

令和2年度松阪市一般会計補正予算（第3号）説明資料

《歳出》

款) 総務費

項) 総務管理費

(単位：千円)

予算書ページ	目	事業名	補正額	内容
11	地域づくり連携費	田舎暮らしと温泉が楽しめるサテライトオフィス推進事業費	6,020	新型コロナウイルス感染症拡大により新しい生活様式が求められる中、移住及び関係人口の増加促進と地域経済の活性化を図るため、中山間地域の空家を活用して新しい働き方のスタイルであるテレワークが可能なサテライトオフィスを開設する (事業費 0→ 6,020)
11	防災対策費	災害用備蓄管理事業費	1,100	新型コロナウイルス感染症拡大防止のための避難所用備品購入費の追加 (事業費 13,661→ 14,761)

款) 民生費

項) 児童福祉費

13	公立保育園費	春日保育園移転改築事業費	15,685	駐車場路床入替え等による工事請負費の追加 (事業費 154,996→ 170,681)
13	母子父子福祉費	ひとり親世帯臨時特別給付金支給事業費	182,295	低所得のひとり親世帯に対し、新型コロナウイルス感染症の影響による子育て負担の増加や収入の減少に対する支援の取り組みとして、臨時特別給付金を支給する(対象者数1,654人想定) 基本給付：児童扶養手当受給世帯等 1世帯50,000円、第2子以降1人につき30,000円加算 追加給付：収入が減少した児童扶養手当受給世帯等 1世帯50,000円 (事業費 0→ 182,295)

款) 商工費

項) 商工費

15	商工振興費	コロナに負けるな！松阪みんなの商品券事業費	953,758	新型コロナウイルス感染症の経済対策として、市民の家計支援を行うとともに、市内事業所又は店舗での消費を促し、市内循環を図ることにより早期の経済回復及び雇用を守ることを目的にプレミアム付商品券を発行する 購入引換券発送 1世帯2冊＋18歳以下の子どもがいる世帯1冊 商品券販売 1冊10,000円分を5,000円で購入可能(1,000円×10枚綴) (事業費 0→ 953,758)
15	観光費	まつさか地域資源魅力発信事業費	4,329	新型コロナウイルス感染症による移動制限緩和後の観光客誘致のため、地域・観光資源を深掘りした記事を作成し、観光キャンペーン情報等と合わせて、新たに構築したウェブサイトから情報発信することで観光PRを行う (事業費 0→ 4,329)
15	観光費	地域の魅力再発見Web記事募集事業費	1,514	地域・観光資源を取り上げたウェブサイト用の観光記事を全国を対象に公募する。新たな視点で松阪の地域・観光資源を磨き上げることで、市の魅力の再発見や、イメージの再構築を図り、新型コロナウイルス感染症による移動制限緩和後の観光客誘致を促進する 大賞20万円、佳作5万円とそれぞれに松阪市の特産品を贈る (事業費 0→ 1,514)
15	観光費	Go To松阪キャンペーン事業費	13,964	国の「Go To Travelキャンペーン」を利用し、全国の観光需要が高まることが想定される中、宿泊客や観光客を対象として、松阪への観光客誘致を促進するため、総額1,000万円、1万人を想定した、松阪の特産品をプレゼントするキャンペーンを行う (事業費 0→ 13,964)

予算書 ページ	目	事業名	補正額	内 容
15	観光費	Instagram キャンペーン事業 費	888	松阪を旅行した際に撮影した写真や地元ならではのおすすめ スポットなど、松阪の魅力が伝わる写真を撮影し、ハッシュ タグ「#go_to_matsusaka」をつけてInstagramに投稿し て参加してもらい、参加者の中から抽選で50名に5,000円相 当の松阪市特産品が当たるキャンペーンを行う  (事業費 0→ 888)
15	観光費	こどもの松阪観光 キャンペーン事業 費	259	国の「Go To Travelキャンペーン」を利用し、全国の観光需 要が高まることが想定される中、ファミリー層の観光客増加 を目的に、中学生以下のこどもを対象としてくじ引きでちゃ ちゃもグッズ等が当たる、こどもも楽しめる観光キャンペ ーンを行う  (事業費 0→ 259)
15	観光費	テレワーク推進支 援事業補助金	3,000	新型コロナウイルス感染症拡大により新しい生活様式が求め られる中、新しい働き方のスタイルであるテレワークを推進 するため、テレワークに適した環境整備をおこなった市内宿 泊事業者に対し、利用料金の一部を補助し、市内外の利用者 に提供することで、感染症拡大防止とともに地域経済の活性 化を図る  (事業費 0→ 3,000)
15	産業立地費	小規模事業者を支 える応援・発信事 業費	2,500	小規模事業者を支える持続化支援事業補助金の採択を受けた 企業のうち、経営計画の優れた事業者に対して、販路拡大活 動を支援するとともに、他の事業者において今後の取り組み の参考となるようモデルケースとして情報発信を行う  (事業費 0→ 2,500)
15	産業立地費	中小企業を支える ものづくり等支援 事業補助金	7,500	新型コロナウイルス感染症拡大に伴う困難な状況において も、自らの創意・工夫により困難を乗り越えようとする市内 中小企業に対し補助金を交付する(5件想定)  (事業費 0→ 7,500)