

審議会等の会議結果報告

1. 会議名	第2回情報のかけ橋委員会
2. 開催日時	令和2年11月30日(月) 午後1時00分～午後3時00分
3. 開催場所	理事者控室
4. 出席者氏名	(委員) [敬称略] <small>副市長</small> 永作友寛 山守一徳 中北直子 酒井由美 川口正人 (事務局) <small>危機管理特命理事</small> 船木精二 <small>秘書担当参事</small> 浅井嘉人 <small>広報広聴担当監</small> 岡田久 垣本大 小林祐規
5. 公開及び非公開	公開
6. 傍聴者数	0人
7. 担当	松阪市 秘書広報課 広報広聴係 電話 0598-53-4312 F A X 0598-22-1119 メール kouhou@city.matsusaka.mie.jp

第2回情報のかけ橋委員会 議事録

【委員会 式次第】

1. あいさつ
2. SNS 運用状況についてなど報告
3. 松阪市行政チャンネル番組について
4. 市内店舗 PR 動画「ウチの逸品」
5. その他

1. あいさつ

委員長 こんにちは。お忙しいところ、お集まりいただきありがとうございます。今年度、入ってからは、コロナ関係の事ばかりになっているのが、現状です。国の施策である「Go To キャンペーン」などで、飲食店なども少し持ち直したと思った矢先、また今、北勢の方でかなりの新型コロナウイルスの感染者数が増えてきました。個人的には外出も控えてしまうような状況ですが、昨日、新聞に「ウチの逸品」というお店の紹介の動画をユーチューブで流すという記事が掲載されました。本日、皆さまにご覧いただきたいと思います。事項書に基づいて進めて参りたいと思いますので、皆さまのご意見を頂きたいと思います。

2. SNS 運用状況についてなど報告

事務局 11月27日現在の市 SNS のフォロワー数を報告します。
FACEBOOK のフォロワー数 2,104 人、前回委員会の 10月8日から 11人増加。
Twitter のフォロワー数 2,697 人、前回委員会から 46 人増加。
Instagram のフォロワー数 2,963 人、前回委員会から 131 人増加。
YouTube チャンネル登録者数 894 人、前回委員会から 65 人増加です。FACEBOOK は鈍化傾向にありますが、Instagram や YouTube チャンネル登録者数は伸びてきています。YouTube チャンネル登録者数は近郊の津市、四日市市と同じぐらいの登録者数です。また、Instagram や Twitter は松阪市職員が市民の皆さまに興味を引く情報発信をしております。
この3月から始めた「松阪ナビ」のダウンロード数は約 6,000 人です。これからも充実と普及を図ってまいります。

3. 松阪市行政チャンネル番組について

事務局 資料①を参照して説明しました。
現在、松阪市内では 6 割の方がケーブルテレビを見れる環境にありますが、以前の 3,000 人アンケートでは市民の方が松阪行政チャンネルを視聴されている方は非常に少ないです。より多くの市民の方に行行政チャンネルを見ていただける番組制作をするために、ご意見をよろしくお願ひします。今からホームページから番組をご覧いただきたい

と思います。

番組視聴

事務局 制作を市職員がしているので、素人的なところもありますが、ご覧いただいた感想とご意見をお聞かせください。

委員 番組の内容は良いと思います。やはり以前から意見をだしていますが、PRの仕方だと思います。どう市民の方にPRしていくかが課題です。ケーブルテレビの放送番組でPRしたらどうですか？

委員 「はるるクッキング」ですが、家族対象の料理番組でしょうか？メニューが渋いように思います。

事務局 メニューは健康センターはるるの職員がその時期にあったメニューを決めています。

委員 提案ですが、夏休みであれば、夏休みの子どもの栄養を確保できるようなメニューや子ども向けの食べやすいメニューを。また、松阪の食材を使用し、生産者の野菜を紹介し、視聴者に見てもらえるようにアピールしてはどうですか？あと、お知らせの色がもう少し濃い方が見やすいと思います。

また、市長の〇〇な話ですが、カメラの撮影方法が上手で自分も登山している気分になりました。しかし、気になったのがコロナ禍の中で、マスクをするのか？しないのか？きちんと統一すべきです。

市長は布のマスクでなくフェースガードの様な、口が見えるものが好ましいです。声も聞き取りにくいです。

事務局 マスクのご指摘ありがとうございます。もっと事前に準備し、打ち合わせをするべきでした。次回の〇〇な話では、シースルーのマスクで統一しました。また、今後も気を付けていきます。

委員 市長の〇〇な話のテーマはどのように決めるのですか？

事務局 主に市長が提案したテーマで番組を制作します。これからはスタッフ側からも提案していきたいと考えています。

委員 はるるクッキングですが、他の料理番組を見て撮影方法など勉強してほしいです。人物がメインに映っていて料理をもっと見せないとだめ

です。そして調理している手元をもっと映さないといけません。
無駄な部分が多いと思います。視聴者を増やそうと思うなら、なにか
仕掛けをしないとダメです。広報や松阪市ホームページなどで行
政チャンネルを見たら視聴者プレゼントをするなどです。またアンケ
ートなどは視聴者を増やせるきっかけになります。
一階の戸籍住民課の前で行政チャンネルを放送しているのは、とても
良いと思います。市民の方は待ち時間に見ています。

委員 お肉の次は、お土産をしたらどうでしょうか？松阪にはこんなお土産
があるというアピールをして松阪市のPRになると思います。また、
スポーツで実績を残した選手や街の話題の人物など、取り上げて番組
を制作すると、関係者から視聴者が増えると思います。
また、議会を生中継していますが、なじみのない議会を行政チャンネル
で簡単にわかりやすく紹介したらいかがでしょうか？

事務局 今、広報を「今月の広報見どころ CHECK!!」という番組でわかりやす
く広報を紹介する番組を放送しています。そういう感じで議会をわか
りやすく、簡単に知っていただく番組を制作するのもいい案だと思
います。

4. 市内店舗 PR 動画「ウチの逸品」

事務局 第1弾「焼肉（21店舗）」9月16日公開しています。
第2弾「肉自慢の店（6店舗）」
第3弾「すき焼き（8店舗）」
第4弾「ステーキ（4店舗）」11月27日に公開しています。
肉のまち、松阪という事で動画を制作しましたのでご覧ください。

番組視聴

事務局 第1弾～第4弾を制作しましたが、今後どのように見ていただくか
課題もありますが、皆様のご意見を頂きたいと思います。

委員 地図が載っていないのが残念です。また、店主がカメラから視線を外
していますが、誰に向かって宣伝しているのか？を考えて撮影した
方がいいと思います。

また、食品を撮るときには、一般の画像ではシアン、色の三原色や光
の明るさが違います。青色を抑えると、温かみがでて美味しそうに見

えるのですが、画像をもう少し青色を抑える調整はできないのですか？

事務局 映像は多少の修正はできます。

委員 特に生肉はシアンをとばし、青色を下げて赤や黄色を上げると美味しく見えます。美味しく見える色の調整をした方がいいです。食品は湯気や色など、演出に気をつけなければいけません。

事務局 素人なりに、かなり気を使って撮影しました。生肉を撮るときは、店主にも確認し、ライトにも気を配りました。

委員 視聴者には、素人も玄人も関係ないです。ステーキなどは、熱した油を撮る前にかけて艶を出すなど工夫がいらいます。

事務局 これを反省し、次回撮ることがあれば活かしたいです。
お肉の動画は、みえ松阪マラソンで県外の方が来て頂き、松阪市をアピールするために制作しましたが、コロナ禍で状況が変わり、肉料理も追加しました。

委員 有名でない店も知るきっかけになり良いと思います。
取り上げられた店舗にユーチューブをPRしてもらっていますか？

事務局 店舗によって様々です。店のSNSで取り上げている店舗もあります。

委員 PRしている店舗の再生回数が多いように思います。店舗にユーチューブのQRコードを貼っておくのはどうですか？

事務局 ホームページの構成で、松阪市のSNSではホームページの「ウチの逸品」にまとめたリンクでQRコードを貼っていますが、各店舗のリンクのQRコードを貼った紹介はしていません。

委員 「ウチの逸品」と連携したクーポンを発行すると新聞で見ましたが、広報でPRはしないのですか？

事務局 これは市内の人だけでなく、県外の方にも使っていただきたいクーポンです。なので、広報でなく「じゃらん」などでPRになります。宿泊施設とのプランで使用していただけます。

5. その他

事務局 他に何かご意見はありませんか？

委員 ラインで小中学校の子育て相談できると知りましたが、広報で掲載していますか？

事務局 やり始めたばかりなので、まだです。これから掲載していきます。

委員 不明者など、防災無線が流れていますが、ホームページなどで掲載されていますか？

事務局 SOSメールに載せていますが、防災無線は電話で聞き直せるのでホームページには掲載していません。松阪ナビで掲載できるようにしたいと考えています。

松阪ナビの普及をもっと考えないといけないので、どんな情報が必要か？瞬時に情報を発信しないといけない内容など、ご意見をまた次回以降お聞かせいただきたいと思います。

次回は来年の2月か3月で開催を考えております。

改めまして日程調整の連絡を入れさせていただきます。