流行状況によっては、基本戦略などの見直し、未来像の実現に向けた指標の再設定などを行う場合があります。

3. その他

観光振興ビジョンの詳細については、市ホームページで閲覧できます。