

審査基準

【内容評価（40点）】

提案書・デザインPRの内容により評価を行うものとし、各内容を10点満点で評価していただきます。

評価内容	参考
松阪に対するイメージ（10点）	松阪に訪れたいデザインになっているか。 松阪らしさがデザインに表現されているか。 一目で松阪とわかるデザインになっているか。
テーマに沿ったデザイン性（10点）	テーマを捉えた内容になっているか。 キャッチコピーなど文言が的確で効果的な表現になっているか。 松阪市をPRする画像またはイラスト等が効果的に使用されているか。
デザインの独自性（10点）	インパクトのあるデザインであるか。 人を惹きつける、興味を引くデザインであるか。 配色に優れているか。
総合的なデザイン性（10点）	長く利用できるデザインであるか。 年齢などを問わず多くの方に伝わるデザインであるか。 統一感のある（まとまりのある）デザインになっているか。

※採点は10段階評価でお願いします。

大変劣る	劣る	普通（水準）	優れている	大変優れている
2	4	6	8	10
----- ----- ----- ----- -----				

【価格評価（10点）】

提案金額見積書の価格を評価点10点で評価します。

[価格評価の得点計算方法]

価格評価点 = (最低提示価格 ÷ 提示価格) × 10点

※提案金額は消費税相当額を含んだ金額