

松阪市新総合計画キャッチフレーズの公募結果について

1. 内 容

総合計画は、松阪市のまちづくりの中長期的な方向性を示す最も重要な計画であり、現在、10 年後の将来像「ここに住んで良かった…みんな大好き松阪市」の実現に向け、令和 2 年度を初年度とする 4 年間の計画を策定していますが、この新しい総合計画を市民に親しまれる計画とするために「キャッチフレーズ（サブタイトル）」を募集し、応募いただいた中から市長の選考により下記のとおり決定しました。

2. 応募期間

令和 2 年 7 月 13 日～令和 2 年 8 月 31 日

3. 応募数

19 件

4. 決定したキャッチフレーズ

「明るいわ！楽しいわ！松阪やわ！」

《キャッチフレーズに込めた意味》

明るく、楽しいところはどこだろう？と聞かれた時に、みんなが「松阪」といえるような場所にしていきたいと思いました。