

松阪市観光PRポスター印刷公募型コンペの内容に関する質疑に対する回答について

番号	質疑事項	回 答
①	<p>デザインのメインテーマは「豪商のまち」と記載がありますが、一番伝えたいメインで考えられているターゲット層について、明確ではなくても結構ですので、教えていただけると有難いです。</p> <p>①松阪市民もしくは松阪市民以外 ②年齢層 ③性別 ④インバウンドは多少は意識した方が良いのでしょうか？</p>	<p>①観光客（松阪市民以外） ②全年齢層 ③性別に関係なく受け入れられるデザイン ④審査基準にはないので、インバウンド要素は審査の対象にはなりません。ただし、松阪市としてインバウンドに力をいれている現状がありますので多少意識していただく限りでは問題ございません。</p>
②	<p>また、デザイン時に意識させていただきたいので、主な掲出場所についても教えていただけるようお願いいたします。</p>	<p>市内・市外（観光施設、店舗、観光案内所等）、交通機関（駅等）等、様々な場所に掲載予定です。また、観光PRイベント時にも使用します。</p>